

2020年中国集中供暖行业分析报告- 行业运营态势与发展前景预测

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国集中供暖行业分析报告-行业运营态势与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dire/425989425989.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 集中供暖行业相关概述

1.1 集中供暖行业定义及特点

1.1.1 集中供暖的含义及特点

1.1.2 集中供暖系统概述

1.1.3 集中供暖的优点

1.2 集中供暖行业经营模式分析

1.2.1 生产模式

1.2.2 采购模式

1.2.3 销售模式

1.3 集中供热行业产业链分析

1.3.1 产业链结构分析

1.3.2 行业上游相关行业分析

1、煤炭行业发展状况及影响

2、天然气行业发展状况及影响

3、太阳能行业发展状况及影响

4、地热行业发展状况及影响

1.3.3 行业下游应用分析

1、企事业单位应用情况

2、居民住宅应用情况

3、园区应用情况

1.4 我国供热行业供热方式分析

1.4.1 集中供热方式

1、城市燃煤热电联产供热方式

2、燃气-蒸汽联合循环热电厂供热方式

3、区域集中供热系统供热方式

1.4.2 分散供热方式

1、小区锅炉房供热方式

2、小型天然气供热方式

3、电采暖供热方式

4、地热供热方式

1.4.3 供热方式的比较

- 1、采暖能耗指标
- 2、污染物排放指标
- 3、经济性指标
- 4、能耗指标
- 5、污染物排放指标
- 6、经济性指标

第二章 2017-2020年中国集中供暖行业发展环境分析

2.1 集中供暖行业政治法律环境（P）

2.1.1 行业管理体制分析

2.1.2 行业主要法律法规

- 1、《城市集中供热当前产业政策实施办法》
- 2、《中国节能技术政策大纲》
- 3、《热电联产和煤矸石综合利用发电项目建设管理暂行规定》
- 4、《发展热电联产指导意见》
- 5、《燃煤锅炉节能环保综合提升工程实施方案》
- 6、《煤炭清洁高效利用行动计划（2021-2026年）》

