

2020年中国动力电池回收产业分析报告- 市场深度调研与发展前景评估

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国动力电池回收产业分析报告-市场深度调研与发展前景评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianchi/515957515957.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

在国家政策的大力推动下，我国新能源汽车产业迎来爆发式增长。然而，作为新能源汽车产业链中后期处理最重要的一部分，废旧电池回收及利用也受到了行业的重点关注。从新能源汽车更换周期来看，当动力锂电池寿命衰减至80%以下时，电池性能也将下滑，并且无法满足汽车正常的动力需求，则电池进入更换阶段。因此，在动力锂电池更换需求持续增长的同时，也催生了庞大的废旧动力电池回收市场。

中国新能源汽车更换周期 数据来源：公开资料整理

随着动力电池装机量的不断增加，其报废量也随着持续加大。根据数据显示，2018年我国动力电池报废总量约为1.20GWh，梯次利用价值约为4.32亿元；2020年动力电池装机容量27.6 GWh。

2016-2020年1-8月我国动力电池装机量统计情况 数据来源：中汽协

2014-2018年中国动力电池报废量及梯次利用价值（梯次利用是指“退役”的动力蓄电池经过检测、维护、重组等环节，应用于储能、分布式光伏发电、家庭用电、低速电动车等领域）
数据来源：公开资料整理

目前，我国车用动力电池使用寿命在5-8年，所以尚未进入大规模报废期。不过从长期看，根据动力蓄电池使用寿命预算，2020年中国退役锂离子电池产生量将达到24万吨左右，2022年将产生53万吨。由此可见，动力电池回收行业是一个潜力巨大的新兴市场。根据数据显示，2018年我国动力电池回收市场规模为4.32亿元；2020年有望超过40亿元，2025年将达到203.9亿元。

2018-2025年我国动力电池行业市场空间及预测情况 数据来源：公开资料整理

与此同时，在庞大的市场空间下，也吸引了不少相关企业入局瓜分“蛋糕”。根据企查查数据显示，截至目前我国累计208家动力电池回收相关企业，2019年注册量达63家，同比增长75%；2020年1-7月新增41家。

2015-2020年1-7月我国动力电池回收行业相关企业注册量 数据来源：企查查

其实，除了专业回收处理动力锂电池业务的企业外，一些电池材料企业、动力锂电池制造企业、整车企业、电子废料回收处理企业也悄然布局动力电池回收领域。其中，邦普循环和格林美是专业回收处理动力电池的企业，其凭借着丰富的回收处理经验，在市场中占有30%-50%的份额。而2020年9月17日，作为动力锂电池制造类的企业——特斯拉宣布，计划上线电池回收服务。

中国动力锂电池回收处理主要企业

企业类型

企业名称

业务

布局

动力理电池回收处理模式

专业回收处理企业

格林美

废旧电池、电子废弃物、报废汽车、金属废料等废物的回收处理及循环利用和三元正极材料前驱体制备

围绕打造“电池回收—原料再造—材料再造—电池包再造—新能源汽车服务”新能源全生命周期价值链，积极构建“2+N”废旧电池回收利用网络，先后与200多家车企、电池企业签订了车用动力电池回收处理协议并展开合作。

再生利用+梯次利用

邦普循环

废旧电池、报废汽车、金属废料、等废物的回收处理及循环利用和三元正极材料前驱体制备
邦普正在湖南宁乡启动“动力电池资源化循环利用扩建项目（二期）”，计划投资10亿元

再生利用+梯次利用

电池材料制造企业

华友钴业

金属材料深加工、锂电池原材料制备

已形成以浙江衢州废旧动力蓄电池回收再生基地为中心，辐射长三角地区，并规划在华北、西南、华南建立废旧动力蓄电池回收利用区域生产中心

再生利用+梯次利用

赣锋锂业

金属锂及其化合物深加工、废旧电池回收、前驱体制备等

已在国内率先建成锂产品资源闭路循环和综合回收利用的生态工业系统，34000t/a废旧锂电池综合回收项目实现分阶段建成

再生利用+梯次利用

动力锂电池制造企业

比亚迪

动力理电池及整车制造、电子产品解决方案提供等

构建了“材料再造-电池再造-新能源汽车制造-动力电池回收”的动力电池循环体系且目前比亚迪已经在全国设立了40余个动力电池回收网点，在回收利用中心建成后将采取集中回收的模式

