

中国数字PCR行业发展现状研究与投资前景预测报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国数字PCR行业发展现状研究与投资前景预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202308/655970.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业基本概述

数字PCR即Digital PCR，也可称单分子PCR，是一种核酸分子绝对定量技术，一般包括两部分内容，即PCR扩增和荧光信号分析。数字PCR的工作原理是通过将含有待测样本的数字PCR反应液分散到成千上万个独立的微反应单元中，在PCR扩增后对每个微反应单元中的荧光信号进行判读，计算出阴性和阳性反应的数量，最后利用泊松分布等统计学公式和软件对结果进行计算分析，从而实现靶标分子的绝对定量。

数字PCR是第三代PCR技术，是生命科学和医学诊断的关键技术之一。PCR技术最早由穆勒于1985年发明，经历了第一代定性PCR、第二代定量PCR和数字PCR三代技术迭代，其中第二代定量PCR包括荧光定量PCR（qPCR）以及在其基础上分化出来的ARMS（突变扩增阻滞系统）和HRM（高分辨溶解曲线），也是目前发展最成熟、应用最广泛、临床普及率高的PCR技术。而数字PCR相比于荧光PCR技术（第二代PCR），具有诸多优势，例如高灵敏度，可实现单分子级检测；定量准确，不依赖标准物质与标准曲线，可以实现绝对定量，是绝对定量的金标准；高稳定性，善于在复杂背景模板的干扰下对罕见的靶标进行检测，且对抑制剂的耐受性好。

PCR三代技术的主要差异

PCR技术	基本情况	第一代定性PCR	技术
第一代定性PCR	采用琼脂糖凝胶电泳对PCR扩增产物进行分析，存在交叉污染、检测耗时长、只能做定性检测等缺点，目前处于衰退期，已基本被淘汰；	第一代定性PCR	技术
第二代定量PCR（qPCR）	在一代定量PCR的基础上引入荧光探针标记法从而实现定量检测，目前发展最成熟、应用最广泛、临床普及率高，为现阶段主流应用平台，正处于从成长期向成熟期过渡的阶段，市场增速在20%以上；	第二代定量PCR（qPCR）	技术
第三代数字PCR（dPCR）	dPCR是在PCR原理的基础上利用芯片和荧光检测技术进行核酸绝对定量检测。芯片技术是dPCR的核心工艺，利用对样品进行分液处理进而实现“单分子模板PCR扩增”，达到定量检测的目的，具有更高的精确度和灵敏度，目前处于导入期，市场增速在10%-15%。	第三代数字PCR（dPCR）	技术

资料来源：观研天下整理

二、行业市场发展情况

1、分子诊断市场

数字PCR属于分子诊断市场。分子诊断以分子生物学理论为基础，利用分子生物学的技术和方法研究人体内源性、外源性生物大分子和大分子体系的存在、结构及表达调控的变化，为疾病的预防、预测、诊断、治疗和转归提供信息和决策依据。

近年随着政策的支持与优惠，我国分子在诊断市场规模不断发展，不断吸引新的公司投入到分子诊断行业，以促进技术的发展与突破，使得市场不断发展。尤其是2020年以来，受新冠病毒检测需求的驱动，我国分子诊断市场迎来了爆发性增长。数据显示，2016-2021年我

国分子诊断市场规模从39亿元上涨至2021年的175亿元。2022年我国分子诊断行业市场规模将达182亿元。

数据来源：观研天下整理

2、数字PCR市场发展情况

近几年由于新冠病毒疫情持续反复，越来越多医院正在部署PCR设备，PCR仪成为了检测新冠肺炎的标准，其检测需求一直处于爆发式，数字PCR仪也已经由一种实验室仪器进化成为一种商业产品，行业除了满足外，将越来越多的应用贴近医疗领域，成为实现医疗务及健康管理的重要工具，全面的市场开发也将获得更多的资本发展机会。目前数字PCR应用已覆盖多个领域，例如在肿瘤基因检测领域，可为肺癌、乳腺癌、消化道肿瘤、甲状腺癌等病种的早期预警、预后判断、疗效预测和评价提供可靠的检测产品。

