

2016-2022年中国高铁零部件行业发展态势与竞争 战略分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国高铁零部件行业发展态势与竞争战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/lingbujian/235980235980.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国高铁零部件行业发展态势与竞争战略分析报告》首先介绍了高铁零部件行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

第一章 高铁零部件行业国内外发展概述 28

一、全球高铁零部件行业发展概况 28

1. 全球高铁零部件行业发展现状 28

2. 主要国家和地区发展状况 29

3. 全球高铁零部件行业发展趋势 29

二、中国高铁零部件行业发展概况 30

1. 中国高铁零部件行业发展历程与现状 30

2. 中国高铁零部件行业发展中存在的问题 31

第二章 2014-2015年中国高铁零部件行业发展环境分析 32

一、宏观经济环境 32

1. 工业生产 32

2. 社会消费 34

3. 固定资产投资 35

4. 对外贸易 37

5. 居民消费价格指数 39

6. 工业品出厂价格指数 42

7. 货币供应量 44

二、国际贸易环境 46

三、宏观政策环境 50

四、高铁零部件行业政策环境 52

五、高铁零部件行业技术环境 52

第三章 高铁零部件行业市场分析 54

一、市场规模 54

1. 2010-2015年高铁零部件行业市场规模及增速 54

2. 高铁零部件行业市场饱和度 54

3. 影响高铁零部件行业市场规模的因素 55

4. 2016-2022年高铁零部件行业市场规模及增速预测 56

二、市场结构 57

三、市场特点 57

1. 高铁零部件行业所处生命周期 57
2. 技术变革与行业革新对高铁零部件行业的影响 60
3. 差异化分析 61

第四章 区域市场分析 62

- 一、区域市场分布状况 62
- 二、重点区域市场需求分析（需求规模、需求特征等） 62
- 三、区域市场需求变化趋势 66

第五章 高铁零部件行业生产分析 68

- 一、产能产量分析 68
 1. 2010-2015年高铁零部件行业生产总量及增速 68
 2. 2010-2015年高铁零部件行业产能及增速 69
 3. 影响高铁零部件行业产能产量的因素 69
 4. 2016-2022年高铁零部件行业生产总量及增速预测 70

二、区域生产分析 72

1. 高铁零部件企业区域分布情况 72
2. 重点省市高铁零部件行业生产状况 72
- 三、行业供需平衡分析 73
 1. 行业供需平衡现状 73
 2. 影响高铁零部件行业供需平衡的因素 73
 3. 高铁零部件行业供需平衡趋势预测 74

第六章 细分行业分析 77

- 一、主要高铁零部件细分行业 77
- 二、各细分行业需求与供给分析 78
- 三、细分行业发展趋势 78

第七章 高铁零部件行业竞争分析 80

- 一、重点高铁零部件企业市场份额 80
- 二、高铁零部件行业市场集中度 80
- 三、行业竞争群组 81
- 四、潜在进入者 82
- 五、替代品威胁 82
- 六、供应商议价能力 83
- 七、下游用户议价能力 83

第八章 高铁零部件行业产品价格分析 84

- 一、高铁零部件产品价格特征 84

- 二、国内高铁零部件产品当前市场价格评述 84
- 三、影响国内市场高铁零部件产品价格的因素 85
- 四、主流厂商高铁零部件产品价位及价格策略 85
- 五、高铁零部件产品未来价格变化趋势 86
- 第九章 下游用户分析 87
 - 一、用户结构（用户分类及占比） 87
 - 二、用户需求特征及需求趋势 87
 - 三、用户的其它特性 88
- 第十章 替代品分析 90
 - 一、替代品种类 90
 - 二、替代品对高铁零部件行业的影响 91
 - 三、替代品发展趋势 92
- 第十一章 互补品分析 94
 - 一、互补品种类 94
 - 二、互补品对高铁零部件行业的影响 100
 - 三、互补品发展趋势 101
- 第十二章 高铁零部件行业主导驱动因素分析 102
 - 一、国家政策导向 102
 - 二、关联行业发展 102
 - 三、行业技术发展 103
 - 四、行业竞争状况 104
 - 五、社会需求的变化 105
- 第十三章 高铁零部件行业渠道分析 107
 - 一、高铁零部件产品主流渠道形式 107
 - 二、各类渠道要素对比 107
 - 三、行业销售渠道变化趋势 107
- 第十四章 行业盈利能力分析 110
 - 一、2010-2015年高铁零部件行业销售毛利率 110
 - 二、2010-2015年高铁零部件行业销售利润率 110
 - 三、2010-2015年高铁零部件行业总资产利润率 110
 - 四、2010-2015年高铁零部件行业净资产利润率 111
 - 五、2010-2015年高铁零部件行业产值利税率 111
 - 六、2016-2022年高铁零部件行业盈利能力预测 112
- 第十五章 行业成长性分析 114
 - 一、2010-2015年高铁零部件行业销售收入增长分析 114

