

中国高强度紧固件行业发展趋势研究与投资前景 分析报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国高强度紧固件行业发展趋势研究与投资前景分析报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202305/635974.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业主管部门和监管体制

高强度紧固件制造行业是各项高端装备制造业的基础支持产业，产品下游应用范围广泛，涉及我国工业生产的方方面面，对国民经济发展具有重要意义。

紧固件制造业接受政府宏观调控管理和行业自律管理，行业主管部门主要为国家发改委、工信部，同时受风电、工程机械、轨道交通等下游应用行业主管政府部门管理；行业自律组织主要为中国机械通用零部件工业协会、全国紧固件标准件技术委员会等。

1、国家发改委

国家发改委负责拟订并组织实施国民经济和社会发展战略、中长期规划和年度计划，统筹协调经济社会发展，推进可持续发展战略，负责节能减排的综合协调工作，组织拟订发展循环经济、全社会能源资源节约和综合利用规划及政策措施并协调实施，参与编制生态建设、环境保护规划，协调生态建设、能源资源节约和综合利用的重大问题，综合协调环保产业和清洁生产促进有关工作。

2、工信部

工信部的主要职责为提出新型工业化发展战略和政策，协调解决新型工业化进程中的重大问题，拟订并组织实施行业规划、产业政策和标准，推进产业结构战略性调整和优化升级，推进信息化和工业化融合。

3、中国机械通用零部件工业协会

中国机械通用零部件工业协会是全国性、行业性社会团体，下含紧固件分会等七个分支机构，负责对行业改革和发展情况进行调研，为政府制定政策提出建议；组织市场及技术发展调研，为行业内企业开拓市场服务；组织修订、制定标准、组织质量监督和推荐优秀新产品；开展行业统计工作，组建行业技术和经济信息网络。

4、全国紧固件标准化技术委员会

全国紧固件标准件技术委员会由国家标准化管理委员会（以下简称国家标准委）批准成立，并负责业务指导，由中国机械工业联合会负责日常管理的全国性紧固件标准化技术组织。分析本专业领域标准化的需求，研究提出本专业领域的国家标准发展规划、标准体系、国家标准制修订计划项目的建议；按国家标准制修订计划组织并负责本专业领域国家标准的起草和技术审查工作；建立和管理国家标准立项、起草、征求意见、技术审查、报批等相关工作档案。

二、行业主要法律法规政策

高强度紧固件制造业作为高端装备制造业的基础产业，是战略性新兴产业的重要环节。《中国制造2025》明确指出，要统筹推进核心基础零部件发展，促进大中小企业协调发展，激发中小企业创新创业活力，发展一批主营业务突出、竞争力强、成长性好、专注于细分市场的专业化“小巨人”企业；《产业结构调整指导目录（2019年本）》将“合金钢、不锈钢、耐

候钢高强度紧固件、钛合金、铝合金紧固件和精密紧固件”列为“鼓励类”产业。

行业主要法律法规政策 发布时间 发布部门 政策名称 重点内容

2021年2月 国务院 《国务院关于加强建立健全绿色低碳循环发展经济体系的指导意见》（国发〔2021〕4号） 建立健全绿色低碳循环发展经济体系，促进经济社会发展全面绿色转型。推动能源体系绿色低碳转型，坚持节能优先，完善能源消费总量和强度双控制度。提升可再生能源利用比例，大力推动风电、光伏发电发展，因地制宜发展水能、地热能、海洋能、氢能、生物质能、光热发电。

2015年5月 国务院 《中国制造2025》（国发[2015]28号） 加快推动新一代信息技术与制造技术融合发展，把智能制造作为两化深度融合的主攻方向；着力发展智能装备和智能产品，推进生产过程智能化，培育新型生产方式，全面提升企业研发、生产、管理和服务的智能化水平；统筹推进“四基”（核心基础零部件（元器件）、先进基础工艺、关键基础材料和产业技术基础）发展，加强“四基”创新能力建设，推动整机企业和“四基”企业协同发展；在促进大中小企业协调发展方面，激发中小企业创新创业活力，发展一批主营业务突出、竞争力强、成长性好、专注于细分市场的专业化“小巨人”企业。

2019年10月 发改委 《产业结构调整指导目录（2019年本）》（发改委令第29号） 将“合金钢、不锈钢、耐候钢高强度紧固件、钛合金、铝合金紧固件和精密紧固件”列为“鼓励类”

