

2017-2022年中国航道工程行业市场发展现状及十三 五投资策略研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国航道工程行业市场发展现状及十三五投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/luqiaogongcheng/275987275987.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一直以来，水路运输作为一种重要的运输方式积极促进着国民经济的发展，带动了沿江沿海地区经济发展和城市的崛起。同时，发展水运也顺应了国家倡导的社会可持续发展战略。国家水运交通规划的出台和实施、不断加大的水运行业投资和有利的政策支持将带动水运行业不断发展壮大。

国务院颁布《关于加快长江等内河水运发展的意见》中，把内河发展战略被提到一个新的高度。随着内河水运上升为国家战略，我国将加快高等级航道建设，全面改善航道通航条件，加快构建以“两横一纵两网十八线”高等级航道为主体的内河航道体系。

中国报告网发布的《2017-2022年中国航道工程行业市场发展现状及十三五投资策略研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章：中国航道工程行业发展背景

1.1 航道工程基本概述

1.1.1 航道的基本含义

1.1.2 航道必须具备的条件

1.1.3 航道主要分类标准

1.1.4 航道工程定义与范围

1.1.5 航道工程建设周期分析

1.2 航道管养体制的比较分析

1.2.1 国外航道管养体制研究

(1) 美国航道管养体制

(2) 德国航道管养体制

1.2.2 国内典型航道管养体制

(1) 长江航道管养体制

(2) 山东航道管养体制

1.2.3国内可比行业管养体制

(1) 公路行业管养体制

(2) 水利行业管养体制

1.3航道工程行业市场环境分析

1.3.1行业政策环境分析

(1) 行业法律法规分析

(2) 行业主要政策分析

(3) 行业主要标准分析

1.3.2行业经济环境分析

(1) 国内经济形势分析

(2) 对外经济贸易发展

1.3.3行业技术环境分析

(1) 行业技术水平与特点

(2) 行业最新技术动向

(3) 行业技术发展趋势

第二章：中国水运行业现状与前景展望

2.1水运建设投资规模分析

2.2水运行业运营情况分析

2.2.1水运行业总体运营情况

(1) 水路旅客运输量

(2) 水路货物运输量

2.2.2内河运输行业运营分析

(1) 长江航运市场分析

(2) 珠江航运市场分析

(3) 京杭运河航运市场分析

2.2.3港口运输行业运营分析

(1) 港口旅客吞吐量

(2) 港口货物吞吐量

(3) 港口集装箱吞吐量

(4) 港口重点物资吞吐量

2.2.4海洋运输行业运营分析

(1) 海洋运输规模分析

(2) 主要货种运输情况

(3) 海洋运输主要问题

2.3水运行业发展前景展望

2.3.1水运行业发展优势

2.3.2水运行业投资规划

2.3.3水运行业发展前景

第三章：中国航道工程市场分析

3.1航道建设历程与现状分析

3.1.1航道建设发展历程回顾

3.1.2航道建设投资规模分析

3.1.3我国航道建设现状分析

(1)内河航道通航里程

(2)内河航道等级结构

(3)内河航道分布情况

1)长江水系航道建设

2)珠江水系航道建设

3)黄河水系航道建设

4)黑龙江水系航道建设

5)京杭运河航道建设

6)闽江水系航道建设

7)淮河水系航道建设

(4)沿海航道建设情况

3.1.4航道建设主要特点分析

3.2航道整治工程市场分析

3.2.1航道整治的基本概述

(1)航道整治的概念

(2)航道整治的发展

(3)航道整治的特点

3.2.2航道整治工程技术及应用

(1)航道整治工程技术要点

(2)航道整治工程技术进展

(3)航道整治工程实例分析

3.2.3航道整治工程项目分析

(1)航道整治工程竣工项目

(2)航道整治工程在建项目

(3)航道整治工程招投标情况

3.2.4航道整治细分市场分析

(1)航道疏浚工程市场分析

(2) 航道炸礁工程市场分析

(3) 渠化工程市场分析

3.2.5 航道整治工程市场格局

(1) 航道整治工程企业资质

(2) 航道整治工程主要企业

(3) 航道整治工程竞争特点

3.2.6 航道整治工程市场趋势

3.3 航道养护工程市场分析

3.3.1 航道养护基本概述

3.3.2 航道养护现状分析

3.3.3 航道养护发展环境

3.3.4 航道养护收费情况

3.3.5 航道养护技术进展

3.3.6 航道养护工程项目分析

(1) 航道养护工程竣工项目

(2) 航道养护工程在建项目