2.1.3 集中供热行业相关标准

2.1.4 行业相关发展规划

2.1.5 政策环境对行业的影响

2.2 集中供暖行业经济环境分析（E）

2.2.1 中国GDP分析

2.2.2 中国工业发展形势

2.2.3 消费价格指数分析

2.2.4 城乡居民收入分析

2.2.5 社会消费品零售总额

2.2.6 全社会固定资产投资分析

2.2.7 进出口总额及增长率分析

2.2.8 存贷款利率变化

2.2.9 财政收支状况

2.3 集中供暖行业社会环境分析（S）

2.3.1 我国能源资源、大气环保与节约能源

2.3.2 环境可持续发展

2.4 集中供暖行业技术环境分析（T）

2.4.1 集中供暖技术分析

1、矸石电厂低真空供暖技术

2、现代供暖技术与应用

3、节能智控电供暖技术

2.4.2 集中供暖技术发展水平

1、中国集中供暖行业技术水平所处阶段

2、与国外集中供暖行业的技术差距

2.4.3 行业主要技术发展趋势

2.4.4 技术环境对行业的影响

第三章 集中供暖行业市场特点概述

3.1 集中供暖行业市场概况

3.1.1 市场特点

3.1.2 市场化程度

3.1.3 利润水平及变动趋势

3.2 进入本行业的主要障碍

3.2.1 资金准入障碍

3.2.2 市场准入障碍

3.2.3 技术与人才障碍

3.2.4 其他障碍

3.3 行业的周期性、区域性

3.3.1 行业周期分析

1、行业的周期波动性

2、行业产品生命周期

3.3.2 行业的区域性

第四章 全球集中供暖行业发展概述

4.1 2017-2020年全球集中供暖行业发展情况概述

4.1.1 全球集中供暖行业发展现状

4.1.2 全球集中供暖行业发展特征

4.1.3 全球集中供暖行业市场规模

4.2 2017-2020年全球主要地区集中供暖行业发展状况

4.2.1 欧洲集中供暖行业发展情况概述

4.2.2 美国集中供暖行业发展情况概述

4.2.3 日韩集中供暖行业发展情况概述

4.3 2021-2026年全球集中供暖行业发展前景预测

4.3.1 全球集中供暖行业市场规模预测

4.3.2 全球集中供暖行业发展前景分析

4.3.3 全球集中供暖行业发展趋势分析

4.4 国内外集中供热行业比较分析

4.4.1 国外能源状况决定供暖结构

4.4.2 国内热电联产为主导

第五章 2017-2020年中国集中供暖行业发展概述

5.1 2017-2020年我国集中供热行业综述

5.1.1 我国集中供热行业发展阶段

5.1.2 我国集中供热行业发展总体概况

5.1.3 我国集中供热行业发展特点分析

5.1.4 集中供热行业运营模式分析

5.2 2017-2020年集中我国供热行业发展现状

5.2.1 2017-2020年我国集中供热行业市场规模

1、我国集中供热面积

2、我国集中供热行业营收规模

5.2.2 2017-2020年我国集中供热行业发展分析

1、我国集中供热区域结构分析

2、我国集中供热智能化情况分析

3、我国集中供热建设情况分析

4、我国集中供热价格分析

5.2.3 2017-2020年中国集中供热企业发展分析

1、我国集中供热企业特点分析

2、中外集中供热企业对比分析

3、我国重点集中供热企业发展动态

5.3 2021-2026年中国集中供暖行业面临的困境及对策

5.3.1 中国集中供暖行业面临的困境及对策

1、中国集中供暖行业面临困境

2、中国集中供暖行业对策探讨

5.3.2 中国集中供暖企业发展困境及策略分析

1、中国集中供暖企业面临的困境

2、中国集中供暖企业的对策探讨

5.3.3 国内集中供暖企业的出路分析

第六章 中国集中供暖行业市场运行分析

6.1 中国集中供暖所属行业总体规模分析

6.1.1 企业数量结构分析

6.1.2 行业资产规模分析

6.2 中国集中供暖所属行业产销与费用分析

6.2.1 产成品分析

6.2.2 销售收入分析

6.2.3 负债分析

6.2.4 利润规模分析

6.2.5 产值分析

6.2.6 销售成本分析

6.2.7 销售费用分析

6.2.8 管理费用分析

6.2.9 财务费用分析

6.2.10 其他运营数据分析

6.3 中国集中供暖所属行业财务指标分析

6.3.1 行业盈利能力分析

6.3.2 行业偿债能力分析

6.3.3 行业营运能力分析

6.3.4 行业发展能力分析

第七章 中国集中供暖行业细分市场分析

7.1 中国集中供热行业细分市场结构分析

7.1.1 集中供热行业市场结构现状分析

7.1.2 集中供热行业细分结构特征分析

7.1.3 集中供热行业细分市场发展概况

7.1.4 集中供热行业市场结构变化趋势

7.2 集中供暖行业细分市场概况

7.2.1 市场细分充分程度

7.2.2 市场细分发展趋势

7.2.3 市场细分战略研究

7.2.4 细分市场结构分析

7.3 城市燃煤热电联产供暖市场

7.3.1 市场发展现状概述

7.3.2 行业市场规模分析

7.3.3 行业市场需求分析

7.3.4 产品市场潜力分析

7.4 燃气-蒸汽联合循环热电厂供暖市场

7.4.1 市场发展现状概述

7.4.2 行业市场规模分析

7.4.3 行业市场需求分析

7.4.4 产品市场潜力分析

7.5 大型集中锅炉房供暖方式

7.5.1 市场发展现状概述

7.5.2 行业市场规模分析

7.5.3 行业市场需求分析

7.5.4 产品市场潜力分析

7.6 建议

7.6.1 细分市场研究结论

7.6.2 细分市场建议

第八章 我国集中供热行业重点区域市场分析

8.1 北京市集中供热产业发展分析

