

2009-2012年中国电动汽车行业调研及投资前景分析 报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2012年中国电动汽车行业调研及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/2597525975.html>

报告价格：电子版: 6500元 纸介版：6500元 电子和纸介版: 6800

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

内容介绍2008年，各国汽车巨头都纷纷加大电动汽车的投资力度。美国第一个电动汽车公司Tesla，计划2008年下半年提供第一辆高价锂离子电池电动跑车，每辆汽车价格为92000~125000美元。通用汽车公司也计划在2010年推出第一辆可充电电池的电动汽车“福特”。为鼓励生产不破坏环境的混合动力汽车，日本日产汽车公司和NEC公司宣布在2009年将开始大量生产锂离子电池。丰田汽车公司计划在2010年推出第一辆可充电电池的混合动力汽车(Prius)。此外，日产汽车公司也计划在2011年在以色列和丹麦大规模出售电动汽车。由此可见，2009及未来几年，全球电动汽车产业将达到一定规模，将开启新一轮车市争霸战。在全球电动汽车风起云涌的同时，中国也不甘落后。在“863”电动汽车专项的支持下，我国在纯电动汽车、混合动力汽车、燃料电池汽车方面的关键技术的研发和产品开发取得了长足的进步。目前各项技术都已经成熟，离产业化越来越近。2008年北京奥运会期间，近600辆自主研发的节能与新能源汽车的成功示范运行，让更多人看到了中国在节能与新能源汽车方面的希望。而在全世界金融危机下，巴菲特更是投资18亿港元入股比亚迪，该投资将帮助比亚迪新能源汽车及其它环保产品在全球的推动具备战略意义。另外，武汉东风、浙江万向、天津清源、安徽奇瑞和重庆长安等，也同样在电动汽车的研发上投入了巨资。2009及未来几年，中国电动汽车产业也将进入一个新的量产阶段，电动汽车将成为未来汽车行业的发展趋势。在纯电动汽车方面，各式纯电动汽车技术均已具备产业化条件。在纯电动汽车客车的开发方面，纯电动客车动力系统已经实现国产化。目前，我国已颁布纯电动汽车国家标准20项，并分别在北京、天津、上海、大连建立起电池公共检测中心(基地)和试验平台，北京、天津等城市纷纷开展了纯电动汽车商业化试验示范运营。在混合动力汽车方面，2010年上海世博会等将成为我国混合动力和燃料电池等电动汽车良好的技术展示平台和市场导人机遇，预计我国的混合动力汽车市场将在2008年年内正式起步，2010年左右进入一个快速增长期。从长远来看，中国已经成为全球第二大汽车市场，到2030年将超过美国，位列第一。如果中国的汽车业以当前12%的年均增长率发展，到2030年，中国的乘用车总量可达2.87亿辆，约占当时世界汽车总量的30%。这无疑为我国电动汽车的发展提供了很大的机遇。预计到2010年全国总电动车辆规模有可能达到10万-20万辆，到2015年达到百万辆。这样可以在2010年减少汽、柴油用量100万吨左右，减少二氧化碳排放近300万吨左右；2015年，减少汽、柴油用量1000万吨左右，减少二氧化碳排放3000万吨左右。那么，在当前电动汽车产业发展形势下，我国电动汽车企业该如何分析当前行业发展形势、把握未来市场发展方向，根据行业趋势制定发展战略呢？本报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据国家统计局、国家海关总署、国家发改委、国务院发展研究中心、科技部、全国汽车标准化技术委员会、中国汽车工业协会、中国电动车协会、国内外相关报刊杂志的基础信息，立足于全球及各国电动汽车行业整体发展大势，对我国电动汽车行业发展情况、研制和技术状况、政策、法规、产业化及运行模式、示范运营等进行了分析及预测，并对电动汽车发展趋势及前景进行

探讨和研判，最后在前面大量分析、预测的基础上，提出了未来电动汽车业应采取的发展战略、投资策略，为电动汽车企业以及计划投资电动汽车行业的机构全面把握行业发展趋势、准确了解市场运行情况、正确制定企业竞争战略和投资策略提供决策依据。报告目录第一部分

