

2020年中国影视行业分析报告- 市场规模现状与发展趋势分析

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国影视行业分析报告-市场规模现状与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/475978475978.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

行业持续复苏。根据报道消息，继7月20日全国低风险地区的电影院陆续有序开放后，近日影视拍摄基地里的各大剧组陆续开机，迎来了开机潮。据了解，自5月开始，剧组慢慢已经恢复了，目前大概有将近8000人左右在横店工作。从6月以来，我国横店就迎来了剧组开机潮，例如在浙江横店，目前已经开机拍摄的剧组有48个，筹备的剧组63个。

除了横店外，全国各地的剧组也在恢复。根据数据显示，2020年上半年，我国新增企业名称或经营范围含“影视”的企业超过5万家，并且全部是企业状态；其中4月新增相关企业数量最多，超过1.2万家，环比增长25.6%。从地域分布上看，广东省今年新增的影视相关企业数量最多，将近7,000家，占全国相关企业总量的13.6%，山东省相关企业数量次之，超过6,700家，占比约13.2%。

2020年上半年我国新增企业地区分布情况

数据来源：公开数据整理

而作为拥有全产业链的影视拍摄基地，影视器材及道具等行业的租赁情况也成为行业景气度的重要反映。有资料显示，随着横店迎来开机潮，淡季变旺季，群演、器材道具租赁需求激增，对此有业内人士表示，目前90%的器材已经租出去进行拍摄了，很多的租赁订单已经预排到了明年。而目前市场行情火爆的主要原因是因为剧组拍摄时间错后。

除了道具公司，横店还拥有别的地方没有的庞大群演队伍。据媒体报道，经过2020年的低谷后，从5月开始剧组慢慢恢复，在六月已经有八千左右群演开工。到目前可了解到，在横店一家酒店中，7栋中有85%的房间都已住满，并且大部分都是剧组。同时差不多有16个群众演员管理员工会，而每位管理员每天要带150位群演左右到现场拍戏。

进入2020年以来，受疫情影响，我国影视行业一度进入寒冬，行业面临新一轮的洗牌，加速了一些中小影视公司的优胜劣汰。根据资料显示，对影视行业产业链上游的影响包括，自2020年1月25日开始，横店影视城、象山影视城等多家影视基地相继闭园，全部剧组的拍摄活动停止，辖区内拍摄场景悉数关闭，包括了拍摄基地、外景拍摄基地和摄影棚等。对电影产业链下游的影响包括截止到1月23日，7部贺岁片集体宣布撤档，择期再映。线下院线自1月24日起全部暂停营业。

疫情对影视上下游产业链影响分析

资料来源：公开资料整理

尤其是春节期间，对票房的影响，是巨大的。据了解。春节档对于院线来说是至关重要的，春节期间的票房占影片总票房较大比例。根据猫眼数据，2019年春节档票房收入分别为58.59亿元，占国产电影总票房的14.2%；而2020年大年初一票房仅181万，全国院线排片跌至不到1500场，损失将近70亿元。

2017-2020年我国春节档电影首日与累计票房收入统计情况数据来源：公开数据整理

同时根据调查报告显示，早在3月底，便已有20%的影院进行了裁员。且不只是小型影

院或独立影院的员工，具有一定知名度的影投公司也进行了裁员，其中CGV便被曝出裁员约30%，主要涉及的是兼职以及部分岗位普通正式员工。此外因疫情防控的需要，剧组曾一度中断拍摄，院线电影也无法制定上映计划，项目进程难免陷入停滞，并产生更大的亏损。有业内有消息表示，部分电影公司仅单日便亏损百万元。

而为缓解对于身处困境影视行业，国家陆续出台多项政策支持电影行业的发展。例如在2020年5月，财政部等部门发布了关于电影等行业税费支持政策的公告。同时为了让影视产业加快复苏脚步，继发放1000万元影视拍摄消费券后，东阳市政府金融扶持力度进一步加大。

目前随着疫情好转、政策支持、以及金融扶持力度进一步加大，我国横店影视业正在加速复苏。根据数据显示，2020年5月，横店各酒店、宾馆的剧组入住人数，已超去年同期约15%。

