

# 2016-2022年中国航空维修行业发展态势及市场商机分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国航空维修行业发展态势及市场商机分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/kongyun/235962235962.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

航空维修是指对飞机及其上的技术装备进行的维护和修理，保持提高飞机的可行性，确保飞机的安全，是飞机使用的前提和必要条件，也是航空业的重要组成部分。目前，国内大型航空维修服务企业还很少，随着国内航空维修技术的发展，客户要求的提高，国内航空维修企业将不断拓展维修服务项目的范围，并向高精尖服务项目发展。

飞机维修行业一向被认为是一个技术含量很高、门槛很高的行业。这一行业因利润很高而受到不少投资者的青睐，近年来该行业扩容迅速，竞争加剧，一部分公司需要靠商业贿赂去吸引客户。

近几年来，不仅各大航空公司纷纷招兵买马，壮大、做强自己的维修基地，民间资本也很看好这个行业千方百计进入。国内的飞机维修公司主要集中在北京、上海、沈阳、广州、西安、成都等几个大城市。以成都为例，计划经济时代设立的成都飞机公司、成都飞机发动机公司、成都飞机设计研究所等几家国有企事业单位，聚集了一大批专业技术人员。改革开放以后，陆续有一些技术人员“下海”，一批民营飞机维修企业应运而生。其中有的发展得很不错，比如海特集团，已经成为我国现代飞机机载设备维修规模最大、维修设备最全、维修项目最多、客户覆盖面最广的民营航空维修企业集团，并以成都维修基地为中心，先后在上海、西安、天津、武汉、太原、长沙等地设立了合资公司和工作站，其旗下四川海特高新技术股份有限公司2004年7月在深交所上市，是我国目前第一家航空维修上市公司。

2014年航空维修行业市场容量达到348.18亿元，同比增长18.96%，航空维修行业保持快速增长。现在运营的飞机大概一般都是新飞机，这些飞机大约6~10年会进入大修阶段，飞机维修在2015年左右迎来高峰，预计到2015年航空维修行业的产值将达到450亿元左右，航空维修需求大幅上升。

航空维修可分为航空机载设备系统维修、飞机机体维修、飞机发动机系统维修、航线维修等，我国已经成为全球增长最快的民航维修市场，其中发动机维修约占总量的40%，航线维护、飞机大修及改装、附件修理及翻修各占20%左右。2014年全球航空维修市场总量超过500亿美元。预计2015年全球维修业市值为671亿美元，其中机体维修的市场份额为21.6%，发动机维修的市场份额为41.6%，部附件维修的市场份额为18.5%，航线维修的市场份额为18.3%。按照民航局的规划，到2015年中国民航的飞机总数将接近2890架，维修保障工作量将比2013年增长30%-50%，市场规模将达到450亿人民币，航空维修业务市场空间巨大，也为中国乃至国际航空维修业务市场提供了无限商机。

中国报告网发布的《2016-2022年中国航空维修行业发展态势及市场商机分析报告》首先介绍了航空维修行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

