

2010-2015年中国白色家电市场深度调研与发展前景分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2010-2015年中国白色家电市场深度调研与发展前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitadianzi/8597185971.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

内容提示

通过对家电市场行业进行深入的调查研究，结合国家统计局、工商、税务、海关、各级行业协会及专业调研机构等部门的数据、资料以及现阶段的宏观经济和政策环境，采用文案调研、电话访谈、实地调研等多种调研方式，以“数据+图表+论述”的形式，对家电市场行业的发展状况进行了全面的总结论述，在此基础上对家电市场行业的发展趋势进行了深层次、多角度的分析、预测和论证。

（报告以具体数据为基础，辅助以定量与定性分析相结合，在深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息同时采用统计图表、分析图示等多种形式将结果清晰、直观的展现出来，以方便读者解读分析。报告内容涉及家电市场行业的国内外及周边地区的发展概况、产业集群、市场规模、需求和供给、价格、市场集中度、竞争格局、用户需求、产业链上下游、渠道、进出口状况.....等，并对家电市场行业规模以上竞争企业进行了详细的调查研究，同时分析了当前全球金融危机、我国扩大内需政策和经济刺激方案对家电市场行业的发展影响，报告最后还对家电市场行业的营销、投资、应对金融危机等给出了专家意见。）

本报告有助于企业和投资机构准确了解目前家电市场行业的发展现状和趋势，把握家电市场行业发展所面临的优势、劣势、机会和威胁，抓住潜在的投资机会。（在报告的附件里赠送有全国规模以上家电市场酸行业竞争企业的信用状况及财务数据，）是企业和投资机构进行投资决策的重要参考依据。