8.1.1 北京市集中供热市场规模分析

8.1.2 北京市集中供热市场供需分析

8.1.3 北京市供热改革情况

8.1.4 北京市集中供热存在问题

8.1.5 北京市集中供热发展趋势

8.2 天津市集中供热产业发展分析

8.2.1 天津市集中供热市场规模分析

8.2.2 天津市集中供热市场供需分析

8.2.3 天津市供热改革情况

8.2.4 天津市集中供热存在问题

8.2.5 天津市集中供热发展趋势

8.3 新疆自治区集中供热产业发展分析

8.3.1 新疆自治区集中供热市场规模分析

8.3.2 新疆自治区集中供热市场供需分析

8.3.3 新疆自治区供热改革情况

8.3.4 新疆自治区集中供热存在问题

8.3.5 新疆自治区集中供热发展趋势

8.4 安徽省集中供热产业发展分析

8.4.1 安徽省集中供热市场规模分析

8.4.2 安徽省集中供热市场供需分析

8.4.3 安徽省供热改革情况

8.4.4 安徽省集中供热存在问题

8.4.5 安徽省集中供热发展趋势

8.5 吉林省集中供热产业发展分析

8.5.1 吉林省集中供热市场规模分析

8.5.2 吉林省集中供热市场供需分析

8.5.3 吉林省供热改革情况

8.5.4 吉林省集中供热存在问题

8.5.5 吉林省集中供热发展趋势

8.6 黑龙江省集中供热产业发展分析

8.6.1 黑龙江省集中供热市场规模分析

8.6.2 黑龙江省集中供热市场供需分析

8.6.3 黑龙江省供热改革情况

8.6.4 黑龙江省集中供热存在问题

8.6.5 黑龙江省集中供热发展趋势

8.7 河北省集中供热产业发展分析

8.7.1 河北省集中供热市场规模分析

8.7.2 河北省集中供热市场供需分析

8.7.3 河北省供热改革情况

8.7.4 河北省集中供热存在问题

8.7.5 河北省集中供热发展趋势

8.8 内蒙古自治区集中供热产业发展分析

8.8.1 内蒙古自治区集中供热市场规模分析

8.8.2 内蒙古自治区集中供热市场供需分析

8.8.3 内蒙古自治区供热改革情况

8.8.4 内蒙古自治区集中供热存在问题

8.8.5 内蒙古自治区集中供热发展趋势

8.9 山西省集中供热产业发展分析

8.9.1 山西省集中供热市场规模分析

8.9.2 山西省集中供热市场供需分析

8.9.3 山西省供热改革情况

8.9.4 山西省集中供热存在问题

8.9.5 山西省集中供热发展趋势

8.10 辽宁省集中供热产业发展分析

8.10.1 辽宁省集中供热市场规模分析

8.10.2 辽宁省集中供热市场供需分析

8.10.3 辽宁省供热改革情况

8.10.4 辽宁省集中供热存在问题

8.10.5 辽宁省集中供热发展趋势

第九章 中国集中供暖行业市场竞争格局分析

9.1 中国集中供暖行业竞争格局分析

9.1.1 集中供暖行业区域分布格局

9.1.2 集中供暖行业企业规模格局

9.1.3 集中供暖行业企业性质格局

9.2 中国集中供暖行业竞争五力分析

9.2.1 集中供暖行业上游议价能力

9.2.2 集中供暖行业下游议价能力

9.2.3 集中供暖行业新进入者威胁

9.2.4 集中供暖行业替代产品威胁

9.2.5 集中供暖行业现有企业竞争

9.3 中国集中供暖行业竞争SWOT分析

9.3.1 集中供暖行业优势分析（S）

9.3.2 集中供暖行业劣势分析（W）

9.3.3 集中供暖行业机会分析（O）

9.3.4 集中供暖行业威胁分析（T）

9.4 中国集中供暖行业投资兼并重组整合分析

9.4.1 投资兼并重组现状

9.4.2 投资兼并重组案例

9.5 中国集中供暖行业重点企业竞争策略分析

第十章 中国集中供暖行业领先企业竞争力分析

10.1 亿利洁能股份有限公司竞争力分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

10.2 福建福能股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

10.3 沈阳惠天热电股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

10.4 联美控股股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

10.5 华电能源股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

10.6 天津滨海能源发展股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

10.7 大连热电股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

10.8 新疆天富能源股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

10.9 石家庄东方能源股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

10.10 沈阳金山能源股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

第十一章 2021-2026年中国集中供暖行业发展趋势与前景分析

11.1 2021-2026年中国集中供暖市场发展前景

- 11.1.1 2021-2026年集中供暖市场发展潜力
- 11.1.2 2021-2026年集中供暖市场发展前景展望
- 11.1.3 2021-2026年集中供暖细分行业发展前景分析

