

2009-2012年中国汽车电子行业调研及投资前景分析 报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2012年中国汽车电子行业调研及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/2597025970.html>

报告价格：电子版: 6500元 纸介版：6500元 电子和纸介版: 6800

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

内容介绍虽然2008年金融危机对全球汽车电子产业造成了巨大的影响，但是全球每年7亿辆汽车的销售量为汽车电子产品提供了巨大的市场机会。仅在西欧的汽车销售量就达到了大约2.50亿辆。据预测，到2010年，汽车中使用的电气和电子产品元件占汽车总成本的比例将从目前的25%提高到40%。集成在汽车中的电气和电子组件中的一半是半导体集成电路。随着市场价值平均年增长率达到6%至9%，汽车电子将成为电子产品市场中的主要分市场之一。2008年，中国汽车业在金融危机的因素影响下，发展有所减缓，虽然年产达1000万台汽车的目标可能无法实现，但国内汽车产业发展依然稳定。而稳定的汽车业发展保证了汽车电子产业的稳定发展。2008年消费者对汽车电子产品的热情依旧，整车的电子设备普及热潮依然没有消退，国内汽车电子市场处于高速增长期，市场对波动和风险有较强的抵抗能力。预计到2009年中国汽车带电子市场规模将达到2000亿元，而到2012年，将超过3200亿元。但是由于汽车产量逐渐趋于稳定，汽车电子市场规模的基数不断增大，汽车电子市场规模的增长速度将逐渐放缓。随着国际巨头的不断加大对华投资和彼此之间合作的加强，中国汽车电子产业的竞争将日益激烈。而随着中国自主品牌汽车厂商整合速度的加快，汽车厂商的实力将大大增强。为了降低开发成本、关税成本，国际汽车电子厂商纷纷加快本土化步伐。预计到2012年，中国本土制造的汽车电子产品将占整个市场的50.1%。在这样的大好趋势下，中国企业应牢牢抓住这个发展机遇，摆脱无技术生产的局面，提升企业竞争优势。那么，在当前汽车电子行业发展形势下，我国汽车电子企业该如何分析当前行业发展形势、把握未来市场发展方向，根据行业趋势制定发展战略，及时调整产品结构呢？本研究报告依据国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国务院发展研究中心、中国汽车工业协会、中国汽车技术研究中心、电子产品世界、国内外相关刊物的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料。报告立足于汽车和汽车零部件相关行业的分析，对全球及中国汽车电子行业与市场现状、行业竞争格局、重点企业进行了深入透彻的分析及预测，同时也对汽车半导体、汽车用基础电子元器件、汽车电子控制装置、车载汽车电子装置等几大细分市场进行了详尽的描述及预测。最后在前面大量分析、预测的基础上，提出了汽车电子行业未来发展趋势及应采取的发展战略，为汽车电子生产企业以及计划投资汽车电子行业的机构全面把握行业发展趋势、准确了解市场运行情况、正确制定企业竞争战略和投资策略提供决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录第一部分 行业概述第一章 汽车电子的概述