行业分析第一章 国际电动汽车的发展概况 1第一节 国际电动汽车发展概况

1一、2008年电动车小型车热销全球 1二、2008年众车企寻求新能源代步工具

3三、电动车成为2008年巴黎车展一大亮点 7四、2008年美国金融风暴威胁绿色能源项目

10五、2008年国外汽车企业靠新能源车“自救解困”

14六、2008年各国汽车巨头加大新能源汽车投资力度

15七、2008年跨国车企大力削减混合动力车型制造成本 18第二节

主要国家和地区电动汽车发展概况 20一、美国电动汽车的发展 21二、欧洲电动汽车的发展

25三、以色列电动汽车的发展 30四、日本电动汽车的发展 31五、韩国电动汽车的发展

38第三节 全球主要电动汽车企业发展概况 38一、日产 39二、克莱斯勒 45三、现代

48四、通用 49五、丰田 50六、其他 51第二章 我国电动汽车发展环境分析 56第一节

电动汽车发展的环境分析 56一、缓解石油能源短缺 56二、缓解城市大气环境恶化

58三、增强中国汽车工业国际竞争力 58四、增强汽车厂商竞争力 58第二节

节能与新能源汽车是汽车发展的战略导向 59一、汽车能源面临的严峻挑战和对策

59二、发展节能与新能源汽车是汽车工业可持续发展的必然要求

60三、节能减排和产业结构调整 61四、节能汽车日渐受到青睐

62五、混合动力汽车：油耗与排放兼顾 63六、我国新能源动力汽车发展前景展望 63第三节

面对能源短缺与环保需求的可持续交通策略 64一、可持续交通面对的问题

64二、应对策略——电动汽车 68第四节 实现交通领域节能减排 电动汽车大有作为

70一、国际电动汽车技术研发与商业化提速 71二、纯电动汽车面临新发展机遇

71三、混合动力汽车已初步商业化 72四、燃料电池汽车技术研究更加深入

72五、我国电动汽车产业化条件与政策环境已具备 73第五节

电力工业与纯电动轿车发展的相关性考证 76一、电力工业的现状和发展趋势

76二、纯电动轿车运营的经济性分析 78三、对纯电动轿车用电量的预测

81四、发展纯电动轿车的基础设施投入小

82五、发展纯电动轿车能够实现国家、企业和用户的多赢 82第六节

车用能源及新型动力车的发展与研究 83一、国外车用能源及新型动力车的发展状况及战略

84二、我国车用能源及新型动力车的发展现状

86三、我国车用能源及新型动力车的未来发展趋势 93第七节

基于全生命周期的新能源汽车环境影响评估 94一、全生命周期分析和新能源汽车概述

95二、新能源汽车对环境的影响评估 96第三章 我国电动汽车发展概况 101第一节

电动汽车从研发走向市场 101一、发展环境日益完善 101二、国家电网积极发力

102三、技术研发不断突破 103第二节 我国电动汽车发展现状

104一、我国电动汽车发展概况	105二、整车开发进展情况
109三、电动车关键零部件开发进展情况	112四、专利、标准与规范的进展情况
113五、电动车示范运行情况	114第三节 我国电动汽车发展优势及前景
114一、我国电动汽车发展优势	114二、电动汽车及与内燃机汽车的比较优势
116三、电动汽车与内燃机汽车的比较劣势	117四、我国电动汽车市场或潜力无穷
117第四节 中国电动汽车波特竞争模型分析	118一、行业原有竞争者分析
119二、潜在竞争者分析	119三、替代者分析
120五、供应者讨价还价能力分析	120第五节 目前电动汽车发展存在的主要问题
120一、续驶里程有限	120二、蓄电池使用寿命太短
121四、电动汽车价格昂贵	121三、蓄电池尺寸和质量的制约
121五、间接污染严重	122第四章 2008年我国电动汽车发展分析
123第一节 2008年我国电动汽车的发展情况分析	123一、电动汽车“三纵三横”布局显效
123二、2008年中国电动汽车商业化上路	126三、2008年比亚迪电动车上市新车分析
130四、2008年巴菲特投资比亚迪助力电动汽车	
131五、2008年奥运期间新能源汽车示范运行情况分析	
136六、2008年我国自主品牌电动轿车首次完成“美式碰撞”	
139七、2008年中通客车通过新能源汽车生产准入资格审查	
140八、2008年新能源可望成汽车业自主品牌突破口	
140九、2008年电动/混合动力汽车用电池行业发展情况分析	
143十、2008年电动汽车充电站网络布局情况分析	
144十一、2008年电动汽车行业标准最新制定情况	147第二节
2008年国内主要省市电动汽车发展综述	148一、锡山崛起电动车产业集群
148二、2008年山东两市推出电动汽车新政	150三、2008年山东首次装备环保型电动汽车
150四、2008年深圳电动汽车市场发展情况	
151五、2008年广东汕头市电动汽车产业前景广阔	
154六、2008年天津正式成为中国电动汽车的重要研发基地	
155七、2008年北京市电动汽车发展机遇及优势	157八、2008年电动汽车已在合肥上牌
158九、2008年武汉电动汽车产业化领先全国	159十、2008年电动车加电站网络在无锡建成
160十一、2008年河南省首辆混合动力公交车在郑州投入运营	
160十二、2008年湖南建设全球最大的电动车电池生产基地	161第五章
2008年不同类型电动汽车发展分析	162第一节 2008年纯电动汽车发展分析
162一、纯电动汽车概述	162二、世界纯电动汽车发展概况
165三、中国纯电动汽车发展概况	168四、2008年我国纯电动汽车研究取得重大进展
170五、纯电动汽车发展方向	172六、小结
175第二节 2008年混合动力电动汽车发展分析	
175第三节 中国轻型电动车发展状况	181一、轻型电动车多项技术领先世界水平
181二、中国电动车业呼唤强势品牌	183三、我国发展轻型电动车的优势分析

