

2009-2010年中国叉车产业深度调研及领先企业竞争力分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2010年中国叉车产业深度调研及领先企业竞争力分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/2598025980.html>

报告价格：电子版: 5000元 纸介版：5500元 电子和纸介版: 6000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2009-2010年中国叉车产业深度调研及领先企业竞争力分析报告第一章

研究界定及全球背景第一节 研究界定第二节 全球叉车背景一 全球叉车销售规模分析二

全球叉车产品销售格局三 叉车区域销售格局分析四 2006年全球叉车厂商排名第二章

2008年中国叉车产销分析第一节 2008年中国叉车生产分析一

2002-2008年中国叉车产量分析二 2005-2008年中国叉车产量区域格局分析三

2004-2006年中国叉车产量集中度分析第二节 国内叉车销量分析一

2006年叉车产品销售分析二 2006年叉车销售区域格局分析三 2007年叉车销售规模四

2007年叉车销售结构分析第三章 2007年中国叉车进出口分析第一节

2007年叉车出口分析一 2007年中国叉车出口规模及增长趋势二

2006 - 2007年叉车出口地区分析三 2006 - 2007年叉车出口产品结构分析四

中国叉车出口特征分析第二节 2007年叉车进口分析一 2007年叉车进口分析二

进口产品结构分析第四章 中国叉车行业竞争态势分析第一节 叉车竞争主体分析一

全球重点叉车企业（进入中国）二 中国重点叉车企业第二节 叉车品牌竞争分析一

中国叉车品牌竞争格局分析二 叉车内外资竞争格局分析三 中国主要竞争力品牌第三节

叉车市场技术竞争分析一 国外叉车技术分析二 国内叉车技术分析三

国内叉车的技术瓶颈分析四 未来叉车的发展趋势第四节 叉车产品竞争趋势分析一

叉车产业的外资介入量将进一步提高二 外资企业开始转攻中低端市场三

国产叉车无法占据主流市场，还是抢夺低端客户四 品牌竞争更加激烈手段五

小企业出局的趋势明显，被兼并的可能性小第五章 叉车领先企业竞争力分析第一节

2007年运行对比一 资产规模对比二 销售规模对比三 盈利规模对比四 盈利能力对比第二节

安徽合力一 企业概况二 产品分析三 2007年企业运行四 核心竞争力第三节 浙江杭叉一

企业概括二 产品线分析三 销售网络分析四 2006年公司运行情况分析第四节 大连叉车一

企业概况二 竞争力分析第五节 柳州柳工机械附件制造有限公司一 企业概况二

竞争力分析第六节 安徽江淮银联重型工程机械一 企业概况二 竞争力分析第七节

浙江佳力科技一 企业概况二 竞争力分析第八节 虎力机械有一 企业概况二

竞争力分析第九节 林德(中国)叉车一 企业概况二 竞争力分析第十节

北京现代京城公司机械一 企业概况二 竞争力分析第十一节 丰田产业车辆(上海)一

企业概况二 竞争力分析第十二节 力至优叉车（上海）一 企业概况二 竞争力分析第十三节

上海海斯特公司一 企业概况二 竞争力分析第十四节 小松叉车（上海）一 企业概况二

竞争力分析第十五节 台励福机器设备（青岛）一 企业概况二 竞争力分析第十六节

OM中国一 企业概况二 竞争力分析第十七节 浙江美科斯叉车一 企业概况二

竞争力分析第十八节 三宇泰科工业（烟台）一 企业概况二 竞争力分析第十九节

浙江鼎力机械一 企业概况二 竞争力分析第二十节 福建省南平三泰机械制造一 企业概况二

竞争力分析第二十一节	合肥搬易通科技发展一	企业概况二	竞争力分析第二十二节
杭州力富特机械制造一	企业概况二	竞争力分析第二十三节	锦州万力叉车一
企业概况二	竞争力分析第二十四节	天津中外建叉车一	企业概况二
竞争力分析第二十五节	北京依格曼物流机械一	企业概况二	竞争力分析图表
1	叉车的分类一览表	图表	2
叉车类别说明一览表	图表	3	内燃叉车与电动叉车比较图
图表	4	2005-2007年全球叉车销量变化趋势图	单位：台