(3) 航道养护工程招投标情况

3.3.7 航道养护工程市场格局

(1) 航道养护工程企业资质

(2) 航道养护工程主要企业

(3) 航道养护工程竞争特点

第四章：中国航道信息化与数字化建设分析

4.1 国外航道信息化发展与启示

4.1.1 欧洲内河信息化建设

4.1.2 美国内河信息化建设

4.1.3 航道信息化建设经验与启示

4.2 国内航道信息化现状分析

4.2.1 航道信息化需求分析

4.2.2 航道信息化建设现状

4.2.3 航道信息化主要问题

4.3 数字航道建设现状分析

4.3.1 数字航道的基本概念

4.3.2 数字航道的系统组成

4.3.3 航道数字化的必要性

4.3.4 航道数字化的可行性

4.3.5长江数字航道建设现状

4.4航道智能化发展趋势分析

4.4.1智能航道的基本概念

4.4.2智能航道系统主要特点

4.4.3智能航道与数字航道关系

4.4.4长江智能航道系统基本构想

(1) 长江智能航道架构分析

(2) 长江智能航道服务领域

4.4.5智能航道关键技术分析

4.4.6智能航道发展方向分析

4.4.7智能化航道建设趋势

第五章：中国重点地区航道工程市场机遇

5.1江苏省航道工程市场机遇

5.1.1航道基础设施建设情况

5.1.2航道养护管理情况分析

5.1.3航道工程政策法规支撑

5.1.4航道发展资金保障能力

5.1.5航道工程市场机遇分析

5.2湖北省航道工程市场机遇

5.2.1航道基础设施建设情况

5.2.2航道养护管理情况分析

5.2.3航道工程政策法规支撑

5.2.4航道发展资金保障能力

5.2.5航道工程市场机遇分析

5.3广西区航道工程市场机遇

5.3.1航道基础设施建设情况

5.3.2航道养护管理情况分析

5.3.3航道工程政策法规支撑

5.3.4航道发展资金保障能力

5.3.5航道工程市场机遇分析

5.4湖南省航道工程市场机遇

5.4.1航道基础设施建设情况

5.4.2航道养护管理情况分析

5.4.3航道工程政策法规支撑

5.4.4航道发展资金保障能力

5.4.5 航道工程市场机遇分析

5.5 广东省航道工程市场机遇

5.5.1 航道基础设施建设情况

5.5.2 航道养护管理情况分析

5.5.3 航道工程政策法规支撑

5.5.4 航道发展资金保障能力

5.5.5 航道工程市场机遇分析

5.6 四川省航道工程市场机遇

5.6.1 航道基础设施建设情况

5.6.2 航道养护管理情况分析

5.6.3 航道工程政策法规支撑

5.6.4 航道发展资金保障能力

5.6.5 航道工程市场机遇分析

5.7 浙江省航道工程市场机遇

5.7.1 航道基础设施建设情况

5.7.2 航道养护管理情况分析

5.7.3 航道工程政策法规支撑

5.7.4 航道发展资金保障能力

5.7.5 航道工程市场机遇分析

5.8 福建省航道工程市场机遇

5.8.1 航道基础设施建设情况

5.8.2 航道养护管理情况分析

5.8.3 航道工程政策法规支撑

5.8.4 航道发展资金保障能力

5.8.5 航道工程市场机遇分析

5.9 其它地区航道工程市场机遇

5.9.1 云南省航道工程市场机遇

5.9.2 安徽省航道工程市场机遇

5.9.3 江西省航道工程市场机遇

第六章：中国航道工程行业趋势与投资机会

6.1 航道工程行业发展趋势分析

6.1.1 航道建设市场趋势分析

6.1.2 航道养护市场趋势分析

6.2 航道工程行业投资特性分析

6.2.1 航道工程行业进入壁垒

6.2.2 航道工程行业经营模式

- (1) 航道工程招标方式
- (2) 航道工程承包方式
- (3) 航道工程成本控制

6.2.3 航道工程行业盈利因素

6.2.4 航道工程行业投资风险

6.3 航道工程行业投资机会剖析

6.3.1 航道工程行业投资环境

6.3.2 航道工程行业投资机会

6.3.3 航道工程行业投资建议

第七章：中国航道工程投融资模式分析

7.1 航道工程的经济特性分析

7.2 中国航道建设投融资模式分析

7.2.1 水运基建融资历史沿革

7.2.2 航道建设投资主体分析

- (1) 中央政府
- (2) 地方政府自筹
 - 1) 交通部专用资金
 - 2) 内河航道养护费
- (3) 银行贷款

7.2.3 航道建设资金来源渠道

- (1) 交通部投资和交通规费投入
- (2) 采取社会融资方式
- (3) “以电养航”模式
- (4) “以陆补水”模式
- (5) 地方政府通过税收政策等给予支持
- (6) “四自”建设模式

7.2.4 主要省市航道建设融资模式

- (1) 浙江省航道交通融资模式
- (2) 江苏省航道交通融资模式
- (3) 广东省航道交通融资模式

7.2.5 航道建设融资存在的问题