数据来源：观研天下整理

另外数字PCR在肿瘤伴随诊断、食品安全和环境检测、肿瘤早筛、传染病检测、NIPT、病毒微生物分析、肿瘤研究、药物基因组学等领域具有较大临床应用潜力和优势。目前数字PCR技术的先进性及重要价值已经成为行业共识。预计随着检测市场的持续增长，检测要求的不断提高，数字PCR势必会成为临床分子诊断的关键性技术平台，迎来快速增长。

自2016年以来我国数字PCR行业一直保持着稳定快速的增长。根据相关数据，2014-2019年，我国数字PCR行业市场规模从3.95亿元增长至15.84亿元，年复合增长率为32.02%。预计2020年至2024年中国数字PCR行业市场规模仍将保持较高增长速度，市场规模将从21.33亿元，增长至70.11亿元，年复合增长率为34.65%。

数据来源：观研天下整理

我国数字PCR行业市场在分子诊断市场的比例也在不断提升。数据显示，2015-2019年我国数字PCR行业市场占分子诊断市场的比例从10.64%增长至11.89%。

数据来源：观研天下整理

与此同时，近年在国家鼓励医疗器械创新的大背景下，以及精准医疗和个性化用药等需求推动下，dPCR成为了广受关注的热点领域，相关企业不断布局该市场，国内相继诞生了如领航基因、新羿生物、锐讯生物、科维思、永诺生物、泛生子、思纳福医疗等企业，开始与国外企业同台竞技。

在这其中，领航基因表现尤为突出，拔得头筹，不仅在所有品牌中标份额中占比第一，更是在国内品牌总份额中占比42%，成为数字PCR国产品牌领头羊。以2022年上半年（截止6月30日）全网公开的招投标结果数据为例（来自于中国政府采购网、易中标、剑鱼、招标雷达、乙方宝等第三方平台），中标份额前三名分别为领航基因（27%）、伯乐（19%）、新羿

生物（13%）。中标品牌中，除了伯乐、凯杰、赛默飞和Stilla外，其余均为国产品牌，且国产占比达64%。

数据来源：观研天下整理（WW）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国数字PCR行业发展现状研究与投资前景预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国数字PCR行业发展概述

第一节 数字PCR行业发展情况概述

- 一、数字PCR行业相关定义
- 二、数字PCR特点分析
- 三、数字PCR行业基本情况介绍
- 四、数字PCR行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、数字PCR行业需求主体分析

第二节 中国数字PCR行业生命周期分析

- 一、数字PCR行业生命周期理论概述
- 二、数字PCR行业所属的生命周期分析

第三节数字PCR行业经济指标分析

- 一、数字PCR行业的赢利性分析
- 二、数字PCR行业的经济周期分析
- 三、数字PCR行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球数字PCR行业市场发展现状分析

第一节全球数字PCR行业发展历程回顾

第二节全球数字PCR行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲数字PCR行业地区市场分析

- 一、亚洲数字PCR行业市场现状分析
- 二、亚洲数字PCR行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲数字PCR行业市场前景分析

第四节北美数字PCR行业地区市场分析

- 一、北美数字PCR行业市场现状分析
- 二、北美数字PCR行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美数字PCR行业市场前景分析

第五节欧洲数字PCR行业地区市场分析

- 一、欧洲数字PCR行业市场现状分析
- 二、欧洲数字PCR行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲数字PCR行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界数字PCR行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球数字PCR行业市场规模预测

第三章 中国数字PCR行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对数字PCR行业的影响分析

第三节中国数字PCR行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节政策环境对数字PCR行业的影响分析

第五节中国数字PCR行业产业社会环境分析

第四章 中国数字PCR行业运行情况

第一节中国数字PCR行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国数字PCR行业市场规模分析

一、影响中国数字PCR行业市场规模的因素

二、中国数字PCR行业市场规模

三、中国数字PCR行业市场规模解析

第三节中国数字PCR行业供应情况分析

一、中国数字PCR行业供应规模

二、中国数字PCR行业供应特点

第四节中国数字PCR行业需求情况分析

一、中国数字PCR行业需求规模

二、中国数字PCR行业需求特点

第五节中国数字PCR行业供需平衡分析

第五章 中国数字PCR行业产业链和细分市场分析

第一节中国数字PCR行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、数字PCR行业产业链图解

第二节中国数字PCR行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对数字PCR行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对数字PCR行业的影响分析

