

中国补血补气类中成药行业发展趋势研究与未来 投资预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国补血补气类中成药行业发展趋势研究与未来投资预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202403/695971.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、中医药相关政策

近年来，国家高度重视中医药行业的发展。2016年至今，中医药政策不断出台，坚持继承和创新并重，推进中医药现代化，助力产业升级，在审评审批端、医保支付端上给予更多的支持，并明确中医药的发展定位：在治未病中作主导作用、在重大疾病治疗起协同作用、在疾病康复中发挥核心作用。作为中医药的重要细分市场，补血补气类中成药也迎来政策利好。

我国中医药相关政策	时间	政策	发布部门	重要内容	2016.02.26
《中医药发展战略规划纲要（2016-2030）》	国务院	到2030年，中医药治理体系与现代化水平显著提升，在治未病中作主导作用、在重大疾病治疗起协同作用、在疾病康复中发挥核心作用	2016.12.27	《十三五“卫生与健康规划”	国务院
推动中医药传承创新发展，加强中医药传承创新，推进中西医协调发展	2018.05.29	《古代经典名方中药复方制剂简化注册审批管理规定》	国家药监局	符合条件的经典名方制剂申请上市，免报药效学研究及临床试验资料	2019.10.26
《关于促进中医药传承创新发展的意见》	国务院	加快中医药循证医学中心建设，筛选50个中医治疗优势病种和100项适宜技术、100个疗效独特的中药品种等	2020.12.21	《关于促进中药传承创新发展的实施意见》	国家药监局
促进中药守正创新，强化中药质量安全监管，推进中药监管体系和监管能力现代化	2021.03.13	《第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》	国务院	推动中医药传承创新，坚持中西医并重与互补，发展中医药事业	2021.09.23
《十四五全民医疗保障规划》	国务院	将符合条件的中药按规定纳入医保支付范围	2021.12.30	《医保支持中医药传承创新发展》	国家医保局
符合条件中医医药机构纳入医保定点、适宜的中药和中医医疗服务项目纳入医保支付范围	2022.03.29	《“十四五”中医药发展规划》	国务院	到2025年，中医药健康服务能力明显增强，中医药高质量发展政策和体系进一步完善，中医药振兴发展取得积极成效	2022.03.30
《基层中医药服务能力提升工程“十四五”行动计划》	国家中医药管理局	到2025年，基层中医药实现五个“全覆盖”	2022.10.29	《“十四五”中医药人才发展规划》	国家中医药管理局
建立满足中医药传承创新发展的中医药人才队伍等	2023.02.10	《中药注册专门管理规定》	国家药监局	明确中药创新药、中药改良型新药、古代经典名方新药与同名同方药的注册要求，并规定中成药说明书内容等。	2023.02.28
《中医药振兴发展重大工程实施方案》	国务院	到2025年，优质高效中医药服务体系加快建设，包括中医药防病治病水平，中西医结合服务能力，中医药科技创新能力，高素质中医药人才队伍，中药质量等方面显著提升。			

资料来源：观研天下整理

二、补血补气类中成药市场规模

补血补气类中成药市场规模已达百亿，但2020年以来，补血补气类中成药零售市场规模呈现下降趋势，主要由于当时疫情影响销售推广，叠加市占率较大的东阿阿胶消化库存，控制发货。2023年以来，随着居民保健意识提升，补血补气类中成药市场规模逐渐回升，2023年前三季度同比增长 24.1%。

数据来源：观研天下数据中心整理

三、补气补血类中成药细分市场

从细分市场看，2022年我国补气补血类中成药零售市场规模超10亿元体量的有阿胶、黄芪精、复方阿胶、益安宁，其中阿胶是补气补血类中成药第一大品类，零售市场规模达58.1亿元，市占率达39.79%。

