

2020年中国农产品冷链物流行业投资分析报告- 行业现状调查与发展规划趋势

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国农产品冷链物流行业投资分析报告-行业现状调查与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/505957505957.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 农产品冷链物流行业概念界定及发展环境剖析

第一节 农产品冷链物流行业概念界定

- 一、农产品冷链物流的概念界定
- 二、农产品冷链物流发展的必要性
- 三、本报告统计口径及研究范围说明

第二节 农产品冷链物流行业政策环境分析

- 一、行业监管体系
- 二、行业规范标准
 - (1) 现行标准
 - (2) 即将实施标准
 - (3) 已废止标准
- 三、行业发展相关政策汇总及重点政策解读
 - (1) 行业发展相关政策汇总
 - (2) 行业发展重点政策解读
- 四、行业发展中长期规划汇总及解读
 - (1) 行业发展中长期规划汇总
 - (2) 行业发展中长期规划解读
- 五、政策环境对农产品冷链物流行业发展的影响分析

第三节 农产品冷链物流行业经济环境分析

- 一、宏观经济现状
 - (1) GDP增长情况分析
 - (2) 居民消费水平分析
- 二、宏观经济展望
- 三、行业发展与宏观经济发展相关性分析

第四节 农产品冷链物流行业社会环境分析

- 一、中国人口环境及结构分析
 - (1) 中国人口规模
 - (2) 中国人口年龄结构
 - (3) 中国人口出生率
- 二、中国城镇化水平不断提高
- 三、中国居民可支配收入与支出水平分析

四、居民消费结构及消费习惯的变化

五、中国居民消费升级发展研究

六、社会环境变化对农产品冷链物流行业发展的影响分析

第五节 农产品冷链物流行业技术环境分析

一、农产品冷链物流关键技术分析

（1）运输环节

（2）仓储环节

（3）监控体系

二、农产品冷链物流行业专利申请及获得情况

（1）专利申请

（2）专利公开

（3）热门申请人

（4）热门技术

三、农产品冷链物流技术发展趋势

四、技术环境对农产品冷链物流行业发展的影响分析

第六节 农产品冷链物流行业发展环境总结

第二章 全球农产品冷链物流行业发展状况及经验借鉴

第一节 全球农产品冷链物流行业发展历程

第二节 全球农产品冷链物流行业发展现状分析

一、全球冷库数量持续增加

二、冷链物流现代化程度高

第三节 全球农产品冷链物流行业企业竞争格局

第四节 全球农产品冷链物流行业区域发展对比

第五节 主要国家农产品冷链物流行业发展分析

一、美国

（1）美国农产品冷链物流市场发展概况

（2）美国农产品冷链物流行业运作模式分析

（3）美国农产品冷链物流行业发展经验分析

（4）美国农产品冷链物流行业对我国的启示

二、日本

（1）日本农产品冷链物流市场发展概况

（2）日本农产品冷链物流行业运作模式分析

（3）日本农产品冷链物流行业发展经验分析

（4）日本农产品冷链物流行业对我国的启示

三、德国

- (1) 德国农产品冷链物流市场发展概况
- (2) 德国农产品冷链物流行业运作模式分析
- (3) 德国农产品冷链物流行业发展经验分析
- (4) 德国农产品冷链物流行业对我国的启示

四、加拿大

- (1) 加拿大农产品冷链物流市场发展概况
- (2) 加拿大农产品冷链物流行业运作模式分析
- (3) 加拿大农产品冷链物流行业发展经验分析
- (4) 加拿大农产品冷链物流行业对我国的启示

