

2016-2022年中国储运设备产业竞争态势及发展规划分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国储运设备产业竞争态势及发展规划分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yunshufuzhusheshi/235960235960.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

在基地型LNG生产厂、调峰型LNG工厂和LNG接受终端，以及LNG运输过程中，LNG储存是不可或缺的重要环节，储存设施所占投资比例相当大。LNG的储存方式有储罐储存和岩腔中储存，储罐储存是最主要的储存方式。LNG的可燃性和超低温性（-162℃），对LNG储罐有很高的要求。LNG储罐要具有良好的耐低温性能和优异的保冷性能、特殊的材料、较高的安全性能。

从国内外经济发展及大型LNG储备库的建设情况来看，大型LNG储罐将是LNG行业未来主要发展趋势，国内大型LNG储罐建造能力还需进一步发展。大型LNG储罐设计与建造是液化天然气终端储存系统中的大型核心设备，其设计和建造是LNG终端工程建设的关键技术之一。2012年五月中旬，《现场组装立式圆筒平底钢质液化天然气储罐的设计与建造》正式颁布实施，这是我国出台的第一步关于液化天然气（LNG）储罐设计与建造的技术标准，不但满足我国液化天然气接收站建设对技术标准的需要，而且填补了我国LNG储罐设计与建造行业的空白。目前，国内大型储罐从材料、设计及施工等方面均已初步实现了国产化，如大连和江苏LNG项目，但是设计与建造技术还不够成熟，关键材料也有待进一步研发。因为设计及建造较为艰难、投资巨大，主要厂商还是集中在三大油企。

中小型LNG储罐应用广泛，国内生产工艺成熟，随着LNG产业发展而飞舞。中小型LNG储罐一般为双金属壁结构，带压储存，采用真空粉末隔热，小型储罐也可以采用高真空多层隔热。目前，国内的中小型储罐的设计、制造技术和能力较为成熟，产品已大量投入使用。中小型LNG储罐广泛应用于小型LNG液化工厂、LNG气化站、LNG加气站、LNG运输及民用设施中，同时也是LNG接收站化整为零、连接下游应用必不可杀的设备。未来随着LNG下游终端应用不断拓展，中小型LNG储罐的需求也将不断扩大。

中国报告网发布的《2016-2022年中国储运设备产业竞争态势及发展规划分析报告》首先介绍了储运设备行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

【报告大纲】

第一部分 产业环境透视

第一章 储运设备行业发展综述

第一节 储运设备行业定义及分类

一、储运设备的界定

二、储运设备的作用

三、储运设备的分类

第二节 最近3-5年中国储运设备行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒 / 退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标
- 八、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 储运设备行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间
- 三、与上下游行业之间的关联性
- 四、行业产业链上游相关行业分析
- 五、行业下游产业链相关行业分析
- 六、上下游行业影响及风险提示

第二章 储运设备行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 储运设备行业政治法律环境（P）

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、储运设备行业标准
- 四、行业相关发展规划
- 五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

- 一、宏观经济形势分析
 - 1、国际宏观经济形势分析
 - 2、国内宏观经济形势分析
 - 3、产业宏观经济环境分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

- 一、储运设备产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、储运设备产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