185四、电动车企业：突出重围的五大战略法则 189第四节 超微型电动汽车市场现状分析
193第五节 燃料电池电动汽车发展概况 195一、燃料电池电动汽车的发展概况
195二、燃料电池电动汽车结构布置 197三、燃料电池的类型
198四、质子交换膜燃料电池(PEMFC) 199第二部分 政策、技术分析第六章
政策、法规对电动汽车的影响分析 204第一节 发达国家采用的政策 204一、经济上扶持
204二、政策优惠 204三、法规上强制 204第二节 我国政府对电动汽车的政策与支持体系
208一、国家“863”计划 208二、国家“973”计划 210三、国家电动汽车试验示范区
210四、中国政府的采购 211五、《新能源汽车生产准入管理规则》及解读 211第三节
标准经济条件下的电动汽车产业化标准框架构建 218一、标准经济的内涵与作用
219二、标准经济与电动汽车产业化 220三、我国电动汽车标准现状
221四、电动汽车标准框架构思 223第四节 2008年我国政府对电动汽车的政策与支持
225一、2008年新能源汽车鼓励政策最新发展情况
225二、2008年汽车消费税调整对新能源汽车的影响
229三、2008年《混合动力电动汽车类型和定义》行业标准征求意见
234四、2008年《纯电动乘用车技术条件》国家标准已进入征求意见阶段 237第五节
我国电动汽车迅速发展还需政府支持 242一、政策政府支持是关键
242二、政策要能引导和鼓励消费 243三、政策需要细化和有连续性
243四、新能源汽车成本偏高需要政策支持 244第六节
我国政府出台电动汽车产业政策尤为必要 246一、电动汽车的发展简况
246二、政府推动电动汽车技术发展的功能 247三、政府关于电动汽车产业化的政策
248第七节 混合动力电动汽车政策发展分析 251一、发达国家鼓励混合动力汽车开发的政策
251二、我国混合动力汽车相关政策及现状 255三、我国HEV开发与国外水平的差距
257第八节 我国电动汽车产业发展的政策建议 258一、制定促进电动汽车产业发展的政策
258二、有效运用经济激励政策 259三、简化设施建设、规划、审批等方面的审批手续
259四、实施电动汽车牌照、税收、购置费等税赋优惠 259五、健全技术研发体系
259六、强化立法措施，限制排放超标汽车
260七、加强公众宣传与参与，提高社会环保意识 260第七章
电动汽车的研制和技术状况分析 260第一节 电动汽车关键技术发展综述 260一、电池技术
261二、电力驱动及其控制技术 263三、电动汽车整车技术 265四、能量管理技术
266第二节 2008年我国电动汽车技术发展情况分析 266一、电动车新技术面临多项抉择
266二、2008年我国纯电动汽车攻克技术难关
271三、2008年北京电动汽车关键技术发展战略
273四、2008年我国建立自主产权电动汽车电机研发平台
275五、动力锂离子电池为电动汽车产业发展做好准备
276六、我国目前电动汽车技术发展状况278第三节2008年纯电动汽车电子的技术发展动态

