

2018-2023年中国腹腔镜行业运营态势及投资战略 研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国腹腔镜行业运营态势及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqxie/295986295986.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

腹腔镜技术在临床外科领域的应用是从1987年的腹腔镜胆囊切除术开始的，后来手术范围逐渐扩大。疼痛轻、术中术后出血少、恢复快及瘢痕细微等都是腹腔镜技术与常规开腹相比的突出特点。随着微创外科以及腹腔镜技术的飞速发展，腹腔镜已经被广大医生与患者所接受。然而，传统的腹腔镜只能在显示器上显示二维信息，使术者失去了术中操作时对深度的感知。面对这个问题，人们便思考是否可以将3D技术运用于腹腔镜手术中。目前3D腹腔镜已发展到第2代技术，即由两个独立的摄像头分别捕获图形信号，由两条数字光学通路传输到一个三维数字处理单元进行处理，并最终反馈到高分辨率3D显示器上，术者通过佩戴轻重量的偏振3D眼镜以获得3D影像。

图：2011-2016年腹腔镜手术器械市场规模变化

资料来源：公开资料，中国报告网整理

13D技术在腹部微创外科的发展

在20世纪，世界迎来了一次3D技术大爆炸，各种3D产品层出不穷，这时，也有人想到了是否可以将3D技术运用于腹腔镜之上，以恢复外科医生对于深度的感知。随着设计了第一台3D腹腔镜系统后，先后有至少6个厂家为医疗行业提供3D腹腔镜系统。在1993由德国的进行了第一台3D腹腔镜下妇科手术，限于当时的3D技术采用快门式3D眼镜以获得3D图像以及低分辨率显示器，易致术者眼睛的疲劳，导致3D腹腔镜技术在当时并未得到推广。

23D腹腔镜系统的实验研究

但本次胆囊切除术的临床实验采用的是第一代单镜头3D腹腔镜系统，其中并没有突出真正的立体视觉来操作。立体感知的唯一基础是双眼视差，其它几种深度线索，如透视、质第梯度和阴影等，也出现于立体感知中，但双眼视差是最重要和准确的一种。以往的研究表明，当两眼视力相同时，双眼视力比最好的单眼视力者更好，这意味着正常双眼视觉可以获得更加丰富的信息与进行更加精细的操作。

33D腹腔镜系统的临床应用

对于3D腹腔镜的临床应用的报道，最早见于第一台3D腹腔镜的妇科手术，首次报道了运用3D腹腔镜系统进行的50例胃肠手术，包含胆囊切除术术中胆道造影、单纯胆囊切除术、腹股沟疝修补术、腹腔镜协助下右半结肠切除术、胃底折叠术、Heller术、腹腔镜胰腺癌

探查术，由于当时的3D显示系统仍采用早期的快门式3D腹腔镜，为获取立体图像需佩戴笨重且昂贵的快门式3D眼镜，造成了极大的不舒适感。在后期改换为偏振式3D眼镜之后，舒适性得到了很大的提升，并且在分辨率、解析率上也有所改善。通过立体影像，在进行胆道造影时术者可以通过直视，而不需凭借经验与感觉寻找胆囊管；在进行粘连分离时也因减少“触摸与感受”的操作而提高手术速度。但当时的主流3D腹腔镜系统全部采用快门式3D显示技术，对于外科医生的眼睛带来的极大的负担，3D系统并未真正“替代传统腹腔镜”，甚至鲜有临床报道。

直至2012年再次尝试运用3D腹腔镜分别进行了1台腹腔探查术与1台胆囊切除术，手术过程顺利，作者表示目前的3D腹腔镜已经可以提供一个舒适的3D操作环境，并不会导致视疲劳。3D腹腔镜已经被陆续应用到疝气修补术、结直肠切除术、子宫切除术以及泌尿、心胸等外科手术中，并陆续在多个国家相继应用。