数据来源：观研天下数据中心整理

2023年前三季度，阿胶市占率有所下降，黄芪、复方阿胶等其他补气补血类中成药市占率有所提升，补气补血类中成药需求趋向多样化。

数据来源：观研天下数据中心整理

四、60岁以上人群消费意愿增加领域

随着老龄化加剧及居民健康管理意识提升，补血补气类中成药市场规模有望持续增长。根据数据，2023年60岁以上人群愿意在保健养生方面增加消费的比例达35%，保健养生消费意愿高于在运动健身、旅游、数码产品等方面的消费意愿。

数据来源：观研天下数据中心整理（zlj）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国补血补气类中成药行业发展趋势研究与未来投资预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面

了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国补血补气类中成药行业发展概述

第一节 补血补气类中成药行业发展情况概述

一、补血补气类中成药行业相关定义

二、补血补气类中成药特点分析

三、补血补气类中成药行业基本情况介绍

四、补血补气类中成药行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、补血补气类中成药行业需求主体分析

第二节 中国补血补气类中成药行业生命周期分析

一、补血补气类中成药行业生命周期理论概述

二、补血补气类中成药行业所属的生命周期分析

第三节 补血补气类中成药行业经济指标分析

一、补血补气类中成药行业的赢利性分析

二、补血补气类中成药行业的经济周期分析

三、补血补气类中成药行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球补血补气类中成药行业市场发展现状分析

第一节 全球补血补气类中成药行业发展历程回顾

第二节 全球补血补气类中成药行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲补血补气类中成药行业地区市场分析

一、亚洲补血补气类中成药行业市场现状分析

二、亚洲补血补气类中成药行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲补血补气类中成药行业市场前景分析

第四节 北美补血补气类中成药行业地区市场分析

一、北美补血补气类中成药行业市场现状分析

二、北美补血补气类中成药行业市场规模与市场需求分析

三、北美补血补气类中成药行业市场前景分析

第五节 欧洲补血补气类中成药行业地区市场分析

- 一、欧洲补血补气类中成药行业市场现状分析
- 二、欧洲补血补气类中成药行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲补血补气类中成药行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界补血补气类中成药行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球补血补气类中成药行业市场规模预测

第三章 中国补血补气类中成药行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对补血补气类中成药行业的影响分析

第三节 中国补血补气类中成药行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节 政策环境对补血补气类中成药行业的影响分析

第五节 中国补血补气类中成药行业产业社会环境分析

第四章 中国补血补气类中成药行业运行情况

第一节 中国补血补气类中成药行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国补血补气类中成药行业市场规模分析

- 一、影响中国补血补气类中成药行业市场规模的因素
- 二、中国补血补气类中成药行业市场规模
- 三、中国补血补气类中成药行业市场规模解析

第三节 中国补血补气类中成药行业供应情况分析

- 一、中国补血补气类中成药行业供应规模
- 二、中国补血补气类中成药行业供应特点

第四节 中国补血补气类中成药行业需求情况分析

- 一、中国补血补气类中成药行业需求规模
- 二、中国补血补气类中成药行业需求特点

第五节 中国补血补气类中成药行业供需平衡分析

第五章 中国补血补气类中成药行业产业链和细分市场分析

第一节中国补血补气类中成药行业产业链综述

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、产业链运行机制
- 三、补血补气类中成药行业产业链图解

第二节中国补血补气类中成药行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对补血补气类中成药行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对补血补气类中成药行业的影响分析

第三节我国补血补气类中成药行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国补血补气类中成药行业市场竞争分析

第一节中国补血补气类中成药行业竞争现状分析

- 一、中国补血补气类中成药行业竞争格局分析
- 二、中国补血补气类中成药行业主要品牌分析

第二节中国补血补气类中成药行业集中度分析

- 一、中国补血补气类中成药行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国补血补气类中成药行业市场集中度分析

第三节中国补血补气类中成药行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国补血补气类中成药行业模型分析

第一节中国补血补气类中成药行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国补血补气类中成药行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国补血补气类中成药行业SWOT分析结论

第三节中国补血补气类中成药行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国补血补气类中成药行业需求特点与动态分析

