

中国装配式建筑行业现状深度研究与发展趋势分析报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国装配式建筑行业现状深度研究与发展趋势分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202208/605989.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

装配式建筑是指把传统建造方式中的大量现场作业工作转移到工厂进行，在工厂加工制作好建筑用构件和配件（如楼板、墙板、楼梯、阳台等），运输到建筑施工现场，通过可靠的连接方式在现场装配安装而成的建筑。

装配式建筑主要包括预制装配式混凝土结构、钢结构、现代木结构建筑等，因为采用标准化设计、工厂化生产、装配化施工、信息化管理、智能化应用，是现代工业化生产方式的代表。

国家层面装配式建筑行业相关政策

近些年来，为了促进装配式建筑行业发展，我国陆续发布了许多政策，如2021年中共中央办公厅和国务院办公厅发布的《关于推动城乡建设绿色发展的意见》大力发展装配式建筑，重点推动钢结构装配式住宅建设，不断提升构件标准化水平，推动形成完整产业链，推动智能建造和建筑工业化协同发展。

国家层面装配式建筑行业相关政策	发布时间	发布部门	政策名称	主要内容
	2016年	国务院办公厅	国务院办公厅关于大力发展装配式建筑的指导意见	建立健全装配式建筑相关法律法规体系。结合节能减排、产业发展、科技创新、污染防治等方面政策，加大对装配式建筑的支持力度。支持符合高新技术企业条件的装配式建筑部品部件生产企业享受相关优惠政策。符合新型墙体材料目录的部品部件生产企业，可按规定享受增值税即征即退优惠政策。
	2017年	国务院办公厅	国务院办公厅关于促进建筑业持续健康发展的意见	推广智能和装配式建筑。坚持标准化设计、工厂化生产、装配化施工、一体化装修、信息化管理、智能化应用，推动建造方式创新，大力发展装配式混凝土和钢结构建筑，在具备条件的地方倡导发展现代木结构建筑，不断提高装配式建筑在新建建筑中的比例。
	2018年	国务院	打赢蓝天保卫战三年行动计划	因地制宜稳步发展装配式建筑。将施工工地扬尘污染防治纳入文明施工管理范畴，建立扬尘控制责任制度，扬尘治理费用列入工程造价。
	2019年	住房和城乡建设部	关于完善质量保障体系提升建筑工程品质的指导意见	鼓励企业建立装配式建筑部品部件生产和施工安装全过程质量控制体系，对装配式建筑部品部件实行驻厂监造制度。建立从生产到使用全过程的建材质量追溯机制，并将相关信息向社会公示。
	2021年	中共中央办公厅、国务院办公厅	关于推动城乡建设绿色发展的意见	大力发展装配式建筑，重点推动钢结构装配式住宅建设，不断提升构件标准化水平，推动形成完整产业链，推动智能建造和建筑工业化协同发展。
	2021年	国务院	2030年前碳达峰行动方案	推广绿色低碳建材和绿色建造方式，加快推进新型建筑工业化，大力发展装配式建筑，推广钢结构住宅，推动建材循环利用，强化绿色设计和绿色施工管理。
	2021年	中共中央、国务院	成渝地区双城经济圈建设规划纲要	共建绿色城市标准化技术支撑平台，完善统一的绿色建筑标准及认证体系，推广装配式建筑、钢结构建筑和新型建材。
	2022年	中共中央办公厅、国务院办公厅	关于推进以县城为重要载体的城镇化建设的意见	大力发展

绿色建筑，推广装配式建筑、节能门窗、绿色建材、绿色照明，全面推行绿色施工。

2022年 国务院办公厅 国务院办公厅关于进一步释放消费潜力促进消费持续恢复的意见
推动绿色建筑规模化发展，大力发展装配式建筑，积极推广绿色建材，加快建筑节能改造。

资料来源：观研天下整理

地方层面装配式建筑行业相关政策

为了响应国家号召，各省市积极推动装配式建筑行业发展，如北京市发布的《北京市人民政府办公厅关于进一步发展装配式建筑的实施意见》大力培养装配式建筑专业人才，壮大设计、生产、施工、管理等方面人才队伍。加大专业技术人员培训力度，开展装配式建筑前沿技术和技能提升线上培训服务，完善装配式建筑专业人才职称评价机制。加快培育装配式建筑产业工人，发挥企业在职业教育和培训中的主体作用，鼓励企业建立自有产业工人队伍。深化产教融合、校企合作，支持院校开设装配式建筑相关课程，创新人才培养模式，提供专业人才保障。