第三节我国数字PCR行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国数字PCR行业市场竞争分析

第一节中国数字PCR行业竞争现状分析

一、中国数字PCR行业竞争格局分析

二、中国数字PCR行业主要品牌分析

第二节中国数字PCR行业集中度分析

一、中国数字PCR行业市场集中度影响因素分析

二、中国数字PCR行业市场集中度分析

第三节中国数字PCR行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国数字PCR行业模型分析

第一节中国数字PCR行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国数字PCR行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国数字PCR行业SWOT分析结论

第三节中国数字PCR行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国数字PCR行业需求特点与动态分析

第一节中国数字PCR行业市场动态情况

第二节中国数字PCR行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节数字PCR行业成本结构分析

第四节数字PCR行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国数字PCR行业价格现状分析

第六节中国数字PCR行业平均价格走势预测

一、中国数字PCR行业平均价格趋势分析

二、中国数字PCR行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国数字PCR行业所属行业运行数据监测

第一节中国数字PCR行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国数字PCR行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国数字PCR行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国数字PCR行业区域市场现状分析

第一节中国数字PCR行业区域市场规模分析

一、影响数字PCR行业区域市场分布的因素

二、中国数字PCR行业区域市场分布

第二节中国华东地区数字PCR行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区数字PCR行业市场分析

- (1) 华东地区数字PCR行业市场规模
- (2) 华南地区数字PCR行业市场现状
- (3) 华东地区数字PCR行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区数字PCR行业市场分析

- (1) 华中地区数字PCR行业市场规模
- (2) 华中地区数字PCR行业市场现状
- (3) 华中地区数字PCR行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区数字PCR行业市场分析

- (1) 华南地区数字PCR行业市场规模
- (2) 华南地区数字PCR行业市场现状
- (3) 华南地区数字PCR行业市场规模预测

第五节华北地区数字PCR行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区数字PCR行业市场分析

- (1) 华北地区数字PCR行业市场规模
- (2) 华北地区数字PCR行业市场现状
- (3) 华北地区数字PCR行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区数字PCR行业市场分析

- (1) 东北地区数字PCR行业市场规模
- (2) 东北地区数字PCR行业市场现状
- (3) 东北地区数字PCR行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区数字PCR行业市场分析

- (1) 西南地区数字PCR行业市场规模
- (2) 西南地区数字PCR行业市场现状
- (3) 西南地区数字PCR行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区数字PCR行业市场分析
 - (1) 西北地区数字PCR行业市场规模
 - (2) 西北地区数字PCR行业市场现状
 - (3) 西北地区数字PCR行业市场规模预测

第十一章 数字PCR行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第一节中国数字PCR行业未来发展前景分析

- 一、数字PCR行业国内投资环境分析
- 二、中国数字PCR行业市场机会分析
- 三、中国数字PCR行业投资增速预测

第二节中国数字PCR行业未来发展趋势预测

第三节中国数字PCR行业规模发展预测

- 一、中国数字PCR行业市场规模预测
- 二、中国数字PCR行业市场规模增速预测
- 三、中国数字PCR行业产值规模预测
- 四、中国数字PCR行业产值增速预测
- 五、中国数字PCR行业供需情况预测

第四节中国数字PCR行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国数字PCR行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国数字PCR行业进入壁垒分析

- 一、数字PCR行业资金壁垒分析
- 二、数字PCR行业技术壁垒分析
- 三、数字PCR行业人才壁垒分析
- 四、数字PCR行业品牌壁垒分析
- 五、数字PCR行业其他壁垒分析

第二节数字PCR行业风险分析

- 一、数字PCR行业宏观环境风险
- 二、数字PCR行业技术风险
- 三、数字PCR行业竞争风险
- 四、数字PCR行业其他风险

第三节中国数字PCR行业存在的问题

第四节中国数字PCR行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国数字PCR行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国数字PCR行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国数字PCR行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 数字PCR行业营销策略分析

一、数字PCR行业产品策略

二、数字PCR行业定价策略

三、数字PCR行业渠道策略

四、数字PCR行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202308/655970.html>