2016-2022年中国骨科器械行业深度调查投资策略研究与报告

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国骨科器械行业深度调查投资策略研究与报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/235969235969.html

报告价格：电子版: 7200元　纸介版：7200元　电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联 系 人 : 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国骨科器械行业深度调查投资策略研究与报告》首先介绍了骨科器械行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

第一部分 骨科器械行业发展概述 12
第一章 中国骨科器械行业发展环境分析 12
第一节 骨科器械市场特征 12
一、行业定义 12
二、行业地位 12
三、行业特征 13
（一）行业周期和区域特征 13
（二）行业产品结构特征 13
（三）行业品牌特征 13
（四）行业产业集中度特征 13
四、行业特有的经营模式 14
第二节 经济环境分析 15
一、中国GDP增长情况分析 15
二、工业经济发展形势分析 16
三、社会固定资产投资分析 18
四、全社会消费品零售总额 19
五、城乡居民收入增长分析 20
六、居民消费价格变化分析 21
七、对外贸易发展形势分析 22
第三节 政策环境分析 23
一、行业主管部门 23
二、行业监管体制 24
三、行业主要法律法规 25
四、骨科器械行业相关政策分析 29
（一）医疗器械生产监督管理办法 29
（二）医疗器械经营企业许可证管理办法 41
（三）医疗器械生产质量管理规范（试行） 50
（四）医疗器械广告审查办法 60

（五）医疗器械注册管理办法 65
（六）“医疗器械专项扶持”政策 79
（七）《关于促进健康服务业发展的若干意见》 80
（八）104项医疗器械行业标准颁布 81
五、医疗器械科技产业“十三五”专项规划 81
第四节 社会环境分析 88
一、人口规模增长 88
二、人口结构特点 89
（一）人口老龄化 89
（二）城镇化进程 90
三、居民健康调查 91
四、卫生费用总支出 91
五、居民医疗保健支出 92
第五节 技术环境分析 92
一、行业技术发展历程 92
二、行业技术发展水平 93
三、行业技术创新情况 94
四、行业技术发展方向 94
五、行业技术应用现状 94
第六节 骨科器械行业发展的“波特五力模型”分析 98
一、行业内现有企业的竞争 98
二、供应商的讨价还价能力 98
三、购买者的讨价还价能力 98
四、行业新进入者威胁分析 99
五、替代产品或服务的威胁 99
第二章 中国骨科器械行业产业链状况分析 100
第一节 上游产业发展状况分析 100
一、医用金属材料 100
二、医用塑料 102
三、医用生物材料 107
第二节 下游产业发展状况分析 112
一、医院数量分析 112
二、2015年卫生事业发展情况 113
三、个人消费者 119
四、卫生事业发展“十三五”规划 119

第三节 关联产业发展状况分析 121
一、骨科 121
二、假肢 122
三、人造器官 127
四、植（介）入器械 135
第二部分 骨科器械行业深度分析 137
第三章 中国骨科器械市场规模分析 137
第一节 2006-2015年中国骨科器械市场规模分析 137
第二节 中国骨科器械区域结构分析 137
第三节 中国骨科器械区域市场规模分析 138
一、2010-2015年华东地区市场规模分析 138
二、2010-2015年华北地区市场规模分析 138
三、2010-2015年华南地区市场规模分析 139
四、2010-2015年华中地区市场规模分析 139
五、2010-2015年东北地区市场规模分析 140
六、2010-2015年西部地区市场规模分析 140
第四章 中国骨科器械国内市场综述 142
第一节 中国骨科器械行业发展现状 142
一、骨科器械行业发展概况 142
二、骨科器械行业发展现状 142
第二节 中国骨科器械行业供应情况 143
一、骨科器械产业总体产能规模 143
二、骨科器械生产区域分布 143
三、骨科器械行业的供应商 144
第三节 中国骨科医疗器械消费需求分析 146
一、国外医疗器械消费现状 146
二、国内医疗器械消费现状 146
三、中国骨科器械需求情况 147
四、医疗器械销售渠道分析 147
五、医疗器械需求空间分析 148
（一）新医改推动医疗器械需求 148
（二）政府招标采购政策带来机会 148
第四节 骨科器械行业分销情况 149
第五节 骨科器械的定价、医院竞投及保险赔偿 149
第六节 中国骨科器械行业市场发展动态分析 150