第六节 全球主要农产品冷链物流行业企业分析（随数据更新有调整）

一、美冷

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

二、冷王

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

三、日本佐川急便

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

四、普洛斯物流

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

第七节 全球农产品冷链物流行业发展趋势及市场前景

一、发展趋势

二、市场前景

第三章 中国农产品冷链物流行业发展现状与市场供求分析

第一节 农产品冷链物流发展历程及市场特征

一、农产品冷链物流行业发展历程分析

(1) 第一阶段

(2) 第二阶段

(3) 第三阶段：至今

二、农产品冷链物流行业发展特征分析

第二节 农产品冷链物流行业市场供给分析

一、农产品冷链物流企业数量规模

二、农产品冷链物流行业基础设施建设情况

三、农产品冷链物流基地建设情况

(1) 产地型冷链物流园区

(2) 加工型冷链物流园区

(3) 交易型冷链物流园区

(4) 枢纽型冷链物流园区

(5) 临港型冷链物流园区

(6) 区域配送型冷链物流园区

四、农产品冷链物流行业可承载运力规模分析

五、农产品冷链物流运输设备供应情况

(1) 公路设备

(2) 铁路设备

六、农产品冷链物流进口市场规模

七、农产品冷链物流成本结构解析

(1) 农产品冷链物流的成本构成

(2) 农产品冷链物流成本影响因素

第三节 农产品冷链物流行业市场需求分析

一、农产品冷链物流行业的需求领域分析

二、农产品冷链物流总需求量

三、农产品冷链物流市场规模分析

四、农产品冷链物流设备销量规模分析

五、农产品冷链物流行业出口规模

第四节 农产品冷链物流行业经营情况分析

第五节 农产品冷链物流行业面临的安全问题分析

一、农产品冷链物流主要作业环节安全问题分析

(1) 农产品质量问题

(2) 农产品加工处理问题

(3) 农产品流通问题

二、农产品冷链物流主要风险因素

第四章 中国农产品冷链物流行业竞争状态及竞争格局分析

第一节 农产品冷链物流行业投资、兼并与重组分析

一、农产品冷链物流行业投资、兼并重组现状

二、农产品冷链物流行业投资、兼并重组案例

三、农产品冷链物流行业投资、兼并重组趋势

第二节 农产品冷链物流行业竞争强度分析

一、上游供应商议价能力分析

二、下游客户议价能力分析

三、行业内已有竞争者分析

(1) 行业企业数量较多、集中度不高

(2) 企业物流服务同质化程度较高

四、行业替代品竞争分析

五、行业潜在进入者威胁分析

(1) 行业进入壁垒较高

(2) 行业盈利性较低

六、农产品冷链物流行业五力模型总结

第三节 农产品冷链物流行业的细分产品市场竞争格局

第四节 农产品冷链物流行业的企业发展竞争格局

第五章 中国农产品冷链物流关键环节发展现状分析

第一节 农产品冷链物流关键环节概述

第二节 冷库设计和建设市场

一、冷库设计和建设在农产品冷链物流发展中的地位

二、中国冷库设计和建设市场发展规模

三、中国冷库设计和建设市场竞争格局

四、中国冷库设计和建设市场面临的问题

(1) 市场需求标准转变

(2) 冷库安全事故多发

五、中国冷库设计和建设市场发展趋势及前景

第三节 冷链物流运输设备市场

一、冷链物流运输设备在农产品冷链物流发展中的地位

- 二、中国冷链物流运输设备市场发展规模
- 三、中国冷链物流运输设备市场竞争格局
- 四、中国冷链物流运输设备市场面临的问题
- 五、中国冷链物流运输设备市场发展趋势及前景

