

中国蜡烛行业发展深度分析与未来投资预测报告 (2023-2030年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国蜡烛行业发展深度分析与未来投资预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202211/615986.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业相关定义

蜡烛，是一种日常照明工具，主要用石蜡制成，在古代，通常由动物油脂制造。可燃烧发出光亮。此外，蜡烛的用途也十分广泛：在生日宴会、宗教节日、集体哀悼、红白喜事等活动中也有重要用途。

蜡烛的主要原料是石蜡（ $C_{22}H_{46}$ ），石蜡是从石油的含蜡馏分经冷榨或溶剂脱蜡而制得的，是几种高级烷烃的混合物，主要是正二十二烷（ $C_{22}H_{46}$ ）和正二十八烷（ $C_{28}H_{58}$ ），含碳元素约85%，含氢元素约14%。添加的辅料有白油，硬脂酸，聚乙烯，香精等，其中的硬脂酸（ $C_{17}H_{35}COOH$ ）主要用以提高软度，具体添加要视生产什么种类的蜡烛而定。

二、行业发展现状

1、市场规模

我国是全球蜡烛生产大国，不过近年来随着国内经济水平的快速提高，电力“村村通”，民众对于蜡烛的需求逐渐走低，但是我国蜡烛行业并未走下坡路，主要是蜡烛出口市场快速成长，尤其是欧美国家，近年来成为我国蜡烛主要出口地区。

其次，蜡烛行业在我国主要分为两大市场，照明蜡烛和工艺蜡烛。当前来看，工艺蜡烛市场近年来表现亮眼，尤其是香氛蜡烛市场，近年来保持市场增长态势。功能化的蜡烛由于需求可以持续不断被开发出来，有着相对不错的前景，未来有望成为主要的驱动力。截止2022年，我国蜡烛行业市场规模约为63.15亿元。

资料来源：观研天下数据中心整理

2、供应规模

除了2020年由于新冠疫情，行业产量急剧下滑，总体来看，近年来我国蜡烛行业产量保持稳定的态势，增长并不大，由于需求端的萎缩，使得行业供给端也很难有大的扩张意愿，常年稳定生产是供给端的现状，未来可能也会维持这样的现状。2022年，我国蜡烛行业产量约为162.5万吨，总体产量保持平稳。

资料来源：观研天下数据中心整理

3、需求情况

蜡烛除了在人们的日常生活中作为照明工具外，更重要的是为人们的生活增添温馨和浪漫的气氛，因此特种功能蜡烛受到人们的日益关注。虽然中国蜡烛市场发展平稳，但部分产品与国外仍有差距。

从传统的意义上来说，使用蜡烛的原因来自宗教、文化、生活需求等原因。全球对于蜡烛制品的消费需求以长期稳定存在并且有一定的增长趋势。蜡烛在现代生活中早已不单纯为解“燃眉”之急了，它已是点缀生活氛围不可或缺的元素。DIY香薰蜡烛散发出来的袅袅能够起到

舒缓精神的功效，此外，它更可以净化空气，清除空气中的细菌，同时也成为了生活情趣的催化剂，创业致富的导航灯。中国是一个非常重要的香氛市场，对于未来市场，香氛消费近三四年来的发展速度很快。2022年，我国蜡烛行业国内销量约为122.7万吨。

资料来源：观研天下数据中心整理

4、行业供需平衡分析

我国蜡烛行业总体处于供大于求的状态，实际上每年有相当多的产品是用来出口的，国内市场产销率一直保持在80%以下。

资料来源：观研天下数据中心整理

三、行业细分市场分析

1、照明蜡烛

照明是蜡烛最基本的功能，早年间电力铺设不发达，电力系统不完善，家家户户都会有蜡烛使用或者蜡烛储备的需求。如今随着村村通电的完成，照明用蜡烛已经被大大弱化了，人们更多时候是作为备用的方式进行购买，市场需求连年萎缩。

资料来源：观研天下数据中心整理

2、功能蜡烛

功能蜡烛是在照明蜡烛弱化后，蜡烛最主要的市场需求来源，并且可以随着人们生活的发展而迭代出更多的功能化场景化的蜡烛需求，当前宗教、祭祀、桌游、生日趴、蛋糕等场景是功能蜡烛的主要需求市场。