- 一、储运设备技术分析
- 二、储运设备技术发展水平

三、2014-2015年储运设备技术发展分析

四、行业主要技术发展趋势

五、技术环境对行业的影响

第二部分 行业深度分析

第三章 中国物流行业的发展概况

第一节 中国物流行业发展情况

一、物流总额增幅及其构成情况

二、物流总费用增幅及构成情况

三、物流业增加值增幅及贡献情况

四、物流固定资产投资及增长情况

五、全国重点企业物流统计调查情况

六、中国物流行业盈利能力分析

第三节 货物运输业运营分析

一、货物运输量及其增长情况

1、货物运输总量及其增长

2、货物运输周转量及增长

二、不同运输方式运输量分析

1、公路货物运输及其增长

2、铁路货物运输及其增长

3、水路货物运输及其增长

4、航空货物运输及其增长

第三节 仓储业运营状况分析

一、仓储业运营状况分析

1、中国仓储业增加值分析

2、仓储业的保管费用分析

3、仓储企业运营情况调查

4、仓储业的投资建设情况

5、仓储业的普查情况分析

6、仓储业重要事件及影响

7、2014年仓储业发展展望

二、仓储业竞争状况分析

1、仓储业生命周期分析

2、仓储业的集中度分析

3、进入和退出壁垒分析

4、仓储业竞争结构分析

三、保税仓储发展状况分析

- 1、保税仓储分类及特点
- 2、保税仓储的经营情况
- 3、特殊监管区域的作用
- 4、特殊监管区域的瓶颈
- 5、保税仓储的前景展望

第四节 邮政业运营状况分析

一、邮政业运行态势分析

- 1、邮政业业务总量分析
- 2、邮政业业务收入分析
- 3、邮政业发展状况分析
- 4、邮政业发展规划分析

二、快递业发展概况分析

- 1、快递业发展历程分析
- 2、快递市场发展规模分析
- 3、快递企业从业人员规模
- 4、快递企业经营产品分析

三、快递业运行状况分析

- 1、快递业务量完成情况
- 2、快递业务的收入情况

四、快递业发展策略分析

- 1、快递业的竞争格局分析
- 2、快递企业发展方向分析
- 3、快递业总体发展策略分析
- 4、中小型快递企业发展策略

第五节 其它物流子行业发展分析

一、包装行业运营状况分析

- 1、包装行业发展规模分析
- 2、包装行业存在问题分析
- 3、包装行业进入壁垒分析
- 4、包装行业盈利模式分析
- 5、包装行业盈利因素分析

二、货代业运营状况分析

- 1、货代行业发展特点分析
- 2、国际货代发展规模分析

3、国际货代行业发展现状分析

4、国际货代行业客户结构分析

5、国际货代行业人才结构分析

6、国际货代企业资源条件对比

7、国际货代行业存在问题分析

8、国际货代向国际物流转型分析

第四章 我国储运设备行业运行现状分析

第一节 我国储运设备行业发展状况分析

一、我国储运设备行业发展阶段

二、我国储运设备行业发展总体概况

三、我国储运设备行业发展特点分析

四、我国储运设备行业商业模式分析

第二节 2014-2015年储运设备行业发展现状

一、2014-2015年我国储运设备行业市场规模

二、2014-2015年我国储运设备行业发展分析

三、2014-2015年中国储运设备企业发展分析

第三节 2014-2015年储运设备市场情况分析

一、2014-2015年中国储运设备市场总体概况

二、2014-2015年中国储运设备产品市场发展分析

第四节 2014-2015年中国储运设备行业产销情况分析

一、我国储运设备行业工业总产值

二、我国储运设备行业工业销售产值

三、我国储运设备行业产销率

第五节 2014-2015年中国储运设备行业产销情况分析

一、我国储运设备行业工业总产值

二、我国储运设备行业工业销售产值

三、我国储运设备行业产销率

第五章 中国储运设备市场调研分析

第一节 中国储运设备市场调研分析

一、调查样本分析

1、企业性质分析

2、行业分布状况

二、物流业务与采购投入调查

1、企业物流业务增长情况

2、物流系统工程投资情况

- 3、储运设备采购投入情况
 - 4、物流运输设备采购情况
