

2016-2022年中国直升机行业运营现状及投资策略 研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国直升机行业运营现状及投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/kongyun/235965235965.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

通用航空产业是一项链条长、辐射广的新兴产业链。涉及上游的通用航空装备制造、通信导航，中游的飞行员培训、通用航空发动机及零部件制造、机场管理、人员运输，还有下游的航空器材租赁、设备维护维修、旅游、民生保障等，前景非常广阔。美国有通航飞机23万架，每年飞行时间超过2800万小时，运载乘客超过1660万，每年给美国经济带来1500亿美元收益，提供超过120万个就业机会。观光飞行更是旅游产业的重要组成部分，相关企业超过300家，经营1000多架飞机，每年收益逾10亿美元，每年游客人数逾200万人次，国内外游客各占一半。

2014年国务院发布的《关于促进旅游业改革发展的若干意见》明确提出，积极发展邮轮游艇旅游、低空飞行旅游，这意味着低空旅游将成为旅游产业发展的蓝海。并且同在2014年，国家旅游局在北京密云机场为华彬航空集团授牌，标志着我国首个低空旅游示范基地正式对外亮相。虽然处于刚起步的中国通航与发达通航市场之间 还有很大差距，但是我国许多地区却同时开展直升机游览项目。亚翔航空有限公司发布的数据显示，2014年，中国民用直升机数量升至655架，其中大陆地区为583架，较上年增长34%。从市场份额来看，罗宾逊195架（占30%），空客直升机152架（23%），贝尔104架（16%），施瓦泽58架（9%），西科斯基43架（7%），阿古斯塔-韦斯特兰37架（6%）。

上海的直升机游览产品，价格从800元至5000元不等，青岛直升飞机旅游每小时4万到6万。国家民航局副局长王志清曾介绍，预计到2020年，我国通航作业飞机将超过5000架，通用航空作业量达到每年200万小时，年均增长速度19%，国内通用航空需求总价值将达155亿美元，通用航空是一个潜力巨大的经济增长点。

中国报告网发布的《2016-2022年中国直升机行业运营现状及投资策略研究报告》首先介绍了直升机行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

