

中国皮棉行业现状深度分析与发展战略调研报告 (2023-2030年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国皮棉行业现状深度分析与发展战略调研报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202305/635977.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

由农民直接从棉株上采摘，棉纤维还没有与棉籽分离，没有经过任何加工的是“籽棉”。把籽棉进行轧花，脱离了棉籽的棉纤维叫做“皮棉”。而一般意义上说的棉花就是指皮棉。

按初加工方法不同，棉花可分为锯齿棉和皮辊棉。按长度来分棉花分为长绒棉和细绒棉，按加工机械来分棉花分为锯齿棉和皮辊棉，按棉花颜色的不同棉花分为白棉、黄棉、灰棉和彩色棉等，按棉花等级的不同棉花分为高等级棉和低等级棉。

我国皮棉划分情况

皮棉划分

划分内容

按加工机械划分

锯齿棉

含杂含短绒少，纤维长度较整齐，产量高，

但纤维长度偏短，轧工疵点多。目前，细绒棉大都采用锯齿轧棉

皮辊棉

含杂含短绒多，纤维长度整齐度差，产量低。

但纤维长度操作小，轧工疵点少，但有黄根。

皮轧棉适宜长绒棉（主要用于编制细于10tex的优等棉纱）低级棉等。

按长度划分

长绒棉

细绒棉

按棉花颜色划分

白棉

黄棉

灰棉

彩色棉等

按棉花等级划分

高等级棉

低等级棉

资料来源：观研天下整理

我国皮棉等级分为7个级。等级1-7级，标准级328级，绒长，细绒棉26-31之间，一般是27-29，中长绒是32-38分级如下：

我国皮棉等级

皮棉等级

划分要求

1级

31毫米，包括31.0毫米及以上

2级

30毫米，包括30.0—30.9毫米

3级

29毫米，包括29.0—29.9毫米

4级

28毫米，包括28.0—28.9毫米

5级

27毫米，包括27.0—27.9毫米

6级

26毫米，包括26.0—26.9毫米

7级

25毫米，包括25.9毫米及以下

5级棉花长度在于27毫米时，按27毫米计；6、7级棉花长度均按25毫米计。长度标准级是28毫米 资料来源：观研天下整理

随着我国皮棉几十年的发展，也形成了大大小小的皮棉相关企业，2022年皮棉行业概念股上市公司有天鹅股份、新农开发、冠农股份、新赛股份、农产品。

我国2022年皮棉行业概念股上市公司 公司简称 成立时间 公司地址 公司简介 天鹅股份 2002-07-08 山东省济南市 集科研开发、精工制造、营销服务于一体,专业提供“机采棉全程机械化、智能化、信息化装备一站式供货及服务”。公司拥有山东济南、新疆五家渠、美国蒙哥马利三个技术中心及生产基地,连续多年引领行业技术进步。产品销往34个国家,国内市场占有率连续多年位居前列。营销服务网络遍布世界主要产棉区,是山东省高新技术企业,国家科技成果重点推广计划项目技术依托单位。 新农开发 1999-04-23 新疆阿拉尔市 新疆塔里木农业综合开发股份有限公司是全国农业产业化重点企业,凝聚着359旅不朽之魂,致力于绿洲生态农业。公司以“科技兴企、产业报国”为宗旨,成为以农业种植为主的上市公司。

冠农股份 1999-12-30 新疆库尔勒市 新疆生产建设兵团第二师的国有全资公司,所属产业涉及棉花加工贸易、番茄制品深加工、生物发酵制品深加工、甜菜制糖、智慧农业综合服务、农资贸易、供应链服务、综合物流服务、房地产开发、进出口贸易、对外投资等。二产做优做强棉花、番茄、甜菜等农产品精深加工和副产物综合利用 新赛股份 1999-12-22 新疆双河市 新疆赛里木现代农业股份有限公司主要从事农作物生产、加工、销售、农业高新技术产品的研究及开发;棉籽、菜籽及其他油料作物深加工提炼植物油及销售;10万吨普纱、精纱棉纺加工;500T/D节能镀膜玻璃生产加工;20万吨石英砂深加工。公司是国家认定的农业产业化高新技术企业,具有先进的棉花节水灌溉及栽培、管理技术,是以棉花、精纺、油脂行业为主营业务的上市公司。 农产品 1989-01-14 广东省深圳市 是深圳市属国企,也是全国

农产品流通行业第一家上市国有控股公司,多年来,深农集团持续保持全国规模以上农批市场10%的市场份额。经过接续努力,深农集团在北京、上海、深圳、武汉等22个大中城市建成32家农批市场和网上市场,形成农产品批发市场的全国布局,成为以投资建设、经营管理农批市场为主业,以供港供深标准种植、冷链仓储、城市配送等为新动力的现代化农产品流通全产业链企业集团。

资料来源：东方财富网、观研天下整理（wss）

注：上述信息仅供参考，具体内容以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国皮棉行业现状深度分析与发展战略调研报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国皮棉行业发展概述

第一节 皮棉行业发展情况概述

一、皮棉行业相关定义

二、皮棉特点分析

三、皮棉行业基本情况介绍

四、皮棉行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、皮棉行业需求主体分析

第二节中国皮棉行业生命周期分析

一、皮棉行业生命周期理论概述

二、皮棉行业所属的生命周期分析

第三节皮棉行业经济指标分析

一、皮棉行业的赢利性分析

二、皮棉行业的经济周期分析

三、皮棉行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球皮棉行业市场发展现状分析

第一节全球皮棉行业发展历程回顾

第二节全球皮棉行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲皮棉行业地区市场分析

一、亚洲皮棉行业市场现状分析

二、亚洲皮棉行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲皮棉行业市场前景分析

第四节北美皮棉行业地区市场分析

一、北美皮棉行业市场现状分析

二、北美皮棉行业市场规模与市场需求分析

三、北美皮棉行业市场前景分析

第五节欧洲皮棉行业地区市场分析

一、欧洲皮棉行业市场现状分析

二、欧洲皮棉行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲皮棉行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界皮棉行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球皮棉行业市场规模预测