 - 5、物流信息化采购投放情况
 - 三、储运设备市场需求分析
 - 1、企业新建或更新物流设施调查分析
 - 2、企业对储运设备采购需求分析
 - 3、企业对物流运输设备采购需求分析
 - 4、物流软件和物流信息系统需求分析
 - 四、储运设备需求方关注要素分析
 - 1、储运设备需求方关注点分析
 - 2、目前难以满足市场需求情况
 - 五、储运设备市场调研结果评析
- ## 第二节 中国储运设备市场需求分析
- 一、铁路建设拉动储运设备需求分析
 - 1、铁路运输设备需求分析
 - 2、备品备件升级需求分析
 - 3、信息化建设需求分析
 - 4、物流节点建设需求分析
 - 二、服装物流拉动储运设备需求分析
 - 1、服装物流特点及运作模式分析
 - 2、服装行业供应链建设需求分析
 - 3、服装物流信息化建设需求分析
 - 三、物流技术应用拓宽装备需求分析
 - 1、铁路及轨道交通建设需求分析
 - 2、煤炭管理优化催生物流系统建设
 - 3、电能计量中心储运设备需求分析
 - 4、电信行业整合资产管理需求分析
 - 四、电子商务拉动储运设备需求分析
 - 1、中国电子商务行业发展概况分析
 - 2、电子商务物流系统建设需求分析
 - 3、电子商务企业储运设备需求分析
 - 五、农村物流拉动储运设备需求分析
 - 1、农村物流建设发展分析
 - 2、国家政策扶持路径解析
 - 3、万村千乡助飞农村物流

4、农村物流建设途径分析

5、农村储运设备需求分析

第三部分 市场全景调研

第六章 中国储运设备业产品市场分析

第一节 仓储设备市场分析

一、货架市场发展分析

1、货架行业市场规模分析

2、货架行业发展特点分析

3、货架生产企业发展分析

4、货架行业区域分布格局

5、常用货架市场状况分析

6、货架行业发展前景分析

二、自动化立体仓库市场分析

1、自动化立体仓库发展概况

2、自动化立体仓库细分市场

3、自动化立体仓库技术产品

4、自动仓储技术与展望

5、自动化立体仓库案例分析

6、自动化立体仓库发展前景

三、计量设备市场分析

1、电子秤市场分析

2、地重衡市场分析

3、轨道衡市场分析

4、电子吊秤市场分析

5、自动检重秤市场分析

四、仓库养护设备市场分析

1、通风系统及通风机市场分析

2、减湿设备市场分析

3、空气幕市场分析

五、仓储安全设备市场分析

1、火灾自动报警设备市场分析

2、自动喷水灭火系统市场分析

3、防盗报警系统市场分析

第二节 装卸搬运设备市场分析

一、叉车市场发展分析

- 1、全球叉车销售情况
- 2、中国叉车销售情况
- 3、中国叉车出口情况
- 4、中国叉车进口情况
- 二、起重设备市场分析
 - 1、轻小型起重设备市场分析
 - 2、桥式起重机市场分析
 - 3、臂架类型起重机市场分析
- 三、输送设备市场分析
 - 1、连续性输送机市场分析
 - 2、间歇性输送机市场分析
 - 3、垂直输送设备市场分析
- 四、堆垛设备市场分析
 - 1、桥式堆垛机市场分析
 - 2、巷道堆垛机市场分析
- 五、其他搬运车辆市场分析
 - 1、手推车市场分析
 - 2、手动液压升降平台车
 - 3、手动液压托盘搬运车
 - 4、手推液压堆高车分析
- 第三节 运输装备市场分析
 - 一、公路运输装备市场分析
 - 1、公路运输特点分析
 - 2、微型货车市场分析
 - 3、轻型货车市场分析
 - 4、中型货车市场分析
 - 5、重型货车市场分析
 - 二、铁路运输装备市场分析
 - 1、铁路运输的特点
 - 2、棚车市场分析
 - 3、敞车市场分析
 - 4、罐车市场分析
 - 5、保温车市场分析
 - 6、漏斗车市场分析
 - 7、长大货物车市场分析

四、水路运输装备市场分析

- 1、水路运输的特点
- 2、干散货市场分析
- 3、油轮运输市场分析
- 4、集装箱运输市场分析

五、管道运输装备市场分析

- 1、管道运输装备的特点
- 2、油气进口通道格局分析
- 3、油品管道运输装备市场分析
- 4、天然气管道运输装备市场分析
- 5、固体物料的浆液管道运输分析

