

中国食品乳化剂市场分析与供需形势预测报告（2011-2015年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国食品乳化剂市场分析与供需形势预测报告（2011-2015年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitahuagong/115982115982.html>

报告价格：电子版: 7500元 纸介版：7800元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

食品乳化剂：添加于食品后可显著降低油水两相界面张力，使互不相溶的油（疏水性物质）和水（亲水性物质）形成稳定乳浊液的食品添加剂。

《中国食品乳化剂市场分析与供需形势预测报告（2011-2015年）》侧重对食品乳化剂行业运行环境、市场格局、产品市场供需、企业竞争的研究和行业发展趋势及市场规模增长的预测。通过研究食品乳化剂行业市场的特征、竞争态势、市场现状及预测，使企业和投资者对食品乳化剂行业整个市场的脉络更为清晰，从而保证投资者做出更为正确的决策。

第一部分 食品乳化剂产业动态聚焦

第一章 食品乳化剂产品概述

第一节 食品乳化剂基础阐述

一、食品乳化剂特性

二、乳化剂类型

三、常用食品乳化剂

四、食用乳化剂其他功能

第二节 中国食品乳化剂行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、当前行业发展所属周期阶段的判断

第二章 2010-2011年世界食品乳化剂行业整体运营状况分析

第一节 2010-2011年世界食品乳化剂产业运行环境浅析

一、世界经济景气度分析

二、世界食品制造业运行现状及影响

三、世界食品添加剂运营动态

第二节 2010-2011年世界食品乳化剂行业市场格局

一、世界食品乳化剂市场特点

二、功能性乳化剂在国外应用现状与发展

三、国际市场食品乳化剂生产和使用简况

第三节 世界上消费量最大的食品乳化剂市场份额及占比

一、脂肪酸甘油酯类（单/双甘酯）

二、卵磷脂及其衍生物

三、蔗糖脂肪酸酯和脂肪酸山梨糖醇

第四节 2010-2011年世界食品乳化剂主要国家市场分析

一、美国食品乳化剂市场分析

二、日本食品乳化剂市场分析

三、俄罗斯食品乳化剂市场分析

四、欧洲食品乳化剂市场分析

第五节 2011-2015年世界食品乳化剂行业发展趋势分析

第三章 2010-2011年中国食品乳化剂产业运行环境分析

第一节 2010-2011年中国经济发展环境分析

一、中国GDP分析

二、中国食品工业在国民经济中的地位分析

三、消费价格指数分析

四、城乡居民收入分析

五、社会消费品零售总额

六、全社会固定资产投资分析

七、进出口总额及增长率分析

第二节 2010-2011年中国食品乳化剂行业政策环境分析

一、我国严厉打击食品企业滥用添加剂行为

二、我国首部专门规范食品添加剂生产的规定

三、食品添加剂使用卫生标准分析

四、食品添加剂的使用与安全监管的发展

五、2010年食品添加剂生产监督管理规定

六、2010年食品添加剂新品种管理办法

七、食品添加剂推召回制度

第三节 2010-2011年中国食品乳化剂行业技术环境分析

一、功能性食品添加剂的研究现状

二、食品添加剂检验技术

三、乳制品添加剂应用技术现状

四、食品乳化剂的介晶理论及实际应用

第四章 2010-2011年中国食品乳化剂产业运行新形势透析

第一节 2010-2011年中国食品乳化剂动态分析

一、第十五届中国国际食品添加剂和配料展览会分析

二、食品乳化剂新产品聚焦

第二节 2010-2011年中国食品乳化剂产业分析

- 一、中国食品乳化剂所处发展阶段
- 二、我国食品乳化剂标准现状
- 三、中国食品乳化剂企业生存现状
- 四、国内外典型食品乳化剂企业的知识产权状况分析
- 第三节 2010-2011年中国食品乳化剂产业发展面临的壁垒
- 第五章 2007-2011年中国食品乳化剂制造行业主要数据监测分析
- 第一节 2007-2011年2月中国食品乳化剂制造行业规模分析
