

# 2020年中国钢铁物流业行业投资分析报告- 行业现状调查与投资商机研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国钢铁物流业行业投资分析报告-行业现状调查与投资商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/505962505962.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 【报告大纲】

#### 第一章 中国钢铁物流业的发展综述

##### 第一节 钢铁物流行业相关概述

###### 一、钢铁物流的概念

###### 二、钢铁物流的分类

###### 三、钢铁物流的特点

##### 第二节 钢铁物流业的发展环境

###### 一、钢铁物流业政策环境分析

###### (1) 钢铁物流行业监管

###### (2) 钢铁物流业标准建设情况

###### (3) 钢铁物流业主要政策解读

###### (4) 钢铁物流业发展规划解读

###### (5) 政策环境对钢铁物流业的影响分析

###### 二、钢铁物流业经济环境分析

###### (1) 全球宏观经济环境分析

###### (2) 国家宏观经济环境分析

###### (3) 经济环境对钢铁物流业发展的影响分析

###### 三、钢铁物流社会环境分析

###### (1) 环保督查降低钢铁产量

###### (2) 环境污染推动节能减排

###### (3) 社会环境对钢铁物流业发展的影响分析

###### 四、钢铁物流技术环境分析

###### (1) 技术现状情况

###### (2) 科技开发支持情况

###### (3) 技术环境对钢铁物流业发展的影响分析

##### 第三节 钢铁物流行业发展环境综合评价

#### 第二章 中国钢铁行业供需态势分析

##### 第一节 中国钢铁行业供给分析

###### 一、钢铁行业总体生产情况分析

###### 二、钢铁行业总体生产预测分析

##### 第二节 中国钢铁行业需求分析

## 一、中国钢铁行业需求情况分析

### 二、钢铁行业总体需求预测

#### 第三节 中国钢铁行业产销分析

#### 第四节 中国钢铁行业进出口分析

##### 一、钢铁行业进口情况分析

##### 二、钢铁行业总体进口预测

##### 三、钢铁行业出口情况分析

##### 四、钢铁行业总体出口预测

##### 五、中国钢铁行业净出口分析

## 第三章 国际钢铁物流业的发展分析

### 第一节 国际钢铁物流业发展概况

#### 一、国际钢铁物流的发展特点

(1) 物流需求与钢铁产量关系特点

(2) 洲际与内陆运输模式特点

(3) 钢铁物流模式特点

(4) 企业核心竞争力特点

(5) 钢铁物流环保发展特点

#### 二、全球钢铁流通体制比较

#### 三、国外钢铁物流模式分析

### 第二节 美国钢铁物流业发展分析

#### 一、美国钢铁物流业发展概况

#### 二、美国钢铁物流业竞争形势

#### 三、美国钢铁物流业分销模式

#### 四、美国第三方钢铁物流发展状况

#### 五、美国钢铁物流模式的借鉴意义

### 第三节 日本钢铁物流业发展分析

#### 一、日本钢铁物流的基本环境

#### 二、日本钢铁物流的研究状况

#### 三、日本钢铁物流的特点分析

(1) 钢材物流业务结构特点

(2) 钢材加工与物流区域集中特点

(3) 钢材流通体系供应链竞争特点

#### 四、日本钢铁流通模式优势分析

#### 五、日本钢铁物流模式的借鉴意义

## 第四章 中国钢铁物流业的发展分析

### 第一节 中国物流行业总体发展情况

#### 一、物流行业发展概况分析

- (1) 物流行业产业阶段分析
- (2) 物流行业市场结构分析
- (3) 物流企业的竞争状况分析
- (4) 物流行业的发展特点分析
- (5) 物流行业发展趋势分析

