

中国生产性服务行业现状深度分析与发展前景预测报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国生产性服务行业现状深度分析与发展前景预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202308/655976.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、生产性服务业作用及相关政策

生产性服务业是指为保持工业生产过程的连续性、促进工业技术进步、产业升级和提高生产效率提供保障服务的服务行业。

生产性服务业是衡量一个国家或地区综合竞争力和现代化水平的重要标志。加快发展生产性服务业发展对现代经济和社会具有重要意义，因此近年来我国对生产性服务行业的重视度不断提升，相继出台相关政策引导和推动行业发展。

资料来源：观研天下整理

我国生产性服务业相关政策	时间	政策	发布部门	主要内容	2023.08
		《工业重点领域能效标杆水平和基准水平(2023年版)》	发改委	实施重点领域节能降碳改造升级，需要资金、技术以及市场主体三方面支撑。能够将这三者汇集在一起的，就是以提供技术支持、设备制造、施工建设以及投融资等服务为主业的节能降碳服务产业。作为生产性服务业的新兴分支，节能降碳服务产业为实现“双碳”目标特别是推动传统产业绿色转型方面提供越来越重要的专业服务。支持节能降碳服务产业发展能够同时带动绿色技术研发、绿色装备制造等新兴产业加快发展，为经济高质量发展增添更多“绿动力”。积极发挥节能降碳服务公司等市场主体的专业优势，帮助企业实施节能降碳改造项目，使其在推动产业转型升级方面发挥更大作用。	2023.08
		《推动综合保税区高质量发展综合改革实施方案》	海关总署	助推高质量发展，支持功能业态拓展，加快建立适应高端制造业和研发维修等生产性服务业发展的政策环境、营商环境，增强区内外产业联动，进一步降低制度性交易成本。这方面的改革举措主要有：支持开展保税培训新业态，满足国内市场高端培训需求；允许免税店货物由综保区从境外进口，支持免税保税衔接发展；支持跨关区保税展示交易，进一步降低企业运营成本；允许设立生产性配套服务设施，支持各地优化营商环境等。	2023.08
		《关于以制造业为重点促进外资扩增量稳存量提质量的若干措施》	广东省发改委等部门	支持外商投资新开放领域。深入实施新版外资准入负面业街研究明快推进制造业领域开放举措落地见效。落实内地与港澳台之间签订的经济合作协定，推动进一步扩大对港澳台投资领域开放。符合条件的港澳台居民可办理固定资产投资项目备案。加大重大平台开放力度。加快推动深圳建设中国特色社会主义先行示范区、横琴粤澳深度合作区放宽市场准入，支持推进广州南沙开展市场准入和监管体制机制改革试点，推动在电信、金融、科研和技术服务等生产性服务业领域实现更大力度的开放。推动广东自贸试验区开展全国首批对接国际高标准经贸规则试点工作。推动制定自贸试验区跨境服务贸易负面清单，进一步推进服务业领域扩大对外开放。	2023.01
		《关于明确增值税小规模纳税人减免增值税等政策的公告》	财政部、税务总局	生产、生活性服务业纳税人，不是依照纳税人办理工商和税务登记时所填写的主营行业确定，而是依照纳税人再规定的期间内生产、生活性服务销售额占比确定，	

即提供邮政服务、电信服务、现代服务、生活服务取得的四项服务销售额合计数占全部销售额的比重超过50%的纳税人，可以享受加计抵减政策。 2023.01

《关于明确增值税小规模纳税人减免增值税等政策的公告》 财政部、税务总局 生产性服务包括:邮政服务、电信服务、现代服务、生活服务，曾经加计抵减比例为10%，2023年为5%;生活服务曾经加计抵减比例为15%，2023年为10%与之前相比，各自降了5个百分点。

资料来源：观研天下整理

二、生产性服务业增加值及其占服务业增加值的比重

服务业的兴旺发达是现代经济的显著特征，是经济社会发展的必然趋势，是衡量经济发展现代化、国际化、高端化的重要标志。生产性服务业是服务业的重要组成部分，是当前中国经济极具活力的产业，也是未来经济发展极具潜力的产业。数据显示，2022年我国服务业增加值为638698亿元，其中生产性服务增加值为378960亿元，占服务业增加值的比重接近60%。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

三、生产性服务业增加值分布情况

生产性服务业分为10个大类、35个中类、171个小类，包括批发业，交通运输、仓储和邮政业，信息传输、软件和信息技术服务业，金融业，租赁和商务服务业，科学研究和技术服务业，生态环保和环境治理业等。2022年我国生产性服务业中批发和零售业行业增加值最高，为114518亿元，占比达30.2%。其次是金融业，增加值为96811亿元，占比25.5%。此外交通运输、仓储和邮政业占比13.1%，信息传输、软件和信息技术服务业占比12.6%，租赁和商务服务业占比12.6%。

资料来源：观研天下整理（zlj）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国生产性服务行业现状深度分析与发展前景预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研

分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国生产性服务行业发展概述

第一节 生产性服务行业发展情况概述

一、生产性服务行业相关定义

二、生产性服务特点分析

三、生产性服务行业基本情况介绍

四、生产性服务行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、生产性服务行业需求主体分析

第二节 中国生产性服务行业生命周期分析

一、生产性服务行业生命周期理论概述

二、生产性服务行业所属的生命周期分析

第三节 生产性服务行业经济指标分析

一、生产性服务行业的赢利性分析

二、生产性服务行业的经济周期分析

三、生产性服务行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球生产性服务行业市场发展现状分析

第一节 全球生产性服务行业发展历程回顾

第二节 全球生产性服务行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲生产性服务行业地区市场分析

一、亚洲生产性服务行业市场现状分析

二、亚洲生产性服务行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲生产性服务行业市场前景分析

第四节北美生产性服务行业地区市场分析

- 一、北美生产性服务行业市场现状分析
- 二、北美生产性服务行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美生产性服务行业市场前景分析