11.2 2021-2026年中国集中供暖市场发展趋势预测

- 11.2.1 2021-2026年集中供暖行业发展趋势
- 11.2.2 2021-2026年集中供暖市场规模预测
- 11.2.3 2021-2026年集中供暖行业应用趋势预测
- 11.2.4 2021-2026年细分市场发展趋势预测

11.3 2021-2026年中国集中供暖行业供需预测

- 11.3.1 2021-2026年中国集中供暖行业供给预测
- 11.3.2 2021-2026年中国集中供暖行业需求预测
- 11.3.3 2021-2026年中国集中供暖供需平衡预测

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

- 11.4.1 行业发展有利因素与不利因素
- 11.4.2 市场整合成长趋势
- 11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 11.4.4 企业区域市场拓展的趋势
- 11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展
- 11.4.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2021-2026年中国集中供暖行业投资前景

12.1 集中供暖行业投资现状分析

- 12.1.1 集中供暖行业投资规模分析
- 12.1.2 集中供暖行业投资资金来源构成
- 12.1.3 集中供暖行业投资项目建设分析
- 12.1.4 集中供暖行业投资资金用途分析
- 12.1.5 集中供暖行业投资主体构成分析
- 12.2 集中供暖行业投资特性分析
 - 12.2.1 集中供暖行业进入壁垒分析
 - 12.2.2 集中供暖行业盈利模式分析
 - 12.2.3 集中供暖行业盈利因素分析
- 12.3 集中供暖行业投资机会分析
 - 12.3.1 产业链投资机会
 - 12.3.2 细分市场投资机会
 - 12.3.3 重点区域投资机会
 - 12.3.4 产业发展的空白点分析
- 12.4 集中供暖行业投资风险分析
 - 12.4.1 集中供暖行业政策风险
 - 12.4.2 宏观经济风险
 - 12.4.3 市场竞争风险
 - 12.4.4 关联产业风险
 - 12.4.5 产品结构风险
 - 12.4.6 技术研发风险
 - 12.4.7 其他投资风险
- 12.5 集中供暖行业投资潜力与建议
 - 12.5.1 集中供暖行业投资潜力分析
 - 12.5.2 集中供暖行业最新投资动态
 - 12.5.3 集中供暖行业投资机会与建议

第十三章 2021-2026年中国集中供暖企业投资战略与客户策略分析

- 13.1 集中供暖企业发展战略规划背景意义
 - 13.1.1 企业转型升级的需要
 - 13.1.2 企业做大做强的需要
 - 13.1.3 企业可持续发展需要
- 13.2 集中供暖企业战略规划制定依据
 - 13.2.1 国家政策支持
 - 13.2.2 行业发展规律

- 13.2.3 企业资源与能力
- 13.2.4 可预期的战略定位
- 13.3 集中供暖企业战略规划策略分析
 - 13.3.1 战略综合规划
 - 13.3.2 技术开发战略
 - 13.3.3 区域战略规划
 - 13.3.4 产业战略规划
 - 13.3.5 营销品牌战略
 - 13.3.6 竞争战略规划
- 13.4 2021-2026年中国关于中国集中供暖项目的融资对策分析
 - 13.4.1 从产业链的整体考虑项目的融资
 - 13.4.2 从产业链的三个环节考虑项目的融资
 - 13.4.3 多种形式的项目融资
 - 13.4.4 本国筹资的重要性
 - 13.4.5 有效吸引私人投资
 - 13.4.6 政府的政策支持

第十四章 研究结论及建议

- 14.1 研究结论
- 14.2 建议
 - 14.2.1 行业发展策略建议
 - 14.2.2 行业投资方向建议
 - 14.2.3 行业投资方式建议

图表目录

- 图表 供暖系统构成及其相互关系
- 图表 集中供暖技术术语汇总
- 图表 单双管供暖系统
- 图表 城市供热行业产业链
- 图表 主要集中供暖应用场所适宜和允许适宜的供暖热媒
- 图表 供暖发电相关参数表
- 图表 供暖发电直接发电示意图
- 图表 2017-2020年全国城市集中供热情况
- 图表 2019年集中供暖行业总产值占GDP比重
- 图表 2019年国内生产总值及其增长率

图表详见报告正文…… (GY YX)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国集中供暖行业分析报告-行业运营态势与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dire/425989425989.html>