1第一节 汽车的相关介绍 1一、汽车的分类 1二、汽车产业特征分析

3三、汽车产品市场特征分析 4第二节 汽车电子的定义与分类 6一、汽车电子的定义

6二、汽车电子的分类 6第三节 汽车电子技术概况 7一、汽车电子技术的发展历程

7二、网络技术在汽车中的应用 8第二章 汽车电子产业标准和政策法规 11第一节

我国汽车电子标准概述 11一、汽车电子产品概述

11二、国际汽车电子标准的现状及发展趋势 11三、我国汽车电子标准总体情况

- 12四、我国汽车电子标准现状
- 13五、小结
- 15第二节 我国汽车电子标准发展情况
- 16一、汽车电子标准期待快速推进
- 16二、中国及欧美日等国汽车碰撞标准简介
- 19三、汽车零部件再制造产业政策标准
- 22四、国际汽车电子标准体系受行业重视
- 23五、汽车电子标准化将成为我国汽车标准化工作的重点之一
- 24七、2009年1月我国将实行新的汽车碰撞标准
- 24第三节 汽车产业相关政策
- 25一、2008年9月起我国汽车消费税政策调整
- 25二、《新能源汽车生产准入管理规则》2007年11月1日实施
- 26三、国家将出台系列税收政策促进节能环保汽车发展
- 27四、2008年相关汽车行业的九大政策实施
- 28五、新《机动车登记规定》将从2008年10月1日起实施
- 32六、我国现行汽车强制性标准
- 32七、国内汽车回收业新标准有望在2008年年内制定发布
- 42八、专家开始研究乘用车燃料限值第三阶段标准
- 43第四节 汽车配件行业相关政策
- 43一、汽车零部件再制造技术培训项目已正式被纳入“653工程”
- 43二、中国加征汽车零部件进口关税政策推迟实施
- 44三、部分低附加值汽车零部件出口退税率被调低
- 44四、废旧汽车零部件进口政策有望放开
- 45五、2008年《国家汽车及零部件出口基地管理办法（试行）》
- 46第二部分
- 相关行业分析第三章 汽车行业发展分析
- 50第一节 国际汽车行业的概况
- 50一、世界汽车工业格局转变
- 50二、中国车商将影响全球汽车产业格局
- 53三、2008年全球汽车行业减产10%
- 57四、2008年全球掀起小车热
- 57五、2008世界500强企业榜单折射世界汽车产业新问题
- 59六、2008年前三季度印尼成东盟最大汽车市场
- 61七、2009年亚太地区将成为全球最大汽车市场
- 62八、国际汽车产业的全球化和重组
- 63九、金融风暴影响世界汽车跨国集团大幅减产
- 70十、世界汽车市场份额将向中印等国转移
- 73第二节 2008年中国汽车行业市场分析
- 73一、2008年上半年汽车工业走势
- 73二、2008年上半年汽车企业走势
- 82三、2008年上半年乘用车品牌走势
- 88四、2008年上半年乘用车竞争格局
- 97五、2008年上半年轿车市场增长分析
- 105六、2008年汽车行业盈利水平普遍下跌
- 109七、“十一五”期间中国汽车分行业的盈利能力预测
- 110八、金融危机对我国汽车业的影响
- 114九、《反垄断法》对中国车市的影响分析
- 118十、四大利空消息对08年下半年车市的影响
- 120第三节 2008年汽车行业产量统计
- 122一、2007-2008年汽车行业产量统计
- 122二、2008年我国主要汽车企业产量计划
- 127三、2008年上半年中国汽车产销增幅负增长
- 127四、2008年9月乘用车销售数据
- 130五、2008年前三季度前十名客车企业销量排名
- 132六、2010年中国将成为世界最大汽车生产国
- 133第四节 中国汽车行业面临的问题及对策

133一、中国汽车工业发展面临的问题	133二、我国汽车产业面临调整
135三、中国汽车产业可持续发展综述	136四、中国汽车产业发展循环经济是必由之路
144第四章 汽车零部件行业分析	149第一节 国际汽车零部件行业分析
149一、国外汽车零部件企业发展模式	149二、跨国汽车零部件企业投资的特点
150三、国际汽车零部件业兼并重组渐成趋势	
151四、全球汽车零部件企业大举进军新兴市场	
152五、金融危机下全球汽车零部件供应商求变谋生战略分析	
154六、汽车零部件全球化采购大潮中的中国机会	
159七、美国汽车零部件供应商再向联邦政府援助	
163八、金融危机加速国际企业进军中国成汽车零部件业	163第二节
2008年中国汽车零部件市场发展分析	166一、中国汽配市场发展综述
166二、2008年我国汽车零部件销售产值将达6500亿元	
176三、2008年汽车零部件巨头加大投资中国力度	
176四、我国汽车零部件行业面临大规模整合	177五、2008年汽车零部件业并购年
179六、我国汽车零部件再制造业在近期步入正轨	
184七、生存环境恶化零部件行业产权交易频繁	185第三节2008年中国汽车零配件出口分析
188一、蓝色壁垒对我国汽车零部件产业出口的影响分析	
188二、2008年中国汽车配件行业出口状况	197三、2008年我国汽车零部件出口增幅减缓
216四、汽车零部件出口从产品转向技术	218五、2008年我国汽车零部件出口结构分析
220六、2007-2008年机动车辆零件及附件分产品进出口统计数据	228第四节
中国汽车零部件业存在的问题	229一、我国汽车零部件业存在的问题分析
229二、零部件产业发展面临的滞后问题	232三、我国汽车零部件独资化问题
235四、我国汽车零配件出口要警惕反倾销	238五、中资汽车零部件受困本地采购
240六、汽车零部件业面临新考验	244第五节 中国汽车零部件业发展趋势及对策
245一、中国汽车零部件业发展现状与挑战	245二、中国汽车零部件业发展趋势
247三、中国汽车零部件市场潜力巨大	257四、重视中国汽车零部件企业的基础作用
260五、引导零部件企业提高自主创新能力	262六、汽车零部件企业品牌战略
263七、汽车零部件企业应全面提升品质	267八、中国汽车零部件业资源方面优势
270九、我国汽车零部件企业战略联盟策略	
271十、当前国外汽车制造业的基本战略及国内企业的应对策略	
274十一、我国汽车零部件采取走出去战略	
279十二、“十一五”零部件产业发展目标与战略举措	
281十三、汽车零部件再制造产业促进我国汽车业发展	
284十四、促进汽车零部件行业中小企业创新发展的“三年规划”	
286十五、金融危机下中小零部件企业的对策	288第六节

