

2018-2023年中国桩工机械行业市场发展机遇及投资风险研究报告

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国桩工机械行业市场发展机遇及投资风险研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/jixie/295971295971.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

桩工机械一般由桩锤与桩架两部分组成。除专用桩架外，也可以在挖掘机或者起重机上设置桩架，完成打桩任务。桩工机械的主要特点是，专用性强，生产批量小。

1 桩工机械行业的发展简史

众所周知，中华人民共和国成立以前，由于战乱频仍，经济萧条，民国期间没有桩工机械制造业。上世纪50年代初期，我国桩基础施工所使用的是民国时代遗留下来从国外进口的蒸汽式打桩机和笨重的落锤，施工工法都很落后。

第一个五年计划期间，由于富拉尔基第一重机厂，武汉长江大桥等国家重点建设工程的需要，我国开始仿制国外3~10t单作用和双作用蒸汽式打桩机以及原苏联的BΠ系列振动桩锤，开始有了以仿制为主的我国桩工机械制造业。厂家都是施工部门的修配厂，当时还没有专业的桩工机械生产厂。

上世纪60年代初，原第一机械工业部第五局（工程机械局）成立，我国开始组建桩工机械制造行业。上海电工机械厂改为上海工程机械厂，定点专门生产桩工机械，成为我国最早生产桩工机械的专业生产厂。

1964年政府机构调整时，第一机械工业部建筑机械研究所（原为建工部建筑机械金属结构研究所）第二研究室被确定为桩工机械研究室，从此开始了我国自行研制桩工机械的新时期。

从60年代中期到70年代末期这15年间是桩工机械行业发展壮大形成时期。在湖南常德由国家投资、上海工程机械厂负责包建，新建了专门生产桩工机械的规模较大的浦沅工程机械厂。

尔后，天津搅拌机厂、铁道部武汉桥梁机械厂、郑州勘察机械厂、东台机械厂、河北新河钻机厂、北京施工机械厂、上海基础公司修配厂先后发展成为制造各种桩工机械的专业生产厂和兼业生产厂。由于认真贯彻了科研、制造、使用密切结合的方针，科研单位与制造企业和桩工机械使用单位密切结合，桩工机械新产品开发研制与新工法密切结合，先后开发研制生产了筒式柴油打桩锤、导杆式柴油锤、轨道底盘三支点打桩架、长螺旋钻孔机、潜水式钻孔机、振动沉拔桩锤、振动沉拔桩架、液压压桩机、钢丝绳式机械压桩机、振冲器及多头钻机等，部分解决了国家重点建设工程的急需，替代了部分进口，少量桩工机械还出口援

到越南、阿尔巴尼亚、东南亚、南亚一些国家。

近几年我国桩工机械已开始出口到世界许多国家和地区。目前，从产值上看，我们还赶不上德国、意大利等国家，但从数量上已达到世界第一。

如今，我国桩工机械行业主机和配套厂家已发展到近百家，并已形成了部属研究院所、企业研究所、院校研究所（室）3个层次的开发科研设计力量。

图：2011—2015年旋挖钻机市场保有量统计

资料来源：公开资料，中国报告网整理

2桩工机械行业的发展方向

1) 进一步与基础施工工法密切结合，结合我国国情，引进必要的国外产品技术，发展更多的新品种、新规格，满足各种不同工程施工需要和不同施工用户需要。目前，特别要加速发展地下防渗挡土连续墙施工设备和多功能大直径钻孔机械。

2) 进一步消化吸收引进的先进技术，在桩工机械的传动、操纵、控制、安全保护等系统普遍采用液压、电子等机电液一体化新技术，使桩工机械产品技术水平上一个新的档次，性能更先进，操纵更方便、舒适，实用更可靠、安全。

3) 进一步解决桩工机械在城市施工的公害问题。发展超高频（50Hz以上）低振幅式振动沉拔桩锤，降低振动桩锤的振动危害；进一步改进柴油桩锤的燃料雾化系统和吸排气系统，提高燃烧效果，降低空气污染；发展液压桩锤，降低施工冲击噪音彻底解决废气污染问题；在钻孔机产品中，发展全套管护壁产品或不需护壁的新工法、新设备，解决施工过程中泥浆护壁污染问题。