【报告大纲】

第一部分 直升飞机行业现状及特点

第一章 直升机行业发展概述

第一节 直升机的概念

一、直升机的定义

二、直升机的特点

三、直升机的分类

1、单旋翼式

2、双旋翼式

3、新概念式

四、直升机的应用

第二节 直升机行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

第三节 直升机市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第二部分 直升飞机行业供需及分布

第二章 直升机行业生产与需求分析

第一节 生产分析

一、直升机行业生产总量及增速

二、直升机行业产能及增速

三、国内外经济形势对直升机行业生产的影响

四、2016-2022年直升机行业生产总量及增速预测

第二节 需求分析

一、2013-2015年直升机行业需求总量及增速

二、国内外经济形势对直升机行业需求的影响

三、2016-2022年直升机行业需求总量及增速预测

第三节 行业供需平衡分析

一、直升机行业供需平衡现状

二、国内外经济形势对直升机行业供需平衡的影响

三、直升机行业供需平衡趋势预测

第三章 我国直升机产业进出口分析

第一节 我国直升机产品进口分析

一、2014年进口总量分析

二、2014年进口结构分析

第二节 我国直升机产品出口分析

第三节 我国直升机产品进出口预测

一、2014年进口分析

二、2014年出口分析

三、2015年直升机进口预测

四、2015年直升机出口预测

第四章 直升机区域市场发展分析

第一节 华北地区

一、2010-2015年行业发展现状

二、2010-2015年市场需求分析

三、2010-2015年市场规模分析

四、2010-2015年市场竞争分析

五、2010-2015年技术发展分析

六、2010-2015年行业发展形势

第二节 东北地区

一、2010-2015年行业发展现状

二、2010-2015年市场需求分析

三、2010-2015年市场规模分析

四、2010-2015年市场竞争分析

五、2010-2015年技术发展分析

六、2010-2015年行业发展形势

第三节 华东地区

一、2010-2015年行业发展现状

二、2010-2015年市场需求分析

三、2010-2015年市场规模分析

四、2010-2015年市场竞争分析

五、2010-2015年技术发展分析

六、2010-2015年行业发展形势

第四节 华南地区

一、2010-2015年行业发展现状

二、2010-2015年市场需求分析

三、2010-2015年市场规模分析

四、2010-2015年市场竞争分析

五、2010-2015年技术发展分析

六、2010-2015年行业发展形势

第五节 中南地区

一、2010-2015年行业发展现状

二、2010-2015年市场需求分析

三、2010-2015年市场规模分析

四、2010-2015年市场竞争分析

五、2010-2015年技术发展分析

六、2010-2015年行业发展形势

第六节 西南地区

一、2010-2015年行业发展现状

二、2010-2015年市场需求分析

三、2010-2015年市场规模分析

四、2010-2015年市场竞争分析

五、2010-2015年技术发展分析

六、2010-2015年行业发展形势

第七节 西北地区

一、2010-2015年行业发展现状

二、2010-2015年市场需求分析

三、2010-2015年市场规模分析

四、2010-2015年市场竞争分析

五、2010-2015年技术发展分析

六、2010-2015年行业发展形势

第五章 直升机上下游行业分析

第一节 上游行业发展现状

第二节 上游行业发展趋势

第三节 上游行业对直升机行业的影响

第四节 下游行业发展现状

第五节 下游行业发展趋势

第六节 下游行业对直升机行业的影响

第三部分 直升飞机产业链及竞争分析

第六章 直升机行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 直升机行业主要企业竞争力分析

一、重点企业总市值对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业净利润对比分析

第五节 2010-2014年直升机行业竞争格局分析

一、2014年直升机行业竞争分析

二、2014年中外直升机产品竞争分析

三、2010-2014年国内外直升机竞争分析

四、2010-2014年我国直升机市场竞争分析

五、2015年国内主要直升机企业动向

第六节 直升飞机优势企业财务分析

一、中航直升机股份有限公司分析

1、企业概况

2、企业财务分析

3、企业竞争优势

4、企业经营状况

5、企业发展战略

二、中航飞机股份有限公司分析

1、企业概况

2、企业财务分析

3、企业竞争优势

4、企业经营状况

5、企业发展战略

三、哈尔滨东安汽车动力股份有限公司分析

1、企业概况

2、企业财务分析

3、企业竞争优势

4、企业经营状况

5、企业发展战略

四、中航动力股份有限公司分析

1、企业概况

2、企业财务分析

3、企业竞争优势

4、企业经营状况

5、企业发展战略

五、中航重机股份有限公司分析

1、企业概况

2、企业财务分析

3、企业竞争优势

4、企业经营状况

5、企业发展战略

六、中国东方红卫星股份有限公司分析

1、企业概况

2、企业财务分析

3、企业竞争优势

4、企业经营状况

5、企业发展战略

第四部分 行业发展趋势分析及预测

第七章 直升机行业发展趋势分析

第一节 2015年发展环境展望

一、2014年宏观经济形势回顾

二、2015年宏观经济形势展望

三、2014年政策走势及其影响

四、2015年国际行经济形势展望

第二节 2014年直升机行业发展趋势分析

一、2014年技术发展趋势分析

二、2014年产品发展趋势分析

三、2015年行业竞争格局展望

第三节 2016-2022年中国直升机市场趋势分析

一、2010-2014年直升机市场趋势总结

二、2016-2022年直升机发展趋势分析

三、2016-2022年直升机市场发展空间

四、2016-2022年直升机产业政策趋向

五、2016-2022年直升机价格走势分析

第八章 未来直升机行业发展预测

第一节 未来直升机需求与消费预测

一、2016-2022年直升机产品消费预测

二、2016-2022年直升机市场规模预测

三、2016-2022年直升机行业销售收入预测

四、2016-2022年直升机行业总资产预测

第二节 2016-2022年中国直升机行业供需预测

一、2016-2022年中国直升机供给预测

二、2016-2022年中国直升机产量预测

三、2016-2022年中国直升机需求预测

四、2016-2022年中国直升机供需平衡预测

五、2016-2022年中国直升机产品价格预测

六、2016-2022年主要直升机产品进出口预测

第五部分 直升飞机行业投资前景及策略分析

第九章 直升机行业投资现状分析

第一节 2014年直升机行业投资情况分析

一、2014年总体投资及结构

二、2014年投资规模情况

三、2014年投资增速情况

四、2014年份行业投资分析

五、2014年份地区投资分析

第二节 2015年直升机行业投资情况分析

一、2015年总体投资及结构

二、2015年投资规模情况

三、2015年投资增速情况

四、2015年分行业投资分析

五、2015年分地区投资分析

第十章 直升机行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2010-2014年我国宏观经济运行情况

二、2015年我国宏观经济形势分析

三、2015年全球宏观经济形势分析

四、2016-2022年投资趋势

第二节 政策法规环境分析

- 一、2014年直升机行业政策环境
- 二、2014年国内宏观政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2016-2022年社会环境对行业的影响

第十一章 直升机行业投资机会与风险

第一节 行业投资收益率比较及分析

- 一、2015年相关产业投资收益率比较
- 二、2010-2014年行业投资收益率分析

第二节 直升机行业投资效益分析

- 一、2010-2014年直升机行业投资状况分析
- 二、2016-2022年直升机行业投资趋势预测
- 三、2016-2022年直升机行业的投资方向
- 四、2016-2022年直升机行业投资的建议
- 五、新进入者应注意的障碍因素分析

第三节 影响直升机行业发展的主要因素

- 一、2016-2022年影响直升机行业运行的有利因素分析
- 二、2016-2022年影响直升机行业运行的不利因素分析
- 三、2016-2022年我国直升机行业发展面临的机遇分析

第四节 直升机行业投资风险及控制策略分析

- 一、2016-2022年直升机行业市场风险及控制策略
- 二、2016-2022年直升机行业政策风险及控制策略
- 三、2016-2022年直升机行业经营风险及控制策略
- 四、2016-2022年直升机行业技术风险及控制策略
- 五、2016-2022年直升机同业竞争风险及控制策略
- 六、其他风险分析

第十二章 直升机行业盈利模式与投资策略分析

第一节 国外直升机行业投资现状及经营模式分析

- 一、境外直升机行业成长情况调查
- 二、经营模式借鉴
- 三、在华投资新趋势动向

第二节 我国直升机行业商业模式探讨

第三节 我国直升机行业投资国际化发展战略分析

- 一、战略优势分析

二、战略机遇分析

三、战略规划目标

四、战略措施分析

第四节 最优投资路径设计

一、投资对象

二、投资模式

三、风险资本退出方式

第十三章 中国直升机项目融资问题分析与专家建议

第一节 中国直升机项目的融资演变

第二节 中国直升机项目特点、融资特点及影响因素分析

一、直升机及其项目的主要特点

二、直升机项目的融资特点

第三节 中国直升机项目的融资对策

一、从产业链的整体考虑项目的融资

二、项目融资方式

三、项目融资模式

四、本国筹资的重要性

五、有效吸引私人投资

六、政府的政策支持

第四节 专家建议

特别说明：观研天下所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/kongyun/235965235965.html>