

中国过滤纸行业发展现状调研与投资趋势研究报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国过滤纸行业发展现状调研与投资趋势研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202305/635983.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

过滤纸为一种科学用具，它可以有效的过滤杂质，过滤纸已被广泛地用于各个领域。根据组成滤纸的纤维种类不同，过滤纸的性能、用途也不一样，有用于一般场合的普通滤纸，用于高温下的玻璃纤维滤纸，也有超净用聚丙烯滤纸等。

过滤纸主要可分为油漆过滤纸、高效过滤纸、漆雾过滤纸和磨床过滤纸，其中高效过滤器用玻璃纤维滤纸（HEPA）主要用于万级~10万级洁净室或工作台、核电站排风、高档家用吸尘器、空气净化器、防毒面具等，超高效空气过滤器用玻璃纤维滤纸（ULPA）：主要用于芯片厂及100级、10级、1级洁净厂房等。

过滤纸分类及应用 分类应用 油漆过滤纸 木器、家具喷涂，五金件喷涂，汽车喷涂，烤漆房，过滤过喷陶瓷的时候用玻璃纤维棉就不好，建议选用过滤纸，过滤效果更佳。可有效过滤油漆类、油类、玻璃原料、环氧树脂、柏油、铁弗龙、液化共建，塑胶，烤瓷，燃料，涂装类，空气干燥瓷等。 高效过滤纸 高效过滤器用玻璃纤维滤纸（HEPA）：主要用于万级~10万级洁净室或工作台、核电站排风、高档家用吸尘器、空气净化器、防毒面具等。超高效空气过滤器用玻璃纤维滤纸（ULPA）：主要用于芯片厂及100级、10级、1级洁净厂房等。 漆雾过滤纸 多层折叠式阻燃漆雾过滤纸适用于手工喷漆，静电喷涂，高压无气喷漆等一切生产器具，适用硝基漆，氨基漆，球氧树脂漆，丙烯酸树脂漆，防锈漆，醇酸船用保护底漆等多用漆种。 磨床过滤纸 利用过滤纸自然过滤或者正压负压过滤的方法，过滤掉用于冷却正在打磨砂轮或者零件的磨齿机、过滤机、打磨机等等，起到过滤效果，阻止杂质掉落进油底壳，防止机械故障和产品精度的故障。

资料来源：公开资料整理

数据显示，2017年到2020年我国过滤纸企业注册量一直为增长趋势，2020年之后企业注册量迅速下降，到2022年主有62家。

资料来源：企查查、观研天下中心整理

目前我国过滤纸行业上市企业主要有江凯恩特种材料股份有限公司和重庆再升科技股份有限公司等。

我国过滤纸行业上市企业 公司简介 江凯恩特种材料股份有限公司 公司自成立以来一直专注于高附加值纸基功能材料的研发、生产和销售,目前已成为全球销量第一的电解电容器纸龙头企业,拥有全球最大的电解电容器纸生产基地。公司是高新技术企业、国家火炬计划重点高新技术企业、国家创新型试点企业、省龙头骨干企业、省专利示范企业,是全国造纸标委会—工业技术用纸分技术委员会的承担单位,已通过了ISO9001、ISO14001、ISO22000、QC080000、BRC、FSC、AEO和16949管理体系等体系认证。 重庆再升科技股份有限公司 公司是国家知识产权保护示范企业,持续强调知识产权保护工作,深刻认识到掌握关键核心技术是推动企业持续发展的源源动力。截止本报告发布日,公司共获得专利

项,其中发明专利 76 项,实用新型专利 115 项,外观设计专利 7 项。公司不断深化各标准体系建设。公司已通过 ISO 19001 质量体系认证,ISO 24001 环境管理认证,AS 9100 航空航天质量管理体系认证。公司子公司重庆造纸院通过 IATF 16949 : 2016 汽车及其零部件质量管理体系认证。

资料来源：公司简介、观研天下中心整理（XD）

注：上述信息仅供参考，具体内容以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国过滤纸行业发展现状调研与投资趋势研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国过滤纸行业发展概述

第一节 过滤纸行业发展情况概述

一、过滤纸行业相关定义

二、过滤纸特点分析

三、过滤纸行业基本情况介绍

四、过滤纸行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、过滤纸行业需求主体分析

第二节中国过滤纸行业生命周期分析

一、过滤纸行业生命周期理论概述

二、过滤纸行业所属的生命周期分析

第三节过滤纸行业经济指标分析

一、过滤纸行业的赢利性分析

二、过滤纸行业的经济周期分析

三、过滤纸行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球过滤纸行业市场发展现状分析

第一节全球过滤纸行业发展历程回顾

第二节全球过滤纸行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲过滤纸行业地区市场分析

一、亚洲过滤纸行业市场现状分析

二、亚洲过滤纸行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲过滤纸行业市场前景分析

第四节北美过滤纸行业地区市场分析

一、北美过滤纸行业市场现状分析

二、北美过滤纸行业市场规模与市场需求分析

三、北美过滤纸行业市场前景分析

第五节欧洲过滤纸行业地区市场分析

一、欧洲过滤纸行业市场现状分析

二、欧洲过滤纸行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲过滤纸行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界过滤纸行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球过滤纸行业市场规模预测