资料来源：观研天下数据中心整理

四、行业市场机会分析

1、蜡烛生产技术替代

新型聚合物基质复合体烛光材料等新材料和新工艺技术在工艺蜡制品中的应用，突破了传统石蜡制品在燃烧效果、观赏效果和工艺制造手段上的多种局限，为工艺蜡制品不断创新，满足人们日益丰富的审美需要创造了基础条件。技术创新改变了传统产品的消费和生产格局，在顾客消费意愿方面对原有产品具有明显的替代优势。同时，在原油价格带动石蜡价格不断上涨的情况下，新型材料的使用还能够显著的减少原材料价格对产品成本的影响，形成较强的成本优势。

2、产品消费结构的提升

传统蜡烛制品以无味蜡等为主，功能单一，价值较低，市场容量有限。但随着新材料的不断应用，香味蜡、空气清新蜡等蜡制品的出现和蜡制品工艺水准的不断提高，作为生活装饰品和环境净化用品的作用大大增强，产品功能逐渐多样化。产品创新带动了蜡烛及相关工艺品

的消费结构的升级，形成了较以往档次更高、内容更多、消费价格更高的引致需求。（WW TQ）

注：上述信息仅作参考，具体内容以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国蜡烛行业发展深度分析与未来投资预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国蜡烛行业发展概述

第一节 蜡烛行业发展情况概述

- 一、蜡烛行业相关定义
- 二、蜡烛特点分析
- 三、蜡烛行业基本情况介绍
- 四、蜡烛行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式

3、销售/服务模式

五、蜡烛行业需求主体分析

第二节 中国蜡烛行业生命周期分析

一、蜡烛行业生命周期理论概述

二、蜡烛行业所属的生命周期分析

第三节 蜡烛行业经济指标分析

一、蜡烛行业的赢利性分析

二、蜡烛行业的经济周期分析

三、蜡烛行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球蜡烛行业市场发展现状分析

第一节 全球蜡烛行业发展历程回顾

第二节 全球蜡烛行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲蜡烛行业地区市场分析

一、亚洲蜡烛行业市场现状分析

二、亚洲蜡烛行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲蜡烛行业市场前景分析

第四节 北美蜡烛行业地区市场分析

一、北美蜡烛行业市场现状分析

二、北美蜡烛行业市场规模与市场需求分析

三、北美蜡烛行业市场前景分析

第五节 欧洲蜡烛行业地区市场分析

一、欧洲蜡烛行业市场现状分析

二、欧洲蜡烛行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲蜡烛行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界蜡烛行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球蜡烛行业市场规模预测

第三章 中国蜡烛行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对蜡烛行业的影响分析

第三节 中国蜡烛行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对蜡烛行业的影响分析

第五节 中国蜡烛行业产业社会环境分析

第四章 中国蜡烛行业运行情况

第一节 中国蜡烛行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国蜡烛行业市场规模分析

一、影响中国蜡烛行业市场规模的因素

二、中国蜡烛行业市场规模

三、中国蜡烛行业市场规模解析

第三节 中国蜡烛行业供应情况分析

一、中国蜡烛行业供应规模

二、中国蜡烛行业供应特点

第四节 中国蜡烛行业需求情况分析

一、中国蜡烛行业需求规模

二、中国蜡烛行业需求特点

第五节 中国蜡烛行业供需平衡分析

第五章 中国蜡烛行业产业链和细分市场分析

第一节 中国蜡烛行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、蜡烛行业产业链图解

第二节 中国蜡烛行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对蜡烛行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对蜡烛行业的影响分析

第三节 我国蜡烛行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国蜡烛行业市场竞争分析

第一节 中国蜡烛行业竞争现状分析

一、中国蜡烛行业竞争格局分析

二、中国蜡烛行业主要品牌分析

第二节 中国蜡烛行业集中度分析

一、中国蜡烛行业市场集中度影响因素分析

二、中国蜡烛行业市场集中度分析

第三节 中国蜡烛行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国蜡烛行业模型分析

第一节 中国蜡烛行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国蜡烛行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国蜡烛行业SWOT分析结论