 - 一、企业数量增长分析
 - 二、从业人数增长分析
 - 三、资产规模增长分析
- 第二节 2011年2月中国食品乳化剂制造行业结构分析
 - 一、企业数量结构分析
 - 1、不同类型分析
 - 2、不同所有制分析
 - 二、销售收入结构分析
 - 1、不同类型分析
 - 2、不同所有制分析
- 第三节 2007-2011年2月中国食品乳化剂制造行业产值分析
 - 一、产成品增长分析
 - 二、工业销售产值分析
 - 三、出口交货值分析
- 第四节 2007-2011年2月中国食品乳化剂制造行业成本费用分析
 - 一、销售成本分析
 - 二、费用分析
- 第五节 2007-2011年2月中国食品乳化剂制造行业盈利能力分析
 - 一、主要盈利指标分析
 - 二、主要盈利能力指标分析
- 第二部分 食品乳化剂市场深度剖析
- 第六章 2010-2011年中国食品乳化剂市场运营态势分析
- 第一节 2010-2011年中国食品乳化剂供应情况
 - 一、中国食品乳化剂品种增长情况
 - 二、中国食品乳化剂产量及增长情况分析
 - 二、中国食品乳化剂生产技术与装备对产能的影响
- 第二节 2010-2011年中国食品乳化剂市场需求消费分析
 - 一、中国食品乳化剂市场规模分析

二、中国食品乳化剂需求消费结构

三、中国食品乳化剂销售情况分析

第三节 2010-2011年中国食品乳化剂细分市场分析

一、食品乳化剂在冰淇淋中的应用

二、食品乳化剂在肉制品中的应用

三、食品乳化剂在面包生产中的应用

四、食品乳化剂在饮料中的应用

五、食品乳化剂在粉末油脂中的应用

第四节 2010-2011年中国食品乳化剂价格走势分析

一、中国食品乳化剂价格波动情况

二、中国食品乳化剂价格影响因素

第七章 2010-2011年中国食品乳化剂产品深度剖析

第一节 传统产品

一、单甘酯单甘酯

二、大豆磷脂(卵磷脂) 卵磷脂

三、蔗糖脂肪酸酯

四、醇单硬脂酸酯

五、硬脂酰乳酸钠(SSL)和硬脂酰乳酸钙

第二节 新型食品乳化剂——乙氧基化甘油单癸酸酯

第三部分 食品乳化剂市场竞争力测评

第八章 2010-2011年中国食品乳化剂市场竞争新格局分析

第一节 2010-2011年中国食品乳化剂竞争总况

一、食品乳化剂竞争环境

二、食品乳化剂竞争程度

三、食品乳化剂市场竞争力分析

第二节 2010-2011年中国食品乳化剂行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业集中度分析

第三节 2011-2015年中国食品乳化剂竞争趋势分析

第九章 2010-2011年中国食品乳化剂主要生产厂商运营财务状况分析(企业可自选)

第一节 美晨集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 广州品秀精细化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 东莞新宝精化有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 河南正通化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 略.....

第四部分 食品乳化剂关联产业透析

第十章 2010-2011年中国食品工业运行态势及影响分析

第一节 2010-2011年中国食品加工行业综述

一、国内食品工业发展特点分析

二、中国食品产业发展面临新形势

三、我国食品工业形成完整产业链

四、我国食品工业区域结构得到改善

第二节 2010-2011年中国食品行业深度剖析

一、2010-2011年国内食品行业重大事件点评

二、我国食品工业产销持续增长

三、近三年中国食品工业经济指标分析

四、中国食品工业部分产品产量分析

第三节 2010-2011年中国食品安全问题探讨

- 一、加强中国食品安全的重要性
- 二、食品安全管理升级
- 三、食品安全法的出台对食品消费市场的影响
- 四、政府管制食品质量安全的缺陷
- 五、中国食品安全体系的构建

