

2019年中国双酚A市场分析报告- 产业竞争现状与发展战略评估

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国双酚A市场分析报告-产业竞争现状与发展战略评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxueyuanliao/425991425991.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

双酚A，也称BPA，在工业上双酚A被用来合成聚碳酸酯（PC）和环氧树脂等材料。60年代以来就被用于制造塑料（奶）瓶、幼儿用的吸口杯、食品和饮料（奶粉）罐内侧涂层。BPA无处不在，从矿泉水瓶、医疗器械到及食品包装的内里，都有它的身影。

双酚A工业生产一般采用苯酚和丙酮为原料，在酸性介质中催化缩合制取，通常采用硫酸、氯化氢或强酸性阳离子交换树脂为催化剂，主要包括硫酸法、氯化氢法、离子交换树脂法。

生产工艺流程

信息来源：公开资料整理

我国双酚A下游主要用于环氧树脂和聚碳酸酯(PC)行业，合计占比90%以上，其中环氧树脂主要应用在涂料、PCB、复合材料等领域。据了解，2018年国内PC新项目总产能达17万吨/年，包括万华化学一期7万吨/年的PC装置年初投产；山东利华益新建PC装置投产顺利；鲁西化工二期新建PC装置计划三季度投产。

双酚A下游应用占比

数据来源：国家统计局

2017年中国环氧树脂产能230万吨左右，产量121万吨，开工率5成左右，国内的环氧树脂产品多以低端为主，技术含量较高的复合材料用环氧树脂需要仍然依赖进口。

2010-2017中国环氧树脂产能统计情况

数据来源：国家统计局

2010-2017中国环氧树脂产量统计情况

数据来源：国家统计局

2017年底，中国BPA产能达143万吨/年，占全球总产能约20%，产量约10万吨，表观消费量155万吨，进口较2016年增加7.1%达43.5万吨，自给率超七成。从进口来看，国内BPA市场还有很大的发展空间。随着中国BPA产能的逐渐释放，预计未来进口量会逐年降低。

2012-2017年中国BPA进口量及增长情况

数据来源：国家统计局

在BPA进口国中，泰国是最大进口国，因为之前泰国货源进口中国一直是零关税、零反倾销税，进口成本优势使得泰国具有很大优势。（JP YZ）

【报告大纲】

第一章 中国有色金属合金制造行业发展综述

1.1 有色金属合金制造行业定义及分类

1.1.1 行业概念及定义

1.1.2 行业主要产品大类

1.1.3 行业在国民经济中的地位

1.2 有色金属合金制造行业统计标准

1.2.1 行业统计口径

1.2.2 行业统计方法

1.2.3 行业数据种类

1.3 有色金属合金制造行业发展环境分析

1.3.1 行业政策环境分析

(1) 行业管理体制

(2) 行业政策动向

(3) 行业发展规划

1.3.2 行业经济环境分析

(1) 国际宏观经济环境分析

(2) 国内宏观经济环境分析

(3) 行业宏观经济环境分析

1.3.3 行业贸易环境分析

(1) 行业贸易环境发展现状

(2) 行业贸易环境发展趋势

1.3.4 行业社会环境分析

(1) 行业发展与社会经济的协调

(2) 行业发展面临的环境保护问题

(3) 行业发展的地区不平衡问题

第二章 中国有色金属合金制造行业产业链分析

2.1 中国有色金属合金制造行业产业链简介

2.2 中国有色金属合金制造行业上游市场分析

2.2.1 铜市场供需及价格走势分析

2.2.2 铝市场供需及价格走势分析

2.2.3 锌市场供需及价格走势分析

2.2.4 铅市场供需及价格走势分析

- 2.2.5 锡市场供需及价格走势分析
- 2.2.6 镍市场供需及价格走势分析
- 2.2.7 镁市场供需及价格走势分析
- 2.2.8 钨市场供需及价格走势分析
- 2.2.9 贵金属市场供需及价格走势分析
- 2.2.10 稀土金属市场供需及价格走势分析
- 2.3 中国有色金属合金制造行业下游市场发展情况
 - 2.3.1 汽车行业发展情况
 - 2.3.2 建材行业发展情况
 - 2.3.3 家电行业发展情况
 - 2.3.5 3C行业发展情况
 - 2.3.6 机床行业发展情况
 - 2.3.7 机械制造行业发展情况
 - 2.3.8 切削工具制造行业发展情况