二、2010-2015年高铁零部件行业总资产增长分析 115

三、2010-2015年高铁零部件行业固定资产增长分析 116

四、2010-2015年高铁零部件行业流动资产增长分析 117

五、2010-2015年高铁零部件行业利润增长分析 118

六、2016-2022年高铁零部件行业增长预测 119

第十六章 行业偿债能力分析 120

一、2010-2015年高铁零部件行业资产负债率分析 120

二、2010-2015年高铁零部件行业速动比率分析 120

三、2010-2015年高铁零部件行业流动比率分析 120

四、2010-2015年高铁零部件行业利息保障倍数分析 121

五、2016-2022年高铁零部件行业偿债能力预测 121

第十七章 行业营运能力分析 122

一、2010-2015年高铁零部件行业总资产周转率分析 122

二、2010-2015年高铁零部件行业净资产周转率分析 122

三、2010-2015年高铁零部件行业应收账款周转率分析 123

四、2010-2015年高铁零部件行业存货周转率分析 123

五、2016-2022年高铁零部件行业营运能力预测 123

第十八章 高铁零部件行业重点企业分析 125

一、溧阳市万盛铸造有限公司 125

1. 企业简介 125

2. 高铁零部件产品特点及市场表现 125

（一）企业偿债能力分析 125

（二）企业运营能力分析 127

（三）企业盈利能力分析 130

3. 生产状况 132

4. 销售及渠道 132

二、太原重工股份有限公司 132

1. 企业简介 132

2. 高铁零部件产品特点及市场表现 132

（一）企业偿债能力分析 132

（二）企业运营能力分析 134

（三）企业盈利能力分析 137

3. 生产状况 138

4. 销售及渠道 139

三、中国南车股份有限公司 139

- 1. 企业简介 139
- 2. 高铁零部件产品特点及市场表现 140
 - (一) 企业偿债能力分析 141
 - (二) 企业运营能力分析 143
 - (三) 企业盈利能力分析 146
- 3. 生产状况 147
- 4. 销售及渠道 151
- 四、中国工业集团公司 152
 - 1. 企业简介 152
 - 2. 高铁零部件产品特点及市场表现 152
 - (一) 企业偿债能力分析 152
 - (二) 企业运营能力分析 154
 - (三) 企业盈利能力分析 157
 - 3. 生产状况 158
 - 4. 销售及渠道 159
- 五、晋西车轴股份有限公司 159
 - 1. 企业简介 159
 - 2. 高铁零部件产品特点及市场表现 159
 - (一) 企业偿债能力分析 160
 - (二) 企业运营能力分析 162
 - (三) 企业盈利能力分析 165
 - 3. 生产状况 166
 - 4. 销售及渠道 167
- 六、天马轴承集团股份有限公司 168
 - 1. 企业简介 168
 - 2. 高铁零部件产品特点及市场表现 168
 - (一) 企业偿债能力分析 168
 - (二) 企业运营能力分析 170
 - (三) 企业盈利能力分析 173
 - 3. 生产状况 174
 - 4. 销售及渠道 174
- 七、株洲时代新材料科技股份有限公司 175
 - 1. 企业简介 175
 - 2. 高铁零部件产品特点及市场表现 175
 - (一) 企业偿债能力分析 175