第五节 2010-2011年中国食品行业发展思路

- 一、食品工业发展的建议
- 二、食品行业发展的政策措施
- 三、食品工业发展基本思路与方向
- 四、中国食品工业的发展战略分析
- 五、中小食品企业经营创新思路

第十一章 2010-2011年中国食品添加剂产业运行透析

第一节 2010-2011年中国食品添加剂产业概况

- 一、中国食品添加剂进入高速发展阶段，
- 二、中国食品添加剂产业标准化、产业化进程
- 三、中国食品添加剂生产状况简析
- 四、中国食品添加剂行业发展变化分析
- 五、中国食品添加剂产业快速发展的原因
- 六、食品添加剂生产主要依靠发酵工程技术
- 七、中国复合食品添加剂发展分析

第二节 2010-2011年中国食品添加剂市场分析

- 一、中国食品添加剂市场规模分析
- 二、中国食品添加剂行业发展特点
- 三、中国食品添加剂行业技术进步迅速
- 四、中国食品添加剂用户需求分析
- 五、食品添加剂用户信息获取渠道及采购周期

第三节 2010-2011年中国主要地区食品添加剂发展

- 一、浙江食品添加剂行业发展特点分析
- 二、上海食品添加剂产业概述
- 三、江西食品添加剂行业发展迅速
- 四、烟台食品添加剂行业违规现象严重

第四节 2010-2011年中国食品添加剂行业存在的问题

- 一、产品创新

二、资金、技术问题

三、缺少创新、仿制为主

四、标准缺陷形成监管漏洞和误区

五、添加剂安全问题严重

第五部分 食品乳化剂市场前景与投资战略研究

第十二章 2011-2015年中国食品乳化剂产业前景展望与趋势预测

第一节 2011-2015年中国食品添加剂产业前景预测

一、世界食品添加剂市场发展方向

二、我国食品添加剂开发国际市场的前景分析

三、食品添加剂行业未来前景看好

四、我国食品添加剂未来发展重点

第二节 2011-2015年中国食品乳化剂新趋势探析

一、食品乳化剂新产品的开发趋势

二、食品乳化剂应用趋势

第三节 2011-2015年中国食品乳化剂市场前景预测

一、食品乳化剂市场规模预测

二、食品乳化剂市场供需预测分析

三、食品乳化剂市场盈利预测分析

第十三章 2011-2015年中国食品乳化剂投资商机与风险预警

第一节 2010-2011年中国食品乳化剂投资概况

一、食品乳化剂投资环境

二、乳化剂应用技术的进步推动食品产业的发展

三、食品添加剂应用技术的进步推动了食品添加剂行业的发展

第二节 2011-2015年中国食品乳化剂投资热点研究

一、功能性乳化剂

二、天然的食品乳化剂

三、新型食品乳化剂

第三节 2011-2015年中国食品乳化剂投资可行性分析

一、食品乳化剂对食品安全的影响

二、食品乳化剂行业抗风险能力分析

第十四章 2011-2015年中国食品乳化剂行业投资战略研究

第一节 食品乳化剂行业发展战略研究

一、技术开发战略

二、产业战略规划

三、业务组合战略

四、营销战略规划

五、区域战略规划

六、企业信息化战略规划

第二节 对我国食品乳化剂品牌的战略思考

一、品牌的基本含义

二、品牌战略在企业发展中的重要性

三、食品乳化剂品牌的特性和作用

四、食品乳化剂品牌的价值战略

五、我国食品乳化剂品牌竞争趋势

六、食品乳化剂企业品牌发展战略

七、食品乳化剂行业品牌竞争策略

第三节 食品乳化剂行业投资战略研究

一、提高中国食品乳化剂企业核心竞争力的对策

二、影响中国食品乳化剂企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高中国食品乳化剂企业竞争力的策略