279一、锂离子电池技术	279二、超快充电技术	280三、电池与电容相结合技术
280四、CTC电车蓄电池和360°聚光太阳能电池车载充电技术		281五、电动轮技术
281第四节	混合动力电动汽车中主要技术的发展状况	281一、概述
281二、国内外混合动力汽车的主要厂商	282三、混合动力主要技术	283四、双向大功率DC-DC变换器技术现状
	286五、电机驱动技术现状	287六、能量管理系统
290七、UAES公司在混合动力技术开发方面的积极努力	292八、小结	295第八章
我国企业、高校和研究所的电动汽车项目	296第一节	我国企业的电动汽车项目
296一、一汽集团	296二、东风汽车集团	298三、上汽集团
299四、奇瑞汽车有限公司		302五、长安汽车公司
304六、浙江吉利控股集团有限公司		304七、比亚迪汽车有限公司
305八、湖南长丰汽车制造股份有限公司		309九、深圳五洲龙汽车有限公司
309十、舜天电动车技术发展公司	311十一、雷天电动源(深圳)公司	312十二、明华集团
312十三、钜华集团		313十四、天津清源电动车辆有限责任公司
313十五、北京捷恒信能源公司技术公司		314十六、北京时光科技有限公司
314十七、万向集团		315十八、洛阳乾元纯电动车制造有限公司
315十九、湘潭电机股份有限公司	316第二节	中国高校和研究所的电动汽车项目
316一、清华大学	316二、北京理工大学	316三、同济大学
317四、哈尔滨工业大学		319五、合肥工业大学
319六、广东省电动汽车研究重点实验室		320第九章
我国电动汽车零部件工业进展状况	322第一节	电动汽车蓄电池供应商
322一、湖南神舟科技股份有限公司		322二、青岛澳柯玛新能源技术有限公司
323三、江苏春兰制冷设备股份有限公司		323四、雷天绿色电动源(深圳)有限公司
325五、深圳中星汽车制造公司	325第二节	电动汽车燃料电池供应商
326一、上海神力科技有限公司		326二、上海博能同科燃料电池系统有限公司
327三、北京世纪富原燃料电池有限公司		330四、大连新源动力股份有限公司
331五、珠海亚特龙电子科技有限公司	333第三节	电动汽车电机供应商
334一、中科院电工研究所		334二、启特动力(上海)有限公司
336三、兰州环电科技有限公司	337四、深圳市大地和电气有限公司	339五、清华大学
340六、北京三环新材料高技术公司	340第四节	电动汽车超级电容器供应商
342一、上海奥威科技开发有限公司		342二、北京集星联合电子科技有限公司
343三、石家庄高达科技开发有限公司	344第五节	电动汽车充电机供应商
345一、北京机电研究所		345二、北京核心动力科技有限公司
346三、深圳市强能电气有限公司		348四、抚顺市望花恒源智能充电机设备厂
348五、北海中电动科技有限公司	349第六节	结论
349第三部分		产业化分析第十章
我国电动汽车产业化现状	350第一节	我国电动汽车产业发展概况
350一、我国电动汽车初步具备产业化条件		350二、新能源汽车产业化渐行渐近
352三、我国电动汽车产业化尚须过三关	354四、政府作用举足轻重	354第二节