省市	发布时间	政策名称	主要内容
北京市	2022年	北京市人民政府办公厅关于进一步发展装配式建筑的实施意见	大力培养装配式建筑专业人才，壮大设计、生产、施工、管理等方面人才队伍。加大专业技术人员培训力度，开展装配式建筑前沿技术和技能提升线上培训服务，完善装配式建筑专业人才职称评价机制。加快培育装配式建筑产业工人，发挥企业在职业教育和培训中的主体作用，鼓励企业建立自有产业工人队伍。深化产教融合、校企合作，支持院校开设装配式建筑相关课程，创新人才培养模式，提供专业人才保障。
湖北省	2021年	湖北省城乡人居环境建设“十四五”规划	推动建立以标准部品为基础的专业化、规模化、信息化生产体系。推动装配式建筑全产业链协同发展，逐步提高装配式建筑在新建建筑中的比例。完善适用于不同建筑类型的装配式混凝土建筑结构体系，推进建筑全装修和装配化装修。推动装配式建筑优先采用工程总承包模式，提高绿色建材在装配式建筑中的应用比例。
江西省	2021年	江西省“十四五”科技创新规划	围绕新型城镇化建设，加快智慧城市科技创新步伐，推进装配式建筑发展创新，加强特色文化遗产价值挖掘保护的重大科技创新及应用示范，加强质量标准化科技创新，推动城镇可持续人居环境建设和公共服务功能提升。
天津市	2021年	天津市加快发展新型消费实施方案	推广钢结构装配式等新型建造方式，逐步提高装配式建筑在新建建筑中的比例。
江苏省	2022年	省政府办公厅关于进一步释放消费潜力促进消费加快恢复和高质量发展的实施意见	加强高品质绿色低碳建筑建设，稳步发展装配式建筑，大力发展装配式装修，鼓励消费者购买使用绿色建材、环保家具、节能节水产品等家居产品。
云南省	2022年	云南省“十四五”环保产业发展规划	全面推进绿色建筑、抗震建筑、智慧建筑、装配式建筑等绿色低碳抗震建筑技术研发和应用。大力发展建筑模块化技术、装配式建筑部品部件。
黑龙江省	2021年	黑龙江省中长期科学和技术发展规划（2021—2035年）	开展建筑计算性设计成套技术，超大尺度建筑结构设计建造技术，寒地建筑节能，室内外环境质量改善，绿色建筑及材料，健康建筑及装配式建筑技术和标准，低能耗建筑清洁供热，城镇新建近零能

耗、零能耗建筑成套技术等关键技术的研究及应用示范。 河南省 2022年
河南省2022年国民经济和社会发展规划 积极推广绿色建筑，扩大装配式建筑生产应用规模
，推进工程渣土、工程垃圾、装修垃圾等资源化利用。

资料来源：观研天下整理（XD）

观研报告网发布的《中国装配式建筑行业现状深度研究与发展趋势分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国装配式建筑行业发展概述

第一节 装配式建筑行业发展情况概述

一、装配式建筑行业相关定义

二、装配式建筑特点分析

三、装配式建筑行业基本情况介绍

四、装配式建筑行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、装配式建筑行业需求主体分析

第二节中国装配式建筑行业生命周期分析

一、装配式建筑行业生命周期理论概述

二、装配式建筑行业所属的生命周期分析

第三节装配式建筑行业经济指标分析

一、装配式建筑行业的赢利性分析

二、装配式建筑行业的经济周期分析

三、装配式建筑行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球装配式建筑行业市场发展现状分析

第一节全球装配式建筑行业发展历程回顾

第二节全球装配式建筑行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲装配式建筑行业地区市场分析

一、亚洲装配式建筑行业市场现状分析

二、亚洲装配式建筑行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲装配式建筑行业市场前景分析

第四节北美装配式建筑行业地区市场分析

一、北美装配式建筑行业市场现状分析

二、北美装配式建筑行业市场规模与市场需求分析

三、北美装配式建筑行业市场前景分析

第五节欧洲装配式建筑行业地区市场分析

一、欧洲装配式建筑行业市场现状分析

二、欧洲装配式建筑行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲装配式建筑行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界装配式建筑行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球装配式建筑行业市场规模预测

第三章 中国装配式建筑行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对装配式建筑行业的影响分析

第三节中国装配式建筑行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对装配式建筑行业的影响分析

第五节中国装配式建筑行业产业社会环境分析

第四章 中国装配式建筑行业运行情况

第一节中国装配式建筑行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国装配式建筑行业市场规模分析

一、影响中国装配式建筑行业市场规模的因素

二、中国装配式建筑行业市场规模

三、中国装配式建筑行业市场规模解析

第三节中国装配式建筑行业供应情况分析

一、中国装配式建筑行业供应规模

二、中国装配式建筑行业供应特点

第四节中国装配式建筑行业需求情况分析

一、中国装配式建筑行业需求规模

二、中国装配式建筑行业需求特点

第五节中国装配式建筑行业供需平衡分析

第五章 中国装配式建筑行业产业链和细分市场分析

第一节中国装配式建筑行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、装配式建筑行业产业链图解

第二节中国装配式建筑行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对装配式建筑行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对装配式建筑行业的影响分析

