

2011中国柴油发动机市场行情动态及投资战略研 究报告

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2011中国柴油发动机市场行情动态及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展趋势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/jixie/105969105969.html>

报告价格：电子版：6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版：7200

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

随着柴油机经济、环保性能的不断突出，柴油车销量的逐步扩大是一种必然趋势。如果中国像法国、意大利那样，有一半的乘用车使用柴油动力，那么中国将成为世界上最大的柴油车市场。柴油机未来光明的市场前景，已经成为一个没有悬念的悬念。

《2011中国柴油发动机市场行情动态及投资战略研究报告》系统全面的调研了柴油发动机的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，以产品微观部分作为调研重点，采用纵向分析和横向对比相结合的方法，分别对柴油发动机产品的国内外生产消费情况、原材料市场情况、产品技术情况、产品市场竞争情况、重点企业发展情况、产品品牌价值以及产品营销策略等方面进行深入的调研分析。

目录

第一部分 行业现状 1

第一章 行业定义及分类 1

第一节 柴油发动机定义 1

一、柴油发动机定义 1

二、柴油发动机分类 1

第二节 柴油发动机的特点 2

一、柴油发动机特点 2

二、柴油发动机的工作原理 2

三、柴油机与汽油机的区别 3

第二章 小型柴油发动机行业现状 5

第一节 中国小型柴油发动机行业现状分析 5

一、中小型柴油发动机市场现状分析 5

二、柴油机向小型柴油机转型趋势分析 7

三、2009年小排量进口柴油发动机分析 8

第二节 国产欧3小型柴油机 11

一、长城INTEC柴油机 11

二、奇瑞1.9DTI柴油机 12

三、东风朝阳QD32TIC柴油机 12

四、江铃VM柴油机 13

五、云内动力柴油机 14

六、玉柴YC4F柴油机 15

第三章 小型柴油发动机市场分析 17

一、轻型柴油机竞争格局分析 17

二、外资轻型柴油机发展分析 19

三、轻客变局引发柴油机升级 20

第四章 柴油发动机行业发展分析 22

一、中国柴油发动机产销数据 22

二、柴油发动机市场走向分析 29

三、EGR发动机市场发展分析 30

四、EGR发动机市场走向分析 30

五、柴油发动机企业发展策略 31

第五章 中国发动机行业发展分析 32

第一节 2009年中国发动机行业发展分析 32

一、2009年中国发动机行业发展分析 32

二、2009年中国发动机二十强企业发展 38

三、2010年发动机小型化技术发展分析 56

四、小型化发动机与节能减排分析 57

第二节 2009年中国发动机市场供需分析 58

一、2009年中国发动机市场分析 58

二、2010年一季度发动机市场分析 65

三、2010年上半年发动机市场分析 65

四、2010年1-10月发动机市场分析 65

第六章 汽车发动机对外贸易 68

第二部分 关联产业 71

第七章 汽车市场现状 71

第一节 汽车市场分析 71

一、2009年汽车工业运行分析 71

二、2010年中国汽车行业产销分析 71

三、2008-2009年中国汽车产量分析 74

四、2010年中国汽车进出口分析 80

五、2011年汽车行业发展趋势分析 84

第八章 汽车零配件市场现状 86

第九章 汽车发动机市场 106

第十章 柴油车市场现状 109

第一节 柴油车迎来新机遇 109

第二节 柴油车即将驶入“快车道” 110

第三节 国内柴油车发展面临的问题 111

第四节 2009年柴油车市场竞争分析 114

第十一章 柴油市场供求现状 118

第一节 2008年4季度柴油市场价格分析	118
第二节 2009年中国柴油市场的价格走势	119
第三节 2008年中国柴油市场的供求分析	127
第四节 2009年中国柴油表观消费量分析	128
第五节 2009年中国柴油的消费情况分析	135
第三部分 行业竞争	145
第十二章 优势企业	145
第一节 玉柴集团	145
一、企业发展	145
二、行业地位	146
三、竞争优势	147
第二节 东风汽车有限公司商用车公司	147
一、企业发展	147
二、行业地位	148
三、竞争优势	148
第三节 安徽江淮汽车股份有限公司	149
一、企业发展	149
二、行业地位	150
三、竞争优势	151
第四节 上海柴油机股份有限公司	151
一、企业发展	151
二、行业地位	152
三、竞争优势	152
第五节 中国重型汽车集团公司	153
一、企业发展	153
二、行业地位	154
三、竞争优势	155
第六节 昆明云内动力股份有限公司	155
一、企业发展	155
二、行业地位	156
三、竞争优势	156
第四部分 行业投资	159
第十三章 柴油发动机行业投资	159
第一节 小型柴油发动机行业投资环境分析	159
一、2009-2012年国内柴油轿车投资环境分析	159

二、2010年中国柴油车将全部达到国Ⅲ标准 161

三、国Ⅲ标准对中国柴油机产业的影响分析 162

四、节能减排政策对柴油发动机的影响分析 163

第二节 小型柴油发动机行业投资前景及机会分析 173

一、柴油汽车市场的吸引力 173

二、柴油发动机有望在乘用车市场推广 174

三、国内柴油发动机行业发展前景分析 176

四、油价上涨为柴油发动机带来的机会 176

五、节能减排为柴油发动机带来的机会 178

第十四章 柴油发动机技术环境发展分析 179

第一节 柴油发动机技术发展分析 179

一、柴油机技术现状分析 179

二、柴油发动机新技术分析 180

三、2009年柴油发动机SCR技术发展 181

四、柴油发动机技术在中国的发展趋势 182

第二节 小型柴油发动机烧瓦的原因及预防方法 185

一、油底壳中的机油太少 185

二、机油泵不泵油或泵油不足 185

三、机油严重外泄 185

四、油底壳内进水或柴油漏进 185

五、润滑油太脏、油道被杂质堵塞 186

六、轴瓦与轴颈配合间隙过小或过大 186

七、主轴瓦油孔与机体油道错位 186

八、发动机长期超负荷作业 186

第十五章 柴油发动机政策环境发展分析 187

第十六章 柴油发动机经济环境发展分析 191

第十七章 中国小型柴油发动机行业发展战略 198

第一节 中国小型柴油机行业产业升级形势 198

一、小型柴油机领军企业发展情况 198

二、小型柴油机产业升级的关键点 199

第二节 小型柴油发动机行业发展战略研究 199

一、技术开发战略 199

二、产业战略规划 200

三、业务组合战略 201

四、营销战略规划 201

五、区域战略规划 202

六、企业信息化战略规划 202

第三节 对中国小型柴油发动机品牌的战略思考 204

一、品牌的基本含义 204

二、品牌战略在企业发展中的重要性 204

三、小型柴油发动机品牌的特性和作用 205

四、小型柴油发动机品牌的价值战略 205

五、中国小型柴油发动机品牌竞争趋势 206

六、小型柴油发动机企业品牌发展战略 206

七、小型柴油发动机行业品牌竞争策略 207

第五部分 行业趋势 212

第十八章 2011-2015汽车发动机行业趋势及预测 212

第十九章 2011-2015汽车发动机行业趋势及预测 215

第二十章 2011-2015柴油发动机行业趋势及预测 218

第一节 柴油发动机市场发展趋势分析 218

一、国 柴油机的现状及发展趋势 218

二、柴油发动机系统技术发展趋势分析 219

三、柴油机将成为国际节能环保新趋势 220

四、公路工程机械用柴油机的发展趋势 221

第二节 柴油发动机行业发展趋势预测 223

中国报告网发布的《2011中国柴油发动机市场行情动态及投资战略研究报告》共二十章。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/jixie/105969105969.html>