## 【报告大纲】

### 第一部分 行业发展现状

#### 第一章 中国航空维修业发展综述

##### 第一节 航空维修业的相关概述

###### 一、航空维修业的界定

###### 二、航空维修业的分类

###### 三、航空维修业的特点

##### 第二节 航空维修业政策环境分析

###### 一、航空维修业的管理体制

###### 二、航空维修业的法规政策

###### 三、航空维修业的相关标准

###### 四、航空维修业的发展规划

##### 第三节 航空维修业经济环境分析

###### 一、国际宏观经济环境分析

###### 1、美国宏观经济环境分析

###### 2、欧洲宏观经济环境分析

###### 3、日本宏观经济环境分析

###### 二、国内宏观经济环境分析

###### 1、GDP增长情况分析

###### 2、工业经济增长分析

###### 3、固定资产投资情况

###### 4、制造业采购经理指数

##### 第四节 行业技术环境分析（T）

###### 一、航空维修技术分析

###### 二、航空维修技术创新

###### 1、增强现实技术

###### 2、即时线路测试

###### 3、发动机无线射频识别标签

###### 4、汉莎技术的虚拟整装技术

###### 5、数字化维修手册

###### 6、基于生命周期管理的社交网络

###### 7、平板电脑

###### 8、整体叶盘发动机维修

###### 9、非热压罐复合材料黏结修补

###### 10、电动滑行系统

### 三、技术环境对行业的影响

## 第二章 全球航空维修业发展分析

### 第一节 全球航空业经营状况分析

#### 一、全球航空业运行情况分析

- 1、全球航空盈利水平分析
- 2、全球航空客运量增长情况
- 3、全球航空货运量增长情况
- 4、全球航空客运和货运差距扩大

#### 二、全球航空客机市场分析

- 1、全球航线网络演变情况
- 2、全球客机市场需求分析
- 3、全球客机的交付量分析
- 4、全球客机退役趋势分析
- 5、航空公司融资租赁分析

#### 三、全球四大飞机制造商经营情况

- 1、波音公司经营情况分析
- 2、空客公司经营情况分析
- 3、庞巴迪公司经营情况分析
- 4、巴西航空公司经营情况分析

### 第二节 全球航空维修市场发展概况

- 一、全球航空维修业的变迁过程分析
- 二、全球航空维修业的市场规模分析
- 三、全球航空维修业的维修成本分析
- 四、全球航空维修业各地区市场分析
- 五、全球航空维修业市场需求新变化

### 第三节 主要国家航空维修发展分析

- 一、美国航空维修业的发展状况分析
- 二、英国航空维修业的发展状况分析
- 三、德国航空维修业的发展状况分析
- 四、法国航空维修业的发展状况分析
- 五、新加坡航空维修业发展状况分析
- 六、俄罗斯航空维修业发展状况分析

## 第二部分 行业深度分析

## 第三章 中国航空维修业发展分析

### 第一节 中国航空业发展概况分析

## 一、航空运输市场发展情况分析

- 1、运输总周转量及增长情况
- 2、旅客运输量及其增长情况
- 3、货邮运输量及其增长情况
- 4、机场业务量及其增长情况

## 二、通用航空业的发展水平分析

- 1、在册通用航空器数量分析
- 2、通用航空飞机作业量分析
- 3、与通航发达国家比较分析
- 4、通用航空按用途分类结构
- 5、民用直升机发展状况分析
- 6、通航运营企业的区域分布
- 7、通用航空发展的三大动力
- 8、通用航空业发展前景预测

## 三、航空公司和机队发展分析

- 1、国内航空公司发展概况
- 2、国内运输机队发展概况
- 3、民航定期航班航线分析

## 四、客机机队的需求量预测分析

### 第二节 中国航空维修业发展分析

#### 一、航空维修业的发展概况分析

- 1、航空维修业的发展历程分析
- 2、航空维修业的发展规模分析
- 3、航空维修业的发展特点分析
- 4、航空维修业的集群效应分析
- 5、航空维修业的服务方式分析

