

# 2017-2022年中国市政道路工程建筑行业市场发展 现状及十三五发展机会分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国市政道路工程建筑行业市场发展现状及十三五发展机会分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/luqiaogongcheng/275982275982.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

近年来在经济的带动下，城市取得了迅猛的发展，人们物质生活水平的提高，使家用轿车的数量呈逐年增长的态势，在这种情况下，对市政道路就提出了更高的要求。为了适应社会的发展需求，在一些老城区的原有道路上改造工程逐渐增多，政府为市政道路的改造工程投入了大量的资金支持，市民对道路改造施工中的质量也十分关注。

道路改造工程施工还不同于新建的道路工程施工，其施工中质量更难以控制，任何一个细小环节出错，都将影响到施工中质量，为以后道路功能的正常发挥埋下隐患。市政道路施工的质量好坏，直接关系到人们的生命和财产安全，所以控制好市政道路改造施工中的质量是具有非常重要意义的。

在我国现代市场经济发展中，市政道路是保障经济发展所需运输的基础条件，是满足现代汽车保有量不断增加背景下市民出行的基础，是提高资源利用效率的关键。根据现代城市各功能区域规划的不断完善与发展，城市市政道路建设担负着各功能区域间的运输任务，担负着各功能区生产运行及市民生活的出行职能。科学的市政道路建设能够提高城市交通通行能力，改善城市环境、提升城市形象，为促进城市发展及和谐社会的构建奠定基础。利用市政道路交通运输职能，提高地域经济发展中物资运输能力，促进地域经济的发展。加快城市市政道路建设是新时期城市规划及发展战略制定的重要内容，关系到城市的建设与经济发展。因此，市政道路建设与城市发展有着密切的关系，是城市发展基础建设的重点。

中国报告网发布的《2017-2022年中国市政道路工程建筑行业市场发展现状及十三五发展机会分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章：中国市政道路工程建筑行业发展综述

