

2016-2022年中国海上巡逻艇市场需求调研及投资 方向分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国海上巡逻艇市场需求调研及投资方向分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shuiyun/235977235977.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

巡逻艇分军用和民用，军用是以重机枪为主要武器，用于近海作战的小型战斗舰艇。可担负巡逻、警戒、布雷等任务。许多国家甚至不以配备于军队，而是准军事的海岸巡逻队或警察，用于查缉的日常勤务，对于国家防卫有着重要作用，因此也有很大的市场需求。

巡逻艇吨位小，航速高，机动灵活，排水量通常为数十吨至数百吨，航行速度30到40节，有的可达50节，续航能力500 - 3000海里。有些快艇还加装20至76毫米口径舰炮，吨位较大的快艇还可能包含水雷、深水炸弹等，搭配的传感系统有搜索探测武器控制通信导航电子作战等。我国在巡逻艇生产制造方面已经达到了比较先进的水准。2014年我国成功研制了第一艘时速达115千米的铝合金巡逻艇，铝合金高速艇打破了船艇的传统玻璃钢结构，实现了技术创新，推动了船艇研发能力快速升级。

此外，在国家允许民营企业进入军工行业的政策支持下，我国民企制造高速巡逻艇的热情逐步高涨，民营企业拥有敏锐的市场嗅觉和技术传播速度较快的体制，有利于提高产品质量和技术更新换代的速度。目前，国家产业政策支持力度加大和巡逻艇相关法律法规逐渐完善，制约巡逻艇及相关产业发展的因素正逐步消除。同时随着我国基础工业和装备制造业水平的提高，巡逻艇制造所需的大部分原材料和配件（如复合材料、柴油发动机、蓄电池等）已基本实现了国产化。

但上下游配套产业的成熟和完善需要较长过程，当巡逻艇行业潜在需求在短时间内迅速转化为现实消费，存在相关配套行业发展相对滞后制约市场需求释放的风险。当前，越来越多的民企掌握了巡逻艇生产信息的能力，主动调整产品结构，适应国家需求，由多元化的民营企业生产的巡逻艇产品正在不断丰富着我国巡逻艇行业。

中国报告网发布的《2016-2022年中国海上巡逻艇市场需求调研及投资方向分析报告》首先介绍了海上巡逻艇行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

