

2016-2022年中国气象行业运营现状及发展机会分析报告

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国气象行业运营现状及发展机会分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/235991235991.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

气象服务产业包括广义和狭义两个方面的内涵：广义上讲就是要促进气象科技成果通过标准化、规范化的生产过程转化为气象产品，包括公益性气象服务产品和商业性气象服务产品。狭义上讲则是指围绕市场需求，按市场机制推动气象产品的生产和营销，即发展商业性气象服务。

按照著名的“德尔菲气象定律”：企业气象投入与产出比为198，即在气象信息上每投资1元，便可以得到98元的经济回报。

在德国，气温超过22摄氏度，啤酒开始畅销；气温再每上升1摄氏度，大瓶装的啤酒每天会多销230万瓶。德国气象公司由此开发了“啤酒指数”。此外，类似的还有乘车指数、冰激凌指数、泳装指数、食品霉变指数等，商家可据此提前制订生产营销计划。精明的商家根据天气预报的情况，就能提前确定库存和商品品种。

虽然目前我国气象服务的生产活力还未全面显现，气象服务市场的开发还存在一定的问题，但可以肯定的是，随着经济的发展与国民生活质量的提高和气象科技的进一步发展、气象服务领域的进一步拓宽、适应市场经济发展的气象服务体系的健全，气象服务必将进入人们生活的方方面面，气象服务的市场将得到更广阔的发展空间。

不久的将来，高德地图将告诉你15分钟后一公里内的天气状况，以及某条街道24小时前刮过很大的西北风。当你在暴雨中行驶时，高德地图会提醒你：“前方道路已严重积水，您的车辆驶入可能会被水淹，建议您绕道。”中国气象局公共气象服务中心副主任潘进军表示，之前接触过一家物流公司，这家公司在全国有80多个调度中心，每个调度中心每天花费2个小时在查询天气预报，这样算下来一个物流公司每天要花费160个小时的人力成本去查询天气预报。“如果我们能为这些调度中心提供最基本的天气预报服务，可以为物流公司每天节省至少150个小时，时效和成本都可以大大降低。”

中国报告网发布的《2016-2022年中国气象行业运营现状及发展机会分析报告》首先介绍了气象行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

