

# 2022年中国特色现代农业市场分析报告- 市场竞争策略与发展动向前瞻

## 报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2022年中国特色现代农业市场分析报告-市场竞争策略与发展动向前瞻》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202112/565954.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

## 二、报告目录及图表目录

### 1、全球农业发展现状

农业是人类赖以生存的、历史最悠久的基础性产业。根据联合国粮农组织数据，2019年全球农业用地约712.82亿亩，可耕地面积约207.50亿亩；2020年全球人口约为77.53亿人，预计2050年增长至约102亿人。

目前，全球农业发达的国家主要发展路径可划分为三种模式：规模生产模式（美国等）、精细作业模式（日本等）、科技赋能模式（以色列等）。其中，美国地广人稀（国土面积为937万平方公里）、工业发达，拥有26.79亿亩耕地面积，约占其国土总面积的20%，为规模化农业生产创造了良好基础。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

### 2、我国农业发展现状

2020年，我国耕地面积共计20.17亿亩，人均耕地面积仅为1.5亩/人，以小农户为主的家庭经营是中国农业经营的主要形式，生态环境破坏、耕地供给失衡、农业劳动力减少、农村老龄化加剧等是我国农业发展面对的主要问题。

#### （1）城镇化率稳步提升，消费升级对农产品数量和品质提出更高要求

随着城镇化水平不断提升及居民粮食消费结构持续升级，人民的需求从吃得饱，向吃得好转变，对农产品的数量和品质均提出更高要求。根据数据显示，2020年，我国城镇人口数量9.02亿，城镇化率从2015年57.69%增长至2020年63.89%，农村常住人口快速向城镇流动。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

#### （2）农村人口数量持续下降，农村人口老龄化突出

我国农村人口长期处于负增长，人口数量从2015年的5.82亿减少到2020年的5.10亿，2020年自然增长率为-2.5%，数量逐年降低。并且，从劳动力数量来看，2015-2020年我国第一产业从业人员以-3.72%的速度减少。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

此外，随着农村青年向城镇迁移，我国乡村剩余人口的数量和年龄结构发生持续性改变，进

一步加剧农民老龄化。根据数据显示，2020年农村65岁及以上老人的比重为17.72%，明显高于城镇。由此可见，打造规模化生产，加快农业耕作模式由劳动密集型向现代化、机械化改变，发展智慧农业成为必然趋势。

数据来源：观研天下整理

### （3）农业生产逐步实现适度集约，农业经营单位的生产规模逐渐升高

近年来，中央一号文件持续重点聚焦“三农”问题，并将土地改革作为解决“三农”问题、实现乡村振兴发展的重要基础。通过农村耕地的有序流转，农户分散经营的土地被转变为规模化经营，实现了农业用地有序、适度的集约化，提升了农机规模化作业、农田基础设施建设等农业转型升级措施的经济可行性，为新型农业经营主体的培育和规模化经营创造了有利条件。2021年9月，农业农村部发布《全国高标准农田建设规划》（2021—2030年），提出要集中力量建设集中连片、旱涝保收、节水高效、稳产高产、生态友好的高标准农田；2021年12月，《“十四五”推进农业农村现代化规划》中，明确将“提升粮食等重要农产品供给保障水平”作为重点任务之一。

根据数据显示，2020年，我国家庭土地流转面积为5.7亿亩，土地流转比例为42.4%。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

### （4）耕种收综合机械化率逐年攀升

得益于中央关于扶持农业机械化发展政策力度的进一步加大及农业生产向着集约化、规模化方向有序发展，我国农作物耕种收综合机械化率在2020年达到71%，生产效率得到大幅提高。

数据来源：观研天下整理

## 3、我国农业经营主体分布及其收入情况

### （1）我国农业经营主体空间分布

从500强农业企业的省份分布来看，山东省500强农业企业数量最多，共86家；其次是黑龙江省，企业数量为55家。

2021中国农业企业500强省份分布情况

数据来源：公开资料整理

具体从区域分布来看，500强农业企业主要分布在东部地区，共有235家农业企业，占总数的47.0%；东北地区最低，有76家农业企业，占总数的15.2%。

数据来源：公开资料整理

数据来源：公开资料整理

## （2）我国农业经营主体收入

根据数据显示，2020年，500强农业企业中有68家企业资产总额高于整体平均资产规模，平均资产规模为455.10亿元，其余313家企业平均资产规模为25.82亿元。具体来看，32家企业资产总额超过200亿元，占500强农业企业总数的8.2%；37家企业资产总额在100亿~200亿元，占9.5%。

