2011-2015年中国助听器行业市场深度评估及市场 前景预测报告

报告大纲

观研报告网 www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年中国助听器行业市场深度评估及市场前景预测报告》涵盖行业最新数据,市场热点,政策规划,竞争情报,市场前景预测,投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,以及我中心对本行业的实地调研,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址: https://baogao.chinabaogao.com/dianzishebei/105965105965.html

报告价格: 电子版: 6800元 纸介版: 7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明:本PDF目录为计算机程序生成,页面图表可能存在缺失;格式美观性可能有欠缺,实际报告排版规则、美观;可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

助听器相对于其他医疗器械来说虽然是一个小产业,但在目前全球经济形势没有明显转机之时,这一市场却越来越活跃.我国助听器市场年销售量约80万台。随着新材料技术、电子技术特别是微电子技术的发展,助听器行业也步入了迅速发展的快车道,新产品、新技术层出不穷。

中国报告网发布的《2011-2015年中国助听器行业市场深度评估及市场前景预测报告》对我国助听器的市场环境、生产经营、产品市场、技术水平、产业链运行、企业竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上,对助听器行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

目 录

- 第一章 全球助听器行业发展状况分析 1
- 第一节 全球助听器行业发展综述 1
- 一、全球助听器行业运行情况分析 1
- 二、全球助听器行业市场分析 1
- 三、全球助听器品牌分析 2
- 第二节 全球主要地区助听器行业运行情况分析 3
- 一、美国3
- 二、日本3
- 三、德国4
- 第二章 中国助听器行业运行环境分析 6
- 第一节 国内宏观经济环境分析 6
- 一、GDP历史变动轨迹分析 6
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析 9
- 三、2011年中国宏观经济发展预测分析 12
- 第二节 中国助听器行业政策环境分析 16
- 一、 医疗政策分析 16
- 二、医疗器械相关政策及法律法规分析 19
- 三、进出口政策分析 21
- 第三章 中国助听器行业运行形势解析 23
- 第一节 中国助听器行业整体概况 23
- 一、助听器的工作原理 23
- 二、助听器的发展历史 24
- 三、助听器的分类 24

