

中国体育赛事行业发展趋势研究与未来前景预测

报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国体育赛事行业发展趋势研究与未来前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202208/605980.html>

报告价格：电子版：8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版：8500

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

关于体育赛事，一般指比较有规模有级别的正规比赛。全球规模大、影响力大的体育赛事有世界杯、奥运会、一级方程式赛车、NBA。以及各类洲际体育赛事和各单项体育组织的世锦赛等，国内也有专门的体育赛事直播网站，每周进行体育赛事直播，比如新浪、网易、优酷等，最近也有专门收集NBA，CBA，中超，意甲，法甲，德甲，西甲，英超，联盟杯，欧洲冠军杯，世界杯，欧锦足球赛，斯诺克比赛，国内外乒乓球赛，足球热身赛，南美洲足球比赛等赛事的媒体。

国家层面体育赛事行业相关政策

近些年来，为了促进体育赛事行业发展，我国陆续发布了许多政策，如2022年中共中央办公厅和国务院办公厅的《关于构建更高水平的全民健身公共服务体系的意见》建立分学段、跨区域的四级青少年体育赛事体系。建立足球、篮球、排球业余竞赛体系。加快发展以自主品牌为主的体育赛事体系，培育形成具有世界影响力的职业联赛。支持打造群众性特色体育赛事，引导举办城市体育联赛。鼓励群众自发性健身组织举办广场舞、健步走、棋牌等健身活动。

国务院办公厅关于加快发展健身休闲产业的指导意见 支持和引导有条件的旅游景区拓展体育旅游项目，鼓励国内旅行社结合健身休闲项目和体育赛事活动设计开发旅游产品和路线。2017年国务院办公厅 国务院办公厅关于进一步激发社会领域投资活力的意见 制定体育赛事举办流程指引，明确体育赛事开展的基本条件、标准、规则、程序和各环节责任部门，打通赛事服务渠道，强化对口衔接，有关信息向社会公开。 2018年 国务院办公厅

国务院办公厅关于加快发展体育竞赛表演产业的指导意见 加快推动体育赛事相关权利市场

化运营，推进体育赛事制播分离，体育赛事播放收益由赛事主办方或组委会与转播机构分享。大力支持体育新媒体平台发展。鼓励搭建体育产业公共服务平台。完善与体育赛事相关的法律法规，加强对体育赛事相关权利归属、流转及收益的保护。 2019年 国务院办公厅
体育强国建设纲要 鼓励大型健身俱乐部跨区域连锁经营，鼓励大型体育赛事进行市场开发，支持成立各类体育产业孵化平台。 2020年 国务院办公厅

国务院办公厅关于加强全民健身场地设施建设发展群众体育的意见 丰富社区体育赛事活动。体育总局要加强统筹指导和顶层设计，结合开展“我要上全运”群众体育赛事活动，打造线上与线下比赛相结合、全社会参与、多项目覆盖、多层次联动的“全国社区运动会”，充分发挥社区体育赛事在激发拼搏精神、促进邻里交往、增强社区认同感等方面的积极作用。强化项目推动和综合保障，激发社区组织协办赛事活动的积极性，支持有条件的学校体育俱乐部

承办社区体育赛事。通过政府购买服务等方式，引导社会力量承接社区体育赛事活动和培训项目。赛事组织方要严格落实防疫等安全管理要求，制定相关预案。 2021年 国务院全民健身计划（2021—2025年）

整合各级各类青少年体育赛事，健全分学段、跨区域的青少年体育赛事体系。 2021年 国务院

“十四五”国家知识产权保护和运用规划

完善体育赛事节目、综艺节目、网络直播等领域著作权保护制度。2021年中共中央国务院成渝地区双城经济圈建设规划纲要 建立成渝体育产业联盟，支持建设国家级足球竞训基地等专业场地，推动体育项目合作和竞技人才交流培养，协同申办国际国内高水准大型体育赛事。 2022年 中共中央办公厅、国务院办公厅

关于构建更高水平的全民健身公共服务体系的意见 建立分学段、跨区域的四级青少年体育赛事体系。建立足球、篮球、排球业余竞赛体系。加快发展以自主品牌为主的体育赛事体系，培育形成具有世界影响力的职业联赛。支持打造群众性特色体育赛事，引导举办城市体育联赛。鼓励群众自发性健身组织举办广场舞、健步走、棋牌等健身活动。

资料来源：观研天下整理

地方层面体育赛事行业相关政策

为了响应国家号召，各省市积极推动体育赛事行业发展，如宁夏回族自治区发布的《关于加强全民健身场地设施建设发展群众体育的实施方案》拓展体育赛事活动。加强赛事统筹和专业指导，加大全民健身活动供给，打造线上线下群众体育赛事活动。办好市民（农民）运动会、全民健身节、银川国际马拉松赛、中卫大漠运动健身赛等重点赛事活动，不断提升品牌影响力。创新举办一批群众参与度高的体育赛事活动，推动马拉松比赛五市全覆盖，提质升级宁夏体育大集、社区运动会等群众体育活动。