第五节欧洲生产性服务行业地区市场分析

- 一、欧洲生产性服务行业市场现状分析
- 二、欧洲生产性服务行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲生产性服务行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界生产性服务行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球生产性服务行业市场规模预测

第三章 中国生产性服务行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对生产性服务行业的影响分析

第三节中国生产性服务行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节政策环境对生产性服务行业的影响分析

第五节中国生产性服务行业产业社会环境分析

第四章 中国生产性服务行业运行情况

第一节中国生产性服务行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节中国生产性服务行业市场规模分析

- 一、影响中国生产性服务行业市场规模的因素
- 二、中国生产性服务行业市场规模
- 三、中国生产性服务行业市场规模解析

第三节中国生产性服务行业供应情况分析

- 一、中国生产性服务行业供应规模
- 二、中国生产性服务行业供应特点

第四节中国生产性服务行业需求情况分析

- 一、中国生产性服务行业需求规模

二、中国生产性服务行业需求特点

第五节中国生产性服务行业供需平衡分析

第五章 中国生产性服务行业产业链和细分市场分析

第一节中国生产性服务行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、生产性服务行业产业链图解

第二节中国生产性服务行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对生产性服务行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对生产性服务行业的影响分析

第三节我国生产性服务行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国生产性服务行业市场竞争分析

第一节中国生产性服务行业竞争现状分析

一、中国生产性服务行业竞争格局分析

二、中国生产性服务行业主要品牌分析

第二节中国生产性服务行业集中度分析

一、中国生产性服务行业市场集中度影响因素分析

二、中国生产性服务行业市场集中度分析

第三节中国生产性服务行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国生产性服务行业模型分析

第一节中国生产性服务行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国生产性服务行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国生产性服务行业SWOT分析结论

第三节中国生产性服务行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国生产性服务行业需求特点与动态分析

第一节中国生产性服务行业市场动态情况

第二节中国生产性服务行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节生产性服务行业成本结构分析

第四节生产性服务行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国生产性服务行业价格现状分析

第六节中国生产性服务行业平均价格走势预测

一、中国生产性服务行业平均价格趋势分析

二、中国生产性服务行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国生产性服务行业所属行业运行数据监测

第一节 中国生产性服务行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国生产性服务行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国生产性服务行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国生产性服务行业区域市场现状分析

第一节 中国生产性服务行业区域市场规模分析

一、影响生产性服务行业区域市场分布的因素

二、中国生产性服务行业区域市场分布

第二节 中国华东地区生产性服务行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区生产性服务行业市场分析

(1) 华东地区生产性服务行业市场规模

(2) 华南地区生产性服务行业市场现状

(3) 华东地区生产性服务行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区生产性服务行业市场分析

(1) 华中地区生产性服务行业市场规模

(2) 华中地区生产性服务行业市场现状

(3) 华中地区生产性服务行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区生产性服务行业市场分析

(1) 华南地区生产性服务行业市场规模

(2) 华南地区生产性服务行业市场现状

(3) 华南地区生产性服务行业市场规模预测

第五节华北地区生产性服务行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区生产性服务行业市场分析

(1) 华北地区生产性服务行业市场规模

(2) 华北地区生产性服务行业市场现状

(3) 华北地区生产性服务行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区生产性服务行业市场分析

(1) 东北地区生产性服务行业市场规模

(2) 东北地区生产性服务行业市场现状

(3) 东北地区生产性服务行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区生产性服务行业市场分析

(1) 西南地区生产性服务行业市场规模

(2) 西南地区生产性服务行业市场现状

(3) 西南地区生产性服务行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区生产性服务行业市场分析

(1) 西北地区生产性服务行业市场规模

(2) 西北地区生产性服务行业市场现状

(3) 西北地区生产性服务行业市场规模预测

第十一章 生产性服务行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国生产性服务行业发展前景分析与预测

第一节 中国生产性服务行业未来发展前景分析

一、生产性服务行业国内投资环境分析

二、中国生产性服务行业市场机会分析

三、中国生产性服务行业投资增速预测

第二节 中国生产性服务行业未来发展趋势预测

第三节 中国生产性服务行业规模发展预测

一、中国生产性服务行业市场规模预测

二、中国生产性服务行业市场规模增速预测

三、中国生产性服务行业产值规模预测

四、中国生产性服务行业产值增速预测

五、中国生产性服务行业供需情况预测

第四节 中国生产性服务行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国生产性服务行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国生产性服务行业进入壁垒分析

- 一、生产性服务行业资金壁垒分析
- 二、生产性服务行业技术壁垒分析
- 三、生产性服务行业人才壁垒分析
- 四、生产性服务行业品牌壁垒分析
- 五、生产性服务行业其他壁垒分析

第二节 生产性服务行业风险分析

- 一、生产性服务行业宏观环境风险
- 二、生产性服务行业技术风险
- 三、生产性服务行业竞争风险
- 四、生产性服务行业其他风险

第三节 中国生产性服务行业存在的问题

第四节 中国生产性服务行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国生产性服务行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国生产性服务行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节 中国生产性服务行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 生产性服务行业营销策略分析

- 一、生产性服务行业产品策略
- 二、生产性服务行业定价策略
- 三、生产性服务行业渠道策略
- 四、生产性服务行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202308/655976.html>