梯次利用

中航锂电

动力锂电池和储能电池开发与制造

自建拆解回收产线

梯次利用

特斯拉

动力锂电池及整车制造、电子产品解决方案提供等

计划上线回收“不再满足客户需求的任何电池”，并将这些锂离子电池进行100%回收再利用
梯次利用数据来源：公开资料整理

然而，在市场持续火热的背后，事实真的如此吗？根据上述回收量可知，我国待回收动力电池应有20多万吨，但事实上仍有90%的废旧动力电池下落不明。与此同时，作为一个新兴产业，在动力电池回收体系、市场成熟度以及政府监管政策上存在一定的漏洞，这就让“黑作坊”便有了可乘之机。因此，近两年国家纷纷出台了动力电池回收利用的相关规定，不断规范并强化动力电池回收利用工作以及体系的完善。

2019-2020年7月我国动力电池回收行业政策汇总

颁布时间

政策名称

颁布机构

要点

2019年2月

《关于加强绿色数据中心建设的指导意见》

工信部、国家能源局

在满足可靠性要求的前提下，试点梯次利用动力电池作为数据中心削峰填谷的储能电池

2019年11月

《新能源汽车动力蓄电池回收服务网点建设和运营指南》

工信部

指南要求新能源汽车生产及梯次利用等企业应按照国家有关管理要求建立回收服务网点，新能源汽车生产、动力蓄电池生产、报废机动车回收拆解、综合利用等企业可共建、共用回收服务网点

2020年1月

《新能源汽车废旧动力蓄电池综合利用行业规范条件(2019年本)》《新能源汽车废旧动力蓄电池综合利用行业规范公告管理暂行办法(2019年本)》

工信部

2019新能源汽车废旧动力蓄电池综合利用两个行业规范文件

2020年3月

《2020年工业节能与综合利用工作要点》

工信部

指出将推动新能源汽车动力蓄电池回收利用体系建设，深入开展试点工作，加快探索推广技术经济性强、环境友好的回收利用市场化模式，培育一批动力蓄电池回收利用骨干企业。研究制定《新能源汽车动力蓄电池梯次利用管理办法》，建立梯次利用产品评价机制

2020年4月

《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》

十三届全国人大常委会

新《固废法》规定：强化产生者责任制，电池大品牌和大代理，将涉及废旧电池回收；回收门槛大幅提高，须有国家认定正规的许可证；累计非法回收及非法处置危废超过3吨，如果没有回收资格证却大量囤积废旧电池将触犯刑律等

2020年7月

《报废机动车回收管理办法实施细则》

国务院

回收拆解企业应当按照国家对新能源汽车动力蓄电池回收利用管理有关要求，对报废新能源汽车的废旧动力蓄电池或者其他类型储能装置进行拆卸、收集、贮存、运输及回收利用，加强全过程安全管理数据来源：工信部、国务院

综上所述，虽然我国动力电池回收行业发展前景向好，但由于关键性技术尚未突破、市场管理标准缺乏统一、回收以及商业模式有待创新等一系列问题，导致国内动力电池回收市场乱象丛生，行业发展机遇与挑战并存。由此可见，动力电池回收行业未来发展仍然需要国家政府、企业、用户等多方进行通力合作。（WYD）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国动力电池回收产业分析报告-市场深度调研与发展前景评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价

格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国动力电池回收行业发展概述

第一节 动力电池回收行业发展情况概述

- 一、动力电池回收行业相关定义
- 二、动力电池回收行业基本情况介绍
- 三、动力电池回收行业发展特点分析

第二节 中国动力电池回收行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、动力电池回收行业产业链条分析
- 三、中国动力电池回收行业上游环节分析
- 四、中国动力电池回收行业下游环节分析

第三节 中国动力电池回收行业生命周期分析

- 一、动力电池回收行业生命周期理论概述
- 二、动力电池回收行业所属的生命周期分析

第四节 动力电池回收行业经济指标分析

- 一、动力电池回收行业的赢利性分析
- 二、动力电池回收行业的经济周期分析
- 三、动力电池回收行业附加值的提升空间分析

第五节 中国动力电池回收行业进入壁垒分析

- 一、动力电池回收行业资金壁垒分析
- 二、动力电池回收行业技术壁垒分析
- 三、动力电池回收行业人才壁垒分析
- 四、动力电池回收行业品牌壁垒分析
- 五、动力电池回收行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球动力电池回收行业市场发展现状分析

第一节 全球动力电池回收行业发展历程回顾

第二节 全球动力电池回收行业市场区域分布情况

第三节 亚洲动力电池回收行业地区市场分析

一、亚洲动力电池回收行业市场现状分析

二、亚洲动力电池回收行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲动力电池回收行业市场前景分析

第四节 北美动力电池回收行业地区市场分析

一、北美动力电池回收行业市场现状分析

二、北美动力电池回收行业市场规模与市场需求分析

三、北美动力电池回收行业市场前景分析

第五节 欧盟动力电池回收行业地区市场分析

一、欧盟动力电池回收行业市场现状分析

二、欧盟动力电池回收行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟动力电池回收行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界动力电池回收行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球动力电池回收行业市场规模预测

