

中国移动(手机)支付产业商业模式深度调研与未来 投资环境研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国移动(手机)支付产业商业模式深度调研与未来投资环境研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishebei/225992225992.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

移动支付也称为手机支付，就是允许用户使用其移动终端（通常是手机）对所消费的商品或服务进行账务支付的一种服务方式。单位或个人通过移动设备、互联网或者近距离传感直接或间接向银行金融机构发送支付指令产生货币支付与资金转移行为，从而实现移动支付功能。移动支付将终端设备、互联网、应用提供商以及金融机构相融合，为用户提供货币支付、缴费等金融业务。

移动支付主要分为近场支付和远程支付两种，所谓近场支付，就是用手机刷卡的方式坐车、买东西等，很便利。远程支付是指：通过发送支付指令（如网银、电话银行、手机支付等）或借助支付工具（如通过邮寄、汇款）进行的支付方式，如掌中付推出的掌中电商，掌中充值，掌中视频等属于远程支付。目前支付标准不统一给相关的推广工作造成了很多困惑。

移动支付标准的制定工作已经持续了三年多，主要是银联和中国移动两大阵营在比赛。数据研究公司IDC的报告显示，2017年全球移动支付的金额将突破1万亿美元。强大的数据意味着，今后几年全球移动支付业务将呈现持续走强趋势。

报告大纲：

第一部分 移动(手机)支付行业发展分析

第一章 移动支付概述

第一节 电子支付相关概念

一、电子支付的定义

二、电子支付的分类

三、电子支付的特征

四、电子支付方式的对比

第二节 移动支付相关概述

一、移动支付定义及分类

二、移动支付的方式

三、移动支付技术成熟

四、移动支付业务的实现方式

第三节 移动支付模式概述

一、移动支付运作模式

二、移动支付价值链模式

三、手机支付的四种商业模式

四、国内外移动支付模式的比较

第四节 针对移动支付的国内外研究述评

一、国外学者的相关研究

(一) 移动支付产业链

(二) 移动支付商业模式

二、我国学者的相关研究

三、未来研究方向

第二章 2014年移动支付行业发展分析

第一节 中国移动支付发展概况

一、手机支付市场规模

二、2014年手机支付进入发展分析

三、2014年移动支付紧锣密鼓行业前景偏向乐观

四、2014年手机支付市场凸显三足鼎立格局

五、2014年我国手机支付市场规模预测

六、2014年全国首个手机支付平台交易额

七、2014年电信运营商借力电子支付集体投身互联网

八、中国网民使用手机银行情况调研

第二节 2014年主要运营商发展情况分析

一、中国银联手机支付支持远程

二、中移动入股浦发银行为后期电子支付铺路

三、中国移动手机支付功能已全面升级

四、中移动欲借世博会大力推广手机支付

五、中国联通悄然联手支付宝 试水网上支付

六、中国电信与中国移动手机支付替换SIM卡

第二部分 移动(手机)支付相关行业发展分析

第三章 电子支付行业发展分析

第一节 全球电子支付发展概况

一、电子支付方式席卷全球

二、美国电子支付产业高速增长

三、欧盟建设电子支付信任体系

四、新加坡电子支付发展概述

五、2014年尼日利亚建议西非国家经济共同体采用电子支付系统

第二节 中国电子支付发展分析

一、电子支付的发展历程

二、电子支付逐渐走向成熟

三、中国电子支付指引的基本原则

四、电子支付业“马太效应”初显

五、电子支付业步入规模制胜时代

六、电子支付加速深耕传统行业

第三节 2013-2015年中国电子支付市场发展情况分析

一、2013年中国电子支付市场发展情况分析

二、2012年中国电子支付市场发展情况分析

三、2013年中国电子支付市场发展情况分析

四、2014年中国电子支付市场发展情况分析与展望

第四章 第三方电子支付市场分析

第一节 第三方电子支付相关概述

一、第三方电子支付定义及优势

二、第三方电子支付的发展阶段

三、第三方电子支付企业的价值链

第二节 电子商务中的第三方支付模式及应用研究

一、第三方支付平台的定义

二、第三方支付模式分析

三、结论

第五章 网上支付市场分析

第一节 中国网上支付发展概述

一、互联网支付的概念

二、互联网支付的特点

三、网上支付方式

四、网上支付的应用领域

五、互联网支付现状和发展趋势

第二节 2013-2015年中国网上支付发展市场回顾

一、2013年中国网上支付市场规模分析

二、2012年中国网上支付市场规模分析

三、2013年中国网上支付市场规模分析

四、2014年中国网上支付市场规模分析

第三节 2014年中国网上支付发展市场分析

一、2014年网上支付市场盘点

二、2014年电子支付行业发展特征

三、2014年网上支付年交易规模

四、2014年网上支付年交易规模

第四节 中国网上支付用户及应用情况

一、2014年网上支付年用户规模

二、2014年网上支付平台满意度

三、2014年网上支付行业应用情况分析

第六章 电话支付市场分析

第一节 电话支付相关概述

一、电话支付的定义

二、电话支付主要商业模式

三、电话支付的SWOT分析

第二节 电话支付的发展概况

一、我国电话支付的发展概况

二、2014年电话支付发展情况分析

三、银联 型规范确立电话支付行业发展新坐标

四、电话支付未来发展预测

第三节 电话支付存在的问题及发展策略

一、应用内容有待丰富

二、业务规模需进一步扩大

三、盈利模式的探讨

第三部分 移动(手机)支付行业发展趋势及战略

第七章 2015-2020年行业发展前景及趋势展望

第一节 2015-2020年中国电子支付的发展前景及趋势

一、电子支付终端业前景广阔

二、电子支付呈现多元化趋势

三、中国电子支付市场趋势预测

四、非金融机构的机遇与挑战

五、非金融机构支付服务的监督管理

六、我国电子支付的未来发展

第二节 2015-2020年第三方电子支付的发展趋势

一、第三方电子支付服务行业发展趋势

二、未来第三方电子支付行业竞争趋势

第三节 2015-2020年移动支付的发展前景及趋势

一、全球移动支付未来展望

二、手机支付将超越网上支付

三、移动支付新兴应用前景无限

四、移动支付将成为小额支付的主要趋势

五、手机支付将改变电子商务的市场格局

第八章 2015-2020年移动支付发展策略探讨

第一节 电子支付存在的问题

一、中国电子支付的发展瓶颈

二、中国电子支付存在的缺陷

三、电子支付面临三大制约因素

第二节 电子支付的发展建议及策略

一、中国电子支付的发展建议

二、中国电子支付模式需本地化

三、电子支付安全的解决方案

四、电子支付应倡导绿色理念

第三节 移动支付面临的问题

一、阻碍移动支付运营的障碍

二、手机支付推广还有多重瓶颈

三、手机支付业务发展面临的考验

四、手机支付普及需迈三道坎

五、运营商与银联标准互不兼容

六、移动支付业务的约束因素及其双边市场选择

第四节 手机支付分析及运营策略探讨

一、做大做强优势业务

二、提升短板业务

第五节 手机支付功能要有特色业务

第九章 2015-2020年移动支付投资策略探讨

第一节 中国移动支付投资概况

一、中国电子支付的投资机会

二、移动支付工具成投资热点

三、移动支付行业投资潜力巨大

第二节 电子支付的主要风险

一、电子支付的基本风险

二、电子支付的操作风险

三、电子支付的法律风险

四、电子支付的其它风险

第三节 电子支付的风险防范

一、电子支付风险管理步骤

二、防范电子支付风险的技术措施

三、加强电子支付立法建设

四、加强电子支付的监管

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishebei/225992225992.html>