#### 二、CAAC批准的维修单位发展概况

- 1、CAAC批准维修单位增长情况
- 2、CAAC批准维修单位分布情况
- 3、CAAC批准的维修能力分析

#### 三、CAAC批准的维修培训机构概况

- 1、CAAC批准的维修培训机构分布
- 2、CAAC批准的培训机构培训能力

#### 四、机务维修系统人力资源概况

- 1、机务维修人员的总量情况

2、维修人员按维修类别分布

3、机务维修人员按工龄分布

4、机务维修人员按学历分布

5、机务维修人员的持照情况

6、持续适航监察员数量统计

7、机务维修人员人机比分析

### 第三节 航空维修业发展战略分析

#### 一、航空维修业的SWOT分析

1、中国航空维修业优势分析

2、中国航空维修业劣势分析

3、中国航空维修业机会分析

4、中国航空维修业威胁分析

#### 二、航空维修业竞争结构分析

1、潜在进入者的威胁分析

2、买方的议价能力分析

3、供应方的议价能力分析

4、替代产品的威胁分析

5、现有企业间的竞争分析

#### 三、航空维修业的发展战略分析

1、航空维修业战略目标分析

2、航空维修业总体战略分析

3、航空维修业竞争战略分析

4、航空维修业战略实施分析

#### 四、航空公司MRO发展战略分析

1、航空公司MRO模式分析

2、全资独立MRO模式分析

3、航空公司合资MRO模式分析

### 第四节 通用航空维修市场分析

一、通用航空维修工作特点

二、通用航空维修行业现状

三、通航机务发展困境分析

四、民航法规对通航维修的影响

五、通用航空维修发展建议

### 第五节 民营航空维修市场分析

一、民营航空维修业的背景和生存条件

- 二、民营航空维修业的地位和作用
- 三、民营航空维修企业人力资源管理现状
- 四、民营航空维修业人力资源发展建议
- 第四章 中国航空发动机维修市场分析
  - 第一节 各类航空发动机需求分析
    - 一、航空发动机行业的发展概况分析
      - 1、航空发动机是航空工业的短板
      - 2、航空发动机行业发展历程分析
      - 3、航空发动机行业生命周期分析
      - 4、航空发动机已上升为国家战略
    - 二、航空发动机的产业格局分析
      - 1、商用航空发动机产业格局
      - 2、通用航空发动机产业格局
      - 3、军用航空发动机产业格局
    - 三、中国各类航空发动机需求分析
      - 1、直升机航空发动机需求分析
      - 2、轻型战斗机发动机需求分析
      - 3、教练机发动机需求分析
      - 4、舰载机发动机需求分析
      - 5、商用飞机发动机需求分析
      - 6、四代机发动机需求分析
  - 第二节 航空发动机进出口市场分析
    - 一、2013-2014年航空发动机出口市场分析
      - 1、2013年航空发动机出口分析
      - 2、2014年航空发动机出口分析
    - 二、2013-2014年航空发动机进口市场分析
      - 1、2013年航空发动机进口分析
      - 2、2014年航空发动机进口分析
  - 第三节 航空发动机维修市场分析
    - 一、航空发动机健康评估技术分析
      - 1、航空发动机健康评估概念及意义
      - 2、航空发动机健康评估类型及特点
      - 3、航空发动机气路性能的健康评估
      - 4、航空发动机结构健康评估分析
      - 5、航空发动机机械系统健康评估



## 二、航空发动机无损检测技术分析

- 1、无损检测在航空发动机中的作用
- 2、无损检测在航空发动机中的应用
- 3、无损检测在航空发动机中的问题
- 4、无损检测技术的发展前景与展望

## 三、航空发动机维修管理和技术分析

- 1、航空发动机维修技术分析
- 2、航空发动机维修管理分析

## 四、航空发动机维修市场最新动向

## 第五章 航空维修技术水平及应用分析

### 第一节 航空维修的相关理论

#### 一、航空维修思想分析

- 1、最初航空维修思想
- 2、现代航空维修思想

#### 二、航空维修方式分析

- 1、定时维修方式
- 2、视情维修方式
- 3、状态监控方式

#### 三、故障诊断方法分析

- 1、故障树分析法
- 2、趋势图分析法

### 第二节 航空维修技术方法概况

#### 一、失效分析技术分析

- 1、失效类型分析
- 2、常见失效分析

#### 二、修理技术与工艺分析

- 1、铆接修理分析
- 2、焊接修理分析
- 3、胶接修理分析
- 4、热处理分析
- 5、表面处理工艺分析
- 6、喷丸强化技术分析
- 7、挤压强化技术分析
- 8、刷镀技术分析
- 9、热喷涂技术分析

### 三、无损检测方法分析

- 1、目视检测法分析
- 2、超声波检测法分析
- 3、X射线检测法分析
- 4、涡流检测法分析
- 5、磁粉检测法分析
- 6、渗透检测法分析

### 第三节 航空维修能力及应用情况

#### 一、航空维修企业的技术能力分析

- 1、机载部附件的维修技术水平分析
- 2、飞机大修及发动机修理能力分析
- 3、航空维修企业核心技术能力分析
- 4、新机型维修新技术开发能力分析

#### 二、航空维修技术应用情况分析

- 1、无损检测在航空维修中的应用
- 2、机器人在航空维修中的应用分析
- 3、热处理制度在叶片防腐中的应用
- 4、复合材料在发动机短舱中的应用

### 第三部分 竞争对手分析

## 第六章 中国航空维修业竞争对手分析

### 第一节 国外领先航空维修企业经营分析

- 一、德国汉莎航空技术集团（LHT）
- 二、法国航空工业公司（AFI）
- 三、新加坡新科宇航有限公司（STAerospace）

### 第二节 中国主要航空维修企业经营分析

#### 一、厦门太古飞机工程有限公司经营分析

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业认证授权情况
- 5、维修设施设备分析
- 6、企业维修能力分析
- 7、企业经营优劣势分析