第三章 2019年中国有色金属合金制造行业发展分析

- 3.1 2016-2019年有色金属合金制造行业发展状况分析
 - 3.1.1 有色金属合金制造行业发展总体概况
 - 3.1.2 有色金属合金制造行业发展主要特点
 - 3.1.3 2016-2019年有色金属合金制造行业经营情况分析
- 3.2 2016-2019年有色金属合金制造行业经济指标分析
 - 3.2.1 2016-2019年不同规模企业经济指标分析
 - 3.2.2 2016-2019年不同性质企业经济指标分析
- 3.3 2016-2019年有色金属合金制造行业供需平衡分析
 - 3.3.2 2016-2019年各地区有色金属合金制造行业供给情况分析
 - 3.3.3 2016-2019年全国有色金属合金制造行业需求情况分析
 - (1) 2016-2019年全国有色金属合金制造行业销售产值分析
 - (2) 2016-2019年全国有色金属合金制造行业销售收入分析
 - 3.3.4 2016-2019年各地区有色金属合金制造行业需求情况分析
- 3.4 2019年有色金属合金制造行业运营状况分析
 - 3.5.1 2016-2019年行业进出口概况
 - 3.5.2 行业出口市场分析
 - 3.5.3 行业进口市场分析

第四章 中国有色金属合金制造行业市场竞争状况分析

4.1 行业国际市场竞争状况分析

4.1.1 国际有色金属合金制造市场发展状况

4.1.2 国际有色金属合金制造市场竞争状况

4.1.3 国际有色金属合金制造市场发展趋势

4.2 跨国公司在华市场投资布局

4.2.1 美国铝业公司在华市场投资布局

4.2.2 加拿大铝业集团在华市场投资布局

4.2.3 挪威海德鲁公司在华市场投资布局

4.2.4 法国埃赫曼集团在华市场投资布局

4.2.5 美国肯纳金属公司在华市场投资布局

4.3 行业国内市场竞争状况分析

4.3.1 有色金属合金制造行业市场规模分析

4.3.2 有色金属合金制造行业集中度分析

(1) 行业销售集中度分析

(2) 行业资产集中度分析

(3) 行业利润集中度分析

4.3.3 有色金属合金制造行业五力模型分析

(1) 行业上游议价能力分析

(2) 行业下游议价能力分析

(3) 行业替代品威胁分析

(4) 行业新进入者威胁分析

(5) 行业现有竞争者分析

(6) 竞争情况总结

4.4 行业不同经济类型企业竞争分析

4.4.1 不同经济类型企业特征情况

4.4.2 行业经济类型集中度分析

4.5 行业投资兼并与重组整合分析

4.5.1 行业投资兼并与重组整合概况

4.5.2 行业投资兼并与重组整合特征

4.5.3 行业投资兼并与重组整合趋势

第五章 中国有色金属合金制造行业产品市场分析

5.1 行业主要产品结构特征

5.1.1 行业产品结构特征分析

5.1.2 行业产品市场发展概况

5.1.3 行业产品价格影响因素分析

5.2 常用有色金属合金产品市场分析

5.2.1 铝合金市场分析

(1) 铝合金应用领域分析

(2) 铝合金市场供给分析

(3) 铝合金市场需求分析

(4) 铝合金市场价格走势

(5) 铝合金主要生产企业

5.2.2 镁合金市场分析

(1) 镁合金应用领域分析

(2) 镁合金市场需求分析

(3) 镁合金市场价格分析

(4) 镁合金主要生产企业

5.2.3 铜合金市场分析

5.2.4 铅合金市场分析

5.2.5 锌合金市场分析

5.3 硬质合金市场分析

5.3.1 硬质合金应用领域分析

5.3.2 硬质合金市场供给分析

5.3.3 硬质合金市场需求分析

5.3.4 硬质合金市场价格走势

5.3.5 硬质合金主要生产企业

5.4 贵金属合金市场分析

5.5 稀土金属合金市场分析

第六章 中国有色金属合金制造行业重点区域市场分析

6.1 中国有色金属合金制造行业总体区域结构特征

6.1.1 行业区域结构总体特征

6.1.2 行业区域集中度分析

6.1.3 行业区域分布特点分析

6.1.4 行业规模指标区域分布分析