下游方面，在7月20日国家电影局发布《关于在疫情防控常态化条件下有序推进电影院恢复开放的通知》后，北京、杭州、四川等各地低风险地区的电影院陆续有序开放。据了解，预计有27部电影上映，其中国产电影 19 部，进口电影8部。而在影院开放首日，共有《第一次的离别》、《璀璨薪火 3D》、《多力特的奇幻冒险》、《喋血战士》、《妙先生》和《呆瓜兄弟》等6部上映。

7月份定档影片

片名

档期

首映/重映

一句话概括及关键词

第 29 周 (7.20-7.26)

美人鱼

2020/7/20

重映

周星驰指导，邓超张雨绮罗志祥

主演的爱情喜剧电影

战狼 2

2020/7/20

重映

吴京执导的动作军事电影，历史

票房第一

大鱼海棠

2020/7/20

重映

国产奇幻动画电影

捉妖记

2020/7/20

重映

白百何、井柏然主演的古装奇幻

电影

哪吒之魔童降世

2020/7/20

重映

由中国神话故事改编的国产动画

电影，历史票房第二

超时空同居

2020/7/20

重映

雷佳音、佟丽娅主演的奇幻爱情

喜剧片

夏洛特烦恼

2020/7/20

重映

开心麻花话剧改编，沈腾主演的

爱情喜剧片

白蛇：缘起

2020/7/20

重映

中国民间传说改编动画电影

误杀

2020/7/20

重映

由陈思诚监制，翻拍自印度电影

《误杀瞒天记》的剧情犯罪片

狼图腾

2020/7/20

重映

姜戎小说改编，让·雅克·阿诺执导

一条狗的使命

2020/7/20

重映

卡梅伦小说改编

寻梦环游记

2020/7/20

重映

迪士尼和皮克斯出品，灵感源于

墨西哥亡灵节

十二生肖

2020/7/20

重映

成龙动作片

第一次的离别

2020/7/20

首映

柏林、上海、东京、香港国际电

影节获奖作品

中国合伙人

2020/7/20

重映

陈可辛执导，黄晓明、邓超、佟

大为主演的商业励志片

北京爱情故事

2020/7/20

重映

陈思诚执导爱情片

大闹天宫

2020/7/20

重映

西游记改编动画

当幸福来敲门

2020/7/20

重映

威尔史密斯主演剧情向励志电影

风声

2020/7/20

重映

麦家小说改编，周迅、李冰冰、

张涵予、黄晓明主演的谍战片

璀璨薪火

2020/7/20

首映

展现中国匠人群像的纪录片

太阳升起的时刻

2020/7/20

重映

聚焦“衡宝战役”的战争片

阿凡提之奇缘历

险

2020/7/20

重映

3D 动画电影

何以为家

2020/7/25

重映

讲述黎巴嫩小孩悲惨生活经历的

剧情片

疯狂动物城

2020/7/25

重映

迪士尼 3D 动画电影

一条狗的使命 2

2020/7/25

重映

卡梅伦小说改编，续集

多力特的奇幻冒

险

2020/7/25

首映

小罗伯特·唐尼主演美国奇幻电影

喋血战士

2020/7/25

首映

勇士漫画改编，科幻动作电影

第30周（7.27-8.2）

妙先生

2020/7/31

首映

不思凡原创短片改编，国产动画

电影

超能陆战队

2020/7/31

重映

漫画改编，迪士尼和漫威联合出

品动画电影

呆瓜兄弟

2020/7/31

首映

喜剧动画电影资料来源：公开资料整理

而只距电影院有序恢复开放满一周，全国累计票房就已破亿。数据显示，截止到26日中午12点的数据，全国复工影院数已达到4900多家，全国复工率为43.63%，复工率暂时还不到一半。并且全国累计票房已破亿；从日票房300万到日票房3000万，仅仅用了6天。由此可见，市场恢复速度超出预期，观众强烈的观影意愿也将推动影视市场快速恢复。

此外影视业重新“热”起来，也带动了相关产业的复苏。据了解，自3月以来，我国横店影视城餐饮中心外卖、团餐订单，每个月环比增长10%以上。在2020年5月，横店各酒店、宾馆的剧组入住人数已超去年同期约15%，而去年5月是横店当年剧组入驻数量最多的时期。（WW）

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国影视行业分析报告-市场规模现状与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局

，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国影视行业发展概述

第一节 影视行业发展情况概述

- 一、影视行业相关定义
- 二、影视行业基本情况介绍
- 三、影视行业发展特点分析

第二节 中国影视行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、影视行业产业链条分析
- 三、中国影视行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国影视行业生命周期分析