2021中国农业企业500强资产总额分布情况

资产总额

农业企业数量

占500强农业企业总数比例

低于10亿元

91

23.4%

10亿~50亿元

185

47.6%

50亿~100亿元

44

11.3%

100亿~200亿元

37

9.5%

高于200亿元

32

8.2%

数据来源：观研天下整理

从营业收入看，2020年，500强农业企业营业收入总额为61078.87亿元，企业平均营业收入为122.16亿元。其中，营业收入排名前十位企业的营业收入共计18875.86亿元，占总额的30.90%；有97家营业收入高于整体平均水平，平均营业收入为474.55亿元。

2021中国农业企业500强营业收入分布情况

资产总额

农业企业数量

占500强农业企业总数比例

低于20亿元

137

27.4%

20亿~50亿元

177

35.4%

50亿~100亿元

67

13.4%

100亿~200亿元

47

9.4%

高于200亿元

72

14.4%

数据来源：观研天下整理（WYD）

观研报告网发布的《2022年中国特色现代农业市场分析报告-市场竞争策略与发展动向前瞻》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法

、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章2018-2022年中国特色现代农业行业发展概述

#### 第一节特色现代农业行业发展情况概述

- 一、特色现代农业行业相关定义
- 二、特色现代农业行业基本情况介绍
- 三、特色现代农业行业发展特点分析
- 四、特色现代农业行业经营模式

- 1、生产模式
- 2、采购模式
- 3、销售/服务模式

#### 五、特色现代农业行业需求主体分析

#### 第二节 中国特色现代农业行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、特色现代农业行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制

（1）沟通协调机制

（2）风险分配机制

（3）竞争协调机制

#### 四、中国特色现代农业行业产业链环节分析

- 1、上游产业
- 2、下游产业

#### 第三节 中国特色现代农业行业生命周期分析

- 一、特色现代农业行业生命周期理论概述
- 二、特色现代农业行业所属的生命周期分析

#### 第四节特色现代农业行业经济指标分析

- 一、特色现代农业行业的赢利性分析
- 二、特色现代农业行业的经济周期分析
- 三、特色现代农业行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 中国特色现代农业行业进入壁垒分析

- 一、特色现代农业行业资金壁垒分析

二、特色现代农业行业技术壁垒分析

三、特色现代农业行业人才壁垒分析

四、特色现代农业行业品牌壁垒分析

五、特色现代农业行业其他壁垒分析

## 第二章2018-2022年全球特色现代农业行业市场发展现状分析

第一节 全球特色现代农业行业发展历程回顾

第二节 全球特色现代农业行业市场区域分布情况

第三节 亚洲特色现代农业行业地区市场分析

一、亚洲特色现代农业行业市场现状分析

二、亚洲特色现代农业行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲特色现代农业行业市场前景分析

第四节 北美特色现代农业行业地区市场分析

一、北美特色现代农业行业市场现状分析

二、北美特色现代农业行业市场规模与市场需求分析

三、北美特色现代农业行业市场前景分析

第五节 欧洲特色现代农业行业地区市场分析

一、欧洲特色现代农业行业市场现状分析

二、欧洲特色现代农业行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲特色现代农业行业市场前景分析

第六节2022-2027年世界特色现代农业行业分布走势预测

第七节2022-2027年全球特色现代农业行业市场规模预测

## 第三章 中国特色现代农业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全特色现代农业总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国特色现代农业行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规