【报告大纲】

第一部分 行业发展现状

第一章 世界海上巡逻艇行业发展情况分析

第一节 世界海上巡逻艇行业分析

一、世界海上巡逻艇行业特点

二、世界海上巡逻艇产能状况

三、世界海上巡逻艇行业动态

第二节 世界海上巡逻艇市场分析

一、世界海上巡逻艇生产分布

二、世界海上巡逻艇消费情况

三、世界海上巡逻艇消费结构

四、世界海上巡逻艇价格分析

第三节 2014年中外海上巡逻艇市场对比

第二章 中国海上巡逻艇行业供给情况及趋势

第一节 2013-2014年中国海上巡逻艇行业市场供给分析

一、海上巡逻艇整体供给情况分析

二、海上巡逻艇重点区域供给分析

第二节 海上巡逻艇行业供给关系因素分析

一、需求变化因素

二、厂商产能因素

三、原料供给状况

四、技术水平提高

五、政策变动因素

第三节 2016-2022年中国海上巡逻艇行业市场供给趋势

一、海上巡逻艇整体供给情况趋势分析

二、海上巡逻艇重点区域供给趋势分析

三、影响未来海上巡逻艇供给的因素分析

第二部分 行业深度分析

第三章 金融危机下海上巡逻艇行业宏观经济环境分析

第一节 2012-2014年全球经济环境分析

一、2014年全球经济运行概况

二、2016-2022年全球经济形势预测

第二节 金融危机对全球经济的影响

一、国际金融危机发展趋势及其国际影响

二、对各国实体经济的影响

第三节 金融危机对中国经济的影响

一、金融危机对中国实体经济的影响

二、金融危机影响下的主要行业

三、中国宏观经济政策变动及趋势

四、2014年中国宏观经济运行概况

五、2016-2022年中国宏观经济趋势预测

第四节 巡逻艇行业相关行业发展分析

一、有色金属行业发展分析

二、船舶自动化设备行业发展分析

第四章 2014年中国海上巡逻艇行业发展概况

第一节 2014年中国海上巡逻艇行业发展态势分析

第二节 2014年中国海上巡逻艇行业发展特点分析

第三节 2014年中国海上巡逻艇行业市场供需分析

第四节 2014年中国海上巡逻艇行业价格分析

第五章 2014年中国海上巡逻艇行业整体运行状况

第一节 2014年海上巡逻艇行业产销分析

第二节 2014年海上巡逻艇行业盈利能力分析

第三节 2014年海上巡逻艇行业偿债能力分析

第四节 2014年海上巡逻艇行业营运能力分析

第六章 2016-2022年中国海上巡逻艇行业进出口市场分析

第一节 2012-2014年海上巡逻艇行业进出口特点分析

第二节 2012-2014年海上巡逻艇行业进出口量分析

一、进口分析

二、出口分析

第三节 2016-2022年海上巡逻艇行业进出口市场预测

一、进口预测

二、出口预测

第七章 2016-2022年海上巡逻艇行业投资价值及行业发展预测

第一节 2016-2022年海上巡逻艇行业成长性分析

第二节 2016-2022年海上巡逻艇行业经营能力分析

第三节 2016-2022年海上巡逻艇行业盈利能力分析

第四节 2016-2022年海上巡逻艇行业偿债能力分析

第五节 2016-2022年我国海上巡逻艇行业产值预测

第六节 2016-2022年我国海上巡逻艇行业销售收入预测

第三部分 行业竞争分析

第八章 2011-2014年中国海上巡逻艇产业行业重点区域运行分析

第一节 2011-2014年华东地区海上巡逻艇产业行业运行情况

第二节 2011-2014年华南地区海上巡逻艇产业行业运行情况

第三节 2011-2014年华中地区海上巡逻艇产业行业运行情况

第四节 2011-2014年华北地区海上巡逻艇产业行业运行情况

第五节 2011-2014年西北地区海上巡逻艇产业行业运行情况

第六节 2011-2014年西南地区海上巡逻艇产业行业运行情况

第七节 2011-2014年东北地区海上巡逻艇产业行业运行情况

第八节 主要省市集中度及竞争力分析

第九章 2014年中国海上巡逻艇行业重点企业竞争力分析

第一节 太阳鸟游艇股份有限公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业产品分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业经营状况分析
- 五、企业发展战略分析

第二节 常州玻璃钢造船厂

- 一、企业简介
- 二、巡逻艇产品特点及市场表现
- 三、生产状况
- 四、企业经营优势分析

第三节 珠海江龙船舶制造有限公司

- 一、企业简介
- 二、巡逻艇产品特点及市场表现
- 三、生产状况
- 四、销售及渠道

第四节 天津万美达船舶科技发展有限公司

- 一、企业简介
- 二、巡逻艇产品特点及市场表现
- 三、生产状况
- 四、企业经营优势分析

第五节 广州民华游艇制造有限公司

- 一、企业简介
- 二、巡逻艇产品特点及市场表现
- 三、生产状况
- 四、销售及渠道

第六节 深圳市海斯比船艇科技股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、巡逻艇产品特点及市场表现
- 三、生产状况
- 四、销售及渠道

第七节 常州友邦船业有限公司

- 一、企业简介
- 二、巡逻艇产品特点及市场表现

三、生产状况

四、企业经营优势分析

第八节 无锡东方高速艇发展有限公司

一、企业简介

二、巡逻艇产品特点及市场表现

三、生产状况

四、销售及渠道

第十章 2016-2022年中国海上巡逻艇行业消费者偏好调查

第一节 消费者对海上巡逻艇品牌认知度宏观调查

第二节 消费者对海上巡逻艇的品牌偏好调查

第三节 消费者对海上巡逻艇品牌的首要认知渠道

第四节 消费者经常购买的品牌调查

第四部分 行业投资策略

第十一章 中国海上巡逻艇行业投资策略分析

第一节 2013-2014年中国海上巡逻艇行业投资环境分析

第二节 2013-2014年中国海上巡逻艇行业投资收益分析

第三节 2013-2014年中国海上巡逻艇行业产品投资方向

第四节 2016-2022年中国海上巡逻艇行业投资收益预测

一、预测理论依据

二、2016-2022年中国海上巡逻艇行业利润总额预测

第十二章 中国海上巡逻艇行业投资风险分析

第一节 中国海上巡逻艇行业内部风险分析

一、市场竞争风险分析

二、技术水平风险分析

三、企业竞争风险分析

四、企业出口风险分析

第二节 中国海上巡逻艇行业外部风险分析

一、宏观经济环境风险分析

二、行业政策环境风险分析

三、关联行业风险分析

第十三章 海上巡逻艇行业发展趋势与投资战略研究

第一节 海上巡逻艇市场发展潜力分析

一、市场空间广阔

二、竞争格局变化

三、高科技应用带来新生机

第二节 海上巡逻艇行业发展趋势分析

一、品牌格局趋势

二、渠道分布趋势

三、消费趋势分析

第三节 海上巡逻艇行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第十四章 行业发展趋势及投资策略分析

第一节 中国生产、营销企业投资运作模式分析

第二节 外销与内销优势分析

第三节 2016-2022年全国市场规模及增长趋势

第四节 2016-2022年全国投资规模预测

第五节 项目投资建议

一、技术应用注意事项

二、项目投资注意事项

三、生产开发注意事项

四、销售注意事项

图表目录

图表 2011-2015年5月世界巡逻艇行业市场规模分析

图表 2014年世界巡逻艇行业各细分类别构成分析

图表 2014年世界巡逻艇行业各细分类别规模分析

图表 2011-2015年5月中国巡逻艇行业工业总产值分析

图表 中国巡逻艇行业各细分类别构成分析

图表 2014年中国巡逻艇行业各细分类别规模分析

图表 欧元区CPI上涨率

图表 四大机构对世界及主要经济体GDP增长率的预测

特别说明：观研天下所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shuiyun/235977235977.html>