图表	5	2005 - 2006年全球叉车销售一览表	单位：台
图表	6	2005年全球叉车销售产品比例图	图表
7	2006年全球叉车销售产品比例图	图表	8
2006年全球叉车地区销售一览表	单位：台	图表	9
2006年全球叉车市场格局比例图	图表	10	2006年全球电动平衡重乘驾式叉车市场格局比例图
图表	11	2006年全球内燃机平衡重式叉车市场格局比例图	图表
12	2007年全球叉车市场格局比例图	图表	13
2006年全球前10名叉车制造商一览表	图表	14	2002 - 2008年中国叉车产量一览表
图表	15	2002 - 2008年中国叉车产量变化趋势图	图表
16	2003-2008年中国叉车区域产量一览表	单位：台	图表
17	2007年中国叉车产量区域格局比例图	图表	18
2006年中国叉车产量区域格局比例图	图表	19	2004年12月机械行业叉车产量(前十名企业)
单位:台	图表	20	2005年12月机械行业叉车产量(前十名企业)
单位:台	图表	21	2006年12月机械行业叉车部分产品产量(前十名企业)图
图表	22	2004-2006年中国产量集中度一览表	单位：台
23	2004-2006年中国产量集中度变化趋势图	图表	24
2006年内燃平衡重式叉车销售量按吨位分一览表	图表	25	2006年内燃平衡重式叉车销售量按燃料分一览表
图表	26	平衡重乘驾式叉车分吨位销售情况一览表	图表
27	2006年中国各省叉车销售量一览表	图表	28
2001-2007年中国叉车销量结构变化图	图表	29	2001-2007年叉车出口情况一览表
图表	30	2006年中国叉车出口国家产品一览表	图表
31	2007年出口到各洲的叉车数量情况一览表	图表	32
2007年中国叉车出口结构一览表	图表	33	2000-2007年中国叉车出口结构比例图
图表	34	2003-2007年中国叉车出口量及海外市场占有率变化图	单位:辆
图表	35	2003-2007年中国出口内燃叉车和电动叉车海外市场占有率图	图表
36	2007年叉车各大洲进口数量及所占比例一览表	图表	37
2001-2007年中国市场叉车进口情况图	图表	38	全球叉车领先企业中国投资概况一览表
图表	39	叉车品牌竞争格局图	图表
40	2006年中国叉车细分市场前五名叉车制造商一览表	图表	41
2004-2007年中国叉车内外资竞争格局比例图	图表	42	2004-2007年中国叉车主要企业市场占有率图
图表	43	2007年中国叉车重点企业资产规模对比一览表	单位：千元
44	2007年中国叉车重点企业销售规模对比一览表	单位：千元	45

2007年中国叉车重点企业盈利规模对比一览表	单位：千元图表	46			
2007年中国叉车重点企业盈利能力对比一览表图表		47			
2003 - 2007年安徽合力股份有限公司财务运行情况一览表	单位：亿元图表	48			
2007年安徽合力股份有限公司分产品财务运行情况一览表图表		49			
2007年安徽合力股份有限公司收入地区分布一览表图表		50			
2003 - 2007年安徽合力股份有限公司主营业务收入变化趋势图	单位：亿元图表	51			
2003 - 2007年安徽合力股份有限公司净利润变化趋势图	单位：亿元图表	52			
大连叉车有限责任公司产品系列一览表图表		53			
安徽江淮银联重型工程机械有限公司营销网络图图表		54			
浙江佳力科技股份有限公司营销网络图图表		55			
林德(中国)叉车有限公司产品系列一览表图表	56	北京现代京城公司产品系列一览表图表	57		
丰田叉车公司产品系列一览表图表	58	日本输送机株式会社中国分公司概况图表	59		
电动平衡重式叉车系列一览表图表	60	电动仓储叉车系列一览表图表	61		
内燃叉车系列一览表图表	62	大型叉车系列一览表图表	63	上海海斯特销售网络图图表	64
上海小松叉车有限公司销售网络图图表					65
OM中国销售网络图.....					

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/2598025980.html>