第一章 白色家电相关概述

1.1 家电的分类

1.1.1 白色家电

1.1.2 黑色家电

1.1.3 米色家电

1.1.4 绿色家电

1.2 白色家电概念的阐释

1.2.1 白色家电的定义

1.2.2 白色家电的来源

1.2.3 白色家电外延与内涵

1.3 白色家电的主要种类

1.3.1 冰箱

1.3.2 洗衣机

1.3.3 空调

第二章 2009-2010年国外白色家电行业发展概况分析

2.1 2009-2010年世界白色家电产业的发展综述

2.1.1 全球白色家电市场的发展概况

2.1.2 全球白色家电产业正逐渐转向中国市场

2.1.3 世界白色家电巨头加快争夺中国市场

2.2 日本

2.2.1 日本白色家电业逆市增长看好新兴市场

2.2.2 2008年日本白色家电行业发展动态

2.2.3 2009年二季度日本白电出货额下降1%

2.2.4 2009年日本白色家电业大力挖掘市场需求

2.3 德国

2.3.1 德国白色家电市场状况分析

2.3.2 德国白色家电行业厂商介绍

2.3.3 德国白色家电市场的销售渠道

2.3.4 德国白色家电市场的消费者分析

2.4 韩国

2.4.1 韩国白色家电市场状况分析

2.4.2 韩国白色家电行业厂商介绍

2.4.3 韩国白色家电市场的销售渠道

2.4.4 韩国白色家电市场的消费者分析

第三章 2009-2010年中国白色家电业的发展环境分析

3.1 2009-2010年中国宏观经济环境分析

3.1.1 GDP历史变动轨迹分析

3.1.2 固定资产投资历史变动轨迹分析

3.1.3 2010年中国宏观经济发展预测分析

3.2 2009-2010年中国白色家电行业政策法规环境分析

3.2.1 2009年新政策对白色家电行业的影响

3.2.2 轻工业振兴规划为白电行业带来利好

3.2.3 我国白色家电有望出台待机节能标准

3.3 2009-2010年中国白色家电业社会环境分析

3.3.1 人口环境分析

3.3.2 教育环境分析

3.3.3 文化环境分析

3.3.4 生态环境分析

第四章 2009-2010年中国白色家电产业运行形势分析

4.1 2009-2010年中国白色家电行业的发展综述

4.1.1 中国白电产业整体实力不断提高

4.1.2 中国白色家电产业的分布

4.1.3 中国白电行业已经进入大品牌时代

4.1.4 我国居民收入增加导致白色家电消费升级

4.2 2009-2010年中国白色家电行业营运况况分析

4.2.1 白色家电是家电行业中增长最快的品种

4.2.2 白色家电行业利润稳步提升

4.2.3 白色家电行业结构逐渐趋于稳定

4.2.4 人民币升值不减白电行业利润增长势头

4.3 2009-2010年中国白色家电行业最新动态分析

4.3.1 今年白色家电销量将继续扩大

4.3.2 近期热销白色家电大盘点

4.3.2 白色家电行业的重组整合

第五章 2009-2010年中国白色家电行业细分产品分析--冰箱市场

5.1 2009-2010年中国冰箱产业的发展综述

5.1.1 中国冰箱市场的发展阶段

5.1.2 中国冰箱行业发展现状概述

5.1.3 影响冰箱产业发展的因素分析

5.1.4 中国制造成冰箱业发展主流

5.2 2009年中国冰箱市场发展回顾

5.2.1 2009年中国冰箱市场总体概况

5.2.2 2009年我国冰箱出口市场发展状况

5.2.3 2009年家电下乡推动冰箱产业发展

5.2.4 2009年冰箱产业呈现高低端两极分化走势

5.3 2010年第一季度中国冰箱市场行情分析

5.3.1 品牌关注度分析

5.3.2 产品关注度分析

5.3.3 价格走势分析

5.3.4 案例研究分析

5.4 2006-2010年中国家用电冰箱产量统计分析

5.4.1 2006-2009年全国家用电冰箱产量分析

5.4.2 2010年1-5月全国及主要省份家用电冰箱产量分析

5.4.3 2010年1-5月家用电冰箱产量集中度分析

5.5 2009-2010年中国冰箱营销渠道的现状

5.5.1 中国冰箱市场三大渠道模式

5.5.2 冰箱营销渠道的发展趋势

5.5.3 中国冰箱品牌终端众生相

5.6 2009-2010年中国冰箱市场存在的问题及对策

5.6.1 本土高端品牌冰箱难获消费者钟爱

5.6.2 国产冰箱存在市场短板

5.6.3 节能冰箱面临消费市场的挑战

5.6.4 冰箱产业发展的突破口

5.7 2010-2015年中国冰箱市场发展趋势预测

5.7.1 品牌结构趋势预测

5.7.2 产品结构趋势预测

5.7.3 价格变化趋势预测

5.7.4 渠道发展趋势预测

第六章 2009-2010年中国白色家电行业细分产品分析--洗衣机市场

6.2 2009年中国洗衣机行业发展情况分析

6.2.1 2009年中国洗衣机市场整体概况

6.2.2 2009年高端滚筒洗衣机销量高歌猛进

6.2.3 2009年洗衣机行业技术领域发展动态

6.2.4 2009年中国洗衣机行业11项国家标准获批发布

6.2 2010年第一季度中国洗衣机市场走势观察

6.2.1 品牌关注度分析

6.2.2 产品关注度分析

6.2.3 价格走势分析

6.2.4 案例研究分析

6.3 2006-2010年中国家用洗衣机产量统计分析

6.3.1 2006-2009年全国家用洗衣机产量分析

6.3.2 2010年1-5月全国及主要省份家用洗衣机产量分析

6.3.3 2010年1-5月家用洗衣机产量集中度分析