#### 二、物流行业的运行状况分析

- (1) 物流总额增幅及其构成情况
- (2) 物流总费用增幅及构成情况
- (3) 全国重点企业物流统计调查情况

#### 三、“十三五”物流行业的发展预测

### 第二节 中国钢铁流通业的发展分析

#### 一、钢铁流通业的发展特点

#### 二、钢铁流通业存在的问题

#### 三、创新钢铁流通模式的任务

#### 四、钢铁流通企业的发展方向

#### 五、钢铁流通发展对策及建议

### 第三节 中国钢铁物流业的发展分析

#### 一、钢铁物流业发展现状分析

- (1) 物流行业历史沿革
- (2) 钢铁物流行业发展特点
- (3) 钢铁物流发展的侧重点
- (4) 钢铁物流的发展模式分析
- (5) 钢铁企业的物流模式分析

#### 二、钢铁物流的运行状况分析

- (1) 钢铁产品的运输方式分析
- (2) 钢铁产品的流通渠道分析
- (3) 五大钢铁物流圈运行分析
- (4) 多样化钢铁交易方式分析
- (5) 钢铁物流的运行效率分析
- (6) 钢铁物流的需求量分析
- (7) 钢铁物流的市场规模情况

(8) 钢铁物流的成本分析

三、国内外钢铁加工配送中心分析

(1) 钢材加工配送中心的定义

(2) 钢材加工配送中心的意义

(3) 国内钢铁企业加工配送现状

(4) 国外钢铁企业加工配送状况

(5) 钢铁产品加工配送地位分析

(6) 钢铁加工配送应注意的问题

(7) 钢材加工配送中心发展趋势

四、钢铁逆向物流的发展状况分析

(1) 实施钢铁逆向物流的必要性

(2) 实施钢铁逆向物流存在问题

(3) 实施钢铁逆向物流对策分析

五、CPFR模型在钢铁物流业的应用

(1) CPFR模型涵义介绍

(2) CPFR模型特点分析

(3) CPFR模型在钢铁物流的应用

(4) 钢铁物流业应用CPFR的建议

六、钢铁物流信息化发展分析

(1) 钢铁物流信息化的价值

(2) 钢铁物流信息化的内容

(3) 钢铁物流信息化的现状

(4) 钢铁物流信息化的差距

七、钢铁物流发展存在的问题

八、钢铁物流发展对策及建议

第四节 中国钢铁物流园区发展分析

一、钢铁物流园区建设状况分析

(1) 园区在钢铁供应链的作用

(2) 钢铁物流园区的建设现状

(3) 现代钢铁物流园区的特征

(4) 钢铁物流园区信息平台建设

二、现代钢铁物流园区建设规划

(1) 钢铁物流园区的战略定位

(2) 钢铁物流园区的地址选择

(3) 钢铁物流园区的规模确定

- (4) 钢铁物流园区的功能规划
  - (5) 钢铁物流园区的管理模式
- 三、钢铁物流园区最新发展动向

## 第五章 中国钢铁物流区域市场分析

### 第一节 华北地区钢铁物流发展分析

#### 一、河北省钢铁物流发展分析

- (1) 河北省钢铁市场规模分析
- (2) 河北省钢铁物流发展现状
- (3) 河北省钢铁物流发展优势
- (4) 河北省钢铁物流存在问题
- (5) 河北省钢铁物流园区建设情况
- (6) 河北省钢铁物流前景展望

#### 二、天津市钢铁物流发展分析

- (1) 天津市钢铁市场规模分析
- (2) 天津市钢铁物流发展现状
- (3) 天津市钢铁物流发展优势
- (4) 天津市钢铁物流存在问题
- (5) 天津市钢铁物流园区建设现状
- (6) 天津市钢铁物流前景展望

#### 三、山西省钢铁物流发展分析

- (1) 山西省钢铁市场规模分析
- (2) 山西省钢铁物流发展现状
- (3) 山西省钢铁物流发展优势
- (4) 山西省钢铁物流存在问题
- (5) 山西省钢铁物流园区建设现状
- (6) 山西省钢铁物流前景展望