汽车供应链特征与中国自主零部件企业的发展	294一、汽车供应链的基本特征
294二、我国汽车供应链现状	299三、我国自主零部件产业发展建议
305第三部分	
行业及市场分析第五章	汽车电子行业发展分析
308第一节	
2008年国际汽车电子市场发展现状	308一、未来几年全球汽车电子市场发展预测
308二、2008年国际汽车电子巨头加紧联合	313第二节 中国汽车电子市场的发展概况
315一、中国汽车电子市场保持高速增长	315二、汽车电子市场的产品应用结构分析
316三、消费和技术升级等带来汽车电子市场繁荣	318四、汽车电子繁荣背后有隐忧
323第三节 2008年中国汽车电子市场发展情况	325一、中国汽车电子市场发展趋势分析
325二、我国汽车电子业发展特点分析	
327三、2008年金融危机促使我国汽车电子业提前转型	
328四、中国汽车电子分销市场发展情况分析	330第四节 2008中国汽车电子产业现状和展望
331一、产业处于高速增长期	331二、信息娱乐类产品增长较快
333三、产业未来几年发展预测	334第五节 汽车电子应用和设计发展趋势分析
335一、AFS为保障驾驶安全增添砝码	336二、LED、HID在汽车车灯应用中大放异彩
337三、功能日益强大的智能进入系统	
340四、可视和雷达混合倒车系统让您不必回头、倒车无忧	341第六节
中国汽车电子产业发展现状与对策分析	343一、我国汽车电子产业发展面临的问题
343二、妨碍我国汽车电子市场发展的因素	345三、促进我国汽车电子产业发展的对策
346四、加速汽车电子核心技术发展	348第六章 部分汽车电子产品市场分析
350第一节	
汽车半导体市场分析	350一、2008年汽车电子半导体厂商谋变转型
350二、2010年汽车电子半导体规模将达216亿美元	
353三、2015年全球半导体市场将增至300多亿美元	353四、汽车安全刺激半导体市场增大
354五、更多车用电子元器件踏上混合动力汽车发展征程	
357六、汽车半导体技术升级悄然展开	
359七、2008年中国大陆半导体分立器件规模将达170亿美元	
362八、英飞凌车载半导体业务将进军日本市场	夺取全球第一
364第二节	
汽车用基础电子元器件发展现状与趋势	365一、国外汽车用基础电子元器件发展现状
366二、国内汽车用基础电子元器件发展现状	368三、汽车用基础电子元器件发展趋势
370第三节 汽车传感器应用现状及发展趋势分析	372一、汽车传感器市场前景看好
372二、2008年汽车传感器市场将达25亿美元	381三、MEMS汽车传感器将成主流
382四、国内传感器企业必须加快国产化步伐	383五、全球MEMS ESC传感器销售预测
384六、安全传感器市场发展分析	384第四节 中国汽车继电器行业市场分析
386一、中国汽车继电器市场形成三大阵营	
386二、中国汽车继电器市场行业发展现状及特点	
391三、中国汽车继电器高端突破迎来机遇	394四、PCB式汽车继电器市场继续扩大