#### 1.1市政道路工程建筑行业报告研究范围

##### 1.1.1市政道路工程建筑行业专业名词解释

##### 1.1.2市政道路工程建筑行业研究范围界定

##### 1.1.3市政道路工程建筑行业分析框架简介

#### 1.1.4市政道路工程建筑行业分析工具介绍

### 1.2市政道路工程建筑行业定义及分类

#### 1.2.1市政道路工程建筑行业概念及定义

#### 1.2.2市政道路工程建筑行业主要产品分类

### 1.3市政道路工程建筑行业产业链分析

#### 1.3.1市政道路工程建筑行业所处产业链简介

#### 1.3.2市政道路工程建筑行业产业链上游分析

#### 1.3.3市政道路工程建筑行业产业链下游分析

## 第二章：国外市政道路工程建筑行业发展经验借鉴

### 2.1美国市政道路工程建筑行业发展经验与启示

#### 2.1.1美国市政道路工程建筑行业发展现状分析

#### 2.1.2美国市政道路工程建筑行业运营模式分析

#### 2.1.3美国市政道路工程建筑行业发展经验借鉴

#### 2.1.4美国市政道路工程建筑行业对我国的启示

### 2.2日本市政道路工程建筑行业发展经验与启示

#### 2.2.1日本市政道路工程建筑行业运作模式

#### 2.2.2日本市政道路工程建筑行业发展经验分析

#### 2.2.3日本市政道路工程建筑行业对我国的启示

### 2.3韩国市政道路工程建筑行业发展经验与启示

#### 2.3.1韩国市政道路工程建筑行业运作模式

#### 2.3.2韩国市政道路工程建筑行业发展经验分析

#### 2.3.3韩国市政道路工程建筑行业对我国的启示

### 2.4欧盟市政道路工程建筑行业发展经验与启示

#### 2.4.1欧盟市政道路工程建筑行业运作模式

#### 2.4.2欧盟市政道路工程建筑行业发展经验分析

#### 2.4.3欧盟市政道路工程建筑行业对我国的启示

## 第三章：中国市政道路工程建筑行业发展环境分析

### 3.1市政道路工程建筑行业政策环境分析

#### 3.1.1市政道路工程建筑行业监管体系

#### 3.1.2市政道路工程建筑行业产品规划

#### 3.1.3市政道路工程建筑行业布局规划

#### 3.1.4市政道路工程建筑行业企业规划

### 3.2市政道路工程建筑行业经济环境分析

#### 3.2.1中国GDP增长情况

#### 3.2.2固定资产投资情况

### 3.3市政道路工程建筑行业技术环境分析

#### 3.3.1市政道路工程建筑行业专利申请数分析

#### 3.3.2市政道路工程建筑行业专利申请人分析

#### 3.3.3市政道路工程建筑行业热门专利技术分析

### 3.4市政道路工程建筑行业消费环境分析

#### 3.4.1市政道路工程建筑行业消费态度调查

#### 3.4.2市政道路工程建筑行业消费驱动分析

#### 3.4.3市政道路工程建筑行业消费需求特点

#### 3.4.4市政道路工程建筑行业消费群体分析

#### 3.4.5市政道路工程建筑行业消费行为分析

#### 3.4.6市政道路工程建筑行业消费关注点分析

#### 3.4.7市政道路工程建筑行业消费区域分布

## 第四章：中国市政道路工程建筑行业市场发展现状分析

### 4.1市政道路工程建筑行业发展概况

#### 4.1.1市政道路工程建筑行业市场规模分析

#### 4.1.2市政道路工程建筑行业竞争格局分析

#### 4.1.3市政道路工程建筑行业发展前景预测

### 4.2市政道路工程建筑行业供需状况分析

#### 4.2.1市政道路工程建筑行业供给状况分析

#### 4.2.2市政道路工程建筑行业需求状况分析

#### 4.2.3市政道路工程建筑行业整体供需平衡分析

#### 4.2.4主要省市供需平衡分析

### 4.3市政道路工程建筑行业经济指标分析

#### 4.3.1市政道路工程建筑行业产销能力分析

#### 4.3.2市政道路工程建筑行业盈利能力分析

#### 4.3.3市政道路工程建筑行业运营能力分析

#### 4.3.4市政道路工程建筑行业偿债能力分析

#### 4.3.5市政道路工程建筑行业发展能力分析

## 第五章：中国市政道路工程建筑行业市场竞争格局分析

### 5.1市政道路工程建筑行业竞争格局分析

#### 5.1.1市政道路工程建筑行业区域分布格局

#### 5.1.2市政道路工程建筑行业企业规模格局

#### 5.1.3市政道路工程建筑行业企业性质格局

### 5.2市政道路工程建筑行业竞争五力分析

#### 5.2.1市政道路工程建筑行业上游议价能力

5.2.2市政道路工程建筑行业下游议价能力

5.2.3市政道路工程建筑行业新进入者威胁

5.2.4市政道路工程建筑行业替代产品威胁

5.2.5市政道路工程建筑行业行业内部竞争

5.3市政道路工程建筑行业重点企业竞争策略分析

5.3.1湘潭昭山土地经营有限公司竞争策略分析

5.3.2湖南彬宏建设工程有限责任公司竞争策略分析

5.3.3锦州天辰开发建设有限公司竞争策略分析

5.3.4濮阳市顺通建设有限公司竞争策略分析

5.3.5海阳市通海建筑有限公司竞争策略分析

5.4市政道路工程建筑行业投资兼并重组整合分析

5.4.1投资兼并重组现状

5.4.2投资兼并重组案例

第六章：中国市政道路工程建筑行业重点区域市场竞争力分析

6.1中国市政道路工程建筑行业区域市场概况

6.1.1市政道路工程建筑行业产值分布情况

6.1.2市政道路工程建筑行业市场分布情况

6.1.3市政道路工程建筑行业利润分布情况

6.2华东地区市政道路工程建筑行业需求分析

6.2.1上海市市政道路工程建筑行业需求分析

6.2.2江苏省市政道路工程建筑行业需求分析

6.2.3山东省市政道路工程建筑行业需求分析

6.2.4浙江省市政道路工程建筑行业需求分析

6.2.5安徽省市政道路工程建筑行业需求分析

6.2.6福建省市政道路工程建筑行业需求分析

6.3华南地区市政道路工程建筑行业需求分析

6.3.1广东省市政道路工程建筑行业需求分析

6.3.2广西省市政道路工程建筑行业需求分析

6.3.3海南省市政道路工程建筑行业需求分析

6.4华中地区市政道路工程建筑行业需求分析