第三节我国装配式建筑行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国装配式建筑行业市场竞争分析

第一节中国装配式建筑行业竞争现状分析

一、中国装配式建筑行业竞争格局分析

二、中国装配式建筑行业主要品牌分析

第二节中国装配式建筑行业集中度分析

一、中国装配式建筑行业市场集中度影响因素分析

二、中国装配式建筑行业市场集中度分析

第三节中国装配式建筑行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国装配式建筑行业模型分析

第一节中国装配式建筑行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国装配式建筑行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国装配式建筑行业SWOT分析结论

第三节中国装配式建筑行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国装配式建筑行业需求特点与动态分析

第一节 中国装配式建筑行业市场动态情况

第二节 中国装配式建筑行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 装配式建筑行业成本结构分析

第四节 装配式建筑行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国装配式建筑行业价格现状分析

第六节 中国装配式建筑行业平均价格走势预测

一、中国装配式建筑行业平均价格趋势分析

二、中国装配式建筑行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国装配式建筑行业所属行业运行数据监测

第一节 中国装配式建筑行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国装配式建筑行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国装配式建筑行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国装配式建筑行业区域市场现状分析

第一节 中国装配式建筑行业区域市场规模分析

一、影响装配式建筑行业区域市场分布的因素

二、中国装配式建筑行业区域市场分布

第二节中国华东地区装配式建筑行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区装配式建筑行业市场分析

(1) 华东地区装配式建筑行业市场规模

(2) 华东地区装配式建筑行业市场现状

(3) 华东地区装配式建筑行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区装配式建筑行业市场分析

(1) 华中地区装配式建筑行业市场规模

(2) 华中地区装配式建筑行业市场现状

(3) 华中地区装配式建筑行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区装配式建筑行业市场分析

(1) 华南地区装配式建筑行业市场规模

(2) 华南地区装配式建筑行业市场现状

(3) 华南地区装配式建筑行业市场规模预测

第五节华北地区装配式建筑行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区装配式建筑行业市场分析

(1) 华北地区装配式建筑行业市场规模

(2) 华北地区装配式建筑行业市场现状

(3) 华北地区装配式建筑行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区装配式建筑行业市场分析

(1) 东北地区装配式建筑行业市场规模

(2) 东北地区装配式建筑行业市场现状

(3) 东北地区装配式建筑行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区装配式建筑行业市场分析

(1) 西南地区装配式建筑行业市场规模

(2) 西南地区装配式建筑行业市场现状

(3) 西南地区装配式建筑行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区装配式建筑行业市场分析

(1) 西北地区装配式建筑行业市场规模

(2) 西北地区装配式建筑行业市场现状

(3) 西北地区装配式建筑行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国装配式建筑行业市场规模区域分布预测

第十一章 装配式建筑行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
- 第四节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
- 第五节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
-

第十二章 2022-2029年中国装配式建筑行业发展前景分析与预测

第一节中国装配式建筑行业未来发展前景分析

- 一、装配式建筑行业国内投资环境分析
- 二、中国装配式建筑行业市场机会分析
- 三、中国装配式建筑行业投资增速预测

第二节中国装配式建筑行业未来发展趋势预测

第三节中国装配式建筑行业规模发展预测

- 一、中国装配式建筑行业市场规模预测
- 二、中国装配式建筑行业市场规模增速预测
- 三、中国装配式建筑行业产值规模预测
- 四、中国装配式建筑行业产值增速预测
- 五、中国装配式建筑行业供需情况预测

第四节中国装配式建筑行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国装配式建筑行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国装配式建筑行业进入壁垒分析

- 一、装配式建筑行业资金壁垒分析
- 二、装配式建筑行业技术壁垒分析
- 三、装配式建筑行业人才壁垒分析

- 四、装配式建筑行业品牌壁垒分析
- 五、装配式建筑行业其他壁垒分析
- 第二节装配式建筑行业风险分析
 - 一、装配式建筑行业宏观环境风险
 - 二、装配式建筑行业技术风险
 - 三、装配式建筑行业竞争风险
 - 四、装配式建筑行业其他风险
- 第三节中国装配式建筑行业存在的问题
- 第四节中国装配式建筑行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国装配式建筑行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国装配式建筑行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国装配式建筑行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 装配式建筑行业营销策略分析

- 一、装配式建筑行业产品策略
- 二、装配式建筑行业定价策略
- 三、装配式建筑行业渠道策略
- 四、装配式建筑行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202208/605989.html>