### 第二节 东北地区钢铁物流发展分析

#### 一、辽宁省钢铁物流发展分析

- (1) 辽宁省钢铁市场规模分析
- (2) 辽宁省钢铁物流发展现状
- (3) 辽宁省钢铁物流发展优势
- (4) 辽宁省钢铁物流存在问题
- (5) 辽宁省钢铁物流园区建设现状
- (6) 辽宁省钢铁物流前景展望

## 二、吉林省钢铁物流发展分析

- (1) 吉林省钢铁市场规模分析
- (2) 吉林省钢铁物流发展现状
- (3) 吉林省钢铁物流发展优势
- (4) 吉林省钢铁物流存在问题
- (5) 吉林省钢铁物流园区建设现状
- (6) 吉林省钢铁物流前景展望

## 三、黑龙江钢铁物流发展分析

- (1) 黑龙江钢铁市场规模分析
- (2) 黑龙江钢铁物流发展现状
- (3) 黑龙江钢铁物流发展优势
- (4) 黑龙江钢铁物流存在问题
- (5) 黑龙江钢铁物流园区建设现状
- (6) 黑龙江钢铁物流前景展望

## 第三节 华东地区钢铁物流发展分析

### 一、上海市钢铁物流发展分析

- (1) 上海市钢铁市场规模分析
- (2) 上海市钢铁物流发展现状
- (3) 上海市钢铁物流发展优势
- (4) 上海市钢铁物流存在问题
- (5) 上海市钢铁物流园区建设现状
- (6) 上海市钢铁物流前景展望

### 二、江苏省钢铁物流发展分析

- (1) 江苏省钢铁市场规模分析
- (2) 江苏省钢铁物流发展现状
- (3) 江苏省钢铁物流发展优势
- (4) 江苏省钢铁物流存在问题
- (5) 江苏省钢铁物流园区建设现状
- (6) 江苏省钢铁物流前景展望

### 三、浙江省钢铁物流发展分析

- (1) 浙江省钢铁市场规模分析
- (2) 浙江省钢铁物流发展现状
- (3) 浙江省钢铁物流发展优势
- (4) 浙江省钢铁物流存在问题
- (5) 浙江省钢铁物流园区建设现状