4) 进一步发展推广应用振动桩锤专用的高结构强度、起动力矩大、绝缘等级高、过载能力强的耐振电机，恒功率调速、起动力矩大、绝缘等级高、过载能力强的钻孔机专用电机，解决使用普通电机存在的故障多、易损坏等问题。采用新材料、新工艺，不断提高活塞环、密封件、钻杆钻头叶片、斗齿等易损件的使用寿命。桩工机械振动和冲击作用势必对机械本身造成损坏或加大磨损，造成连接件松动，引起机器故障。因此，要设法防止因振动、冲击引起的机器本身的损坏。

中国报告网发布的《2018-2023年中国桩工机械行业市场发展机遇及投资风险研究报告

》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目录

第一章：中国桩工机械行业概述

1.1行业定义及分类

1.1.1行业概念及定义

1.1.2行业主要产品分类

1.2行业产业链

1.2.1行业产业链简介

1.2.2行业产业链上游市场

- (1) 钢铁行业市场运营与价格走势
- (2) 机床行业市场运营与发展趋势
- (3) 轮胎行业市场运营与发展趋势
- (4) 液压机械及元件市场运营与发展趋势
- (5) 内燃机行业市场运营与发展趋势

1.3行业宏观环境

1.3.1行业宏观环境分析

- (1) 行业政策环境分析
- 1) 行业相关政策分析
- 2) 行业发展规划分析
- (2) 行业经济环境分析

1.3.2行业中观环境分析

第二章：桩工机械行业发展现状与供需平衡分析

2.1桩工机械行业发展状况分析

2.1.1中国桩工机械行业发展总体概况

- (1) 桩工机械行业发展回顾
- (2) 桩工机械行业发展现状
- (3) 桩工机械行业发展特点

2.1.2桩工机械行业经营情况分析

- (1) 桩工机械行业经营效益分析
- (2) 桩工机械行业盈利能力分析
- (3) 桩工机械行业营运能力分析
- (4) 桩工机械行业偿债能力分析
- (5) 桩工机械行业发展能力分析

2.2桩工机械行业供需平衡分析

2.2.1全国桩工机械行业供给情况分析

- (1) 全国桩工机械行业总产值分析
- (2) 全国桩工机械行业产成品分析
- (3) 总产值排名前的10个地区分析
- (4) 产成品排名前的10个地区分析

2.2.2全国桩工机械行业需求情况分析

- (1) 全国桩工机械行业销售产值分析
- (2) 全国桩工机械行业销售收入分析
- (3) 销售产值排名前的10个地区分析
- (4) 销售收入排名前的10个地区分析