我国电动汽车示范运营现状及发展趋势研究	430一、我国电动汽车示范运营现状
430二、电动汽车示范运营的发展趋势	431第二节 2008年电动汽车示范运行项目情况
433一、武汉电动车示范化运营情况	433二、天津成电动汽车研发基地龙头
434三、2008年天津市自主开发混合动力公交车投入示范运行	
434四、深圳市将启动新能源汽车示范项目	435第四部分 趋势及策略分析第十四章
电动汽车的发展趋势及前景展望	437第一节 电动汽车未来发展环境
437一、电动汽车发展将继续得到国家的大力支持	
437二、相关政策、标准和法规的实施将为电动汽车的发展营造良好的环境	
437三、重大国际和国家活动将为电动汽车的初期市场培育和市场导入提供良好的契机	
437四、发展环境不断完善	438第二节 电动汽车的市场前景分析
439一、世界电动汽车产业的市场前景分析	439二、我国电动汽车产业的市场前景分析
439第三节 全球电动汽车发展预测	442一、2009年将成为汽车电动化元年
442二、新能源汽车进入主流消费市场尚需时日	443三、2010年电动车市场预测
444四、电动车将开启新一轮车市争霸战	445五、全球车企未来能源方向预测
448第四节 中国电动汽车发展预测	453一、中国将成为电动汽车中心
453二、中国有望领先全球电动汽车市场	454三、2009年我国电动汽车市场发展预测
454四、2010年节能与新能源汽车规模预测	458五、2012年我国新能源车预测
459六、“十一五”引导环保汽车 重点城市发展电动车	463第五节 电动汽车的发展趋势
463一、新能源汽车近期方向预测	463二、纯蓄电池驱动的超微型汽车
468三、驱动电机呈多样性发展	468四、混合动力汽车
469五、燃料电池汽车成为竞争的焦点	469第六节
“十一五”期间电动车产业发展的战略定位与若干重大取向	
469一、我国加速发展轻型电动车的基本定位	470二、我国电动车产业发展的重大战略取向
474三、加速电动车产业发展的几点建议	478第十五章 电动汽车研制与技术发展趋势
480第一节 电动汽车技术发展趋势及前景	480一、概述
480二、纯电动汽车(PEV)	480二、纯电动汽车(PEV)
480三、混合动力电动汽车(HEV)	483四、外接充电式混合动力汽车
486五、燃料电池电动汽车	489六、电机及电动车轮
489六、电机及电动车轮	491七、小结
491七、小结	493第二节
电动汽车用驱动电机系统的现状及发展趋势	494一、概述
494二、电动汽车用驱动电机系统的特点及分类	
495三、电动汽车用驱动电机系统的研究现状	496四、发展趋势
496四、发展趋势	498第三节
混合动力电动汽车研究开发及前景展望	498一、发展混合动力电动汽车的可行性
498一、发展混合动力电动汽车的可行性	
499二、混合动力电动汽车分类及其特点	
499三、我国的混合动力电动汽车研发需要解决的问题和关键技术	
503四、混合动力汽车已初步商业化	506五、混合动力汽车的前景展望
506五、混合动力汽车的前景展望	
506六、2010年中国混合动力汽车市场将进入快速增长期	507七、小结
507七、小结	507第四节

超级电容电动汽车的研究进展与趋势	508一、概述	508二、超级电容器的机理及特点
508三、超级电容器在混合能源电动汽车中的作用研发情况		
511四、以超级电容器为唯一能源的电动汽车研发情况		
516五、以超级电容器为唯一能源的电动汽车的特点及存在的问题	517六、小结	518第五节
锂电池研究进展与趋势		518一、锂离子动力电池成市场热点
518二、新日锂电池电动车助力环保奥运		
519三、锂离子电池电解液在电动汽车上的应用分析		
520四、日本一些大企业合力开发新一代汽车锂电池		521五、锂电池大战
中国跨越战略再受考验	522六、锂离子电池材料研发取得重大突破	526第十六章
电动汽车发展策略	527第一节	电动汽车的市场定位策略分析
527二、定位依据	527第二节	国外电动汽车发展策略及对我国的启示
528一、国外促进电动汽车发展的策略	528二、国外电动汽车发展对我国汽车产业的启示	
528第三节 我国电动汽车发展的优劣势与对策	529一、我国电动汽车发展的优势和不足	
529二、我国电动汽车发展对策探讨	531三、降低成本将成关键	533四、几点建议
534第四节 电动汽车的示范运行推广策略	535一、概述	535二、电动汽车推广的条件分析
536三、电动汽车推广应着重解决的问题		541四、电动汽车推广的措施
545五、电动汽车推广的方法——兼析产业发展布局方案设计		548第五节
我国混合动力电动汽车发展策略	549一、混合动力车成为突破口	550二、存在的若干问题
550三、一切需稳步前进	553第十七章	电动汽车投资策略
电动汽车投资策略与建议分析	554第一节	
555一、高成本原因	554第二节	电动汽车高成本因素与策略分析
555二、新的思路		
557图表目录		图表：Nissan Electric Vehicle
42图表：Nissan Hybrid Vehicle	43图表：Nissan锂电池	43图表：电动汽车能源的多样化
56图表：各种汽车的综合效率比较		56图表：部分国家汽车拥有量
64图表：部分国家汽油价格		64图表：1865-2002年全球平均气温变化
65图表：美国能源消耗分配		66图表：纯电动轿车运营的经济性分析的基础数据
76图表：2010-2020年中国汽车、电动汽车等预测情况1		
79图表：2010-2020年中国汽车、电动汽车等预测情况2		
80图表：1971-2030年世界能源需求量增加趋势		82图表：欧洲替代燃料使用率预测
83图表：我国车用替代能源技术发展状况		86图表：醇类燃料与汽油理化性能比较
87图表：生物柴油可能引起的问题		89图表：较常见的新能源汽车
94图表：新能源汽车全生命周期成本与温室气体排放评估		
95图表：新能源汽车全生命周期成本与臭氧前驱物(NOx和NMHC)排放评估		
96图表：新能源汽车全生命周期成本与颗粒物排放评估		
97图表：新能源汽车全生命周期成本与能源转换效率评估		
98图表：几种典型新能源汽车环境影响分析和比较		99图表：电动汽车与内燃机汽车的比较