第三节 中国蜡烛行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国蜡烛行业需求特点与动态分析

第一节 中国蜡烛行业市场动态情况

第二节 中国蜡烛行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 蜡烛行业成本结构分析

第四节 蜡烛行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国蜡烛行业价格现状分析

第六节 中国蜡烛行业平均价格走势预测

一、中国蜡烛行业平均价格趋势分析

二、中国蜡烛行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国蜡烛行业所属行业运行数据监测

第一节 中国蜡烛行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国蜡烛行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国蜡烛行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国蜡烛行业区域市场现状分析

第一节 中国蜡烛行业区域市场规模分析

- 一、影响蜡烛行业区域市场分布的因素
- 二、中国蜡烛行业区域市场分布
- 第二节 中国华东地区蜡烛行业市场分析
 - 一、华东地区概述
 - 二、华东地区经济环境分析
 - 三、华东地区蜡烛行业市场分析
 - (1) 华东地区蜡烛行业市场规模
 - (2) 华南地区蜡烛行业市场现状
 - (3) 华东地区蜡烛行业市场规模预测
- 第三节 华中地区市场分析
 - 一、华中地区概述
 - 二、华中地区经济环境分析
 - 三、华中地区蜡烛行业市场分析
 - (1) 华中地区蜡烛行业市场规模
 - (2) 华中地区蜡烛行业市场现状
 - (3) 华中地区蜡烛行业市场规模预测
- 第四节 华南地区市场分析
 - 一、华南地区概述
 - 二、华南地区经济环境分析
 - 三、华南地区蜡烛行业市场分析
 - (1) 华南地区蜡烛行业市场规模
 - (2) 华南地区蜡烛行业市场现状
 - (3) 华南地区蜡烛行业市场规模预测
- 第五节 华北地区蜡烛行业市场分析
 - 一、华北地区概述
 - 二、华北地区经济环境分析
 - 三、华北地区蜡烛行业市场分析
 - (1) 华北地区蜡烛行业市场规模
 - (2) 华北地区蜡烛行业市场现状
 - (3) 华北地区蜡烛行业市场规模预测
- 第六节 东北地区市场分析
 - 一、东北地区概述
 - 二、东北地区经济环境分析
 - 三、东北地区蜡烛行业市场分析
 - (1) 东北地区蜡烛行业市场规模

(2) 东北地区蜡烛行业市场现状

(3) 东北地区蜡烛行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区蜡烛行业市场分析

(1) 西南地区蜡烛行业市场规模

(2) 西南地区蜡烛行业市场现状

(3) 西南地区蜡烛行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区蜡烛行业市场分析

(1) 西北地区蜡烛行业市场规模

(2) 西北地区蜡烛行业市场现状

(3) 西北地区蜡烛行业市场规模预测

第十一章 蜡烛行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国蜡烛行业发展前景分析与预测

第一节 中国蜡烛行业未来发展前景分析

- 一、蜡烛行业国内投资环境分析
- 二、中国蜡烛行业市场机会分析
- 三、中国蜡烛行业投资增速预测

第二节 中国蜡烛行业未来发展趋势预测

第三节 中国蜡烛行业规模发展预测

- 一、中国蜡烛行业市场规模预测
- 二、中国蜡烛行业市场规模增速预测
- 三、中国蜡烛行业产值规模预测
- 四、中国蜡烛行业产值增速预测
- 五、中国蜡烛行业供需情况预测

第四节 中国蜡烛行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国蜡烛行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国蜡烛行业进入壁垒分析

- 一、蜡烛行业资金壁垒分析
- 二、蜡烛行业技术壁垒分析
- 三、蜡烛行业人才壁垒分析
- 四、蜡烛行业品牌壁垒分析
- 五、蜡烛行业其他壁垒分析

第二节 蜡烛行业风险分析

- 一、蜡烛行业宏观环境风险
- 二、蜡烛行业技术风险
- 三、蜡烛行业竞争风险
- 四、蜡烛行业其他风险

第三节 中国蜡烛行业存在的问题

第四节 中国蜡烛行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国蜡烛行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国蜡烛行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国蜡烛行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 蜡烛行业营销策略分析

一、蜡烛行业产品策略

二、蜡烛行业定价策略

三、蜡烛行业渠道策略

四、蜡烛行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202211/615986.html>