4展望

在微创外科的发展过程中，外科医生已经取得了丰富的成果，相关研究也已证实二维视野下空间深度与立体感的缺失可以依靠个人的经验进行一定程度上的弥补，镜头移动、腹腔内结构的线索提示都可以帮助外科医生在二维平面上进行定位。但如何达到更加精细的定位和操作以满足肝脏、胰腺等腹腔实质器官手术的需求，仍是需要探索的。面对这一问题，增强现实与手术导航技术孕育而生。外科手术导航技术可帮助外科医生进行术前入路设计、手术方案规划，使创口最小化，同时可提高手术质量。而增强现实技术将计算机绘制的虚拟模型融合到使用者所看到的真实世界景象中。依靠3D腹腔镜所得到的立体影像与增强现实技术结合，使术者在操作中依然可以获得丰富的视觉信息，再由外科手术导航技术进行定位与引导，从而达到精细定位与操作的目的。然而，新的挑战仍然存在，如何进行肝脏表面重建、进行塑形、实时图像反馈等等，这些都是我们将要面对的问题。

目前的共识是，3D腹腔镜这一新鲜事物的出现为微创外科带来了新的方向。相信随着科学技术的前进，立体视觉将会成为未来手术操作的主流。2012年11月在德国举行的电子展上，依靠700个摄像头，呈现360°解剖结构的图像系统，对于肝脏、胃、胰腺等实质器官的手术具有重大意义。

中国报告网发布的《2018-2023年中国腹腔镜行业运营态势及投资战略研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到