第四节 包装设备市场分析

一、包装设备的相关概述

- 1、包装设备的类型与作用
- 2、包装设备的组成和特点

二、充填包装机械市场分析

- 1、容积式充填包装机市场分析
- 2、称重式充填包装机市场分析
- 3、计数式充填包装机市场分析

三、灌装包装机械市场分析

- 1、常压灌装机市场分析
- 2、负压灌装机市场分析
- 3、等压灌装机市场分析
- 4、压力灌装机市场分析

四、封口包装机械市场分析

- 1、热压封口机市场分析
- 2、卷边封口机市场分析
- 3、旋合式封口机市场分析
- 4、滚压式封口机市场分析
- 5、压塞封口机市场分析
- 6、纸箱封口机市场分析

五、裹包包装机械市场分析

- 1、折叠式裹包机市场分析
- 2、接缝式裹包机市场分析
- 3、扭结式裹包机市场分析

六、贴标机械市场分析

- 1、黏合贴标机市场分析
- 2、不干胶贴标机市场分析
- 3、收缩贴标机市场分析

七、捆扎机械市场分析

- 1、机械式捆扎机市场分析
- 2、液压式捆扎机市场分析
- 3、捆结机市场分析

第五节 流通加工设备市场分析

一、剪板机市场分析

二、切割设备市场分析

三、木工锯机市场分析

四、冷链设备市场分析

五、商品混凝土搅拌及输送设备

第六节 集装单元化设备市场分析

一、托盘市场发展分析

- 1、托盘行业发展概况
- 2、托盘细分市场分析
- 3、托盘市场发展特点
- 4、托盘市场供需分析
- 5、托盘行业竞争格局
- 6、托盘发展前景分析

二、集装箱市场分析

- 1、集装箱供需平衡分析
- 2、集装箱市场竞争状况
- 3、集装箱细分产品市场
- 4、集装箱出口市场分析

三、其他集装方式市场分析

- 1、集装袋市场分析
- 2、集装网络市场分析
- 3、罐体集装市场分析
- 4、货捆市场分析
- 5、滑板市场分析

第七节 物流信息采集与传输设备市场分析

一、条码设备市场分析

1、条码识别系统市场分析

2、光电扫描器市场分析

3、条码打印机市场分析

二、条码数据采集设备市场分析

1、便携式数据采集器终端

2、无线数据采集器市场分析

三、射频设备市场分析

1、RFID行业市场规模分析

2、RFID行业市场区域分布

3、RFID行业成本情况分析

4、RFID行业盈利水平分析

四、IC卡识读设备市场分析

1、IC卡行业销售规模分析

2、IC卡行业出货量分析

3、IC卡行业需求领域分布

4、IC卡行业发展前景分析

五、POS及POS系统市场分析

1、独立型POS系统分析

2、联机型POS系统分析

六、GPS设备市场分析

1、导航设备市场规模分析

2、导航设备需求情况分析

3、导航设备市场价格分析

4、GPS市场调查情况分析

第七节 物流智能装备市场分析

一、自动导引车市场分析

二、物流机器人市场分析

三、智能运输系统市场分析

四、自动分拣系统设备市场分析

第七章 中国储运设备业营销策略分析

第一节 储运设备企业品牌建设分析

一、储运设备企业品牌建设发展概况

二、储运设备企业品牌建设特点分析

三、储运设备品牌建需要注意的问题

第二节 储运设备企业网络营销策略

一、网络营销传播渠道分析

- 1、企业获取产品与品牌渠道分析
- 2、储运设备企业品牌传播渠道分析
- 3、企业熟悉品牌的渠道调查分析

二、储运设备企业网络营销渠道分析

三、中国物流业行业网站分析

- 1、物流行业网站知名度调查分析
- 2、储运设备业门户网站流量排名

四、网络传播模式与效果评估分析

- 1、网络传播模式分析
- 2、网络传播效果评估

第三节 储运设备企业租赁模式分析

一、储运设备租赁发展概况

- 1、储运设备租赁发展状况
- 2、储运设备租赁的好处

二、储运设备租赁模式分析

- 1、叉车租赁模式分析
- 2、托盘租赁模式分析
- 3、运输装备租赁模式

三、卡特租赁模式借鉴

- 1、提供一站式服务
- 2、建立二手设备市场
- 3、先进运作模式分析
- 4、独特的风险管理机制
- 5、采用6西格玛管理模式

第八章 应用企业储运设备采购策略分析

第一节 储运设备的选配与管理

一、储运设备的选配

- 1、储运设备选配的原则
- 2、储运设备选配的步骤
- 3、储运设备配置方案评价

二、储运设备的科学规划

- 1、储运设备规模的决策
- 2、储运设备类型的决策
- 3、储运设备数量的确定