#### 二、北京飞机维修工程有限公司经营分析

- 1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业认证授权情况

5、维修设施设备分析

6、企业维修能力分析

7、企业组织架构分析

8、企业经营优劣势分析

三、广州飞机维修工程有限公司经营分析

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业认证授权情况

5、维修设施设备分析

6、企业维修能力分析

7、企业经营优劣势分析

8、企业最新发展动向分析

四、山东太古飞机工程有限公司经营分析

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业认证授权情况

5、维修设施设备分析

6、企业维修能力分析

7、企业股东结构分析

8、企业经营优劣势分析

9、企业最新发展动向分析

五、四川海特高新技术股份有限公司经营分析

1、企业发展简况分析

2、企业营收情况分析

3、企业盈利能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业偿债能力分析

6、企业发展能力分析

7、企业服务内容分析

8、企业认证授权情况

9、维修设施设备分析

10、企业经营优劣势分析

11、企业最新发展动向分析

六、广州航新航空科技股份有限公司经营分析

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业认证授权情况

5、维修设施设备分析

6、企业维修能力分析

7、企业经营优劣势分析

8、企业最新发展动向分析

七、珠海摩天宇航空发动机维修有限公司经营分析

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业认证授权情况

5、维修设施设备分析

6、企业维修能力分析

7、企业经营优劣势分析

八、四川国际航空发动机维修有限公司经营分析

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业认证授权情况

5、维修设施设备分析

6、企业维修能力分析

7、企业经营优劣势分析

九、深圳汉莎技术有限公司经营分析

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业认证授权情况

5、维修设施设备分析

6、企业维修能力分析

## 7、企业经营优劣势分析

### 十、上海普惠飞机发动机维修有限公司经营分析

#### 1、企业发展简况分析

#### 2、企业经营情况分析

#### 3、企业服务内容分析

#### 4、企业认证授权情况

#### 5、维修设施设备分析

#### 6、企业维修能力分析

#### 7、企业经营优劣势分析

### 第四部分 发展前景分析

#### 第七章 航空维修业风险分析及前景预测

##### 第一节 航空维修业发展风险及对策

###### 一、国家产业政策变化的风险及对策分析

###### 二、宏观经济和市场需求风险及对策分析

###### 三、原材料供应和汇率的风险及控制分析

###### 四、组织模式和管理制度风险及控制分析

###### 五、航空装备维修外包的各阶段风险分析

##### 第二节 中国航空维修业最新发展动向

###### 一、中国航空维修基地发展动向

###### 二、中国航空维修企业筹建情况

###### 三、中国航空维修企业发展动向

##### 第三节 中国航空维修业发展前景预测

###### 一、航空维修技术发展趋势分析

###### 1、维修方式发展趋势分析

###### 2、维修保障发展趋势分析

###### 3、维修模式发展趋势分析

###### 二、航空维修管理发展趋势分析

###### 1、维修体制发展趋势分析

###### 2、维修训练发展趋势分析

###### 三、航空维修业的未来发展展望

###### 1、航空维修业的成功关键因素

###### 2、航空维修业的未来发展方向

###### 3、航空维修业的未来发展展望

###### 4、航空维修市场规模预测分析

##### 第四节 航空维修行业竞争战略案例分析

## 一、国航西南维修基地简介

- 1、国航西南维修基地现状
- 2、西南维修基地的主要维修能力
- 3、西南维修基地主要客户
- 4、国航西南维修基地面临的压力

## 二、国航西南维修基地的市场环境分析

- 1、民航维修市场情况
- 2、民航维修企业介绍
- 3、民航维修企业竞争结构分析
- 4、国航西南维修基地竞争态势