第三章 中国动力电池回收产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品动力电池回收总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国动力电池回收行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国动力电池回收产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国动力电池回收行业运行情况

第一节 中国动力电池回收行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

四、行业发展动态

第二节 中国动力电池回收行业市场规模分析

第三节 中国动力电池回收行业供应情况分析

第四节 中国动力电池回收行业需求情况分析

第五节 中国动力电池回收行业供需平衡分析

第六节 中国动力电池回收行业发展趋势分析

第五章 中国动力电池回收所属行业运行数据监测

第一节 中国动力电池回收所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国动力电池回收所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国动力电池回收所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国动力电池回收市场格局分析

第一节 中国动力电池回收行业竞争现状分析

一、中国动力电池回收行业竞争情况分析

二、中国动力电池回收行业主要品牌分析

第二节 中国动力电池回收行业集中度分析

一、中国动力电池回收行业市场集中度分析

二、中国动力电池回收行业企业集中度分析

第三节 中国动力电池回收行业存在的问题

第四节 中国动力电池回收行业解决问题的策略分析

第五节 中国动力电池回收行业竞争力分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第六节 产业结构发展预测

- 一、产业结构调整指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国动力电池回收行业参与国际竞争的战略市场定位
- 四、产业结构调整方向分析

第七章 2017-2020年中国动力电池回收行业需求特点与动态分析

第一节 中国动力电池回收行业消费者基本情况

第二节 中国动力电池回收行业消费者属性及偏好调查

第三节 动力电池回收行业成本分析

第四节 动力电池回收行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节 中国动力电池回收行业价格现状分析

第六节 中国动力电池回收行业平均价格走势预测

- 一、中国动力电池回收行业价格影响因素
- 二、中国动力电池回收行业平均价格走势预测
- 三、中国动力电池回收行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国动力电池回收行业区域市场现状分析

第一节 中国动力电池回收行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区动力电池回收市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区动力电池回收市场规模分析
- 四、华东地区动力电池回收市场规模预测

第三节 华北地区市场分析

- 一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区动力电池回收市场规模分析

四、华北地区动力电池回收市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区动力电池回收市场规模分析

四、华南地区动力电池回收市场规模预测

第九章 2017-2020年中国动力电池回收行业竞争情况

第一节 中国动力电池回收行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国动力电池回收行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国动力电池回收行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 动力电池回收行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国动力电池回收行业发展前景分析与预测

第一节 中国动力电池回收行业未来发展前景分析

一、动力电池回收行业国内投资环境分析

二、中国动力电池回收行业市场机会分析

三、中国动力电池回收行业投资增速预测

第二节 中国动力电池回收行业未来发展趋势预测

第三节 中国动力电池回收行业市场发展预测

一、中国动力电池回收行业市场规模预测

二、中国动力电池回收行业市场规模增速预测

三、中国动力电池回收行业产值规模预测

四、中国动力电池回收行业产值增速预测

五、中国动力电池回收行业供需情况预测

第四节 中国动力电池回收行业盈利走势预测

一、中国动力电池回收行业毛利润同比增速预测

二、中国动力电池回收行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国动力电池回收行业投资机遇、风险与营销分析

第一节 动力电池回收产业投资面临的机遇

一、政策机遇

二、技术创新机遇

三、市场机遇

四、其他机遇

第二节 动力电池回收行业投资风险分析

一、动力电池回收行业政策风险分析

二、动力电池回收行业技术风险分析

三、动力电池回收行业竞争风险

四、动力电池回收行业其他风险分析

第三节 动力电池回收行业企业经营发展分析及建议

一、动力电池回收行业经营模式

二、动力电池回收行业销售模式

三、动力电池回收行业创新方向

第四节 动力电池回收行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国动力电池回收行业发展战略及规划建议

第一节 中国动力电池回收行业品牌战略分析

一、动力电池回收企业品牌的重要性

二、动力电池回收企业实施品牌战略的意义

三、动力电池回收企业品牌的现状分析

四、动力电池回收企业的品牌战略

五、动力电池回收品牌战略管理的策略

第二节 中国动力电池回收行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国动力电池回收行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国动力电池回收行业发展策略及投资建议

第一节 中国动力电池回收行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国动力电池回收行业定价策略分析

第三节 中国动力电池回收行业营销渠道策略

一、动力电池回收行业渠道选择策略

二、动力电池回收行业营销策略

第四节 中国动力电池回收行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国动力电池回收行业重点投资区域分析

二、中国动力电池回收行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianchi/515957515957.html>