7.3 中国航道建设投资资金需求分析

7.3.1 水运发展资金需求形势

7.3.2 水运建设资金供给形势

7.3.3 航道建设资金供需缺口

7.4 航道建设融资模式借鉴与启示

7.4.1 国外航道投融资模式借鉴

- (1) 美国航道投融资模式
- (2) 德国航道投融资模式
- (3) 法国航道投融资模式
- (4) 国外航道建设融资启示

7.4.2 其它运输方式融资经验借鉴

- (1) 公路建设筹资模式与经验
- (2) 铁路建设筹资模式与经验
- (3) 航空建设筹资模式与经验

7.5 中国航道建设投融资策略

7.5.1 立法明确航道建设维护资金来源

7.5.2 充分发挥公共财政的职能

7.5.3 收取岸线资源使用费

7.5.4 在部分航道开征航道建设费

7.5.5 设立内河航道建设发展基金

7.5.6 应用PPP融资模式

第八章：中国航道工程领先企业运营情况

8.1 航道工程企业总体状况分析

8.2 航道工程领先企业经营分析

8.2.1 中交第一航务工程局有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品概况
- (3) 公司运营情况
- (4) 公司优劣势分析

8.2.2 中交第二航务工程局有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品概况
- (3) 公司运营情况
- (4) 公司优劣势分析

8.2.3 中交第三航务工程局有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品概况
- (3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

8.2.4中交第四航务工程局有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

8.2.5中国港湾工程有限责任公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

8.2.6中交天津航道局有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

8.2.7中交广州航道局有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

8.2.8中交上海航道局有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

8.2.9长江航道局

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

8.2.10江西省航道工程局

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

第九章电商行业发展分析

9.1 电子商务发展分析

9.1.1 电子商务定义及发展模式分析

9.1.2 中国电子商务行业政策现状

9.1.3 2014-2016年中国电子商务行业发展现状

9.2 “互联网+”的相关概述

9.2.1 “互联网+”的提出

9.2.2 “互联网+”的内涵

9.2.3 “互联网+”的发展

9.2.4 “互联网+”的评价

9.2.5 “互联网+”的趋势

9.3 电商市场现状及建设情况

9.3.1 电商总体开展情况

9.3.2 电商案例分析

9.3.3 电商平台分析（自建和第三方网购平台）

9.4 电商行业未来前景及趋势预测

9.4.1 电商市场规模预测分析

9.4.2 电商发展前景分析

图表目录

图表1：全国内河航道投资规划

图表2：我国GDP增长态势分析

图表3：我国进口总额及同比增速

图表4：我国出口总额及同比增速

图表5：我国进出口贸易顺差及同比增速

图表6：2010年以来中国水运（含港口）建设完成投资额

图表7：我国水运旅客运输量及同比增速

图表8：我国水运货物运输量及同比增速

图表9：长江干散货运价指数

图表10：长江干散货综合运价指数走势

图表11：长江上中下游区域各干散货综合运价指数走势

图表12：长江集装箱运价指数

图表13：长江集装箱综合运价指数走势

图表14：长江上中下游区域集装箱综合运价指数走势

图表15：中国港口旅客吞吐量情况

图表16：全国港口货物吞吐量

图表17：全国港口集装箱吞吐量

图表18：全国港口吞吐量各形态货种构成

图表19：全国规模以上港口各货类吞吐量及增速

图表20：我国远洋运输船舶数量及同比增速

(GYZX)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/luqiaogongcheng/275987275987.html>