省市 发布时间 政策名称 主要内容 甘肃省 2022年 甘肃省“十四五”公共服务规划
加强体育赛事活动安全监管服务，夯实安全参赛基础，不断提高办赛水平。

宁夏回族自治区 2021年 关于加强全民健身场地设施建设发展群众体育的实施方案 拓展体育赛事活动。加强赛事统筹和专业指导，加大全民健身活动供给，打造线上线下群众体育赛事活动。办好市民（农民）运动会、全民健身节、银川国际马拉松赛、中卫大漠运动健身赛等重点赛事活动，不断提升品牌影响力。创新举办一批群众参与度高的体育赛事活动，推动马拉松比赛五市全覆盖，提质升级宁夏体育大集、社区运动会等群众体育活动。 云南省“

2022年 云南省“十四五”现代服务业发展规划 打造体育旅游赛事活动，以“旅游观光+户外运动+赛事体验”为路径，打造上合昆明国际马拉松、格兰芬多国际自行车节、国际足球邀请赛、国际汽车拉力赛、昆明滇池国际龙舟争霸赛、国际红土网球公开赛、怒江野水皮划艇世界杯等品牌赛事，举办少数民族传统体育运动会等丰富多彩的民族体育赛事活动。 广东省

2021年 关于加强广东省全民健身场地设施建设发展群众体育的实施意见 联合港澳共同推动以国际龙舟邀请赛、醒狮表演赛、传统武术表演赛、自行车赛等为代表的岭南文化传统体育赛事加快发展。体育主管部门要切实履行体育赛事安全的行业监管责任，加强对体育赛事的

安全风险评估，指导监督赛事举办单位制定疫情防控方案、突发事件应急预案等工作方案，并会同有关单位规范应急联动机制和响应程序，强化协同配合，提升应急处置效能。

江西省 2021年 江西省全民健身实施计划（2021-2025年）完善青少年体育赛事体系，由体育和教育部门共同拟定学生体育赛事计划，建立分学段、跨地域的青少年体育赛事体系，探索建立学生运动水平等级评定标准。支持青少年体育俱乐部建设，建立社会体育俱乐部竞赛、训练和培训体系，鼓励有条件的地方通过政府购买服务的方式，委托体育社会组织为缺少师资的中小学提供体育教学和教练服务。河南省 2022年 加快建设体育河南实施方案 推动体育对外开放。积极申办全国综合性运动会，引进2—3项具有较大知名度和影响力的世界级体育赛事、精品体育赛事。

资料来源：观研天下整理（XD）

观研报告网发布的《中国体育赛事行业发展趋势研究与未来前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国体育赛事行业发展趋势概述

第一节 体育赛事行业发展情况概述

- 一、体育赛事行业相关定义
 - 二、体育赛事特点分析
 - 三、体育赛事行业基本情况介绍
 - 四、体育赛事行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
 - 五、体育赛事行业需求主体分析
- 第二节中国体育赛事行业生命周期分析
- 一、体育赛事行业生命周期理论概述
 - 二、体育赛事行业所属的生命周期分析
- 第三节体育赛事行业经济指标分析
- 一、体育赛事行业的赢利性分析
 - 二、体育赛事行业的经济周期分析
 - 三、体育赛事行业附加值的提升空间分析

- 第二章 2018-2022年全球体育赛事行业市场发展现状分析
- 第一节全球体育赛事行业发展历程回顾
- 第二节全球体育赛事行业市场规模与区域分布情况
- 第三节亚洲体育赛事行业地区市场分析
- 一、亚洲体育赛事行业市场现状分析
 - 二、亚洲体育赛事行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲体育赛事行业市场前景分析
- 第四节北美体育赛事行业地区市场分析
- 一、北美体育赛事行业市场现状分析
 - 二、北美体育赛事行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美体育赛事行业市场前景分析
- 第五节欧洲体育赛事行业地区市场分析
- 一、欧洲体育赛事行业市场现状分析
 - 二、欧洲体育赛事行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲体育赛事行业市场前景分析
- 第六节 2022-2029年世界体育赛事行业分布走势预测
- 第七节 2022-2029年全球体育赛事行业市场规模预测