6.1.5 行业效益指标区域分布分析

6.1.6 行业企业数的区域分布分析

6.2 江苏省有色金属合金制造行业发展分析及预测

6.3 广东省有色金属合金制造行业发展分析及预测

- 6.4 浙江省有色金属合金制造行业发展分析及预测
- 6.5 河南省有色金属合金制造行业发展分析及预测
- 6.6 湖南省有色金属合金制造行业发展分析及预测
- 6.7 河北省有色金属合金制造行业发展分析及预测

第七章 中国有色金属合金制造行业主要企业经营分析

- 7.1 中国有色金属合金制造企业总体发展状况分析
 - 7.1.1 有色金属合金制造行业企业规模
 - 7.1.2 有色金属合金制造行业工业产值状况
 - 7.1.3 有色金属合金制造行业销售收入和利润
- 7.2 中国有色金属合金制造行业领先企业个案分析
 - 7.2.1 株洲硬质合金集团有限公司经营情况分析
 - 7.2.2 宁波博威合金材料股份有限公司经营情况分析
 - 7.2.3 上海新格有色金属有限公司经营情况分析
 - 7.2.4 贵研铂业股份有限公司经营情况分析
 - 7.2.5 自贡硬质合金有限责任公司经营情况分析

第八章 中国有色金属合金制造行业发展前景展望

- 8.1 中国有色金属合金制造行业特性分析
 - 8.1.1 有色金属合金制造行业进入壁垒分析
 - 8.1.2 有色金属合金制造行业盈利模式分析
 - 8.1.3 有色金属合金制造行业盈利因素分析
- 8.2 中国有色金属合金制造行业前景预测
 - 8.2.1 有色金属合金制造行业发展趋势分析
 - 8.2.2 有色金属合金制造行业发展前景预测
 - (1) 有色金属合金制造行业市场供给前景预测
 - (2) 有色金属合金制造行业市场需求前景预测
 - (3) 有色金属合金制造行业市场竞争走向预测
 - (4) 有色金属合金制造行业市场价格走向预测
 - (5) 有色金属合金制造行业盈利水平变化趋势
- 8.3 投资建议

图表目录

- 图表 1 2016-2019年有色金属合金制造行业工业总产值及占GDP的比重
- 图表 2 中国有色金属合金制造行业主管部门及监管体制

图表 3 2016-2019年行业相关政策动向

图表 4 《有色金属工业“十三五”发展规划》主要任务

图表 5 “十三五”时期有色金属工业发展主要目标（单位：万吨，%）

图表 7 2016-2019年欧元区制造业PMI和信心指数（单位：%）

图表 9 2016-2019年美国制造业PMI和信心指数（单位：%）

图表 10 2016-2019年金砖五国实际GDP季度同比增长率（单位：%）

图表 11 2016-2019年金砖五国通胀水平（单位：%）

图表 12 2016-2019年世界银行和IMF对于世界主要经济体的预测（单位：%）

图表 15 2019年以来中国经济处于小周期弱复苏状态（单位：%）

图表 19 2016-2019年有色金属矿采选业利润及同比增速（单位：亿元，%）

图表 20 2016-2019年有色金属冶炼及压延加工业利润及同比增速（单位：亿元，%）

图表 21 2016-2019年上海期货交易所铜、铝库存（单位：吨）

图表 22 2016-2019年中国累计进出口总值、同比增速及进出口累计差额（单位：亿美元，%）

图表 23 2016-2019年有色金属行业进出口变化图（单位：亿美元）

图表 24 2016-2019年中国有色金属合金制造行业企业地区分布图（单位：%）

图表 26 有色金属合金制造行业产业链结构图

图表详见报告正文（GYWXJ）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国双酚A市场分析报告-产业竞争现状与发展战略评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里

巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxueyuanliao/425991425991.html>