

# 2009-2012年金融危机对中国自行车行业影响分析 及应对策略咨询报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2012年金融危机对中国自行车行业影响分析及应对策略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/2596725967.html>

报告价格：电子版: 7500元 纸介版：7500元 电子和纸介版: 7800

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

内容介绍进入2008年9月以来，美国金融市场风云再起，雷曼兄弟控股公司破产、美洲银行收购美林集团、AIG集团陷入危机，强烈震撼了美国金融市场，并在国际金融市场掀起滔天巨浪，旷日持久的美国次贷危机转化为严峻的世纪性金融危机。由于这场金融危机仍处于持续发展，金融市场瞬息万变，危机将走向何方并止于何处？巨大的不确定性笼罩全球。同样，这场危机的影响范围和影响程度仍是未解之谜。正是基于对金融危机向经济危机过渡的担忧，全球各国政府相继或联合采取了一系列的措施来加强对金融机构和金融市场的支持，除直接对金融机构的接管以及通过货币政策大量注入流动性以外，还涉及一些制度调整方面的内容，将可能给全球未来的金融发展造成一些长远的影响。目前，金融危机已对全球实体经济产生了巨大的冲击，2008年世界经济已明显放缓，下行风险逐步加大，前景更加不确定。预测2009年全球经济增长率为2.2%，发达经济体经济2009年将下降0.3%，其中，美国经济将负增长0.7%，欧元区两个主要经济体德国和法国将分别负增长0.8%和0.5%。从宏观环境来看，目前正值中国自行车行业大变革、大发展的时代，在当前金融危机的局势下认识局势掌控方向，对自行车行业所受到的影响和未来的发展态势予以翔实的剖析，无论是对于中国自行车行业的长远发展，还是对自行车行业在具体工作中的突破都具有积极的指导作用。那么，在当前金融危机爆发形势下，我国自行车行业会受到怎样的影响？而我国自行车企业又该如何分析当前发展形势、制定应对策略呢？最重要的，又如何在危机中寻找机遇，获得更大的发展呢？本报告主要依据国家统计局、国务院发展研究中心、国家发改委、国家商务部、中国海关、行业相关协会、国内外相关刊物的基础信息以及自行车行业研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调查资料，立足于当前世界金融危机整体发展局势，总结出金融危机的一般规律，进而分析了当前金融危机对全球及中国经济、政策、主要行业的影响，然后重点分析了当前金融危机对自行车行业的影响，并对未来自行车行业发展的整体环境及发展趋势进行探讨和研判，最后在前面大量分析、预测的基础上，研究了自行车行业今后的应对策略，为自行车企业在当前环境下，激烈的市场竞争中洞察先机，根据行业环境及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。（注：本报告将保持时实更新，为企业在这瞬息万变的时代提供最新资讯，使企业能及时把握局势的发展，及时调整应对策略。）

报告目录第一部分 次贷金融危机分析第一章 从次贷危机到世纪性金融危机第一节 美国金融危机的新发展：从次贷危机到世纪性金融危机一、美国金融危机的“世纪性”特征二、美国金融管理局危机干预措施三、7000亿美元拯救经济计划四、美国金融危机的影响五、美国金融危机的启示第二节 美国金融危机的深层原因及发展阶段一、美国金融危机的直接原因二、美国金融危机原因的深层剖析三、美国金融危机的发展阶段第三节 次贷危机的传导机制一、次贷危机的触发二、危机从信贷市场传导至资本市场三、危机从资本市场传导至信贷市场四、危机从金融市场传导至实体经济五、