第六章 中国农产品冷链物流细分产品的市场需求增长潜力分析

第一节 农产品冷链物流细分产品市场需求概述

第二节 肉类产品冷链物流市场需求增长潜力分析

一、中国肉类产品产销情况分析

(1) 产量情况

(2) 销量情况

二、中国肉类产品流通渠道分析

(1) 农户—消费者

(2) 农户—农产品市场—消费者

(3) 农户—农民合作社—农产品市场—销售商—消费者

(4) 农户—农民合作社—龙头企业—物流中心—销售商—消费者

三、中国肉类产品流通规模分析

四、肉类产品冷链物流的需求特征

五、中国肉类产品冷链物流发展现状及规模

六、中国肉类产品冷链物流需求增长潜力

第三节 水产品冷链物流市场需求增长潜力分析

一、中国水产品产销量分析

(1) 产量分析

(2) 销量分析

二、中国水产品流通渠道分析

(1) 水产品流通渠道分析

(2) 水产品运输特点分析

(3) 水产品流通体系特点

(4) 水产品冷链物流流通分析

三、中国水产品流通规模分析

(1) 冷冻水产品产量

(2) 水产品进出口贸易情况分析

四、水产品冷链物流的需求特征

五、中国水产品冷链物流发展现状及规模

六、中国水产品冷链物流需求增长潜力

第四节 速冻米面冷链物流市场需求增长潜力分析

一、中国速冻米面产量分析

二、中国速冻米面流通渠道分析

(1) 速冻食品流通渠道分析

(2) 速冻食品流通特性分析

(3) 速冻食品冷链物流体系

三、速冻米面冷链物流的需求特征

四、中国速冻米面冷链物流发展现状及规模

五、中国速冻米面冷链物流需求增长潜力

第五节 果蔬产品冷链物流市场需求增长潜力分析

一、中国果蔬产品产量分析

(1) 水果产量情况

(2) 蔬菜产量情况

二、中国果蔬产品加工市场分析

(1) 果蔬产品加工市场需求

(2) 果蔬产品加工关键领域

(3) 果蔬产品加工区域格局

三、中国果蔬产品冷链物流分析

(1) 果蔬产品冷链物流特点

(2) 果蔬产品冷链物流现状

四、中国果蔬产品冷链物流发展现状及规模

五、中国果蔬产品冷链物流需求增长潜力

第七章 中国农产品冷链物流行业区域需求增长潜力分析

第一节 中国农产品冷链物流资源区域分布情况

一、农产品冷库设施区域建设情况

二、港口冷库情况分析

三、农产品冷链物流设备资源区域拥有量

四、流通领域现代物流示范区分析

第二节 重点地区农产品冷链物流发展现状及需求增长潜力分析

一、广东省

(1) 影响该地农产品冷链物流需求的因素分析

1) 农产品产量

2) 居民收入与支出水平

3) 农产品消费结构分析

4) 冷链物流发展政策支持分析

(2) 农产品冷链物流发展及建设现状

(3) 农产品冷链物流市场需求增长潜力分析

二、江苏省

(1) 影响该地农产品冷链物流需求的因素分析

1) 农产品产量

2) 居民收入与支出水平

3) 农产品消费结构分析

4) 冷链物流发展政策支持分析

(2) 农产品冷链物流发展及建设现状

(3) 农产品冷链物流市场需求增长潜力分析

三、浙江省

(1) 影响该地农产品冷链物流需求的因素分析

1) 农产品产量

2) 居民收入与支出水平

3) 居民消费结构分析

4) 冷链物流发展政策支持分析

(2) 农产品冷链物流发展及建设现状

(3) 农产品冷链物流市场需求增长潜力分析

四、福建省

(1) 影响该地农产品冷链物流需求的因素分析

1) 农产品产量

2) 居民收入与支出水平

3) 农产品消费结构分析

4) 冷链物流发展政策支持分析

(2) 农产品冷链物流发展及建设现状

(3) 农产品冷链物流市场需求增长潜力分析

五、山东省

(1) 影响该地农产品冷链物流需求的因素分析

1) 农产品产量

2) 居民收入与支出水平

3) 农产品消费结构分析

4) 冷链物流发展政策支持分析

(2) 农产品冷链物流发展及建设现状

(3) 农产品冷链物流市场需求增长潜力分析

第八章 中国农产品冷链物流体系构建模式分析

第一节 农产品批发冷链物流体系建设

一、农产品批发市场冷链物流发展现状

（1）农批市场发展现状

（2）农产品批发市场冷链环节

二、农产品批发市场主要地区发展情况

（1）北京市农产品批发市场发展状况

（2）重庆市农产品批发市场发展状况

（3）甘肃省农产品批发市场发展状况

三、农产品批发冷链物流体系建设建议

第二节 连锁超市冷链物流体系建设

一、中国连锁超市发展情况分析

（1）连锁超市发展现状

（2）连锁超市冷链物流发展现状

二、连锁超市冷链物流配送模式

三、连锁超市冷链产品流通体系

（1）连锁超市冷链产品采购方式

（2）连锁超市冷链产品采购渠道

（3）连锁超市冷链食品经营模式

（4）连锁超市冷链食品销售方式

（5）连锁超市产供销一体化模式

第三节 连锁餐饮冷链物流体系建设

一、中国连锁餐饮的发展情况分析

（1）发展现状

（2）市场规模及集中度

二、连锁餐饮冷链物流的发展现状

（1）连锁餐饮冷链物流发展起源

（2）连锁餐饮冷链物流特点

（3）连锁餐饮冷链物流运作现状

三、连锁餐饮企业冷链物流运作模式

四、连锁餐饮企业冷链物流运作案例

（1）海底捞

（2）久久丫

五、连锁餐饮冷链物流的发展趋势

(1) 中央厨房社会化

(2) 连锁经营多样化

第九章 中国农产品冷链物流主要模式及行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 农产品冷链物流模式及主要企业代表概述