【报告大纲】

第一章 气象服务行业发展历程与环境分析

1.1 气象服务行业相关概念

1.1.1 气象服务行业的定义

1.1.2 气象服务行业的特点

1.1.3 气象服务行业的产品

1.2 气象服务行业的发展历程分析

1.2.1 中国气象服务行业的发展背景

1.2.2 中国气象服务行业的起步阶段

1.2.3 中国气象服务行业发展的转折点

1.2.4 中国气象服务行业的商业化阶段

1.3 气象服务行业的发展环境分析

1.3.1 中国气象服务行业技术环境分析

1.3.2 中国气象服务行业监管环境分析

1.3.3 中国气象服务行业社会环境分析

(1) 人口环境分析

(2) 教育环境分析

(3) 文化环境分析

(4) 生态环境分析

(5) 中国城镇化率

1.3.4 中国气象服务行业经济环境分析

第二章 中国气象服务行业商业化与盈利分析

2.1 中国气象服务行业市场规模分析

2.1.1 气象服务行业市场特点分析

2.1.2 气象服务行业市场现状分析

2.1.3 气象服务行业市场规模分析

2.1.4 气象服务行业从业人员规模

2.1.5 气象服务行业企业规模分析

2.2 中国气象服务行业区域市场分析

2.2.1 气象服务行业区域市场分布特点

2.2.2 气象服务行业区域市场结构分析

2.2.3 气象服务行业区域市场存在问题

2.2.4 气象服务行业区域市场投资机会

2.3 中国气象服务行业商业化现状分析

2.3.1 气象服务行业市场格局分析

2.3.2 气象服务行业竞争现状分析

2.3.3 气象服务行业的商业化应用

2.3.4 气象服务行业的商业化趋势

2.4 中国气象服务行业盈利模式分析

2.4.1 气象服务行业成本投入分析

2.4.2 气象服务行业盈利来源分析

2.4.3 气象服务行业盈利模式分析

第三章 气象服务细分业务市场规模与需求分析

3.1 地面观测业务市场规模与需求分析

3.1.1 地面观测业务市场规模分析

3.1.2 地面观测业务区域市场分布

3.1.3 地面观测台站数量规模分析

3.1.4 地面观测数据使用特征分析

3.1.5 地面观测业务市场需求特征

3.1.6 地面观测业务市场容量预测

3.2 卫星云图接收业务市场规模与需求分析

3.2.1 卫星云图接收业务市场规模分析

3.2.2 卫星云图接收业务区域市场分布

3.2.3 卫星云图接收台站数量规模分析

3.2.4 卫星云图接收数据使用特征分析

3.2.5 卫星云图接收业务市场需求特征

3.2.6 卫星云图接收业务市场容量预测

3.3 闪电定位检测业务市场规模与需求分析

3.3.1 闪电定位检测业务市场规模分析

3.3.2 闪电定位检测业务区域市场分布

3.3.3 闪电定位检测台站数量规模分析

3.3.4 闪电定位检测数据使用特征分析

3.3.5 闪电定位检测业务市场需求特征

3.3.6 闪电定位检测业务市场容量预测

3.4 天气雷达观测业务市场规模与需求分析

3.4.1 天气雷达观测业务市场规模分析

3.4.2 天气雷达观测业务区域市场分布

3.4.3 天气雷达观测台站数量规模分析

3.4.4 天气雷达观测数据使用特征分析

3.4.5 天气雷达观测业务市场需求特征

3.4.6 天气雷达观测业务市场容量预测

3.5 高空观测业务市场规模与需求分析

3.5.1 高空观测业务市场规模分析

3.5.2 高空观测业务区域市场分布

3.5.3 高空观测台站数量规模分析

3.5.4 高空观测数据使用特征分析

3.5.5 高空观测业务市场需求特征

3.5.6 高空观测业务市场容量预测

第四章 国际气象服务行业产品创新与经验借鉴

4.1 美国气象服务行业产品创新与经验借鉴

4.1.1 美国气象服务行业的商业化历程

4.1.2 美国气象服务行业运营模式分析

4.1.3 美国气象服务行业产品与业务创新

4.1.4 美国气象服务行业发展趋势预测

4.1.5 美国气象服务行业发展经验借鉴

4.2 英国气象服务行业产品创新与经验借鉴

4.2.1 英国气象服务行业的商业化历程

4.2.2 英国气象服务行业运营模式分析

4.2.3 英国气象服务行业产品与业务创新

4.2.4 英国气象服务行业发展趋势预测

4.2.5 英国气象服务行业发展经验借鉴

4.3 德国气象服务行业产品创新与经验借鉴

4.3.1 德国气象服务行业的商业化历程

4.3.2 德国气象服务行业运营模式分析

4.3.3 德国气象服务行业产品与业务创新

4.3.4 德国气象服务行业发展趋势预测

4.3.5 德国气象服务行业发展经验借鉴

4.4 日本气象服务行业产品创新与经验借鉴

4.4.1 日本气象服务行业的商业化历程

4.4.2 日本气象服务行业运营模式分析

4.4.3 日本气象服务行业产品与业务创新

4.4.4 日本气象服务行业发展趋势预测

4.4.5 日本气象服务行业发展经验借鉴

4.5 澳大利亚气象服务行业产品创新与经验借鉴

4.5.1 澳大利亚气象服务行业的商业化历程

4.5.2 澳大利亚气象服务行业运营模式分析

4.5.3 澳大利亚气象服务行业产品与业务创新

4.5.4 澳大利亚气象服务行业发展趋势预测

4.5.5 澳大利亚气象服务行业发展经验借鉴

4.6 加拿大气象服务行业产品创新与经验借鉴

4.6.1 加拿大气象服务行业的商业化历程

4.6.2 加拿大气象服务行业运营模式分析

4.6.3 加拿大气象服务行业产品与业务创新

4.6.4 加拿大气象服务行业发展趋势预测

4.6.5 加拿大气象服务行业发展经验借鉴

4.7 新西兰气象服务行业产品创新与经验借鉴

4.7.1 新西兰气象服务行业的商业化历程

4.7.2 新西兰气象服务行业运营模式分析

4.7.3 新西兰气象服务行业产品与业务创新

4.7.4 新西兰气象服务行业发展趋势预测

4.7.5 新西兰气象服务行业发展经验借鉴

第五章 中国气象服务行业产品分析与创新策略

5.1 中国气象服务行业产品分析

5.1.1 中国气象服务免费类产品分析

(1) 社会公益类气象服务产品分析

(2) 政府需求类气象服务产品分析

5.1.2 中国气象服务收费类产品分析

(1) 生活气象信息产品市场分析

(2) 生产气象信息产品市场分析

5.2 气象服务行业新兴产品分析

5.2.1 旅游气象产品创新与投资分析

(1) 旅游气象产品市场定位分析

(2) 旅游气象产品需求现状分析

(3) 旅游气象产品创新策略分析