第三章 中国过滤纸行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对过滤纸行业的影响分析

第三节中国过滤纸行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对过滤纸行业的影响分析

第五节中国过滤纸行业产业社会环境分析

第四章 中国过滤纸行业运行情况

第一节中国过滤纸行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国过滤纸行业市场规模分析

一、影响中国过滤纸行业市场规模的因素

二、中国过滤纸行业市场规模

三、中国过滤纸行业市场规模解析

第三节中国过滤纸行业供应情况分析

一、中国过滤纸行业供应规模

二、中国过滤纸行业供应特点

第四节中国过滤纸行业需求情况分析

一、中国过滤纸行业需求规模

二、中国过滤纸行业需求特点

第五节中国过滤纸行业供需平衡分析

第五章 中国过滤纸行业产业链和细分市场分析

第一节中国过滤纸行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、过滤纸行业产业链图解

第二节中国过滤纸行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对过滤纸行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对过滤纸行业的影响分析

第三节我国过滤纸行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国过滤纸行业市场竞争分析

第一节中国过滤纸行业竞争现状分析

- 一、中国过滤纸行业竞争格局分析
- 二、中国过滤纸行业主要品牌分析

第二节中国过滤纸行业集中度分析

- 一、中国过滤纸行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国过滤纸行业市场集中度分析

第三节中国过滤纸行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国过滤纸行业模型分析

第一节中国过滤纸行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国过滤纸行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国过滤纸行业SWOT分析结论

第三节中国过滤纸行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述

- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国过滤纸行业需求特点与动态分析

第一节中国过滤纸行业市场动态情况

第二节中国过滤纸行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节过滤纸行业成本结构分析

第四节过滤纸行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国过滤纸行业价格现状分析

第六节中国过滤纸行业平均价格走势预测

- 一、中国过滤纸行业平均价格趋势分析
- 二、中国过滤纸行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国过滤纸行业所属行业运行数据监测

第一节中国过滤纸行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国过滤纸行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国过滤纸行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析

- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国过滤纸行业区域市场现状分析

第一节 中国过滤纸行业区域市场规模分析

- 一、影响过滤纸行业区域市场分布的因素
- 二、中国过滤纸行业区域市场分布

第二节 中国华东地区过滤纸行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区过滤纸行业市场分析
 - (1) 华东地区过滤纸行业市场规模
 - (2) 华南地区过滤纸行业市场现状
 - (3) 华东地区过滤纸行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区过滤纸行业市场分析
 - (1) 华中地区过滤纸行业市场规模
 - (2) 华中地区过滤纸行业市场现状
 - (3) 华中地区过滤纸行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区过滤纸行业市场分析
 - (1) 华南地区过滤纸行业市场规模
 - (2) 华南地区过滤纸行业市场现状
 - (3) 华南地区过滤纸行业市场规模预测

第五节 华北地区过滤纸行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区过滤纸行业市场分析
 - (1) 华北地区过滤纸行业市场规模
 - (2) 华北地区过滤纸行业市场现状

(3) 华北地区过滤纸行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区过滤纸行业市场分析

(1) 东北地区过滤纸行业市场规模

(2) 东北地区过滤纸行业市场现状

(3) 东北地区过滤纸行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区过滤纸行业市场分析

(1) 西南地区过滤纸行业市场规模

(2) 西南地区过滤纸行业市场现状

(3) 西南地区过滤纸行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区过滤纸行业市场分析

(1) 西北地区过滤纸行业市场规模

(2) 西北地区过滤纸行业市场现状

(3) 西北地区过滤纸行业市场规模预测

第十一章 过滤纸行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国过滤纸行业发展前景分析与预测

第一节 中国过滤纸行业未来发展前景分析

- 一、过滤纸行业国内投资环境分析
- 二、中国过滤纸行业市场机会分析
- 三、中国过滤纸行业投资增速预测

第二节 中国过滤纸行业未来发展趋势预测

第三节 中国过滤纸行业规模发展预测

- 一、中国过滤纸行业市场规模预测
- 二、中国过滤纸行业市场规模增速预测
- 三、中国过滤纸行业产值规模预测
- 四、中国过滤纸行业产值增速预测
- 五、中国过滤纸行业供需情况预测

第四节 中国过滤纸行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国过滤纸行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国过滤纸行业进入壁垒分析

- 一、过滤纸行业资金壁垒分析
- 二、过滤纸行业技术壁垒分析
- 三、过滤纸行业人才壁垒分析
- 四、过滤纸行业品牌壁垒分析
- 五、过滤纸行业其他壁垒分析

第二节 过滤纸行业风险分析

- 一、过滤纸行业宏观环境风险
- 二、过滤纸行业技术风险
- 三、过滤纸行业竞争风险

四、过滤纸行业其他风险

第三节中国过滤纸行业存在的问题

第四节中国过滤纸行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国过滤纸行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国过滤纸行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国过滤纸行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 过滤纸行业营销策略分析

一、过滤纸行业产品策略

二、过滤纸行业定价策略

三、过滤纸行业渠道策略

四、过滤纸行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202305/635983.html>