6.4 2010-2015年中国洗衣机市场发展趋势预测

6.4.1 品牌结构趋势预测

6.4.2 产品结构趋势预测

6.4.3 价格走势趋势预测

6.4.4 渠道发展趋势预测

第七章 2009-2010年中国白色家电行业细分产品分析--空调

7.1 2009年中国空调市场发展回顾分析

7.1.1 2009年中国空调市场走势先抑后扬

7.1.2 2009年中国空调外销市场逐渐复苏

7.1.3 2009年中国空调行业品牌格局分析

7.1.4 2009年中国空调行业产品格局分析

7.2 2010年第一季度中国空调市场价格分析

7.2.1 整体价格持续走低

7.2.2 定频空调加速降价

7.2.3 挂式空调持续走低

7.2.4 本土品牌加速降价

7.3 2006-2010年中国房间空气调节器产量统计分析

7.3.1 2006-2009年全国房间空气调节器产量分析

7.3.2 2010年1-5月全国及主要省份房间空气调节器产量分析

7.3.3 2010年1-5月房间空气调节器产量集中度分析

7.4 2010-2015年中国空调行业的前景趋势分析

7.4.1 中国空调市场容量预测

7.4.2 2010年空调价格涨幅或将急剧反弹

7.4.3 中国空调行业未来发展趋势预测

7.4.4 中国空调行业节能减排将进一步推进

第八章 2008-2010年中国家用电力器具制造行业主要数据监测分析

8.1 2008-2010年中国家用电力器具制造行业总体数据分析

8.1.1 2008年中国家用电力器具制造行业全部企业数据分析

8.1.2 2009年中国家用电力器具制造行业全部企业数据分析

8.1.3 2010年中国家用电力器具制造行业全部企业数据分析

8.2 2008-2010年中国家用电力器具制造行业不同规模企业数据分析

8.2.1 2008年中国家用电力器具制造行业不同规模企业数据分析

8.2.2 2009年中国家用电力器具制造行业不同规模企业数据分析

8.2.3 2010年中国家用电力器具制造行业不同规模企业数据分析

8.3 2008-2010年中国家用电力器具制造行业不同所有制企业数据分析

8.3.1 2008年中国家用电力器具制造行业不同所有制企业数据分析

8.3.2 2009年中国家用电力器具制造行业不同所有制企业数据分析

8.3.3 2010年中国家用电力器具制造行业不同所有制企业数据分析

第九章 2009-2010年国内白色家电重点上市公司竞争指标对比分析

9.1 白色家电业主要企业基本情况

9.1.1 青岛海尔股份有限公司

9.1.2 珠海格力电器股份有限公司

9.1.3 广东美的电器股份有限公司

9.1.4 合肥美菱股份有限公司

9.1.5 海信科龙电器股份有限公司

9.2 白色家电业主要上市企业经济指标对比分析

9.2.1 销售收入对比

9.2.2 利润总额对比

9.2.3 总资产对比

9.2.4 工业总产值对比

9.3 白色家电业主要上市企业盈利能力对比分析

9.3.1 销售利润率对比

9.3.2 销售毛利率对比

9.3.3 资产利润率对比

9.3.4 成本费用利润率对比

9.4 白色家电业主要上市企业运营能力对比分析

9.4.1 总资产周转率对比

9.4.2 流动资产周转率对比

9.4.3 总资产产值率对比

9.5 白色家电业主要上市企业偿债能力对比分析

9.5.1 资产负债率对比

9.5.2 流动比率对比

9.5.3 速动比率对比

第十章 2010-2015年中国白色家电行业的前景趋势分析

10.1 2010-2015年中国白色家电产业的未来前景

10.1.1 未来全球白电市场需求将稳定增长

10.1.2 中国有望成为全球白色家电生产中心

10.1.3 中国白色家电产业未来发展展望

10.1.4 中国白色家电业未来增长空间广阔

10.2 2010-2015年中国白色家电业利润率有望提升

10.2.1 白电行业竞争格局将更趋合理

10.2.2 白电产品升级之机遇将带来利润率的提升

10.2.3 产业链的优化及行业整合将降低企业成本

图表目录：（部分）

图表：2005-2009年国内生产总值

图表：2005-2009年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2009年年末国家外汇储备

图表：2005-2009年财政收入

图表：2005-2009年全社会固定资产投资

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表：德国白色家电市场的销售额

图表：德国白色家电市场上各类产品的销售额

图表：德国白色家电市场上各大厂商的市场销量比率

图表：德国白色家电市场上各大厂商在全球范围内的广告开支

图表：德国白色家电市场上各大厂商的市场占有率

图表：德国白色家电市场上各类销售渠道的市场占有率

图表：韩国白色家电市场上各大厂商的市场占有率

图表：韩国白色家电市场上各种媒体承载的广告费用百分比

图表：韩国白色家电市场各大厂商的平均销售额增长率和市场占有率

图表：2006-2009年全国家用电冰箱产量分析

图表：2010年1-5月全国及主要省份家用电冰箱产量分析

图表：2010年1-5月家用电冰箱产量集中度分析

图表：2006-2009年全国家用洗衣机产量分析

图表：2010年1-5月全国及主要省份家用洗衣机产量分析

图表：2010年1-5月家用洗衣机产量集中度分析

图表：2006-2009年全国房间空气调节器产量分析

图表：2010年1-5月全国及主要省份房间空气调节器产量分析