2019年5月 发改委 《关于完善风电上网电价政策的通知》（发改价格[2019]882号） 2018年底之前核准的陆上风电项目，2020年底前仍未完成并网的，国家不再补贴；2019年1月1日至2020年底前核准的陆上风电项目，2021年底前仍未完成并网的，国家不再补贴。对2018年底前已核准的海上风电项目，如在2021年底前全部机组完成并网的，执行核准时的上网电价；2022年及以后全部机组完成并网的，执行并网年份的指导价。

2020年1月 财政部、发改委、能源局 《关于促进非水可再生能源发电健康发展的若干意见》（财建[2020]4号） 风电、光伏等可再生能源已基本具备与煤电等传统能源平价的条件，因此要完善现行补贴方式、完善市场配置资源和补贴退坡机制、优化补贴兑付流程等。

2016年12月 发改委、能源局 《能源生产和消费革命战略（2016-2030）》（发改基础[2016]2795号） 加快大型陆地、海上风电系统技术及成套设备研发，推动低风速、风电场发电并网技术攻关；优化风电和光伏发电布局，加快中东部可再生能源发展，稳步推进 三北 地区风光电基地建设，建立弃风率和弃光率预警考核机制，实现可再生能源科学有序发展。鼓励可再生能源电力优先就近消纳，充分利用规划内输电通道实现跨区外送。

2020年4月 能源局 《国家能源局综合司关于做好可再生能源发展“十四五”规划编制工作有关事项的通知》（国能综通新能[2020]29号） 各地区、各有关部门要高度重视可再生能源发展“十四五”规划编制工作，紧紧围绕“四个革命、一个合作”能源安全新战略，科学提出可再生能源发展目标，明确可再生能源发展的主要任务、重大工程、创新方式和保障措施，推动可再生能源持续降低成本、扩大规模、优化布局、提质增效，实现高比例、高质量发展，为推动“十四五”期间可再生能源成为能源消费增量主体，实现2030年非化石能源消费占比20%的战略目标奠定坚实基础。

2021年5月 能源局 《关于2021年风电、光伏发电开发建设有关事项的通知》（国能发新能〔2021〕25号） 各

省（区、市）完成年度非水电最低消纳责任权重所必需的新增并网项目，由电网企业实行保障性并网，2021年保障性并网规模不低于9,000万千瓦（90GW）。

资料来源：观研天下整理（WWTQ）

注：上述信息仅供参考，具体内容以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国高强度紧固件行业发展趋势研究与投资前景分析报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国高强度紧固件行业发展概述

第一节 高强度紧固件行业发展情况概述

- 一、高强度紧固件行业相关定义
- 二、高强度紧固件特点分析
- 三、高强度紧固件行业基本情况介绍

四、高强度紧固件行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、高强度紧固件行业需求主体分析

第二节中国高强度紧固件行业生命周期分析

一、高强度紧固件行业生命周期理论概述

二、高强度紧固件行业所属的生命周期分析

第三节高强度紧固件行业经济指标分析

一、高强度紧固件行业的赢利性分析

二、高强度紧固件行业的经济周期分析

三、高强度紧固件行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球高强度紧固件行业市场发展现状分析

第一节全球高强度紧固件行业发展历程回顾

第二节全球高强度紧固件行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲高强度紧固件行业地区市场分析

一、亚洲高强度紧固件行业市场现状分析

二、亚洲高强度紧固件行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲高强度紧固件行业市场前景分析

第四节北美高强度紧固件行业地区市场分析

一、北美高强度紧固件行业市场现状分析

二、北美高强度紧固件行业市场规模与市场需求分析

三、北美高强度紧固件行业市场前景分析

第五节欧洲高强度紧固件行业地区市场分析

一、欧洲高强度紧固件行业市场现状分析

二、欧洲高强度紧固件行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲高强度紧固件行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界高强度紧固件行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球高强度紧固件行业市场规模预测

第三章 中国高强度紧固件行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对高强度紧固件行业的影响分析

第三节中国高强度紧固件行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对高强度紧固件行业的影响分析

第五节中国高强度紧固件行业产业社会环境分析

第四章 中国高强度紧固件行业运行情况

第一节中国高强度紧固件行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国高强度紧固件行业市场规模分析

一、影响中国高强度紧固件行业市场规模的因素

二、中国高强度紧固件行业市场规模

三、中国高强度紧固件行业市场规模解析

第三节中国高强度紧固件行业供应情况分析

一、中国高强度紧固件行业供应规模

二、中国高强度紧固件行业供应特点

第四节中国高强度紧固件行业需求情况分析

一、中国高强度紧固件行业需求规模

二、中国高强度紧固件行业需求特点

第五节中国高强度紧固件行业供需平衡分析

第五章 中国高强度紧固件行业产业链和细分市场分析

第一节中国高强度紧固件行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、高强度紧固件行业产业链图解

第二节中国高强度紧固件行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对高强度紧固件行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对高强度紧固件行业的影响分析