三、储运设备的管理

1、储运设备的使用管理

2、储运设备的更新管理

3、储运设备的安全管理

第二节 配送中心储运设备采购分析

一、配送中心储运设备采购原则

二、配送中心储运设备采购步骤

1、明确业务需求

2、确定运作模式

3、储运设备比较

4、储运设备采购

第三节 货架的选择与采购分析

一、货架的分类及功能用途

二、货架安装注意事宜

三、选购货架的方法分析

第四节 叉车采购技巧分析

一、叉车的应用价值

二、叉车的类型比较

三、叉车的采购原则

四、叉车采购的关键

五、叉车采购的途径

第五节 周转箱采购技巧分析

一、周转箱的分类和用途

二、周转箱的采购特点

三、周转箱选购注意事项

第六节 输送分拣设备采购分析

一、输送设备的分类和用途

1、皮带输送机的特点及应用

2、滚筒输送机的特点及应用

3、箱式输送机的选型依据

二、分拣装置的分类和选择

1、分拣装置的分类

2、分拣装置的选择标准

三、自动化输送系统市场需求和趋势

第七节 条码打印设备采购分析

一、条码打印机技术及分类

二、条码打印设备的选择

三、条码打印设备的采购趋势

第四部分 竞争格局分析

第九章 2016-2022年储运设备行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、储运设备行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、储运设备行业企业间竞争格局分析

三、储运设备行业集中度分析

四、储运设备行业SWOT分析

第二节 中国储运设备行业竞争格局综述

一、储运设备行业竞争概况

二、中国储运设备行业竞争力分析

三、中国储运设备产品竞争力优势分析

四、储运设备行业主要企业竞争力分析

第三节 2014-2015年储运设备行业竞争格局分析

一、2014-2015年国内外储运设备竞争分析

二、2014-2015年我国储运设备市场竞争分析

三、2014-2015年我国储运设备市场集中度分析

四、2014-2015年国内主要储运设备企业动向

五、2014-2015年国内储运设备企业拟在建项目分析

第四节 储运设备市场竞争策略分析

第十章 2016-2022年储运设备行业领先企业经营形势分析

第一节 南通中集罐式储运设备制造有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业产品结构分析

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营状况优劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第二节 北京天海工业有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业经营状况优劣势分析
- 六、企业最新发展动向分析

第三节 上海森松压力容器有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业经营状况优劣势分析
- 六、企业最新发展动向分析

第三节 天津天海高压容器有限责任公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业经营状况优劣势分析
- 六、企业最新发展动向分析

第五节 甘肃蓝科石化高新装备股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业经营状况优劣势分析
- 六、企业最新发展动向分析

第六节 株洲石油储运设备有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业经营状况优劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第七节 连云港三和油气储运设备有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业经营状况优劣势分析
- 六、企业最新发展动向分析

第八节 沈阳飞机工业集团储运设备有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业经营状况优劣势分析
- 六、企业最新发展动向分析