- (二) 企业运营能力分析 177
- (三) 企业盈利能力分析 180
- 3. 生产状况 181
- 4. 销售及渠道 182
- 八、浙江永贵电器股份有限公司 182
- 1. 企业简介 182
- 2. 高铁零部件产品特点及市场表现 182
 - (一) 企业偿债能力分析 182
 - (二) 企业运营能力分析 184
 - (三) 企业盈利能力分析 187
- 3. 生产状况 189
- 4. 销售及渠道 189
- 九、北京鼎汉技术股份有限公司 189
- 1. 企业简介 189
- 2. 高铁零部件产品特点及市场表现 190
 - (一) 企业偿债能力分析 192
 - (二) 企业运营能力分析 194
 - (三) 企业盈利能力分析 196
- 3. 生产状况 198
- 4. 销售及渠道 198
- 十、南京康尼机电股份有限公司 199
- 1. 企业简介 199
- 2. 高铁零部件产品特点及市场表现 199
 - (一) 企业偿债能力分析 199
 - (二) 企业运营能力分析 201
 - (三) 企业盈利能力分析 204
- 3. 生产状况 205
- 4. 销售及渠道 206
- 第十九章 高铁零部件行业进出口现状与趋势 207
- 一、出口分析 207
- 1. 过去三年高铁零部件产品出口量/值及增长情况 207
- 2. 出口产品在海外市场分布情况 207
- 3. 影响高铁零部件产品出口的因素 208
- 4. 未来三年高铁零部件行业出口形势预测 208
- 二、进口分析 209

1. 过去三年高铁零部件产品进口量/值及增长情况 209

2. 进口高铁零部件产品的品牌结构 210

3. 影响高铁零部件产品进口的因素 210

4. 未来三年高铁零部件行业进口形势预测 211

第二十章 高铁零部件行业风险分析 213

一、高铁零部件行业环境风险 213

1. 国际经济环境风险 213

2. 汇率风险 217

3. 宏观经济风险 218

4. 宏观经济政策风险 218

5. 区域经济变化风险 220

二、产业链上下游及各关联产业风险 221

三、高铁零部件行业政策风险 222

四、高铁零部件行业市场风险 223

1. 市场供需风险 223

2. 价格风险 224

3. 竞争风险 224

第二十一章 有关建议 226

一、高铁零部件行业发展前景预测 226

1. 用户需求变化预测 226

2. 竞争格局发展预测 227

3. 渠道发展变化预测 227

4. 行业总体发展前景及市场机会分析 228

二、高铁零部件企业营销策略 229

1. 价格策略 229

2. 渠道建设与管理策略 231

3. 促销策略 231

4. 服务策略 234

5. 品牌策略 235

三、高铁零部件企业投资机会 237

1. 子行业投资机会 237

2. 区域市场投资机会 239

3. 产业链投资机会 240

图表目录

图表 1 国家统计局对铁路机车车辆配件制造定义 26

图表 2 2009年11月—2015年12月工业增加值月度同比增长率（%）	32
图表 3 2009年11月—2015年12月社会消费品零售总额月度同比增长率（%）	34
图表 4 2007年1-11月—2015年1-12月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）	35
图表	5
2009年11月—2015年12月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）	37
图表 6 2015年12月居民消费价格主要数据	39
图表 7 2009年11月—2015年12月居民消费价格指数（上年同月=100）	41
图表 8 2009年11月—2015年12月工业品出厂价格指数（上年同月=100）	42
图表 9 2009年11月—2015年12月货币供应量月度同比增长率（%）	44
图表 10 2009-2015年我国高铁零部件行业销售收入及增长对比	54
图表 11 2016-2022年我国高铁零部件行业销售收入预测图	56
图表 12 我国高铁零部件行业所处生命周期示意图	58
图表 13 行业生命周期、战略及其特征	59
图表 14 2013-2015年12月我国高铁零部件行业不同地区销售收入占比	62
图表 15 2009-2015年华东地区高铁零部件行业销售收入及增长对比	62
图表 16 2009-2015年华南地区高铁零部件行业销售收入及增长对比	63
图表 17 2009-2015年华中地区高铁零部件行业销售收入及增长对比	63
图表 18 2009-2015年华北地区高铁零部件行业销售收入及增长对比	64
图表 19 2009-2015年西北地区高铁零部件行业销售收入及增长对比	64

特别说明：观研天下所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

a

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/lingbujian/235980235980.html>