- 396五、2010年我国汽车继电器总量将达2亿只 397第七章 汽车电子控制装置 398第一节 汽车电子控制装置的总体概况 398一、我国汽车电子控制系统发展现状
- 398二、小排量汽车发动机电子控制系统市场综述
- 400三、汽车电子控制技术的应用与发展趋势
- 402四、汽车发动机电子控制系统开发现状及趋势 410五、马达控制面临的挑战及对策分析
- 416六、汽车电控程度迅速提升 421第二节 动力传动系统电子控制装置
- 422一、发动机趋势分析 422二、自主品牌发动机渐成气候
- 425三、发动机和动力传动系的科技创新 428四、自动变速器市场需求分析
- 430五、微特电机在汽车电子领域大有作为 434第三节 汽车底盘系统电子控制装置
- 436一、汽车ABS技术发展展望 436二、ESP成安全新趋势
- 440三、安徽开发成功汽车电子安全及导航系统 442第四节 车身系统电子控制装置
- 442一、汽车车身控制展趋势分析 442二、车身电子升级扩展半导体器件空间
- 445三、中国TPMS产业发展分析及预测 448四、汽车安全气囊技术及其发展趋势
- 451第八章 车载汽车电子装置 456第一节 车载汽车电子装置的市场规模预期
- 456一、车载汽车电子装置介绍 456二、2008-2012年中国车载电子市场规模与增长预测
- 456第二节 汽车导航系统 457一、2009年中国汽车GPS导航系统市场预测
- 457二、2012年全球汽车导航设备市场预测
- 457三、2008-2013年全球汽车导航市场增长提速 458四、GPS并购战成果GPS X单芯片成型
- 459五、中国汽车电子导航产业发展现状和对策
- 463六、中国车载导航产业迎来发展黄金期 466七、10大热点引领汽车导航产业飞速发展
- 467八、GPS导航市场竞争加剧 471第三节 汽车娱乐系统 474一、车载电视需完善产业布局
- 474二、中国汽车音响市场本土占有不到一成 476三、2008年中国汽车信息娱乐市场分析
- 478四、车载DVD市场发展瓶颈分析 480五、汽车信息娱乐系统市场两极分化
- 482六、车载MP3播放器与FM发射器发展趋势 487第四节 汽车信息系统
- 490一、车载信息系统市场主流趋势 490二、车载信息系统的现状与发展趋势分析
- 492三、2008-2010年中国Telematics产业结构预测
- 493四、汽车内部电子信息系统成汽车新宠 494五、无线车载通信市场发展前景分析
- 496第五节 汽车电器件 500一、2007-2008年汽车仪器仪表产量
- 500二、中国汽车行驶记录仪市场现状与未来展望
- 511三、我国传感器和仪表元器件的现状与发展 515四、我国传感器及仪表元器件战略目标
- 517五、传感器与IC趋于集成 518六、汽车MEMS传感器市场营业额将翻番
- 520七、汽车仪表技术向“综合信息系统”发展 522第四部分 行业竞争分析第九章 汽车电子市场竞争格局分析 524第一节 汽车电子市场竞争格局
- 524一、中国大陆车用电子产业竞争格局 524二、汽车电子巨头纷纷进入中国市场
- 527三、国际汽车电子厂商加快本地化 531四、面对巨大竞争压力我国企业的竞争策略分析