第一节中国补血补气类中成药行业市场动态情况

第二节中国补血补气类中成药行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节补血补气类中成药行业成本结构分析

第四节补血补气类中成药行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国补血补气类中成药行业价格现状分析

第六节中国补血补气类中成药行业平均价格走势预测

一、中国补血补气类中成药行业平均价格趋势分析

二、中国补血补气类中成药行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国补血补气类中成药行业所属行业运行数据监测

第一节中国补血补气类中成药行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国补血补气类中成药行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国补血补气类中成药行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国补血补气类中成药行业区域市场现状分析

第一节中国补血补气类中成药行业区域市场规模分析

- 一、影响补血补气类中成药行业区域市场分布的因素
- 二、中国补血补气类中成药行业区域市场分布

第二节中国华东地区补血补气类中成药行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区补血补气类中成药行业市场分析
 - (1) 华东地区补血补气类中成药行业市场规模
 - (2) 华南地区补血补气类中成药行业市场现状
 - (3) 华东地区补血补气类中成药行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区补血补气类中成药行业市场分析
 - (1) 华中地区补血补气类中成药行业市场规模
 - (2) 华中地区补血补气类中成药行业市场现状
 - (3) 华中地区补血补气类中成药行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区补血补气类中成药行业市场分析
 - (1) 华南地区补血补气类中成药行业市场规模

(2) 华南地区补血补气类中成药行业市场现状

(3) 华南地区补血补气类中成药行业市场规模预测

第五节 华北地区补血补气类中成药行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区补血补气类中成药行业市场分析

(1) 华北地区补血补气类中成药行业市场规模

(2) 华北地区补血补气类中成药行业市场现状

(3) 华北地区补血补气类中成药行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区补血补气类中成药行业市场分析

(1) 东北地区补血补气类中成药行业市场规模

(2) 东北地区补血补气类中成药行业市场现状

(3) 东北地区补血补气类中成药行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区补血补气类中成药行业市场分析

(1) 西南地区补血补气类中成药行业市场规模

(2) 西南地区补血补气类中成药行业市场现状

(3) 西南地区补血补气类中成药行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区补血补气类中成药行业市场分析

(1) 西北地区补血补气类中成药行业市场规模

(2) 西北地区补血补气类中成药行业市场现状

(3) 西北地区补血补气类中成药行业市场规模预测

第十一章 补血补气类中成药行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第七节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国补血补气类中成药行业发展前景分析与预测

第一节中国补血补气类中成药行业未来发展前景分析

一、补血补气类中成药行业国内投资环境分析

二、中国补血补气类中成药行业市场机会分析

三、中国补血补气类中成药行业投资增速预测

第二节中国补血补气类中成药行业未来发展趋势预测

第三节中国补血补气类中成药行业规模发展预测

一、中国补血补气类中成药行业市场规模预测

二、中国补血补气类中成药行业市场规模增速预测

三、中国补血补气类中成药行业产值规模预测

四、中国补血补气类中成药行业产值增速预测

五、中国补血补气类中成药行业供需情况预测

第四节中国补血补气类中成药行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国补血补气类中成药行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国补血补气类中成药行业进入壁垒分析

一、补血补气类中成药行业资金壁垒分析

二、补血补气类中成药行业技术壁垒分析

三、补血补气类中成药行业人才壁垒分析

四、补血补气类中成药行业品牌壁垒分析

五、补血补气类中成药行业其他壁垒分析

第二节补血补气类中成药行业风险分析

一、补血补气类中成药行业宏观环境风险

二、补血补气类中成药行业技术风险

三、补血补气类中成药行业竞争风险

四、补血补气类中成药行业其他风险

第三节中国补血补气类中成药行业存在的问题

第四节中国补血补气类中成药行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国补血补气类中成药行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国补血补气类中成药行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国补血补气类中成药行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节补血补气类中成药行业营销策略分析

一、补血补气类中成药行业产品策略

二、补血补气类中成药行业定价策略

三、补血补气类中成药行业渠道策略

四、补血补气类中成药行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202403/695971.html>