实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目录

第一章中国腹腔镜相关概述

第一节中国腹腔镜行业的界定及分类

一、腹腔镜行业界定

二、我国腹腔镜行业分类

（一）内窥镜分类

（二）腹腔镜组成

三、腹腔镜特点

第二节中国腹腔镜手术概述

一、腹腔镜手术概述

二、腹腔镜手术发展

三、腹腔镜手术优势

第二章中国腹腔镜应用市场分析

第一节腹腔镜手术市场分析

一、腹腔镜主要手术分析

二、腹腔镜手术优势分析

第二节腹腔镜行业应用市场分析

一、结直肠癌腹腔镜手术

二、3D腹腔镜技术

第三节腹腔镜技术的发展方向

一、高清手术图像的应用

二、腹腔镜技术未来的展望

第三章中国腹腔镜行业发展环境分析

第一节宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

第二节政策环境分析

一、医疗器械“十三五”规划解析

二、产业政策

（一）新医疗器械注册管理办法解析

（二）新医疗器械监督管理条例解析

（三）医疗器械生产企业分类分级监管解析

三、医疗器械行业管理体制

四、医疗器械广告审查标准解析

第三节技术环境分析

一、腹腔镜胃癌根治术的发展

二、单孔腹腔镜手术

三、机器人手术的发展

四、免气腹腹腔镜手术

五、3D腹腔镜

第四节社会环境分析

一、人口环境分析

二、中国城镇化率

第四章全球腹腔镜市场发展概况

第一节国外腹腔镜行业发展现状

第二节全球腹腔镜市场供应商分析

第三节世界腹腔镜行业发展趋势

一、微创手术日益普及

二、腹腔镜数据转换成3D图像

三、窄带成像为更好的可视化

四、供应商的腹腔镜培训计划

五、提高腹腔镜手术使用的未来技术

六、使用微型腹腔镜

第五章中国腹腔镜行业发展分析

第一节中国腹腔镜行业发展情况

一、行业发展情况

二、市场发展情况

三、在外科的应用

四、在妇科的应用

第二节中国腹腔镜市场特征分析

一、市场化程度

二、市场竞争

三、集中度分析

第三节中国腹腔镜行业发展中存在的问题

一、国外企业的竞争

二、产业基础薄弱

三、人才缺乏

第四节中国腹腔镜行业经营模式

一、采购模式

二、生产模式

三、销售模式

第六章中国腹腔镜行业市场供需分析

第一节中国腹腔镜市场供需状况综述

一、中国腹腔镜供给需状况

二、中国腹腔镜行业供需缺口分析

第二节中国腹腔镜市场规模分析

一、中国腹腔镜行业供需缺口分析

二、中国腹腔镜市场区域结构分析

第三节中国腹腔镜行业供需变化趋势

第四节腹腔镜行业产业链分析

一、行业产业链结构

二、上游市场分析

（一）塑料市场

（二）橡胶市场

（三）钢铁市场

（四）电子行业

三、下游行业分析

- (一) 医疗机构数量
- (二) 诊疗人次
- (三) 医疗保健意识
- (四) 医保覆盖规模

第七章中国腹腔镜行业竞争格局分析

第一节中国腹腔镜行业竞争格局综述

- 一、市场格局
- 二、区域格局
- 三、外资企业进入对中国企业带来的影响

第二节中国腹腔镜行业波特五力分析

- 一、行业现有企业间的竞争
- 二、行业新进入者威胁分析
- 三、替代产品或服务的威胁
- 四、上游供应商讨价还价能力
- 五、下游用户讨价还价的能力

第三节中国腹腔镜行业发展的因素分析

- 一、有利因素
 - (一) 市场需求持续增长
 - (二) 国家政策支持
 - (三) 下游行业发展步入良性循环
- 二、不利因素

第八章中国内窥镜行业发展概述分析

第一节内窥镜发展历史

- 一、硬管式内窥镜
- 二、半可屈式内窥镜
- 三、纤维内窥镜
- 四、超声与电子内窥镜

第二节电子内窥镜

- 一、产品概况
- 二、基本结构
- 三、应用优点
- 四、应用前景

第三节内窥镜市场发展现状

一、市场规模分析

二、市场竞争格局

第四节中国内窥镜进出口分析

一、内窥镜进口分析

（一）进口规模

（二）进口来源

（三）进口均价

二、内窥镜出口分析

（一）出口规模

（二）出口流向

（三）出口均价

第五节中国内窥镜应用及前景分析

一、鼻内窥镜技术临床应用及前景分析

二、内窥镜在眼科手术中的应用及前景

三、内窥镜在整形外科中的应用及前景

第九章中国医疗器械行业发展分析

第一节医疗器械行业总体概况

一、医疗器械生产企业数量

二、医疗器械经营企业数量

三、医疗器械产品注册数量

第二节医疗器械行业经济运行分析

一、医疗器械行业发展概述

二、医疗器械行业的企业数量分析

三、医疗器械行业资产规模分析

四、医疗器械行业销售收入分析

五、医疗器械行业利润总额分析

六、医疗器械行业的毛利率分析

第三节医疗器械消费需求分析

一、国外医疗器械消费现状

二、国内医疗器械消费现状

三、医疗器械销售渠道分析

四、医疗器械需求空间分析

（一）新医改推动医疗器械需求

（二）政府招标采购政策带来机会

第四节 医疗器械行业发展现状

一、医疗器械行业特征

二、医疗器械行业现状

(一) 市场集中度低

(二) 区域特征明显

(三) 高端产品进口依赖

(四) 低端产品竞争激烈

三、医疗器械行业存在问题

(一) 中低端占据主体地位

(二) 高科技产品发展受限制

(三) 进口产品价格高昂潜藏风险

四、医疗器械发展战略分析

(一) 医疗器械产业国家发展战略

(二) 搭建战略平台，优化全产业链

(三) 扶持“龙头”企业，形成产业规模

(四) 加强自主创新，争夺产业制高点

第十章 中国医疗器械进出口格局分析

第一节 行业总体进出口概况

一、行业总体进出口概况

(一) 进口概况

(二) 出口概况

二、中国医疗器械行业总体进出口总量变化

(一) 医疗器械行业进出口总量变化

(二) 医疗器械行业进口总量变化

(三) 医疗器械行业出口总量变化

三、中国医疗器械行业总体进出口结构变化

(一) 医疗器械行业进口来源情况分析

(二) 医疗器械行业出口去向分析

第二节 中国医疗器械进出口形势

一、医疗器械进口分析

(一) 主要进口来源

(二) 主要经营企业

(三) 主要进口产品

二、医疗器械出口分析

(一) 主要出口流向

(二) 主要经营企业