- 533五、半导体厂商进军中国汽车电子市场
- 534六、国际汽车电子巨头强攻芯片市场
- 537七、家电企业进入汽车电子市场
- 539八、2008年国际巨头加强在华竞争
- 543九、我国国内市场竞争加剧
- 544第二节 各地市场发展格局
- 547一、全国各地成立汽车电子产业基地
- 547二、天津规划建设北方最大电子产业基地
- 550三、德尔福武汉汽车电子基地投产
- 551四、上海汽车电子产业发展状况
- 551五、福建打造汽车电子产业基地
- 552六、台商瞩目广西柳州汽车及零部件产业
- 552七、汽车电子产品基地落户南京
- 553八、佛山打造国内首个汽车电子产业示范基地
- 553九、启明新进汽车电子基地建成投产
- 554十、长春强势启动汽车电子差异化扩张
- 555十一、广东打造汽车电子产业基地
- 558十二、深圳汽车电子产业发展概况
- 559十三、萧山汽车电子产业2010年发展规划
- 560十四、“十一五”期间广东将优先发展先进汽车电子技术
- 561第十章 重点企业分析
- 562第一节 德国博世
- 562一、公司简介
- 562二、公司经营业绩
- 562三、2008年博世集团在中国销售预测
- 563第二节 美国德尔福
- 564一、公司简介
- 564二、公司经营业绩
- 565三、美国德尔福沌口汽车基地正式投产
- 566四、德尔福将在中国大力推广车载电视
- 566第三节 德国大陆
- 568一、公司简介
- 568二、大陆集团经营业绩
- 568三、2008年大陆集团将继续扩大对华投资
- 568四、大陆集团被舍弗勒集团收购
- 569第四节 伟世通
- 569一、公司经营业绩
- 569二、公司未来在华采购量将增加
- 570第五节 航盛电子
- 571一、公司简介
- 571二、公司品牌价值
- 572三、公司未来发展战略
- 572四、公司的制胜之道
- 573第六节 日本电装
- 576一、公司经营业绩
- 576二、2008年公司在华发展情况
- 577第七节 法雷奥
- 578一、公司简介
- 578二、公司在华发展历程
- 579第八节 现代摩比斯
- 581一、企业简介
- 581二、公司经营业绩
- 581三、公司在华扩能
- 582第九节 天合
- 583一、企业简介
- 583二、公司在华发展情况
- 583第十节 江森自控
- 584一、公司经营业绩
- 584二、公司在华发展情况
- 584三、江森自控与福特取消资产出售交易
- 584第五部分 行业发展趋势及战略第十一章 汽车电子行业发展趋势及预测
- 585第一节 汽车电子行业的发展趋势
- 585一、汽车电子三大领域新趋势解读
- 585二、安全系统发展的新趋势
- 588三、电磁兼容技术日益受到重视
- 590四、汽车电子将发展成网络化驾驶辅助系统
- 592五、车载信息娱乐方案迈向集成化
- 593六、汽车信息娱乐发展走势
- 599七、汽车仪表技术发展三大新趋势
- 600第二节 汽车电子技术发展趋势
- 601一、绿色、安全和通讯是汽车电子的未来
- 601二、汽车安全和信息娱乐产品最具增长潜力
- 604三、FPGA用于动力传动系统和安全系统
- 606四、混合信号微控制器符合目前汽车工业的发展
- 608五、关注功率控制和功率管理
- 609六、用户的态度、市场和外部条件将影响汽车电子的发展
- 610七、增加EEPROM的容量，应对MCU需求

- 611八、未来汽车电子技术的发展趋势及对策 612九、汽车电子新技术趋向智能化网络化
- 616第三节 全球和主要国家汽车电子市场发展预测 623一、2010年全球车用IC市场预测
- 623二、2010年全球汽车电子市场发展预测 625三、2010年全球汽车微控制器规模预测
- 625四、2010年印度车用电子市场发展预测 626五、2012年车载数字收音机市场将量产
- 627六、2012年全球汽车导航市场预测 628七、2012年全球汽车信息娱乐市场发展预测
- 628八、至2012年日本国内汽车电子市场发展趋势
- 629九、2012年全球汽车电子PCB市场预测 630十、2013年全球汽车电子市场规模预测
- 631第四节 中国汽车电子市场发展预测 632一、2010年中国汽车传感器市场规模预测
- 632二、2010年中国汽车半导体市场销售额预测
- 633三、2010年汽车元器件需求预测及产品发展方向
- 635四、2010年我国汽车MCU市场规模预测
- 638五、2009年中国汽车电子产品市场规模预测 640六、2011年中国汽车电子系统达预测
- 641七、2012年中国本土汽车电子将占整个市场的一半
- 641八、2012年中国汽车电子市场规模预测 644第十二章 汽车电子行业未来发展战略
- 646第一节 我国汽车电子产业发展环境与对策研究
- 646一、中国汽车电子产业发展的优劣势分析
- 646二、中国汽车电子产业发展模式和对策分析 649第二节 汽车电子市场发展对策
- 651一、让汽车工业和电子工业的联系更紧密 651二、汽车电子高门槛效应
- 654三、汽车电子产业链上下游携手决胜中国市场 655四、加强国际合作
- 促进企业与国际接轨 656第三节 汽车电子产业发展战略的新途径
- 658一、产业动态联盟组织模式概述 659二、我国汽车电子产业动态联盟组织模式分析
- 660三、基于动态联盟组织的汽车电子产业发展战略 662第四节
- 汽车电子产业自主创新发展战略 664一、提高对自主创新的认识
- 664二、确定“十一五”期间和未来15年的自主创新项目
- 665三、解决好中国汽车电子企业自主创新应走什么道路 667第五节
- 台湾地区汽车电子厂商切入国际车厂供应链策略 669一、“主动多元化”的运作模式
- 670二、“被动多元化”的运作模式 671三、“既有领域深耕”的运作模式
- 672四、“新市场经营”的运作模式 673图表目录图表：美国轿车分类 2图表：日本轿车分类
- 2图表：德国轿车分类 2图表：汽车电子技术分类表
- 8图表：目前正在进行的制修订标准项目及未来几年的重点工作项目
- 13图表：中国、欧美日汽车正面碰撞试验要求对比
- 21图表：我国颁布的现行汽车强制性标准 36图表：我国颁布的现行汽车强制性标准
- 38图表：2003-2008年6月中国汽车市场销售增长分析
- 74图表：2004-2008年6月汽车月度销售走势
- 75图表：2005-2008年汽车各大类车型近年走势对比 78图表：07-08中国汽车月度走势特征