图表：2010年1-5月房间空气调节器产量集中度分析

图表：2006-2010年5月中国家用电力器具制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年5月中国家用电力器具制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年5月中国家用电力器具制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2006-2010年5月中国家用电力器具制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2010年中国家用电力器具制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2010年中国家用电力器具制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2010年中国家用电力器具制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2010年中国家用电力器具制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2006-2010年5月中国家用电力器具制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国家用电力器具制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国家用电力器具制造出口交货值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国家用电力器具制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国家用电力器具制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国家用电力器具制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国家用电力器具制造行业主要盈利能力指标分析

图表：青岛海尔股份有限公司主要经济指标走势图

图表：青岛海尔股份有限公司经营收入走势图

图表：青岛海尔股份有限公司盈利指标走势图

图表：青岛海尔股份有限公司负债情况图

图表：青岛海尔股份有限公司负债指标走势图

图表：青岛海尔股份有限公司运营能力指标走势图

图表：青岛海尔股份有限公司成长能力指标走势图

图表：珠海格力电器股份有限公司主要经济指标走势图

图表：珠海格力电器股份有限公司经营收入走势图

图表：珠海格力电器股份有限公司盈利指标走势图

图表：珠海格力电器股份有限公司负债情况图

图表：珠海格力电器股份有限公司负债指标走势图

图表：珠海格力电器股份有限公司运营能力指标走势图

图表：珠海格力电器股份有限公司成长能力指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司主要经济指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司经营收入走势图

图表：广东美的电器股份有限公司盈利指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司负债情况图

图表：广东美的电器股份有限公司负债指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司运营能力指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司成长能力指标走势图

图表：合肥美菱股份有限公司主要经济指标走势图

图表：合肥美菱股份有限公司经营收入走势图

图表：合肥美菱股份有限公司盈利指标走势图

图表：合肥美菱股份有限公司负债情况图

图表：合肥美菱股份有限公司负债指标走势图

图表：合肥美菱股份有限公司运营能力指标走势图

图表：合肥美菱股份有限公司成长能力指标走势图

图表：海信科龙电器股份有限公司主要经济指标走势图

图表：海信科龙电器股份有限公司经营收入走势图

图表：海信科龙电器股份有限公司盈利指标走势图

图表：海信科龙电器股份有限公司负债情况图

图表：海信科龙电器股份有限公司负债指标走势图

图表：海信科龙电器股份有限公司运营能力指标走势图

图表：海信科龙电器股份有限公司成长能力指标走势图

图表：中国白色家电行业上市企业销售收入对比图

图表：中国白色家电行业上市企业利润总额对比图

图表：中国白色家电行业上市企业总资产对比图

图表：中国白色家电行业上市企业工业总产值对比图

图表：中国白色家电行业上市企业销售利润率对比图

图表：中国白色家电行业上市企业销售毛利率对比图

图表：中国白色家电行业上市企业资产利润率对比图

图表：中国白色家电行业上市企业成本费用利润率对比图

图表：中国白色家电行业上市企业总资产周转率对比图

图表：中国白色家电行业上市企业流动资产周转率对比图

图表：中国白色家电行业上市企业总资产产值率对比图

图表：中国白色家电行业上市企业资产负债率对比图

图表：中国白色家电行业上市企业流动比率对比图

图表：中国白色家电行业上市企业速动比率对比图

图表：略.....

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitadianzi/8597185971.html>