(4) 旅游气象产品投资机会分析

5.2.2 气象导航产品创新与投资分析

(1) 气象导航产品市场定位分析

(2) 气象导航产品需求现状分析

(3) 气象导航产品创新策略分析

(4) 气象导航产品投资机会分析

5.2.3 其他气象服务新兴产品分析

5.3 气象服务行业用户行为分析

5.3.1 气象服务覆盖人群规模分析

5.3.2 气象服务用户访问规律分析

5.3.3 气象服务用户来源去向分析

5.3.4 气象服务用户属性特点分析

5.3.5 气象服务行业创新策略分析

第六章 中国标杆气象服务机构运营策略分析

6.1 中国主要气象局运营状况分析

6.1.1 中国气象局运营状况分析

- (1) 机构总体发展简介
- (2) 机构运营模式分析
- (3) 机构业务创新分析
- (4) 机构创新业绩分析
- (5) 机构的发展优劣势

6.1.2 北京市气象局运营状况分析

- (1) 机构总体发展简介
- (2) 机构运营模式分析
- (3) 机构业务创新分析
- (4) 机构创新业绩分析
- (5) 机构的发展优劣势

6.1.3 上海市气象局运营状况分析

- (1) 机构总体发展简介
- (2) 机构运营模式分析
- (3) 机构业务创新分析
- (4) 机构创新业绩分析
- (5) 机构的发展优劣势

6.1.4 浙江省气象局运营状况分析

- (1) 机构总体发展简介
- (2) 机构运营模式分析
- (3) 机构业务创新分析
- (4) 机构创新业绩分析
- (5) 机构的发展优劣势

6.1.5 广东省气象局运营状况分析

- (1) 机构总体发展简介
- (2) 机构运营模式分析
- (3) 机构业务创新分析
- (4) 机构创新业绩分析
- (5) 机构的发展优劣势

6.2 中国气象服务企业运营策略分析

6.2.1 华风气象传媒集团有限责任公司运营策略分析

- (1) 企业主要发展简介

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业营业规模分析

(4) 企业运营模式分析

(5) 企业产品创新策略

(6) 企业的发展优劣势

(7) 企业最新发展动向

6.2.2 北京维艾思气象信息科技有限公司运营策略分析

(1) 企业主要发展简介

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业营业规模分析

(4) 企业运营模式分析

(5) 企业产品创新策略

(6) 企业的发展优劣势

(7) 企业最新发展动向

6.2.3 北京万云科技开发有限公司运营策略分析

(1) 企业主要发展简介

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业营业规模分析

(4) 企业运营模式分析

(5) 企业产品创新策略

(6) 企业的发展优劣势

(7) 企业最新发展动向

6.2.4 中国华云技术开发公司运营策略分析

(1) 企业主要发展简介

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业营业规模分析

(4) 企业运营模式分析

(5) 企业产品创新策略

(6) 企业的发展优劣势

(7) 企业最新发展动向

6.2.5 富景天策（北京）气象科技有限公司运营策略分析

(1) 企业主要发展简介

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业营业规模分析

(4) 企业运营模式分析

(5) 企业产品创新策略

(6) 企业的发展优劣势

(7) 企业最新发展动向

6.2.6 深圳市气象有限服务公司运营策略分析

(1) 企业主要发展简介

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业营业规模分析

(4) 企业运营模式分析

(5) 企业产品创新策略

(6) 企业的发展优劣势

(7) 企业最新发展动向

6.2.7 北京华新天力能源气象科技中心运营策略分析

(1) 企业主要发展简介

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业营业规模分析

(4) 企业运营模式分析

(5) 企业产品创新策略

(6) 企业的发展优劣势

(7) 企业最新发展动向

6.2.8 石家庄广天气象科技服务有限公司运营策略分析

(1) 企业主要发展简介

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业营业规模分析

(4) 企业运营模式分析

(5) 企业产品创新策略

(6) 企业的发展优劣势

(7) 企业最新发展动向

6.2.9 西安思拓新气象科技有限公司运营策略分析

(1) 企业主要发展简介

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业营业规模分析

(4) 企业运营模式分析

(5) 企业产品创新策略

(6) 企业的发展优劣势

(7) 企业最新发展动向

6.2.10 广东天文防雷工程有限公司运营策略分析

- (1) 企业主要发展简介
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业营业规模分析
- (4) 企业运营模式分析
- (5) 企业产品创新策略
- (6) 企业的发展优劣势
- (7) 企业最新发展动向

第七章 中国气象服务行业创新趋势与投资机会

7.1 气象服务行业创新趋势分析

- 7.1.1 气象服务行业技术创新趋势分析
- 7.1.2 气象服务行业产品创新趋势分析
- 7.1.3 气象服务行业创新发展模式分析
- 7.1.4 气象服务行业总体发展趋势分析

7.2 气象服务行业的效益分析

- 7.2.1 气象服务行业的经济效益分析
- 7.2.2 气象服务行业的社会效益分析
- 7.2.3 气象服务行业的生态效益分析

7.3 气象服务行业投资机会分析

- 7.3.1 气象服务行业的投入产出比
- 7.3.2 气象服务行业产业周期分析
- 7.3.3 气象服务行业投资回报分析
- 7.3.4 气象服务行业投资机会分析

特别说明：观研天下所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/235991235991.html>