- 116图表：比亚迪双模电动车“F6DM”132图表：比亚迪F3e
- 133图表：几种常见燃料电池的性能与特点
- 197图表：中国汽车产业区域竞争力评价系统指标体系
- 204图表：各国电动车发展的经济优惠政策205图表：各国电动车市场推广政策
- 205图表：各国电动车技术研发政策205图表：新能源汽车生产企业准入条件及考核要求
- 214图表：我国电动汽车标准221图表：2002财政年度日本政府对电动汽车补助的最高限额
- 248图表：国外针对混合动力汽车的相关鼓励政策250图表：各种车用电池的性能比较
- 261图表：电动汽车用电动机及驱动系统的性能比较
- 262图表：电动汽车再生制动控制系统的结构图264图表：国外主要的混合动力汽车产品
- 281图表：国内主要生产和研究混合动力汽车的厂商281图表：混合动力系统结构图
- 283图表：混合动力用电动机性能对比284图表：BLDCM工作特性
- 287图表：电解电容、超级电容以及铅酸电池的性能比较
- 289图表：联合汽车电子有限公司混合动力汽车项目开发历程
- 291图表：120KW第3代燃料电池大巴发动机特性参数
- 326图表：120KW第3代燃料电池大巴发动机327图表：第3代燃料电池轿车发动机特性参数
- 327图表：第3代燃料电池轿车发动机328图表：30KW轿车燃料电池发动机
- 329图表：50KW城市客车燃料电池发动机329图表：东博会上的中巴车
- 330图表：中巴车燃料电池系统集成331图表：燃料电池轿车发动机系统
- 332图表：中科院电工研究所研制的环保型电动中巴车
- 334图表：中科院电工研究所研制的燃料电池电动汽车
- 334图表：中科院电工研究所研制的电动汽车概念车334图表：太阳电直流有刷永磁电机
- 336图表：DFEV电动汽车专用充电机344图表：SBCM蓄电池综合管理系统
- 345图表：国内混合动力电动公交客车研发情况376图表：各城市智力密集因子得分排序
- 381图表：各城市开发性技术条件因子得分排序
- 382图表：各城市汽车产业基础诱发的集聚因子得分排序
- 382图表：各城市现有电动汽车基础因子得分排序383图表：各城市基础设施因子得分排序
- 383图表：各城市政策因子得分排序384图表：各城市经济体制因子得分排序
- 384图表：各城市生活、生产与社会文化环境因子得分排序
- 385图表：各备选城市综合得分表386图表：钻石体系理论分析框架390图表：四面体模型
- 391图表：受政府影响的需求条件带来模型的变化结果393图表：电动汽车对比车型
- 417图表：电动汽车使用成本构成对比417图表：电动汽车对比结果分析
- 418图表：2002-2006年我国锂离子电池与97号汽油价格趋势图
- 419图表：基于组织角度的4种共生模式特征比较421图表：形成期各因素影响表
- 425图表：成长期各因素影响表425图表：成熟期各因素影响表
- 426图表：衰退期各因素影响表427图表：各种电池的主要性能/价格参数