- 79图表：07-08年6月汽车主力车型月度走势 80图表：08上半年汽车主力车型产销特征
- 81图表：2008年上半年主要汽车集团销量和增长对比
- 82图表：主要汽车集团08年上半年产量同比07年同期增长分析
- 83图表：各汽车集团企业08年产销率与07年同期对比
- 84图表：08年上半年各汽车企业产销增速对比
- 85图表：08年上半年各商用车企业产销分类走势
- 86图表：05-08年6月跨国集团中国乘用车市场表现
- 87图表：2008年上半年乘用车主力品牌市场 88图表：07-08年微型轿车主力品牌走势
- 89图表：07-08年小型车主力品牌走势 90图表：07-08年紧凑型车主力品牌走势
- 91图表：07-08年中高级车主力品牌走势 92图表：07-08年高级车主力品牌走势
- 94图表：07-08年MPV市场主力品牌走势 94图表：07-08年SUV市场主力品牌走势
- 95图表：07-08年微客市场主力品牌走势
- 96图表：08年上半年乘用车各车系销量、增速、份额对比
- 97图表：07-08年乘用车各车系份额走势
- 98图表：07-08年上半年自主品牌乘用车各细分市场表现分析
- 99图表：07-08年上半年自主品牌各乘用车细分市场走势
- 100图表：07-08年上半年自主品牌轿车各细分市场走势
- 101图表：07-08年上半年日系品牌各乘用车各细分市场走势
- 102图表：07-08年上半年日系品牌轿车各细分市场走势
- 102图表：07-08年上半年德系品牌各乘用车各细分市场走势
- 103图表：07-08年上半年德系品牌轿车各细分市场走势
- 104图表：07-08年上半年韩系品牌各乘用车各细分市场走势
- 104图表：07-08年世界主要汽车集团在狭义乘用车外资品牌份额走势
- 105图表：08年各级别轿车增速、销量分布图
- 106图表：05-08年上半年各级别轿车历年份额走势 106图表：07-08年各级别轿车的走势
- 107图表：05-08年轿车各排量市场结构变化分析 108图表：07-08年轿车主力排量走势
- 109图表：2007年2-12月汽车产量全国合计 122图表：2008年2-9月汽车产量全国合计
- 122图表：2007年2-12月货车产量全国合计 122图表：2008年2-9月货车产量全国合计
- 123图表：2007年2-12月载货客车产量全国合计
- 123图表：2008年2-9月载货客车产量全国合计
- 124图表：2007年2-12月公路客车产量全国合计
- 124图表：2008年2-9月公路客车产量全国合计 124图表：2007年2-12月轿车产量全国合计
- 125图表：2008年2-9月轿车产量全国合计 125图表：2007年2-12月越野汽车产量全国合计
- 125图表：2008年2-9月越野汽车产量全国合计
- 126图表：2007年2-12月摩托车产量全国合计 126图表：2008年2-9月摩托车产量全国合计