第二节 运输型农产品冷链物流模式及领先企业案例分析

一、运输型农产品冷链物流模式特点分析

二、领先企业案例——漯河双汇物流投资有限公司（双汇物流）

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

三、领先企业案例——希杰荣庆物流供应链有限公司（荣庆物流）

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

四、领先企业案例——河南鲜易供应链有限公司（众荣物流）

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

第三节 仓储型农产品冷链物流模式及领先企业案例分析

一、仓储型农产品冷链物流模式特点分析

二、领先企业案例——浙江太古制冷科技有限公司（太古冷链）

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

三、领先企业案例——中外运普菲斯冷链物流有限公司（普菲斯）

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

第四节 城市配送型农产品冷链物流模式及领先企业案例分析

一、城市配送型农产品冷链物流模式特点分析

二、领先企业案例——北京快行线冷链物流有限公司（北京快行线）

（1）企业发展简况分析

（2）企业产品服务分析

（3）企业发展现状分析

（4）企业竞争优势分析

三、领先企业案例——上海新天天低温物流有限公司（上海新天天）

（1）企业发展简况分析

（2）企业产品服务分析

（3）企业发展现状分析

（4）企业竞争优势分析

第五节 综合型农产品冷链物流模式及领先企业案例分析

一、综合型农产品冷链物流模式特点分析

二、领先企业案例——北京中冷物流股份有限公司（北京中冷）

（1）企业发展简况分析

（2）企业产品服务分析

（3）企业发展现状分析

（4）企业竞争优势分析

三、领先企业案例——上海广德物流有限公司（上海广德）

（1）企业发展简况分析

（2）企业产品服务分析

（3）企业发展现状分析

（4）企业竞争优势分析

第六节 供应链型农产品冷链物流模式及领先企业案例分析

一、供应链型农产品冷链物流模式特点分析

二、领先企业案例——顺丰冷运

（1）企业发展简况分析

（2）企业产品服务分析

（3）企业发展现状分析

（4）企业竞争优势分析

第七节 电商型农产品冷链物流模式及领先企业案例分析

一、电商型农产品冷链物流模式特点分析

二、领先企业案例——京东到家

（1）企业发展简况分析

（2）企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

第八节 平台型农产品冷链物流模式及领先企业案例分析

一、平台型农产品冷链物流模式特点分析

二、领先企业案例——鲜安行

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

三、领先企业案例——冷链马甲

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

第十章 农产品冷链物流行业发展前景预测与投资机会分析

第一节 农产品冷链物流行业发展因素分析

一、行业发展驱动因素总结及分析

(1) 外部驱动因素总结及分析

(2) 内部驱动因素总结及分析

二、行业发展制约因素总结及分析

(1) 外部制约因素总结及分析

(2) 内部制约因素总结及分析

第二节 农产品冷链物流行业发展前景预测

一、行业生命周期分析

二、行业市场容量预测

三、行业发展趋势预测

(1) 行业整体趋势预测

(2) 产品发展趋势预测

(3) 市场竞争趋势预测

第三节 农产品冷链物流行业投资特性分析

一、行业投资主体分析

(1) 行业投资主体构成

(2) 各主体投资切入方式

(3) 各主体投资优势分析

二、行业进入壁垒分析

- (1) 资金壁垒
- (2) 客户壁垒
- (3) 专业人才壁垒
- (4) 资金沉没成本壁垒

三、行业投资风险预警

- (1) 冷链投资特点决定投资风险
- (2) 居民消费习惯风险
- (3) 行业竞争不规范风险
- (4) 人力资源风险

第四节 农产品冷链物流行业投资价值与投资机会

一、行业投资价值分析

二、行业投资机会分析

- (1) 产业链投资机会分析
- (2) 重点区域投资机会分析
- (3) 细分市场投资机会分析
- (4) 产业空白点投资机会

第五节 农产品冷链物流行业投资策略与可持续发展建议

一、行业投资策略分析

- (1) 获取客户策略
- (2) 业务拓展策略

二、行业可持续发展建议

- (1) 加大冷链物流的宣传
- (2) 完善基础设施，减少冷链物流成本
- (3) 提高冷链物流技术
- (4) 完善冷链物流行业法律法规及相关标准，并加强监管工作

图表目录

图表1：发展农产品冷链物流的必要性

图表2：截至2020年农产品冷链物流行业现行标准汇总

图表3：截至2020年农产品冷链物流行业即将实施的标准汇总

图表4：截至2020年农产品冷链物流行业已废止标准汇总

图表5：截至2020年农产品冷链物流行业发展政策汇总

图表6：截至2020年农产品冷链物流行业中长期规划汇总

图表7：2017-2020年中国GDP增长走势图（单位：亿元，%）

图表8：2017-2020年中国居民人均消费性支出走势图（单位：元，%）

图表9：我国主要经济指标增长及预测（单位：%）

图表10：2017-2020年农产品冷链物流总额与GDP情况（单位：万亿元，亿元）

图表11：2017-2020年中国人口规模变化情况（单位：亿人）

图表12：2017-2020年我国人口年龄结构情况（单位：%）

图表13：2007-2020年中国人口出生率（单位：‰）

图表14：2017-2020年中国城镇化率趋势图（单位：%）

图表15：2017-2020年居民人均可支配收入走势图（单位：元，%）

图表详见报告正文……（GY YXY）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国农产品冷链物流行业投资分析报告-行业现状调查与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/505957505957.html>