

中国无人船行业现状深度分析与投资趋势研究报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国无人船行业现状深度分析与投资趋势研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202305/635960.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、全球无人船市场规模

无人船是一种可以无需遥控，借助精确卫星定位和自身传感即可按照预设任务在水面航行的全自动水面机器人。随着第三次工业革命信息技术产业的大发展以及第四次工业革命智能化产业发展的来临,无人装备制造领域取得了快速发展,其中无人机和无人汽车已经逐渐走进人们的生活,此外,有关无人船的研究探索也在进行之中,并取得了飞速发展。根据数据，2014-2021年全球无人船市场规模由1亿美元增长至13.1亿美元，CAGR为44.41%。

数据来源：观研天下数据中心整理

二、无人船相关技术

中国方面，中国企业从2010年开始启动无人船研发。80后创业者张云飞从零开始组建了全球最大的无人船艇研发团队，闯入国际无人船艇产业前列，填补了国内空白，打造了中国智慧海洋产业的创新高地。近年来，随着技术的发展，无人船被广泛应用于海洋运输、扫雷、反潜、巡逻、科学考察、测绘、事故监测及救援、石油开采等领域。

无人船相关技术 技术简介 特型平台设计技术 围绕任务载荷原理、使用要求、作业方法等，对平台进行针对性设计,如振噪抑制、削弱航行扰动、动稳性优化、电磁兼容性优化等。常规海洋调测使用的仪器设备多为声学、光学、电化学接触式传感器。无人船吃水浅、布置空间紧凑,因此各种仪器设备容易受到平台振动、自噪声、航行过程中的晃动和产生的水花、气泡附面层以及电磁辐射和动力系统排放等的影响,造成数据质量和作业效率下降。因此在无人船设计方面,就需要从系统效能的角度出发,围绕任务载荷原理和对工作环境要求,对无人船从线形和结构设计、载荷布置方式、动力系统选型、推进装置优化、运动控制策略设计、供电系统设计等方面进行有针对性的特殊设计和处理。强扰动环境下的运动控制技术 针对海洋动力环境中风、浪、流对水面载具的影响,开发欠驱动运动控制算法,实现如高精度循线航行、高海况自航、自守位等功能。常规海洋调测多采用循线走航探测或定点剖面观测的方式作业。无人船体量小、推力有限,且属于典型的欠驱动运动体,因此容易受到海面动力因素的扰动,出现偏航距超限、航向不稳定、失速及大幅度摇动导致甲板_上浪甚至倾覆的情况。因此在无人船运动控制方面,需要设计基于定位、

姿态数据的前馈控制进行运动补偿,通过无人船实时位置、航速、艏向、横纵摇、升沉数据,判断风、流的恒定扰动以及波浪的周期性扰动的强度、向,结合无人船惯性力、阻力、恢复力运动模型,提前干预推力矢量输出,确保无人船能够在以较高精度循线航行,或在高海况下通过艏向、推力调节确保无人船不失速及发生大幅度横摇。通信技术 针对高动态、多径效应影响突出的海面、水下复杂环境,开发健壮性强、稳定性好、低时延、高带宽的微波、水声通信技术。海上通信主要依赖微波(海面)和声学(水下)两种手段。无人船_上建高度有限,且体量小、吃水浅横纵摇、升沉幅值大,微波通信设备天线距水面高度小同时存在较大摇晃

幅度的情况下,通信距离首先,且容易受水面多径效应影响造成信噪比下降,而水声通信由于带宽有限,往往只能进行极为有限的树下数据链支持。因此在无人船通信技术方面,需根据海洋环境的特殊性对通信系统进行设计,开发可应对高动态复杂水面环境的微波通信技术,以及更高带宽的水声通信技术,尤其是针对同构、异构平台间的多节点组网、跨介质通信,仍有较多难点需要解决。

资料来源：观研天下整理

三、我国无人船产销量

在需求增长下,我国无人船产销量保持增长。根据数据,2021年我国无人船销量为1895艘,较上年同比增长16.83%;2022年我国无人船销量为2130艘,较上年同比增长12.40%。

数据来源：观研天下数据中心整理

2021年我国无人船产量为1982艘,较上年同比增长16.45%;2022年我国无人船产量为2250艘,较上年同比增长13.52%。

数据来源：观研天下数据中心整理

四、我国无人船均价

智能性提升下我国无人船均价也呈现增长态势。数据显示,2015-2022年我国无人船均价由15.5万元/艘增长至25.8万元艘。

数据来源：观研天下数据中心整理

五、我国无人船行业市场规模及产值

随着产销增长及价格提高,我国无人船行业加速增长。2015-2022年我国无人船行业市场规模由3798万元增长至54932.7万元,无人船产值由3810亿元增长至55943亿元。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

六、我国无人船消费结构

从消费结构看,近年来民用无人船需求增多,消费占比由2014年的40%提升至2021年的57.17%。

数据来源：观研天下数据中心整理（zlj）

注：上述信息仅供参考，具体内容以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国无人船行业现状深度分析与投资趋势研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国无人船行业发展概述

第一节 无人船行业发展情况概述

- 一、无人船行业相关定义
- 二、无人船特点分析
- 三、无人船行业基本情况介绍
- 四、无人船行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、无人船行业需求主体分析