(6) 浙江省钢铁物流前景展望

#### 四、安徽省钢铁物流发展分析

(1) 安徽省钢铁市场规模分析

(2) 安徽省钢铁物流发展现状

(3) 安徽省钢铁物流发展优势

(4) 安徽省钢铁物流存在问题

(5) 安徽省钢铁物流园区建设现状

(6) 安徽省钢铁物流前景展望

#### 五、福建省钢铁物流发展分析

(1) 福建省钢铁市场规模分析

(2) 福建省钢铁物流发展现状

(3) 福建省钢铁物流发展优势

(4) 福建省钢铁物流存在问题

(5) 福建省钢铁物流园区建设现状

(6) 福建省钢铁物流前景展望

#### 第四节 中南地区钢铁物流发展分析

##### 一、河南省钢铁物流发展分析

(1) 河南省钢铁市场规模分析

(2) 河南省钢铁物流发展现状

(3) 河南省钢铁物流发展优势

(4) 河南省钢铁物流存在问题

(5) 河南省钢铁物流园区建设现状

(6) 河南省钢铁物流前景展望

##### 二、湖南省钢铁物流发展分析

(1) 湖南省钢铁市场规模分析

(2) 湖南省钢铁物流发展现状

(3) 湖南省钢铁物流发展优势

(4) 湖南省钢铁物流存在问题

(5) 湖南省钢铁物流园区建设现状

(6) 湖南省钢铁物流前景展望

##### 三、湖北省钢铁物流发展分析

(1) 湖北省钢铁市场规模分析

(2) 湖北省钢铁物流发展现状

(3) 湖北省钢铁物流发展优势

(4) 湖北省钢铁物流存在问题

(5) 湖北省钢铁物流园区建设现状

(6) 湖北省钢铁物流前景展望

#### 四、广东省钢铁物流发展分析

(1) 广东省钢铁市场规模分析

(2) 广东省钢铁物流发展现状

(3) 广东省钢铁物流发展优势

(4) 广东省钢铁物流存在问题

(5) 广东省钢铁物流园区建设现状

(6) 广东省钢铁物流前景展望

#### 第五节 西南地区钢铁物流发展分析

##### 一、重庆市钢铁物流发展分析

(1) 重庆市钢铁市场规模分析

(2) 重庆市钢铁物流发展现状

(3) 重庆市钢铁物流发展优势

(4) 重庆市钢铁物流存在问题

(5) 重庆市钢铁物流园区建设状况

(6) 重庆市钢铁物流前景展望

##### 二、四川省钢铁物流发展分析

(1) 四川省钢铁市场规模分析

(2) 四川省钢铁物流发展现状

(3) 四川省钢铁物流发展优势

(4) 四川省钢铁物流存在问题

(5) 四川省钢铁物流园区建设现状

(6) 四川省钢铁物流发展前景

#### 第六节 西北地区钢铁物流发展分析

##### 一、陕西省钢铁物流发展分析

(1) 陕西省钢铁市场规模分析

(2) 陕西省钢铁物流发展现状

(3) 陕西省钢铁物流发展优势

(4) 陕西省钢铁物流存在问题

(5) 陕西省钢铁物流园区建设状况

(6) 陕西省钢铁物流发展前景

##### 二、新疆钢铁物流发展分析

(1) 新疆钢铁市场规模分析

(2) 新疆钢铁物流发展现状

- (3) 新疆钢铁物流发展优势
- (4) 新疆钢铁物流存在问题
- (5) 新疆钢铁物流园区建设状况
- (6) 新疆钢铁物流发展前景

## 第六章 中国钢铁物流电子商务战略

### 第一节 钢铁物流电子商务战略分析

#### 一、现代钢铁物流战略内涵

#### 二、钢铁物流电子商务战略分析

##### (1) 指导原则

##### (2) 总体目标

#### 三、电子商务战略SWOT分析

##### (1) 电子商务战略的优势分析

##### (2) 电子商务战略的劣势分析

##### (3) 电子商务战略的机遇分析

##### (4) 电子商务战略的威胁分析

#### 四、实施电子商务战略的基本策略

### 第二节 钢铁行业电子商务分析

#### 一、中国钢铁商贸电商发展现状

##### (1) 信息平台为基础的钢铁电商平台

##### (2) 现货公司为基础的钢铁电商平台

##### (3) 物流企业为基础的钢铁电商平台

#### 二、钢铁贸易电商平台业务模式分析

#### 三、钢铁商贸电商平台发展方向

### 第三节 主要钢铁物流电子商务平台分析

#### 一、中国联合钢铁网

##### (1) 平台简介

##### (2) 服务内容

##### (3) 运作模式

##### (4) 平台评析

#### 二、东方钢铁网

##### (1) 平台简介

##### (2) 服务内容

##### (3) 服务案例

##### (4) 平台评析

### 三、兰格钢铁网

- (1) 平台简介
- (2) 服务内容
- (3) 平台评析

### 四、欧浦智网（欧浦钢网）

- (1) 平台简介
- (2) 服务内容
- (3) 交易模式
- (4) 平台评析

### 五、广州钢铁交易中心（你的钢网）

- (1) 平台简介
- (2) 服务内容
- (3) 优势分析
- (4) 平台评析