第三章 中国体育赛事行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对体育赛事行业的影响分析

第三节 中国体育赛事行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对体育赛事行业的影响分析

第五节 中国体育赛事行业产业社会环境分析

第四章 中国体育赛事行业运行情况

第一节 中国体育赛事行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国体育赛事行业市场规模分析

一、影响中国体育赛事行业市场规模的因素

二、中国体育赛事行业市场规模

三、中国体育赛事行业市场规模解析

第三节 中国体育赛事行业供应情况分析

一、中国体育赛事行业供应规模

二、中国体育赛事行业供应特点

第四节 中国体育赛事行业需求情况分析

一、中国体育赛事行业需求规模

二、中国体育赛事行业需求特点

第五节 中国体育赛事行业供需平衡分析

第五章 中国体育赛事行业产业链和细分市场分析

第一节 中国体育赛事行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、体育赛事行业产业链图解

第二节 中国体育赛事行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对体育赛事行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对体育赛事行业的影响分析

第三节 我国体育赛事行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国体育赛事行业市场竞争分析

第一节 中国体育赛事行业竞争现状分析

一、中国体育赛事行业竞争格局分析

二、中国体育赛事行业主要品牌分析

第二节 中国体育赛事行业集中度分析

一、中国体育赛事行业市场集中度影响因素分析

二、中国体育赛事行业市场集中度分析

第三节 中国体育赛事行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国体育赛事行业模型分析

第一节 中国体育赛事行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国体育赛事行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国体育赛事行业SWOT分析结论

第三节 中国体育赛事行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国体育赛事行业需求特点与动态分析

第一节中国体育赛事行业市场动态情况

第二节中国体育赛事行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节体育赛事行业成本结构分析

第四节体育赛事行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国体育赛事行业价格现状分析

第六节中国体育赛事行业平均价格走势预测

- 一、中国体育赛事行业平均价格趋势分析
- 二、中国体育赛事行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国体育赛事行业所属行业运行数据监测

第一节中国体育赛事行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国体育赛事行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国体育赛事行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国体育赛事行业区域市场现状分析

第一节中国体育赛事行业区域市场规模分析

一、影响体育赛事行业区域市场分布的因素

二、中国体育赛事行业区域市场分布

第二节中国华东地区体育赛事行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区体育赛事行业市场分析

(1) 华东地区体育赛事行业市场规模

(2) 华南地区体育赛事行业市场现状

(3) 华东地区体育赛事行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区体育赛事行业市场分析

(1) 华中地区体育赛事行业市场规模

(2) 华中地区体育赛事行业市场现状

(3) 华中地区体育赛事行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区体育赛事行业市场分析

(1) 华南地区体育赛事行业市场规模

(2) 华南地区体育赛事行业市场现状

(3) 华南地区体育赛事行业市场规模预测

第五节华北地区体育赛事行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区体育赛事行业市场分析

(1) 华北地区体育赛事行业市场规模

(2) 华北地区体育赛事行业市场现状

(3) 华北地区体育赛事行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区体育赛事行业市场规模分析

(1) 东北地区体育赛事行业市场规模

(2) 东北地区体育赛事行业市场现状

(3) 东北地区体育赛事行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区体育赛事行业市场规模分析

(1) 西南地区体育赛事行业市场规模

(2) 西南地区体育赛事行业市场现状

(3) 西南地区体育赛事行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区体育赛事行业市场规模分析

(1) 西北地区体育赛事行业市场规模

(2) 西北地区体育赛事行业市场现状

(3) 西北地区体育赛事行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国体育赛事行业市场规模区域分布预测

第十一章 体育赛事行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国体育赛事行业发展前景分析与预测

第一节中国体育赛事行业未来发展前景分析

- 一、体育赛事行业国内投资环境分析
- 二、中国体育赛事行业市场机会分析
- 三、中国体育赛事行业投资增速预测

第二节中国体育赛事行业未来发展趋势预测

第三节中国体育赛事行业规模发展预测

- 一、中国体育赛事行业市场规模预测
- 二、中国体育赛事行业市场规模增速预测
- 三、中国体育赛事行业产值规模预测
- 四、中国体育赛事行业产值增速预测
- 五、中国体育赛事行业供需情况预测

第四节中国体育赛事行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国体育赛事行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国体育赛事行业进入壁垒分析

- 一、体育赛事行业资金壁垒分析
- 二、体育赛事行业技术壁垒分析
- 三、体育赛事行业人才壁垒分析
- 四、体育赛事行业品牌壁垒分析
- 五、体育赛事行业其他壁垒分析

第二节体育赛事行业风险分析

- 一、体育赛事行业宏观环境风险
- 二、体育赛事行业技术风险
- 三、体育赛事行业竞争风险
- 四、体育赛事行业其他风险

第三节中国体育赛事行业存在的问题

第四节中国体育赛事行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国体育赛事行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国体育赛事行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国体育赛事行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 体育赛事行业营销策略分析

- 一、体育赛事行业产品策略
- 二、体育赛事行业定价策略
- 三、体育赛事行业渠道策略
- 四、体育赛事行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 · · · · ·

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202208/605980.html>