第二节 中国无人船行业生命周期分析

- 一、无人船行业生命周期理论概述
- 二、无人船行业所属的生命周期分析
- 第三节无人船行业经济指标分析
 - 一、无人船行业的赢利性分析
 - 二、无人船行业的经济周期分析
 - 三、无人船行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球无人船行业市场发展现状分析

- 第一节全球无人船行业发展历程回顾
- 第二节全球无人船行业市场规模与区域分布情况
- 第三节亚洲无人船行业地区市场分析
 - 一、亚洲无人船行业市场现状分析
 - 二、亚洲无人船行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲无人船行业市场前景分析
- 第四节北美无人船行业地区市场分析
 - 一、北美无人船行业市场现状分析
 - 二、北美无人船行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美无人船行业市场前景分析
- 第五节欧洲无人船行业地区市场分析
 - 一、欧洲无人船行业市场现状分析
 - 二、欧洲无人船行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲无人船行业市场前景分析
- 第六节 2023-2030年世界无人船行业分布走势预测
- 第七节 2023-2030年全球无人船行业市场规模预测

第三章 中国无人船行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
- 第二节我国宏观经济环境对无人船行业的影响分析
- 第三节中国无人船行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节政策环境对无人船行业的影响分析
- 第五节中国无人船行业产业社会环境分析

第四章 中国无人船行业运行情况

第一节中国无人船行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国无人船行业市场规模分析

一、影响中国无人船行业市场规模的因素

二、中国无人船行业市场规模

三、中国无人船行业市场规模解析

第三节中国无人船行业供应情况分析

一、中国无人船行业供应规模

二、中国无人船行业供应特点

第四节中国无人船行业需求情况分析

一、中国无人船行业需求规模

二、中国无人船行业需求特点

第五节中国无人船行业供需平衡分析

第五章 中国无人船行业产业链和细分市场分析

第一节中国无人船行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、无人船行业产业链图解

第二节中国无人船行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对无人船行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对无人船行业的影响分析

第三节我国无人船行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国无人船行业市场竞争分析

第一节中国无人船行业竞争现状分析

一、中国无人船行业竞争格局分析

二、中国无人船行业主要品牌分析

第二节中国无人船行业集中度分析

一、中国无人船行业市场集中度影响因素分析

二、中国无人船行业市场集中度分析

第三节中国无人船行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国无人船行业模型分析

第一节中国无人船行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国无人船行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国无人船行业SWOT分析结论

第三节中国无人船行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国无人船行业需求特点与动态分析

第一节中国无人船行业市场动态情况

第二节中国无人船行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节无人船行业成本结构分析

第四节无人船行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国无人船行业价格现状分析

第六节中国无人船行业平均价格走势预测

- 一、中国无人船行业平均价格趋势分析
- 二、中国无人船行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国无人船行业所属行业运行数据监测

第一节中国无人船行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国无人船行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国无人船行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国无人船行业区域市场现状分析

第一节中国无人船行业区域市场规模分析

- 一、影响无人船行业区域市场分布的因素
- 二、中国无人船行业区域市场分布

第二节中国华东地区无人船行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区无人船行业市场分析

(1) 华东地区无人船行业市场规模

(2) 华东地区无人船行业市场现状

(3) 华东地区无人船行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区无人船行业市场分析

(1) 华中地区无人船行业市场规模

(2) 华中地区无人船行业市场现状

(3) 华中地区无人船行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区无人船行业市场分析

(1) 华南地区无人船行业市场规模

(2) 华南地区无人船行业市场现状

(3) 华南地区无人船行业市场规模预测

第五节华北地区无人船行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区无人船行业市场分析

(1) 华北地区无人船行业市场规模

(2) 华北地区无人船行业市场现状

(3) 华北地区无人船行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区无人船行业市场分析

(1) 东北地区无人船行业市场规模

(2) 东北地区无人船行业市场现状

(3) 东北地区无人船行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区无人船行业市场分析
 - (1) 西南地区无人船行业市场规模
 - (2) 西南地区无人船行业市场现状
 - (3) 西南地区无人船行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区无人船行业市场分析
 - (1) 西北地区无人船行业市场规模
 - (2) 西北地区无人船行业市场现状
 - (3) 西北地区无人船行业市场规模预测

第十一章 无人船行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国无人船行业发展前景分析与预测

第一节 中国无人船行业未来发展前景分析

一、无人船行业国内投资环境分析

二、中国无人船行业市场机会分析

三、中国无人船行业投资增速预测

第二节 中国无人船行业未来发展趋势预测

第三节 中国无人船行业规模发展预测

一、中国无人船行业市场规模预测

二、中国无人船行业市场规模增速预测

三、中国无人船行业产值规模预测

四、中国无人船行业产值增速预测

五、中国无人船行业供需情况预测

第四节 中国无人船行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国无人船行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国无人船行业进入壁垒分析

一、无人船行业资金壁垒分析

二、无人船行业技术壁垒分析

三、无人船行业人才壁垒分析

四、无人船行业品牌壁垒分析

五、无人船行业其他壁垒分析

第二节 无人船行业风险分析

一、无人船行业宏观环境风险

二、无人船行业技术风险

三、无人船行业竞争风险

四、无人船行业其他风险

第三节 中国无人船行业存在的问题

第四节 中国无人船行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国无人船行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国无人船行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国无人船行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 无人船行业营销策略分析

一、无人船行业产品策略

二、无人船行业定价策略

三、无人船行业渠道策略

四、无人船行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202305/635960.html>