第九节 江苏六维物流设备实业有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业经营状况优劣势分析
- 六、企业最新发展动向分析

第十节 浙江诺力机械股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业经营状况优劣势分析
- 六、企业最新发展动向分析

第五部分 发展前景展望

第十一章 2016-2022年储运设备行业前景及趋势预测

第一节 2016-2022年储运设备市场发展前景

- 一、2016-2022年储运设备市场发展潜力
- 二、2016-2022年储运设备市场发展前景展望
- 三、2016-2022年储运设备细分行业发展前景分析

第二节 2016-2022年储运设备市场发展趋势预测

一、2016-2022年储运设备行业发展趋势

二、2016-2022年储运设备市场规模预测

1、储运设备行业市场容量预测

2、储运设备行业销售收入预测

三、2016-2022年储运设备行业应用趋势预测

四、2016-2022年细分市场发展趋势预测

第三节 2016-2022年中国储运设备行业供需预测

一、2016-2022年中国储运设备行业供给预测

二、2016-2022年中国储运设备行业产量预测

三、2016-2022年中国储运设备市场销量预测

四、2016-2022年中国储运设备行业需求预测

五、2016-2022年中国储运设备行业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2016-2022年储运设备行业投资机会与风险防范

第一节 储运设备行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、储运设备行业投资现状分析

第二节 2016-2022年储运设备行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、储运设备行业投资机遇

第三节 2016-2022年储运设备行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国储运设备行业投资建议

一、储运设备行业未来发展方向

二、储运设备行业主要投资建议

三、中国储运设备企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第十三章 2016-2022年储运设备行业面临的困境及对策

第一节 2015年储运设备行业面临的困境

第二节 储运设备企业面临的困境及对策

一、重点储运设备企业面临的困境及对策

二、中小储运设备企业发展困境及策略分析

三、国内储运设备企业的出路分析

第三节 中国储运设备行业存在的问题及对策

一、中国储运设备行业存在的问题

二、储运设备行业发展的建议对策

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国储运设备市场发展面临的挑战与对策

一、中国储运设备市场发展面临的挑战

二、中国储运设备市场发展对策分析

第十四章 储运设备行业发展战略研究

第一节 储运设备行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国储运设备品牌的战略思考

- 一、储运设备品牌的重要性
 - 二、储运设备实施品牌战略的意义
 - 三、储运设备企业品牌的现状分析
 - 四、我国储运设备企业的品牌战略
 - 五、储运设备品牌战略管理的策略
 - 第三节 储运设备经营策略分析
 - 一、储运设备市场细分策略
 - 二、储运设备市场创新策略
 - 三、品牌定位与品类规划
 - 四、储运设备新产品差异化战略
 - 第四节 储运设备行业投资战略研究
 - 一、2015年储运设备行业投资战略
 - 二、2016-2022年储运设备行业投资战略
 - 三、2016-2022年细分行业投资战略
- ## 第十五章 研究结论及发展建议
- 第一节 储运设备行业研究结论及建议
 - 第二节 储运设备子行业研究结论及建议
 - 第三节 储运设备行业发展建议
 - 一、行业发展策略建议
 - 二、行业投资方向建议
 - 三、行业投资方式建议

图表目录

- 图表 2014年各种运输方式完成货物运输总量及其增长速度
- 图表 2014年各种运输方式完成货物运输周转量及其增长速度
- 图表 2001-2014年中国公路运输完成货物运输量
- 图表 2001-2014年中国公路运输完成货物周转量
- 图表 中国公路货运行业的成熟度与发达市场的对比
- 图表 客户选择运输服务的主要标准
- 图表 中美公路货运市场结构对比
- 图表 2014年全国铁路货运量及增长情况
- 图表 2005-2014年全国铁路货物发送量
- 图表 2005-2014年全国铁路货物周转量

特别说明：观研天下所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yunshufuzhusheshi/235960235960.html>