一、国内骨科器械企业已有抗衡外资实力 150
二、骨科医疗器械跨国巨头中国涉猎 151
三、黑石超1亿美元投资国内骨科医疗器械商欣荣博尔特 153
四、凯利泰定增并购扩大骨科医疗器械版图 155
第五章 中国骨科器械细分市场分析 156
第一节 中国创伤类骨科器械市场 156
一、主要产品概述 156
二、创伤修复市场发展 156
三、竞争格局 157
四、市场规模 157
第二节 中国脊柱类骨科器械市场 157
一、主要产品概述 157
二、市场发展 158
三、竞争格局 159
四、市场规模 159
第三节 中国关节类骨科器械市场 160
一、主要产品概述 160
二、关节置换市场发展 160
三、竞争格局 161
四、市场规模 161
第六章 中国骨科器械行业进出口市场情况分析 163
第一节 2009-2015年骨科器械及其他医疗器械进出口情况分析 163
一、骨科器械及其他医疗器械进口情况分析 163
（一）进口数量情况分析 163
（二）进口金额变化分析 163
（三）进口来源地区分析 164
（四）进口价格变动分析 165
二、骨科器械及其他医疗器械出口情况分析 165
（一）出口数量情况情况 165
（二）出口金额变化分析 166
（三）出口国家流向分析 166
（四）出口价格变动分析 167
第二节 2011-2015年矫形或骨折用器具进出口情况分析 168
一、矫形或骨折用器具进口情况分析 168
（一）进口数量情况分析 168

（二）进口金额变化分析 168
（三）进口来源地区分析 169
（四）进口价格变动分析 170
二、矫形或骨折用器具出口情况分析 170
（一）出口数量情况情况 170
（二）出口金额变化分析 171
（三）出口国家流向分析 171
（四）出口价格变动分析 172
第七章 2009-2015年中国骨科器械制造所属行业数据监测分析 173
第一节 2013-2015年中国骨科器械所属行业发展分析 173
一、2013年中国骨科器械所属行业发展概况 173
二、2014年中国骨科器械所属行业发展概况 174
三、2015年中国骨科器械所属行业发展概况 175
第二节 2009-2015年中国骨科器械所属行业规模分析 177
一、企业数量增长分析 177
二、资产规模增长分析 177
三、销售规模增长分析 178
四、利润规模增长分析 179
第三节 2009-2015年中国骨科器械所属行业成本费用分析 180
一、销售成本统计 180
二、主要费用统计 181
第四节 2009-2015年中国骨科器械所属行业运营效益分析 181
一、偿债能力分析 181
二、盈利能力分析 182
三、运营能力分析 184
第三部分 骨科器械竞争企业分析 186
第八章 国内外骨科器械重点企业分析 186
第一节 创生控股有限公司 186
一、企业发展基本情况 186
二、企业主要产品分析 186
三、企业研发实力分析 187
四、企业销售网络分析 188
五、企业未来市场战略 188
第二节 山东威高集团医用高分子制品股份有限公司 189
一、企业发展基本情况 189