第二节 中国助听器市场状况分析 25

- 一、中国助听器市场规模分析 25
- 二、 中国助听器市场分析 25
- 三、主要助听器品牌分析 27

第三节 中国助听器行业市场存在的问题分析 27

第四章 中国助听器行业市场供需状况分析 29

第一节 中国助听器行业市场供给分析 29

- 一、整体供给情况分析 29
- 二、重点企业供给能力分析 29
- 三、产品市场价格分析 30

第二节 中国助听器行业市场需求分析 31

- 一、 需求情况分析 31
- 三、 需求特征分析 31
- 三、需求量与消费情况分析 32

第三节 中国助听器行业市场供需平衡分析 32

第五章 中国助听器产品细分市场运行动态分析 33

第一节 中国盒式助听器产品结构分析 33

第二节 中国盒式助听器的需求分析 33

第三节 中国盒式助听器使用情况分析 34

- 一、盒式助听器主要品牌分析 34
- 二、今后几年重点开发的产品 35
- 三、盒式助听器市场发展趋势预测 36

第四节 耳背式助听器 37

第五节 其它助听器市场分析 38

第六章 中国助听器行业市场销售策略探讨 39

第一节 中国助听器市场销售终端的基本类型 39

- 一、中国助听器市场各终端的基本特点 39
- 二、各类助听器终端的分布格局 40
- 三、助听器市场的主要销售模式 40

第二节 中国助听器企业主要渠道模式分析 42

- 一、区域代理 42
- 二、买断品牌 43
- 三、特许经营 44

第三节 中国助听器在不同渠道销售情况分析 45

一、助听器渠道策略分析 45

- 二、代理商选择策略 46
- 三、渠道的本土化策略 47
- 四、品牌联合策略 48

第四节 助听器在中国的营销策略变化 49

第七章 中国助听器行业市场竞争格局分析 51

第一节 中国助听器市场竞争现状分析 51

- 一、助听器市场竞争特点分析 51
- 二、品牌竞争分析 51
- 三、价格竞争分析 52

第二节 中国助听器行业区域市场竞争分析 53

- 一、重点城市分析——厦门 53
- 二、其它主要城市分析 53

第三节 影响中国助听器市场竞争因素分析 54

第八章 中国助听器行业重点企业竞争力及关键性指标分析 56

第一节 力斯顿听力技术(苏州)有限公司 56

- 一、公司简介 56
- 二、公司主要财务及主要指标分析 57
- 三、企业成本费用情况 59
- 四、公司未来战略分析 59

第二节 瑞声达听力技术(中国)有限公司60

- 一、 公司简介 60
- 二、公司主要财务及主要指标分析 62
- 三、企业成本费用情况 64
- 四、公司未来战略分析 64

第三节 斯达克助听器(苏州)有限公司65

- 一、公司简介 65
- 二、公司主要财务及主要指标分析 65
- 三、企业成本费用情况 67
- 四、公司未来战略分析 67

第四节 丽声助听器(福州)有限公司68

- 一、公司简介 68
- 二、公司主要财务及主要指标分析 69
- 三、企业成本费用情况 70
- 四、公司未来战略分析 71

第五节 四川微迪数字技术有限公司 71

- 一、公司简介71
- 二、公司主要财务及主要指标分析 73
- 三、企业成本费用情况 75
- 四、公司未来战略分析 75

第六节 优利康听力技术(苏州)有限公司 75

- 一、公司简介75
- 二、公司主要财务及主要指标分析 76
- 三、企业成本费用情况 78
- 四、公司未来战略分析 78

第九章 2011-2015年中国助听器行业市场发展趋势分析 79

第一节 2011-2015年中国助听器行业发展前景分析 79

- 一、中国助听器新技术层出不穷 79
- 二、中国助听器行业展望分析 80

第二节 2011-2015年中国助听器产品发展三大趋势分析 81

- 一、小型化 81
- 二、个性化 81
- 三、智能化82

第三节 2011-2015年中国老年助听器市场发展前景分析 82

第十章 2011-2015年中国助听器市行业投资机会与风险分析 84

第一节 2011-2015年中国助听器市行业投资环境分析 84

第二节 2011-2015年中国助听器市行业投资机会分析 85

- 一、规模的发展及投资需求分析 85
- 二、总体经济效益判断 86
- 三、与产业政策调整相关的投资机会分析 87

第三节 2011-2015年中国助听器市行业投资风险分析 87

- 一、市场竞争风险 87
- 二、原材料压力风险分析 88
- 三、技术风险分析 88
- 四、政策和体制风险 89
- 五、外资进入现状及对未来市场的威胁 90

第十一章 金融危机对助听器产业的影响及企业应对策略分析 91

第一节 金融危机对助听器产业的影响 91

- 一、金融业与助听器产业的关系 91
- 二、当前金融危机对全球助听器产业的影响 92
- 三、当前金融危机对我国的影响 93

- 四、次贷危机对我国助听器行业的影响 96
- 五、次贷危机对我国助听器企业发展的影响 96
- 六、我国助听器产业当前政策与金融危机的关系 98
- 第二节 我国助听器产业应对金融危机的主要策略探讨 98
- 一、政策角度 98
- 二、上、下游市场角度 99
- 三、企业管理角度 99
- 四、我国助听器产业应对金融危机的主要策略评价 100

中国报告网发布的《2011-2015年中国助听器行业市场深度评估及市场前景预测报告》共十一章。内容严谨、数据翔实,更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,以及我中心对本行业的实地调研,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势,洞悉行业竞争格局,规避经营和投资风险,制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问: https://baogao.chinabaogao.com/dianzishebei/105965105965.html