## 第七章 中国钢铁物流行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 领先钢铁生产企业经营分析

#### 一、河北钢铁集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

#### 二、宝钢集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

#### 三、鞍钢集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

#### 四、江苏沙钢集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

#### 五、北京首钢集团经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

#### 六、山东钢铁集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

#### 七、太原钢铁(集团)有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

#### 八、武钢集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

#### 九、马钢(集团)控股有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

#### 十、湖南华菱钢铁集团有限责任公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

### 第二节 领先钢铁物流企业经营分析

#### 一、中国铁路物资集团有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

## 二、广东欧浦智网股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

## 三、西本新干线股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

## 四、天津物产集团有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

## 五、四川汇津现代物流股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

## 第三节 领先钢铁物流园区经营分析

### 一、上海国际钢铁贸易园区经营分析

(1) 园区发展简况分析

(2) 园区产品服务分析

(3) 园区发展现状分析

(4) 园区竞争优势分析

### 二、中国长江金属交易中心经营分析

(1) 园区发展简况分析

(2) 园区产品服务分析

(3) 园区发展现状分析

(4) 园区竞争优势分析

### 三、天津北辰钢铁物流园经营分析

- (1) 园区发展简况分析
  - (2) 园区产品服务分析
  - (3) 园区发展现状分析
  - (4) 园区竞争优势分析
- 四、鲁中钢铁物流园经营分析
- (1) 园区发展简况分析
  - (2) 园区产品服务分析
  - (3) 园区发展现状分析
  - (4) 园区竞争优势分析
- 五、华丰钢铁物流园经营分析
- (1) 园区发展简况分析
  - (2) 园区产品服务分析
  - (3) 园区发展现状分析
  - (4) 园区竞争优势分析

## 第八章 钢铁物流业投融资分析与前景预测

### 第一节 钢铁物流业风险分析

#### 一、钢铁物流业发展风险分析

- (1) 宏观经济波动风险
- (2) 市场竞争风险分析
- (3) 政策以及体制风险
- (4) 关联行业风险分析

#### 二、钢企实施第三方物流风险分析

- (1) 钢企实施第三方物流风险类别
- (2) 钢企第三方物流风险定性分析
- (3) 钢企第三方物流风险定量分析

### 第二节 钢铁物流业投融资分析

#### 一、钢铁物流业投资特性分析

- (1) 钢铁物流业进入壁垒分析
- (2) 钢铁物流业盈利模式分析
- (3) 钢铁物流业影响因素分析

#### 二、钢铁物流业投资状况分析

- (1) 钢铁物流业投资现状
- (2) 钢铁物流业投资形式
- (3) 钢铁物流业投资推动因素

- 三、钢铁物流业融资困境分析
- 四、钢铁物流业融资模式分析
- 五、钢铁物流行业投资机会分析
  - (1) 我国钢铁物流需求量区域分布
  - (2) 全国钢铁物流业区域政策导向
  - (3) 我国钢铁物流区域投资机会分析
- 第三节 钢铁物流业发展趋势及前景预测
  - 一、钢铁物流业的发展趋势分析
  - 二、钢铁物流业的发展方向探索
  - 三、推动钢铁物流发展主要动因
  - 四、钢铁物流业的发展前景预测

#### 图表目录

- 图表1：钢铁物流分类（按标的产品）
- 图表2：不同标的物钢铁物流主要内容
- 图表3：钢铁物流各环节特点
- 图表4：2020年来钢铁物流行业部分标准汇总
- 图表5：2020年来钢铁物流行业主要相关政策
- 图表6：2020年来钢铁物流行业主要相关发展规划
- 图表7：2017-2020年全球GDP变化情况（单位：亿美元，%）
- 图表8：2017-2020年国际贸易量同比增速变化情况（单位：%）
- 图表9：2017-2020年OECD综合领先指标（CLI）走势
- 图表10：2017-2020年全球主要经济体经济增速预测（单位：%）
- 图表11：2017-2020年中国GDP增长走势图（单位：亿元，%）
- 图表12：2017-2020年全国固定资产投资（不含农户）情况（单位：万亿元，%）
- 图表13：2017-2020年全部工业增加值及其增长速度（单位：亿元，%）
- 图表14：2017-2020年我国进出口总值及增速（单位：万亿美元，%）
- 图表15：2020年我国外贸发展主要特点

图表详见报告正文……（GY YXY）

#### 【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国钢铁物流业行业投资分析报告-行业现状调查与投资商

机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/505962505962.html>