- 126图表：2008年我国主要汽车企业产量计划
- 127图表：2002-2007年全球汽车产量增长变化情况
- 166图表：2000-2007年我国汽车产量增长变化情况
- 168图表：2001-2007我国汽车保有量增长情况
- 168图表：2005-2007年我国主要汽车品牌保有量情况
- 169图表：2000-2007年我国汽车配件行业销售收入增长变化情况
- 171图表：2004-2008年9月上海联合产权交易所汽配产权交易情况
- 187图表：2005-2007年我国汽车配件出口金额情况
- 197图表：2005-2007年我国发动机及其零部件出口金额变化情况
- 198图表：2006-2007年我国发动机及其零部件出口集中度情况
- 198图表：2005-2007年我国发动机及其零部件分国别出口情况
- 199图表：2005-2007我国汽车车身零部件产品出口金额变化情况
- 200图表：2006-2007我国汽车车身零部件产品出口集中度情况
- 200图表：2005-2007年我国汽车车身零部件分国别出口情况
- 201图表：2005-2007我国汽车电子电器产品出口金额变化情况
- 202图表：2006-2007我国汽车电子电器产品出口集中度情况
- 203图表：2005-2007年我国汽车电子电器产品分国别出口情况
- 204图表：2005-2007年我国汽车行驶系统产品出口金额变化情况
- 205图表：2006-2007我国汽车行驶系统产品出口集中度情况
- 205图表：2005-2007年我国汽车行驶系统产品分国别出口情况
- 206图表：2005-2007我国汽车制动系统产品出口金额变化情况
- 207图表：2006-2007年我国汽车制动系统产品出口集中度情况
- 207图表：2005-2007年我国汽车制动系统零部件分国别出口情况
- 208图表：2005-2007年我国汽车转向系统产品出口金额变化情况
- 209图表：2006-2007年我国汽车转向系统产品出口集中度情况
- 210图表：2005-2007年我国汽车转向系统零部件分国别出口情况
- 211图表：2005-2007我国汽车传动系统产品出口金额变化情况
- 211图表：2006-2007我国汽车传动系统产品出口集中度情况
- 212图表：2005-2007年我国汽车传动系统零部件分国别出口情况
- 213图表：2008年1-6月汽车零部件出口情况
- 220图表：2008年1-6月汽车零部件出口发货地的梯次格局
- 221图表：2008年1-6月我国汽车零部件出口目的地梯次格局
- 222图表：2008年1-6月汽车部件出口结构（按企业性质分）
- 223图表：我国2003-2008年汽车零部件产品出口结构变化
- 223图表：2004-2008年6月我国汽车零部件出口目的地前三名及其份额变化

- 224图表：2007年1-12月机动车辆零件及附件进口统计数据
- 228图表：2007年1-12月机动车辆零件及附件出口统计数据
- 228图表：2008年1-9月机动车辆零件及附件进口统计数据
- 229图表：2008年1-9月机动车辆零件及附件出口统计数据
- 229图表：十五期间我国汽车零部件发展主要数据 234图表：汽车零部件系统的生产集中度
- 294图表：供应链协作关系
- 296图表：影响供应链零整关系的主要经济因素——宏观经济因素
- 297图表：影响供应链零整关系的主要经济因素——微观经济因素
- 298图表：供应链优化发展的动态机制 298图表：我国汽车零部件产业发展的主要历程
- 299图表：我国汽车零部件产品研发成果数量变化趋势调查结果
- 300图表：我国汽车零部件产品研发投入比率调查结果
- 300图表：我国汽车零部件中方独立研发成果占全部研发成果情况调查结果
- 301图表：我国汽车零部件企业研发能力调研结果
- 301图表：我国主要汽车零部件企业产品研发成果分地区构成图
- 302图表：我国主要汽车零部件企业研发投入比率分地区调查结果
- 302图表：我国主要汽车零部件企业研发能力分地区调查结果
- 302图表：2005年我国主要汽车零部件产品国际贸易指数
- 303图表：我国自主品牌汽车占国内汽车产量的比例
- 305图表：汽车电子各分系统的构成示意图
- 316图表：2003 - 2007年中国汽车电子产品销售额及增长率
- 332图表：2007年中国汽车电子市场产品结构
- 333图表：2008 - 2012年中国汽车电子市场规模与增长预测
- 335图表：2006-2010年不同国家和地区混合动力汽车产量及预测
- 358图表：2006-2010年混合动力汽车电子元器件市场规模及预测
- 358图表：2006-2010年绝缘栅双极晶体管(IGBT)市场需求预测
- 359图表：2004-2008年中国大陆半导体分立器件增长
- 362图表：2004-2008年进出口增长数据
- 363图表：2007年中国大陆半导体分立器进口额构成
- 363图表：2006-2009年中国汽车发动机电子控制系统市场规模及增长预测
- 401图表：汽车发动机电子控制系统示意图
- 411图表：汽车发动机电子控制系统产品链开发、配套机制
- 413图表：国际汽车发动机电子控制系统产品链开发、配套格局
- 413图表：2008年1-5月中国汽车发动机产量 424图表：TPMS发射器的组成部分
- 448图表：2005和2006年中国TPMS市场规模 449图表：汽车安全方面的分类
- 451图表：安全气囊系统组成 452图表：基本型安全气囊系统的装车形式