二、企业主要产品分析 189
三、企业经营状况分析 190
四、企业销售网络分析 192
五、企业竞争优势分析 192
第三节 康辉医疗器械有限公司 193
一、企业发展基本情况 193
二、企业主要产品分析 193
三、企业研发实力分析 194
四、企业销售网络分析 194
五、企业重组优势分析 194
第四节 上海凯利泰医疗科技股份有限公司 195
一、企业发展基本情况 195
二、企业主要产品分析 195
三、企业经营状况分析 197
四、企业销售网络分析 198
五、企业竞争优势分析 199
第五节 北京爱康宜诚医疗器材股份有限公司 200
一、企业发展基本情况 200
二、企业主要产品分析 200
三、企业主要经济指标 201
四、企业经营效益分析 202
五、企业销售网络分析 202
第六节 普华和顺集团公司 202
一、企业发展基本情况 202
二、企业主要产品分析 203
三、企业经营状况分析 204
四、企业销售网络分析 205
五、企业发展战略分析 205
第四部分 骨科器械行业前景展望 207
第九章 中国骨科器械行业发展预测 207
第一节 2016-2022年中国骨科器械行业发展趋势 207
一、数字化骨科发展趋势 207
二、创新、整合是本土骨科中小企业发展之路 207
第二节 2016-2022年中国骨科器械产品研发趋势 207
第三节 2016-2022年中国骨科器械技术发展趋势 208

第四节 2016-2022年中国骨科器械供需预测 209
第五节 2016-2022年中国骨科器械行业市场规模预测 209
第十章 骨科器械行业投资前景与投资策略分析 211
第一节 行业SWOT模型分析 211
一、优势分析 211
二、劣势分析 213
三、机会分析 214
四、威胁分析 216
第二节 骨科器械行业投资环境分析 216
一、骨科器械行业需求形势 216
二、骨科器械行业发展背景 218
第三节 骨科器械行业投资壁垒分析 219
一、骨科器械行业投资壁垒分析 219
二、骨科器械行业进入壁垒分析 221
第四节 骨科器械行业投资价值分析 223
一、骨科器械行业发展前景分析 223
二、骨科器械行业盈利能力分析 223
三、骨科器械行业投资吸引力分析 224
四、骨科器械行业投资机会分析 225
第五节 骨科器械行业投资风险分析 226
一、新产品研发风险 226
二、新产品注册风险 226
三、人才流失风险 227
四、医疗纠纷风险 228
五、知识产权风险 228
第六节 骨科器械行业投资策略分析 229
一、重点投资品种分析 229
二、重点投资地区分析 229
第七节 骨科器械行业战略规划分析 229
一、战略综合规划 229
二、技术开发战略 230
三、区域战略规划 230
四、产业战略规划 230
五、营销品牌战略 231
六、竞争战略规划 232

第五部分 骨科器械行业企业管理研究 234
第十一章 骨科器械行业总结及企业重点客户管理建议 234
第一节 骨科器械行业企业问题总结及销售策略 234
一、骨科器械行业企业问题总结 234
二、骨科器械销售策略分析 234
第二节 骨科器械企业应对策略 238
一、把握国家投资的契机 238
二、竞争性战略联盟的实施 239
三、企业自身应对策略 239
第三节 骨科器械市场的重点客户战略实施 241
一、重点客户战略的必要性 241
二、重点客户的鉴别与确定 243
三、重点客户的开发与培育 244
四、重点客户市场营销策略 248
图表目录
图表 1 骨科医疗器械行业在医疗器械行业中的地位示意图 12
图表 2 2009-2015年中国国内生产总值及增长变化趋势图 16
图表 3 2013-2015年国内生产总值构成及增长速度统计 16
图表 4 2015年中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图 17
图表 5 2015年中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图 18
图表 6 2009-2015年中国全社会固定资产投资增长趋势图 19
图表 7 2009-2015年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 20
图表 8 2009-2015年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 21
图表 9 2015年中国居民消费价格月度变化趋势图 22
图表 10 2009-2015年中国进出口总额增长趋势图 23
图表 11 中国医疗器械行业主要监管法规一览 26
图表 12 “十三五”科技发展主要指标 83
特别说明：观研天下所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：https://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/235969235969.html