- 一、影视行业生命周期理论概述
- 二、影视行业所属的生命周期分析

第四节 影视行业经济指标分析

- 一、影视行业的赢利性分析
- 二、影视行业的经济周期分析
- 三、影视行业附加值的提升空间分析

第五节 中国影视行业进入壁垒分析

- 一、影视行业资金壁垒分析
- 二、影视行业技术壁垒分析
- 三、影视行业人才壁垒分析

四、影视行业品牌壁垒分析

五、影视行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球影视行业市场发展现状分析

第一节 全球影视行业发展历程回顾

第二节 全球影视行业市场区域分布情况

第三节 亚洲影视行业地区市场分析

一、亚洲影视行业市场现状分析

二、亚洲影视行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲影视行业市场前景分析

第四节 北美影视行业地区市场分析

一、北美影视行业市场现状分析

二、北美影视行业市场规模与市场需求分析

三、北美影视行业市场前景分析

第五节 欧盟影视行业地区市场分析

一、欧盟影视行业市场现状分析

二、欧盟影视行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟影视行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界影视行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球影视行业市场规模预测

第三章 中国影视产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品影视总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国影视行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国影视产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国影视行业运行情况

第一节 中国影视行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国影视行业市场规模分析

第三节 中国影视行业供应情况分析

第四节 中国影视行业需求情况分析

第五节 中国影视行业供需平衡分析

第六节 中国影视行业发展趋势分析

第五章 中国影视所属行业运行数据监测

第一节 中国影视所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国影视所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国影视所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国影视市场格局分析

第一节 中国影视行业竞争现状分析

一、中国影视行业竞争情况分析

二、中国影视行业主要品牌分析

第二节 中国影视行业集中度分析

一、中国影视行业市场集中度分析

二、中国影视行业企业集中度分析

第三节 中国影视行业存在的问题

第四节 中国影视行业解决问题的策略分析

第五节 中国影视行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国影视行业需求特点与动态分析

第一节 中国影视行业消费市场动态情况

第二节 中国影视行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 影视行业成本分析

第四节 影视行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国影视行业价格现状分析

第六节 中国影视行业平均价格走势预测

一、中国影视行业价格影响因素

二、中国影视行业平均价格走势预测

三、中国影视行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国影视行业区域市场现状分析

第一节 中国影视行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区影视市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区影视市场规模分析

四、华东地区影视市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区影视市场规模分析

四、华中地区影视市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区影视市场规模分析

四、华南地区影视市场规模预测

第九章 2017-2020年中国影视行业竞争情况

第一节 中国影视行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国影视行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国影视行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 影视行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国影视行业发展前景分析与预测

第一节 中国影视行业未来发展前景分析

- 一、影视行业国内投资环境分析
- 二、中国影视行业市场机会分析
- 三、中国影视行业投资增速预测

第二节 中国影视行业未来发展趋势预测

第三节 中国影视行业市场发展预测

- 一、中国影视行业市场规模预测
- 二、中国影视行业市场规模增速预测
- 三、中国影视行业产值规模预测
- 四、中国影视行业产值增速预测
- 五、中国影视行业供需情况预测

第四节 中国影视行业盈利走势预测

- 一、中国影视行业毛利润同比增速预测
- 二、中国影视行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国影视行业投资风险与营销分析

第一节 影视行业投资风险分析

- 一、影视行业政策风险分析
- 二、影视行业技术风险分析
- 三、影视行业竞争风险分析

四、影视行业其他风险分析

第二节 影视行业企业经营发展分析及建议

一、影视行业经营模式

二、影视行业销售模式

三、影视行业创新方向

第三节 影视行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国影视行业发展战略及规划建议

第一节 中国影视行业品牌战略分析

一、影视企业品牌的重要性

二、影视企业实施品牌战略的意义

三、影视企业品牌的现状分析

四、影视企业的品牌战略

五、影视品牌战略管理的策略

第二节 中国影视行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国影视行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国影视行业发展策略及投资建议

第一节 中国影视行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国影视行业定价策略分析

第三节 中国影视行业营销渠道策略

一、影视行业渠道选择策略

二、影视行业营销策略

第四节 中国影视行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国影视行业重点投资区域分析

二、中国影视行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/475978475978.html>