- 453图表：安全气囊系统开发流程
- 454图表：2008-2012年我国车载电子市场预测
- 456图表：2002-2011年中国GPS总体市场容量变化趋势
- 474图表:中国GPS市场结构变化趋势
- 474图表：2007-2012年中国汽车信息娱乐市场销售额与预测
- 478图表：
2007-2008年中国汽车信息娱乐出口情况的预测
- 479图表：2007-2008年中国汽车信息娱乐配件市场的预测
- 480图表：2006-2010年中国Telematics产业结构预测
- 494图表：2007年2-12月汽车仪器仪表产量全国合计
- 500图表：2008年2-9月汽车仪器仪表产量全国合计
- 501图表：2007年2-12月汽车仪器仪表产量北京市合计
- 501图表：2008年2-9月汽车仪器仪表产量北京市合计
- 502图表：2007年2-12月汽车仪器仪表产量辽宁省合计
- 502图表：2008年2-9月汽车仪器仪表产量辽宁省合计
- 502图表：2007年2-12月汽车仪器仪表产量吉林省合计
- 503图表：2008年2-9月汽车仪器仪表产量吉林省合计
- 503图表：2007年2-12月汽车仪器仪表产量黑龙江合计
- 503图表：2008年2-9月汽车仪器仪表产量黑龙江合计
- 504图表：2007年2-12月汽车仪器仪表产量上海市合计
- 504图表：2008年2-9月汽车仪器仪表产量上海市合计
- 504图表：2007年2-12月汽车仪器仪表产量江苏省合计
- 505图表：2008年2-9月汽车仪器仪表产量江苏省合计
- 505图表：2007年2-12月汽车仪器仪表产量浙江省合计
- 505图表：2008年2-9月汽车仪器仪表产量浙江省合计
- 506图表：2007年2-12月汽车仪器仪表产量安徽省合计
- 506图表：2008年2-9月汽车仪器仪表产量安徽省合计
- 507图表：2007年2-12月汽车仪器仪表产量江西省合计
- 507图表：2008年2-9月汽车仪器仪表产量江西省合计
- 507图表：2007年2-12月汽车仪器仪表产量山东省合计
- 508图表：2008年2-9月汽车仪器仪表产量山东省合计
- 508图表：2008年5-9月汽车仪器仪表产量河南省合计
- 508图表：2007年2-12月汽车仪器仪表产量湖北省合计
- 508图表：2008年2-9月汽车仪器仪表产量湖北省合计
- 509图表：2007年2-12月汽车仪器仪表产量广东省合计
- 509图表：2008年2-9月汽车仪器仪表产量广东省合计
- 510图表：2007年2-12月汽车仪器仪表产量重庆市合计

- 510图表：2008年2-9月汽车仪器仪表产量重庆市合计
- 510图表：2007年2-12月汽车仪器仪表产量四川省合计
- 511图表：2008年2-9月汽车仪器仪表产量四川省合计
- 511图表：中国大陆本土汽车电子主要业者经营领域与动向
- 526图表：中国汽车电子合资企业状况
- 526图表：法雷奥集团收入结构图
- 578图表：法雷奥中国分布图
- 580图表：2005-2010年全球车用IC市场产值及预测
- 624图表：2006-2010年全球车用电子与车用IC市场成长率比较
- 624图表：2005和2010年印度车用电子市场预估和趋势
- 627图表：2006年至2013年全球汽车信息娱乐电子收入预测
- 629图表：2001-2012年日本国内汽车电子产量变化
- 629图表：2007-2010年中国汽车传感器市场规模及增长预测
- 633图表：2007-2010年中国汽车半导体市场规模及增长预测
- 634图表：2006到2013年全球汽车电子系统的结构分布
- 670图表：台湾地区厂商切入汽车电子系统的可行模式（一）
- 671图表：台湾地区厂商切入汽车电子系统的可行模式（二）
- 672图表：台湾地区厂商切入汽车电子系统的可行模式（三）
- 673图表：台湾地区厂商切入汽车电子系统的可行模式（四） 674

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/2597025970.html>