6.4.1湖南省市政道路工程建筑行业需求分析

6.4.2湖北省市政道路工程建筑行业需求分析

6.4.3河南省市政道路工程建筑行业需求分析

6.5华北地区市政道路工程建筑行业需求分析

6.5.1北京市市政道路工程建筑行业需求分析

6.5.2山西省市政道路工程建筑行业需求分析

6.5.3天津市市政道路工程建筑行业需求分析

6.5.4河北省市政道路工程建筑行业需求分析

6.6东北地区市政道路工程建筑行业需求分析

6.6.1辽宁省市政道路工程建筑行业需求分析

6.6.2吉林省市政道路工程建筑行业需求分析

6.6.3黑龙江省市政道路工程建筑行业需求分析

6.7西南地区市政道路工程建筑行业需求分析

6.7.1重庆市市政道路工程建筑行业需求分析

6.7.2川省市政道路工程建筑行业需求分析

6.7.3云南省市政道路工程建筑行业需求分析

6.8西北地区市政道路工程建筑行业需求分析

6.8.1陕西省市政道路工程建筑行业需求分析

6.8.2新疆省市政道路工程建筑行业需求分析

6.8.3甘肃省市政道路工程建筑行业需求分析

第七章：中国市政道路工程建筑行业竞争对手经营状况分析

7.1市政道路工程建筑行业竞争对手发展总状

7.1.1企业整体排名

7.1.2市政道路工程建筑行业销售收入状况

7.1.3市政道路工程建筑行业资产总额状况

7.1.4市政道路工程建筑行业利润总额状况

7.2市政道路工程建筑行业竞争对手经营状况分析

7.2.1湘潭昭山土地经营有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

7.2.2湖南彬宏建设工程有限责任公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

7.2.3锦州天辰开发建设有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

7.2.4濮阳市顺通建设有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

7.2.5海阳市通海建筑有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

7.2.6广东中誉建设有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

7.2.7福盛建设发展(射阳)有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

第八章：中国市政道路工程建筑行业发展前景预测和投融资分析

8.1中国市政道路工程建筑行业发展趋势

8.1.1市政道路工程建筑行业市场规模预测

8.1.2市政道路工程建筑行业产品结构预测

8.1.3市政道路工程建筑行业企业数量预测

8.2市政道路工程建筑行业投资特性分析

8.2.1市政道路工程建筑行业进入壁垒分析

8.2.2市政道路工程建筑行业投资风险分析

8.3市政道路工程建筑行业投资潜力与建议

8.3.1市政道路工程建筑行业投资机会剖析

8.3.2市政道路工程建筑行业营销策略分析

8.3.3市政道路工程建筑行业投资建议分析

第九章电商行业发展分析

## 9.1电子商务发展分析

### 9.1.1电子商务定义及发展模式分析

### 9.1.2中国电子商务行业政策现状

### 9.1.32014-2016年中国电子商务行业发展现状

## 9.2“互联网+”的相关概述

### 9.2.1“互联网+”的提出

### 9.2.2“互联网+”的内涵

### 9.2.3“互联网+”的发展

### 9.2.4“互联网+”的评价

### 9.2.5“互联网+”的趋势

## 9.3电商市场现状及建设情况

### 9.3.1电商总体开展情况

### 9.3.2电商案例分析

### 9.3.3电商平台分析（自建和第三方网购平台）

## 9.4电商行业未来前景及趋势预测

### 9.4.1电商市场规模预测分析

### 9.4.2电商发展前景分析

## 图表目录

图表1：行业代码表

图表2：市政道路工程建筑行业产品分类列表

图表3：市政道路工程建筑行业所处产业链示意图

图表4：美国市政道路工程建筑行业发展经验列表

图表5：美国市政道路工程建筑行业对我国的启示列表

图表6：日本市政道路工程建筑行业发展经验列表

图表7：日本市政道路工程建筑行业对我国的启示列表

图表8：韩国市政道路工程建筑行业发展经验列表

图表9：韩国市政道路工程建筑行业对我国的启示列表

图表10：欧盟市政道路工程建筑行业发展经验列表

图表11：欧盟市政道路工程建筑行业对我国的启示列表

图表12：中国市政道路工程建筑行业监管体系示意图

图表13：市政道路工程建筑行业监管重点列表

图表14：2010年以来中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）

图表15：2010年以来市政道路工程建筑行业与GDP关联性分析图（单位：亿元，万亿元）

图表16：2010年以来固定资产投资走势图（单位：万亿元，%）

图表17：2010年以来市政道路工程建筑行业与固定资产投资关联性分析图（单位：亿元，

万亿元)

图表18：2010年以来市政道路工程建筑行业相关专利申请数量变化图(单位：个)

图表19：2010年以来市政道路工程建筑行业相关专利公开数量变化图(单位：个)

图表20：2010年以来市政道路工程建筑行业相关专利申请人构成图(单位：个)

图表21：2010年以来市政道路工程建筑行业相关专利申请人综合比较(单位：种，%，个，年)

图表22：中国市政道路工程建筑行业相关专利分布领域(前十位)(单位：个)

图表23：中国市政道路工程建筑行业消费需求特点列表

图表24：中国市政道路工程建筑行业消费群体特点列表

图表25：2010年以来中国市政道路工程建筑行业市场规模走势图(单位：亿元，%)

图表26：中国市政道路工程建筑行业区域分布图(单位：%)

图表27：中国市政道路工程建筑行业发展特点列表

(GYZX)

图表详见正文.....

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/luqiaogongcheng/275982275982.html>