## 三、国航西南维修基地竞争战略及实施

- 1、企业竞争战略理论
- 2、国航西南维修基地竞争战略方案
- 3、国航西南维修基地竞争战略实施

## 第五节 航空维修行业经营管理案例分析

### 一、厦门太古飞机工程公司生产运作管理存在的问题

- 1、公司精细化管理的外部驱动因素
- 2、公司精细化管理面临的内部困境
- 3、公司生产运作内部管理与国外精益企业的差距

### 二、国外民航维修企业生产运作精细化管理的经验启示

- 1、国外民航维修企业对生产计划控制的经验启示
- 2、国外民航维修企业对生产支援性活动的经验启示

### 三、改善公司生产运作精细化管理的实践探索

- 1、公司生产计划控制管理精益卡板的运用
- 2、公司支援性“内部客户”服务理念推广和流程改善

## 第八章 互联网下航空维修行业面临的机遇挑战与转型突围策略

### 第一节 互联网发展势不可挡

- 一、互联网普及应用增长迅猛
- 二、移动互联网呈爆发式增长
- 三、基于网络互联和智能传感的物联网快速发展

### 第二节 互联网下航空维修行业面临的机遇与挑战

- 一、互联网时代航空维修行业大环境变化
- 二、互联网下航空维修行业面临的机遇
  - 1、物联网技术为行业带来的产品创新机遇分析
  - 2、信息化建设对航空维修行业运营成本的影响分析

### 3、网络营销对航空维修企业营销成本的影响分析

#### 三、互联网下航空维修行业面临的挑战

- 1、生产容量有限给行业带来的挑战
- 2、未来行业竞争格局将改变，企业亟待互联网转型

#### 第三节 互联网思维下航空维修行业企业转型突围策略

- 一、互联网下企业生产模式的创新分析
- 二、互联网下企业管理模式的创新分析
- 三、互联网下企业营销模式的创新分析
- 四、传统航空维修行业企业互联网转型优秀案例研究

#### 第四节 航空维修行业发展战略研究

- 一、建立企业核心技术能力
- 二、细分市场并正确定位
- 三、积极寻求可利用的外部资源
- 四、增强中小企业的竞争力
- 五、建立完善的MRO生产管理制度
- 六、市场开发与营销网络建设战略

#### 第五节 航空维修行业发展战略保障措施

- 一、团结力量，各个击破
- 二、以人为本，激励优先
- 三、深度维修，进军世界
- 四、科学维修，现代化管理
- 五、构件自制，开发机型

#### 第六节 数字化航空维修体系战略构想

- 一、航空数字化维修的必要性和意义
  - 1、航空设计制造数字化与数字化维修
  - 2、航空维修的复杂性与数字化维修
  - 3、飞机性能监控与数字化维修
  - 4、航空安全管理与数字化维修
  - 5、绿色维修、集约维修与数字化维修
- 二、数字化航空维修体系构想分析
  - 1、通过数字化维修促进航修技术和管理变革
  - 2、构建“网络中心化”的数字化维修体系
  - 3、构建“共建共享”的航空修理数据中心
  - 4、构建数字化航空维修体系分析

#### 第九章 研究结论及投资建议

## 第一节 航空维修行业进入壁垒分析

- 一、行业准入管理
- 二、市场壁垒
- 三、人才壁垒
- 四、技术壁垒
- 五、规模壁垒

## 第二节 2016-2022年航空维修行业投资机会分析

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、航空维修行业投资机遇

## 第三节 航空维修行业研究结论及建议

- 一、飞机维修服务市场的初步形成
- 二、飞机维修业竞争主体地位的确立
- 三、飞机维修业核心竞争力的建立

## 第四节 航空维修子行业研究结论及建议

- 一、加强对机务维修成本中的人工成本的管理
- 二、加强对机务维修材料成本的管理

## 第五节 航空维修行业投资建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

## 图表目录

图表 Boeing737&757 , AirbusA320、330所要求的定期维修

图表 民用航空器维修管理标准

图表 民用航空器维修安全标准

图表 民用航空器维修设施标准

图表 民用航空器维修设备标准

图表 民用航空器维修特种作业标准

图表 民用航空器维修人员标准

图表 民用航空器维修器材标准

图表 民用航空器维修基础标准

图表 2015年一季度国民经济初步核算

图表 2015年1-4月规模以上工业增加值同比增速

图表 2015年1-4月全国固定资产投资（不含农户）同比增速



特别说明：观研天下所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/kongyun/235962235962.html>