2.2.3全国桩工机械行业产销率分析

2.3桩工机械行业进出口市场分析

2.3.1桩工机械行业进出口概述

2.3.2桩工机械行业出口情况

- (1) 行业出口总体情况
- (2) 行业出口产品结构

2.3.3桩工机械行业进口情况

- (1) 行业进口总体情况
- (2) 行业进口产品结构

2.3.4行业进出口前景及建议

第三章：中国桩工机械行业竞争格局与兼并整合分析

3.1国际桩工机械市场总体竞争状况分析

3.1.1国际桩工机械行业市场发展状况

3.1.2国际桩工机械行业市场竞争状况

3.1.3国际桩工机械行业市场发展趋势

3.2中国桩工机械行业竞争状况分析

3.2.1国内桩工机械行业市场结构分析

3.2.2国内桩工机械行业集中度分析

(1) 行业销售集中度分析

(2) 行业资产集中度分析

(3) 行业利润集中度分析

3.2.3国内桩工机械行业市场规模分析

3.3中国桩工机械行业竞争强度分析

3.3.1行业现有竞争者分析

3.3.2供应商议价能力分析

3.3.3购买者议价能力分析

3.3.4替代品的威胁分析

3.3.5新进入者威胁分析

(1) 跨国公司投资中国市场战略分析

1) 德国宝峨公司

2) 意大利土力

3) 德国德尔马克

4) 日本三和机材

5) 日本加藤公司

(2) 其他机械设备企业投资情况分析

3.4桩工机械行业投资兼并与重组整合分析

3.4.1桩工机械制造企业投资兼并与重组概况

3.4.2桩工机械制造企业投资兼并与重组趋势

第四章：中国桩工机械行业主要产品市场分析

4.1行业主要产品市场特征

4.1.1行业产品市场概况

4.1.2行业产品市场特征分析

4.2打桩锤产品市场分析

4.2.1产品供应情况分析

(1) 筒式柴油锤

(2) 导杆式柴油锤

(3) 液压锤

(4) 振动锤

4.2.2产品供应渠道分析

4.2.3产品需求情况分析

4.2.4技术服务市场分析

4.3钻孔机产品市场分析

4.3.1新产品推出情况分析

4.3.2产品市场供应量分析

(1) 旋挖钻机

(2) 长螺旋钻孔机

(3) 工程钻机

4.3.3产品供应渠道分析

4.3.4产品需求情况分析

4.3.5售后服务市场分析

4.4压桩机产品市场分析

4.4.1新产品推出情况分析

4.4.2产品市场供应量分析

4.4.3产品需求情况分析

4.4.4售后服务市场分析

4.5桩架产品市场分析

4.5.1产品供应情况分析

4.5.2产品需求情况分析

4.6地下连续墙设备市场分析

4.6.1新产品推出情况分析

4.6.2产品市场供应量分析

4.6.3产品供应渠道分析

4.6.4产品需求情况分析

4.6.5技术服务市场分析

4.7其他配套设备市场分析

4.7.1产品供应情况分析

4.7.2产品需求情况分析

4.7.3售后服务市场分析

第五章：中国桩工机械行业主要经营分析

5.1桩工机械企业发展总体状况分析

5.1.1桩工机械行业企业规模

5.1.2桩工机械行业销售收入和利润

5.1.3主要桩工机械企业创新能力分析

5.2桩工机械行业领先企业个案分析

5.2.1北京市三一重机有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

5.2.2徐州徐工基础工程机械有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

5.2.3郑州宇通重工有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

5.2.4湖南山河智能机械股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

5.2.5长沙中联重工科技发展股份有限公司上海分公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第六章：中国桩工机械行业发展趋势与前景预测

6.1中国桩工机械细分市场发展趋势

6.1.1高速铁路建设对桩工机械的需求预测

- (1) 高速铁路投资建设情况分析
- (2) 高速铁路桩工机械需求现状
- (3) 高速铁路桩工机械需求预测

6.1.2高速公路建设对桩工机械的需求预测

- (1) 高速公路投资建设情况分析
- (2) 高速公路桩工机械需求现状
- (3) 高速公路桩工机械需求预测

6.1.3高层建筑建设对桩工机械的需求预测

- (1) 高层建筑投资建设情况分析
- (2) 高层建筑桩工机械需求现状
- (3) 高层建筑桩工机械需求预测

6.1.4特大桥建设对桩工机械的需求预测

- (1) 特大桥投资建设情况分析
- (2) 特大桥桩工机械需求现状
- (3) 特大桥桩工机械需求预测

6.1.5城市地铁建设对桩工机械的需求预测

- (1) 城市地铁投资建设情况分析
- (2) 城市地铁桩工机械需求现状
- (3) 城市地铁桩工机械需求预测

6.1.6市政工程建设对桩工机械的需求预测

- (1) 市政工程投资建设情况分析
- (2) 市政工程桩工机械需求现状
- (3) 市政工程桩工机械需求预测

6.2中国桩工机械整体市场发展趋势

6.2.1中国桩工机械市场发展趋势分析

6.2.2中国桩工机械市场发展前景预测

6.3中国桩工机械行业投资建议

6.3.1桩工机械行业投资风险分析

6.3.2桩工机械行业投资建议

图表目录

图表1：桩工机械主要产品分类情况

图表2：桩工机械行业产业链

图表3：桩工机械行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）

图表4：中国桩工机械行业盈利能力分析（单位：%）

图表5：中国桩工机械行业运营能力分析（单位：次）

图表6：中国桩工机械行业偿债能力分析（单位：%、倍）

图表7：中国桩工机械行业发展能力分析（单位：%）

图表8：2007-桩工机械行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）

图表9：2007-桩工机械行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）

图表10：工业总产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表11：工业总产值居前的10个地区比重图（单位：%）

图表12：产成品居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表13：产成品居前的10个地区比重图（单位：%）

图表14：2007-桩工机械行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）
（GYZJY）

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/jixie/295971295971.html>