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010年前三季度中国三产业增加值结构图

图表：2009-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2009-2010年我国工业增加值分季度增速

图表：2005-2010年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2010年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年7月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年10月人民币汇率中间价对照表

图表：2009-2010年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009-2010年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2010年10月20日中国人民币利率调整表

- 图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表
- 图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图
- 图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图
- 图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图
- 图表：2005-2009年中国就业人数走势图
- 图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图
- 图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图
- 图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图
- 图表：2009年人口数量及其构成
- 图表：2005-2009年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图
- 图表：2001-2009年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图
- 图表：1978-2009年中国城镇化率走势图
- 图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图
- 图表：2007-2011年2月中国食品乳化剂制造行业企业数量及增长率分析 单位：个
- 图表：2007-2011年2月中国食品乳化剂制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个
- 图表：2007-2011年2月中国食品乳化剂制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个
- 图表：2007-2011年2月中国食品乳化剂制造企业总资产分析 单位：亿元
- 图表：2011年中国食品乳化剂制造行业不同类型企业数量 单位：个
- 图表：2011年中国食品乳化剂制造行业不同所有制企业数量 单位：个
- 图表：2011年中国食品乳化剂制造行业不同类型销售收入 单位：千元
- 图表：2011年中国食品乳化剂制造行业不同所有制销售收入 单位：千元
- 图表：2007-2011年2月中国食品乳化剂制造产成品及增长分析 单位：亿元
- 图表：2007-2011年2月中国食品乳化剂制造工业销售产值分析 单位：亿元
- 图表：2007-2011年2月中国食品乳化剂制造出口交货值分析 单位：亿元
- 图表：2007-2011年2月中国食品乳化剂制造行业销售成本分析 单位：亿元
- 图表：2007-2011年2月中国食品乳化剂制造行业费用分析 单位：亿元
- 图表：2007-2011年2月中国食品乳化剂制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元
- 图表：2007-2011年2月中国食品乳化剂制造行业主要盈利能力指标分析
- 图表：美晨集团股份有限公司主要经济指标走势图
- 图表：美晨集团股份有限公司经营收入走势图
- 图表：美晨集团股份有限公司盈利指标走势图
- 图表：美晨集团股份有限公司负债情况图
- 图表：美晨集团股份有限公司负债指标走势图
- 图表：美晨集团股份有限公司运营能力指标走势图
- 图表：美晨集团股份有限公司成长能力指标走势图

图表：广州品秀精细化工有限公司主要经济指标走势图

图表：广州品秀精细化工有限公司经营收入走势图

图表：广州品秀精细化工有限公司盈利指标走势图

图表：广州品秀精细化工有限公司负债情况图

图表：广州品秀精细化工有限公司负债指标走势图

图表：广州品秀精细化工有限公司运营能力指标走势图

图表：广州品秀精细化工有限公司成长能力指标走势图

图表：东莞新宝精化有限公司主要经济指标走势图

图表：东莞新宝精化有限公司经营收入走势图

图表：东莞新宝精化有限公司盈利指标走势图

图表：东莞新宝精化有限公司负债情况图

图表：东莞新宝精化有限公司负债指标走势图

图表：东莞新宝精化有限公司运营能力指标走势图

图表：东莞新宝精化有限公司成长能力指标走势图

图表：河南正通化工有限公司主要经济指标走势图

图表：河南正通化工有限公司经营收入走势图

图表：河南正通化工有限公司盈利指标走势图

图表：河南正通化工有限公司负债情况图

图表：河南正通化工有限公司负债指标走势图

图表：河南正通化工有限公司运营能力指标走势图

图表：河南正通化工有限公司成长能力指标走势图

《中国食品乳化剂市场分析与供需形势预测报告（2011-2015年）》系统全面的调研了食品乳化剂的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，旨在为企业提供专项产品深度市场信息，为企业投资、经营决策提供科学参考依据。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitahuagong/115982115982.html>