结论第四节 美国次贷危机的前景展望第二章 金融危机基本规律与研究第一节  
金融危机定义第二节 金融危机的分类一、货币危机二、银行危机三、债务危机三、资本市场危机四、混合型危机第三节 危机发生前的典型特征与规律总结一、经济持续多年高增长二、外部资金大量流入三、国内信贷快速增长四、普遍的过度投资五、股票、房地产等资产价格快速上涨六、贸易持续逆差并不断恶化七、货币普遍被高估八、危机的发生机制和规律总结第四节 历次金融危机分析一、美国1929-1933年经济危机与政策简述二、20世纪90年代北欧三国银行危机二、日本1990年危机与政策简述三、次贷危机下的中国经济与政策选择第五节 亚洲金融危机分析一、爆发的原因二、发展阶段三、影响四、教训五、亚洲金融危机十年第六节 国际市场面对金融危机应对经验一、美国证券市场几次著名危机的应对二、日本金融市场危机的应对三、东南亚金融危机的应对四、香港金融危机的应对第二部分 当前金融危机的影响第三章 金融危机对全球经济、政策影响分析第一节 金融危机对全球经济的影响一、金融危机冲击多国实体经济二、国际金融危机发展趋势及其国际影响研判三、2009年全球经济增长预测第二节 2008年前三季度世界经济形势及全年展望一、今年前三季度世界经济变化的主要特点二、当前世界经济发展中存在的主要问题及原因三、七大对策应对国际经济变化四、世界经济形势展望第三节 金融危机对各地区经济的影响一、北美二、欧盟三、亚洲四、拉美第四节 各地区应对次贷危机的措施一、北美二、欧盟三、亚洲四、拉美第四章 金融危机对我国经济、政策影响分析第一节 国际金融危机下的中国经济运行分析一、金融危机下的经济运行二、2008年第三季度经济运行分析三、金融危机对实体经济的影响分析四、2008-2010年中国经济预测第二节 国际金融危机下的中国政策选择一、如何把握金融危机提供的机遇二、我国应对金融危机各项措施三、求解中小企业发展的难题四、趋势预测第三节 国际全球金融危机下的中国经济应对策略一、调整经济结构二、扩大内需三、保持政策的及时、灵活与有效第五章 金融危机对主要行业的影响分析第一节 美国次贷危机对中国出口的影响及应对策略一、美国次贷危机影响中国出口的传导机制二、次贷危机影响中国出口的未来趋势判断三、应对次贷危机的策略建议第二节 次贷危机对中国主要行业的影响分析一、证券二、银行三、保险四、纺织五、房产六、钢铁七、机械八、汽车九、能源十、航运十一、家电十二、旅游第三部分 当前金融危机对自行车行业的影响第六章 当前金融危机对自行车行业的影响第一节 金融业与自行车行业的关系一、全球金融业与自行车行业的关系二、我国金融业与自行车行业的关系第二节 当前金融危机对全球自行车行业的影响一、对自行车行业本身影响二、对自行车行业相关行业影响第三节 次贷金融危机对我国自行车行业的影响一、对国内自行车市场的影响二、对自行车出口市场的影响第四节 次贷金融危机对我国自行车企业发展的影响一、大型企业二、中小企业第五节 我国自行车行业当前政策与金融危机的关系第七章 当前金融危机对自行车行业主要领域的影响第一节 对自行车产量的影响第二节 对自行车需求的影响第三节 对自行车企业并购整合的影响第四节