第三节我国高强度紧固件行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国高强度紧固件行业市场竞争分析

第一节 中国高强度紧固件行业竞争现状分析

一、中国高强度紧固件行业竞争格局分析

二、中国高强度紧固件行业主要品牌分析

第二节 中国高强度紧固件行业集中度分析

一、中国高强度紧固件行业市场集中度影响因素分析

二、中国高强度紧固件行业市场集中度分析

第三节 中国高强度紧固件行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国高强度紧固件行业模型分析

第一节 中国高强度紧固件行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国高强度紧固件行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国高强度紧固件行业SWOT分析结论

第三节 中国高强度紧固件行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国高强度紧固件行业需求特点与动态分析

第一节中国高强度紧固件行业市场动态情况

第二节中国高强度紧固件行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节高强度紧固件行业成本结构分析

第四节高强度紧固件行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国高强度紧固件行业价格现状分析

第六节中国高强度紧固件行业平均价格走势预测

一、中国高强度紧固件行业平均价格趋势分析

二、中国高强度紧固件行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国高强度紧固件行业所属行业运行数据监测

第一节中国高强度紧固件行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国高强度紧固件行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国高强度紧固件行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国高强度紧固件行业区域市场现状分析

第一节 中国高强度紧固件行业区域市场规模分析

一、影响高强度紧固件行业区域市场分布的因素

二、中国高强度紧固件行业区域市场分布

第二节 中国华东地区高强度紧固件行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区高强度紧固件行业市场分析

(1) 华东地区高强度紧固件行业市场规模

(2) 华南地区高强度紧固件行业市场现状

(3) 华东地区高强度紧固件行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区高强度紧固件行业市场分析

(1) 华中地区高强度紧固件行业市场规模

(2) 华中地区高强度紧固件行业市场现状

(3) 华中地区高强度紧固件行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区高强度紧固件行业市场分析

(1) 华南地区高强度紧固件行业市场规模

(2) 华南地区高强度紧固件行业市场现状

(3) 华南地区高强度紧固件行业市场规模预测

第五节 华北地区高强度紧固件行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区高强度紧固件行业市场分析

(1) 华北地区高强度紧固件行业市场规模

(2) 华北地区高强度紧固件行业市场现状

(3) 华北地区高强度紧固件行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区高强度紧固件行业市场分析

(1) 东北地区高强度紧固件行业市场规模

(2) 东北地区高强度紧固件行业市场现状

(3) 东北地区高强度紧固件行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区高强度紧固件行业市场分析

(1) 西南地区高强度紧固件行业市场规模

(2) 西南地区高强度紧固件行业市场现状

(3) 西南地区高强度紧固件行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区高强度紧固件行业市场分析

(1) 西北地区高强度紧固件行业市场规模

(2) 西北地区高强度紧固件行业市场现状

(3) 西北地区高强度紧固件行业市场规模预测

第十一章 高强度紧固件行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国高强度紧固件行业发展前景分析与预测

第一节中国高强度紧固件行业未来发展前景分析

一、高强度紧固件行业国内投资环境分析

二、中国高强度紧固件行业市场机会分析

三、中国高强度紧固件行业投资增速预测

第二节中国高强度紧固件行业未来发展趋势预测

第三节中国高强度紧固件行业规模发展预测

一、中国高强度紧固件行业市场规模预测

二、中国高强度紧固件行业市场规模增速预测

三、中国高强度紧固件行业产值规模预测

四、中国高强度紧固件行业产值增速预测

五、中国高强度紧固件行业供需情况预测

第四节中国高强度紧固件行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国高强度紧固件行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国高强度紧固件行业进入壁垒分析

一、高强度紧固件行业资金壁垒分析

二、高强度紧固件行业技术壁垒分析

三、高强度紧固件行业人才壁垒分析

四、高强度紧固件行业品牌壁垒分析

五、高强度紧固件行业其他壁垒分析

第二节高强度紧固件行业风险分析

一、高强度紧固件行业宏观环境风险

二、高强度紧固件行业技术风险

三、高强度紧固件行业竞争风险

四、高强度紧固件行业其他风险

第三节中国高强度紧固件行业存在的问题

第四节中国高强度紧固件行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国高强度紧固件行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国高强度紧固件行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国高强度紧固件行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 高强度紧固件行业营销策略分析

一、高强度紧固件行业产品策略

二、高强度紧固件行业定价策略

三、高强度紧固件行业渠道策略

四、高强度紧固件行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202305/635974.html>