(三) 主要出口产品

第三节 医疗器械重点产品进出口

一、医院诊断与治疗类

二、一次性耗材类

三、口腔设备与材料类

四、保健康复用品类

五、医用敷料类

第十一章 国内企业竞争实力分析

第一节 浙江天松医疗器械股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第二节 沈阳沈大内窥镜有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第三节 杭州好克光电仪器有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第四节 杭州康基医疗器械有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第五节 杭州市桐庐医疗光学仪器总厂

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第六节杭州桐庐医达器械设备有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第七节成都市新兴内窥镜科技实业公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第八节桐庐新康泰医疗器械有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第九节江苏鱼跃医疗设备股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第十节华润万东医疗装备股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第十二章国外企业竞争实力分析

第一节美国美敦力公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第二节爱惜康内镜外科公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第三节奥林巴斯株式会社

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第四节波士顿科学国际有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第五节美国史赛克公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第六节施乐辉

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第七节卡尔-史托斯公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第八节直觉外科公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第十三章国内外企业及市场分析

第一节国内外企业市场分析

第二节国外腹腔镜市场驱动因素分析

- 一、老龄化和慢性病人群的增加
- 二、手辅助设备的使用
- 三、腹腔镜设备的进步
- 四、增强高清系统的功能
- 五、腹腔镜低手术成本
- 六、大肠癌检查的推动

第三节国内企业市场分析

第十四章2018-2023年中国腹腔镜行业投资风险及壁垒

第一节2018-2023年中国腹腔镜行业投资风险分析

- 一、准入壁垒
- 二、技术与人才壁垒
- 三、品牌壁垒
- 四、市场渠道壁垒
- 五、资金壁垒

第二节2018-2023年中国腹腔镜行业投资风险分析

- 一、经销商无资质经营的风险
- 二、产品质量可能导致的风险
- 三、新产品开发风险

第十五章2018-2023年我国腹腔镜行业总体发展趋势

第一节2018-2023年医疗器械行业规模预测

第二节2018-2023年中国内窥镜发展前景及趋势

- 一、新型柔性内窥镜前景
- 二、产品技术发展趋势
- 三、超声内窥镜发展趋势

第三节2018-2023年中国腹腔镜市场趋势及前景预测

- 一、2018-2023年中国腹腔镜市场趋势分析
- 二、2018-2023年中国腹腔镜市场规模预测

第十六章腹腔镜企业投资战略与客户策略分析

第一节腹腔镜企业发展战略规划背景意义

- 一、企业转型升级的需要

二、企业强做大做的需要

三、企业可持续发展需要

第二节腹腔镜企业战略规划制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第三节腹腔镜企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第四节腹腔镜企业重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、企业重点客户的鉴别与确定

三、企业重点客户的开发与培育

四、实施重点客户战略要需解决的问题

五、企业重点客户的市场营销策略分析

图表目录

图表1腹腔镜组成示意图

图表2中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表3国内生产总值构成及增长速度统计

图表4中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图

图表5中国全社会固定资产投资增长趋势图

图表6中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表7中国城镇居民人均可支配收入及增长趋势图

图表8中国农村居民人均纯收入及增长趋势图

图表9中国居民消费价格月度变化趋势图

图表10中国人口总量增长趋势图

图表11中国城镇化率变化趋势图

图表12全球腹腔镜市场规模变化趋势图

图表13全球主要供应厂商市场份额分析

图表14中国腹腔镜市场规模变化趋势图

图表15中国腹腔镜市场区域结构图

图表16腹腔镜行业产业链结构示意图

(GYZJY)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqxie/295986295986.html>