第三章 中国皮棉行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对皮棉行业的影响分析

第三节中国皮棉行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节政策环境对皮棉行业的影响分析

第五节中国皮棉行业产业社会环境分析

第四章 中国皮棉行业运行情况

第一节中国皮棉行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节中国皮棉行业市场规模分析

- 一、影响中国皮棉行业市场规模的因素
- 二、中国皮棉行业市场规模
- 三、中国皮棉行业市场规模解析

第三节中国皮棉行业供应情况分析

- 一、中国皮棉行业供应规模
- 二、中国皮棉行业供应特点

第四节中国皮棉行业需求情况分析

- 一、中国皮棉行业需求规模
- 二、中国皮棉行业需求特点

第五节中国皮棉行业供需平衡分析

第五章 中国皮棉行业产业链和细分市场分析

第一节中国皮棉行业产业链综述

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、产业链运行机制
- 三、皮棉行业产业链图解

第二节中国皮棉行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对皮棉行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对皮棉行业的影响分析

第三节我国皮棉行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国皮棉行业市场竞争分析

第一节中国皮棉行业竞争现状分析

- 一、中国皮棉行业竞争格局分析
- 二、中国皮棉行业主要品牌分析

第二节中国皮棉行业集中度分析

- 一、中国皮棉行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国皮棉行业市场集中度分析

第三节中国皮棉行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国皮棉行业模型分析

第一节中国皮棉行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国皮棉行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国皮棉行业SWOT分析结论

第三节中国皮棉行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素

- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国皮棉行业需求特点与动态分析

- 第一节中国皮棉行业市场动态情况
- 第二节中国皮棉行业消费市场特点分析
 - 一、需求偏好
 - 二、价格偏好
 - 三、品牌偏好
 - 四、其他偏好
- 第三节皮棉行业成本结构分析
- 第四节皮棉行业价格影响因素分析
 - 一、供需因素
 - 二、成本因素
 - 三、其他因素
- 第五节中国皮棉行业价格现状分析
- 第六节中国皮棉行业平均价格走势预测
 - 一、中国皮棉行业平均价格趋势分析
 - 二、中国皮棉行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国皮棉行业所属行业运行数据监测

- 第一节中国皮棉行业所属行业总体规模分析
 - 一、企业数量结构分析
 - 二、行业资产规模分析
- 第二节中国皮棉行业所属行业产销与费用分析
 - 一、流动资产
 - 二、销售收入分析
 - 三、负债分析
 - 四、利润规模分析
 - 五、产值分析
- 第三节中国皮棉行业所属行业财务指标分析
 - 一、行业盈利能力分析
 - 二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国皮棉行业区域市场现状分析

第一节 中国皮棉行业区域市场规模分析

一、影响皮棉行业区域市场分布的因素

二、中国皮棉行业区域市场分布

第二节 中国华东地区皮棉行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区皮棉行业市场分析

(1) 华东地区皮棉行业市场规模

(2) 华南地区皮棉行业市场现状

(3) 华东地区皮棉行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区皮棉行业市场分析

(1) 华中地区皮棉行业市场规模

(2) 华中地区皮棉行业市场现状

(3) 华中地区皮棉行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区皮棉行业市场分析

(1) 华南地区皮棉行业市场规模

(2) 华南地区皮棉行业市场现状

(3) 华南地区皮棉行业市场规模预测

第五节 华北地区皮棉行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区皮棉行业市场分析

(1) 华北地区皮棉行业市场规模

(2) 华北地区皮棉行业市场现状

(3) 华北地区皮棉行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区皮棉行业市场分析
 - (1) 东北地区皮棉行业市场规模
 - (2) 东北地区皮棉行业市场现状
 - (3) 东北地区皮棉行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区皮棉行业市场分析
 - (1) 西南地区皮棉行业市场规模
 - (2) 西南地区皮棉行业市场现状
 - (3) 西南地区皮棉行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区皮棉行业市场分析
 - (1) 西北地区皮棉行业市场规模
 - (2) 西北地区皮棉行业市场现状
 - (3) 西北地区皮棉行业市场规模预测

第十一章 皮棉行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国皮棉行业发展前景分析与预测

第一节 中国皮棉行业未来发展前景分析

一、皮棉行业国内投资环境分析

二、中国皮棉行业市场机会分析

三、中国皮棉行业投资增速预测

第二节 中国皮棉行业未来发展趋势预测

第三节 中国皮棉行业规模发展预测

一、中国皮棉行业市场规模预测

二、中国皮棉行业市场规模增速预测

三、中国皮棉行业产值规模预测

四、中国皮棉行业产值增速预测

五、中国皮棉行业供需情况预测

第四节 中国皮棉行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国皮棉行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国皮棉行业进入壁垒分析

一、皮棉行业资金壁垒分析

二、皮棉行业技术壁垒分析

三、皮棉行业人才壁垒分析

四、皮棉行业品牌壁垒分析

五、皮棉行业其他壁垒分析

第二节 皮棉行业风险分析

一、皮棉行业宏观环境风险

二、皮棉行业技术风险

三、皮棉行业竞争风险

四、皮棉行业其他风险

第三节中国皮棉行业存在的问题

第四节中国皮棉行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国皮棉行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国皮棉行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国皮棉行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 皮棉行业营销策略分析

一、皮棉行业产品策略

二、皮棉行业定价策略

三、皮棉行业渠道策略

四、皮棉行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202305/635977.html>