对自行车行业政策稳定性的影响第五节 对国内自行车市场竞争格局的影响第八章  
当前金融危机下对我国自行车行业运行情况分析预测第一节 当前金融危机下对我国自行车行业运行情况分析一、我国自行车行业发展现状分析二、2008年我国自行车行业运行情况分析三、2008年我国自行车行业运行中出现的问题分析第二节  
当前金融危机下对我国自行车行业未来发展预测第九章  
当前金融危机对主要自行车企业的影响第一节 企业一一、企业介绍二、2008年企业经营情况分析三、公司最新发展动态及策略分析四、企业在危机中具有的优势分析五、当前企业采取的应对措施及建议第二节 企业二一、企业介绍二、2008年企业经营情况分析三、公司最新发展动态及策略分析四、企业在危机中具有的优势分析五、当前企业采取的应对措施及建议第三节 企业三一、企业介绍二、2008年企业经营情况分析三、公司最新发展动态及策略分析四、企业在危机中具有的优势分析五、当前企业采取的应对措施及建议第四节 企业四一、企业介绍二、2008年企业经营情况分析三、公司最新发展动态及策略分析四、企业在危机中具有的优势分析五、当前企业采取的应对措施及建议第五节 企业五一、企业介绍二、2008年企业经营情况分析三、公司最新发展动态及策略分析四、企业在危机中具有的优势分析五、当前企业采取的应对措施及建议.....第四部分 应对策略第十章  
我国自行车行业应对金融危机的主要策略第一节  
政策角度一、国家经济、金融政策调整二、自行车行业政策调整第二节  
上游市场角度第三节  
下游市场角度一、国内自行车销售市场应对策略二、国外自行车出口市场应对策略第四节  
企业管理角度一、成本控制策略二、定价策略三、竞争策略四、并购重组策略第五节  
我国自行车行业应对金融危机的主要策略评价第六节 自行车行业应对危机策略第十一章  
当前金融危机给我国自行车企业带来的机遇第一节  
金融危机对国外自行车企业的影响第二节 我国自行车企业在危机中具有竞争优势第三节  
金融危机为我国自行车企业提供了并购国外企业的机会第四节  
金融危机导致部分经营不善的自行车企业退出市场第五节  
金融危机给我国自行车企业的经营管理能力提升带来机遇第六节 自行车企业如何从危机中把握市场机遇  
图表目录  
图表：主要金融机构报告的次按相关业务亏损  
图表：美国抵押贷款信用等级划分标准  
图表：美国的S&P Case ShiHer房价指数  
图表：美国次级抵押贷款支持证券的主要购买方  
图表：次贷危机中金融机构资产减记前10位  
图表：4家著名投资银行过去3个月内日均在险价值指数的变动情况  
图表：次贷危机爆发后主权财富基金对跨国金融机构的注资  
图表：TED息差的走势图  
图表：2006-2008年美国ABCP市场余额  
图表：2006-2008年美国的季度GDP增速以及各部分的贡献  
图表：2004-2008年美国商业银行坏帐率  
图表：2004-2008年美国商业银行逾期率  
图表：金融危机经济传导图  
图表：美国1929年之前的贸易顺差累计额  
图表：美国大萧条前后货币供给与商业银行信贷变动状况  
图表：美国大萧条前后的工业生产与零售物价指数  
图表：大萧条前后美国经济增长与股市表现  
图表：大萧条前后道琼斯工

业指数图表：大萧条期间美国消费者价格指数走势图：美国大萧条期间的主要经济政策及其效果图表：日本1990年前后经济增长情况图表：日本1990年前后资本流入与股市表现图表：日本1990年之前信用出现了快速大幅增长图表：日本1990年前后股指与东京地价指数图表：日本1990年前后零售物价指数图表：日经225指数图表：日本通胀状况与趋势线图表：美国经济增长在2001年出现大幅下滑图表：美国2001年后的货币扩张图表：美国广义货币占比不断创出1995年以来的新高图表：2007年之前中国的货币供给增长率长期维持高位图表：1998年之后中国零售物价指数长期走低图表：中国经济与日本（1990）、美国（1929）经济危机之前的相同点图表：2007年10月-2008年11月节约商品交易所12月份交货的轻质原油期货价格走势图表：1998年 季度-2008年 季度国内生产总值季度同比增长率图表：1999年8月-2008年9月工业增加值月度同比增长率图表：1999年8月-2008年9月社会消费品零售总额月度同比增长率图表：1999年1-8月—2008年1-9月固定资产投资完成额月度累计同比增长率图表：1999年8月—2008年9月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率图表：1999年8月—2008年9月居民消费价格指数（上年同月=100）图表：1999年8月—2008年9月工业品出厂价格指数（上年同月=100）图表：1999年8月—2008年9月货币供应量月度同比增长率图表：2008年1-8月我国对外贸易情况图表：2008年1-8月房屋销售情况图表：2008年M2与M1增速“剪刀差”达到06年5月以来最高水平图表：2008年固定投资贷款资金来源情况图表：2008年房地产开发贷款资金来源图表：2008年1-8月主要行业累计亏损总额同比增长显著上升图表：2008年1-8月主要行业累计从业人员同比增长回落图表：2008年中国经济预测图表：2008年1-6月中国对世界各大洲出口增速对比

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/2596725967.html>