### 第三节 中国特色现代农业产业社会环境发展分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

#### 五、消费观念分析

### 第四章 中国特色现代农业行业运行情况

#### 第一节 中国特色现代农业行业发展状况情况介绍

##### 一、行业发展历程回顾

##### 二、行业创新情况分析

##### 三、行业发展特点分析

#### 第二节 中国特色现代农业行业市场规模分析

#### 第三节 中国特色现代农业行业供应情况分析

#### 第四节 中国特色现代农业行业需求情况分析

#### 第五节 我国特色现代农业行业细分市场分析

##### 1、细分市场一

##### 2、细分市场二

##### 3、其它细分市场

#### 第六节 中国特色现代农业行业供需平衡分析

#### 第七节 中国特色现代农业行业发展趋势分析

### 第五章 中国特色现代农业所属行业运行数据监测

#### 第一节 中国特色现代农业所属行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、行业资产规模分析

#### 第二节 中国特色现代农业所属行业产销与费用分析

##### 一、流动资产

##### 二、销售收入分析

##### 三、负债分析

##### 四、利润规模分析

##### 五、产值分析

#### 第三节 中国特色现代农业所属行业财务指标分析

##### 一、行业盈利能力分析

##### 二、行业偿债能力分析

### 三、行业营运能力分析

### 四、行业发展能力分析

## 第六章2018-2022年中国特色现代农业市场格局分析

### 第一节 中国特色现代农业行业竞争现状分析

#### 一、中国特色现代农业行业竞争情况分析

#### 二、中国特色现代农业行业主要品牌分析

### 第二节 中国特色现代农业行业集中度分析

#### 一、中国特色现代农业行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国特色现代农业行业市场集中度分析

### 第三节 中国特色现代农业行业存在的问题

### 第四节 中国特色现代农业行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国特色现代农业行业钻石模型分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第七章2018-2022年中国特色现代农业行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国特色现代农业行业消费市场动态情况

### 第二节 中国特色现代农业行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节特色现代农业行业成本结构分析

### 第四节特色现代农业行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、渠道因素

#### 四、其他因素

### 第五节 中国特色现代农业行业价格现状分析

### 第六节 中国特色现代农业行业平均价格走势预测

#### 一、中国特色现代农业行业价格影响因素

二、中国特色现代农业行业平均价格走势预测

三、中国特色现代农业行业平均价格增速预测

## 第八章2018-2022年中国特色现代农业行业区域市场现状分析

### 第一节 中国特色现代农业行业区域市场规模分布

#### 第二节 中国华东地区特色现代农业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区特色现代农业市场规模分析

四、华东地区特色现代农业市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区特色现代农业市场规模分析

四、华中地区特色现代农业市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区特色现代农业市场规模分析

四、华南地区特色现代农业市场规模预测

#### 第五节 华北地区特色现代农业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区特色现代农业市场规模分析

四、华北地区特色现代农业市场规模预测

#### 第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区特色现代农业市场规模分析

四、东北地区特色现代农业市场规模预测

#### 第七节 西部地区市场分析

一、西部地区概述

二、西部地区经济环境分析

三、西部地区特色现代农业市场规模分析

四、西部地区特色现代农业市场规模预测

## 第九章2018-2022年中国特色现代农业行业竞争情况

### 第一节 中国特色现代农业行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

### 第二节 中国特色现代农业行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

### 第三节 中国特色现代农业行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

## 第十章特色现代农业行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

### 第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

## 第十一章2022-2027年中国特色现代农业行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国特色现代农业行业未来发展前景分析

- 一、特色现代农业行业国内投资环境分析
- 二、中国特色现代农业行业市场机会分析
- 三、中国特色现代农业行业投资增速预测

### 第二节 中国特色现代农业行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国特色现代农业行业市场发展预测

- 一、中国特色现代农业行业市场规模预测
- 二、中国特色现代农业行业市场规模增速预测
- 三、中国特色现代农业行业产值规模预测
- 四、中国特色现代农业行业产值增速预测
- 五、中国特色现代农业行业供需情况预测

### 第四节 中国特色现代农业行业盈利走势预测

- 一、中国特色现代农业行业毛利润同比增速预测
- 二、中国特色现代农业行业利润总额同比增速预测

## 第十二章2022-2027年中国特色现代农业行业投资风险与营销分析

### 第一节特色现代农业行业投资风险分析

- 一、特色现代农业行业政策风险分析

二、特色现代农业行业技术风险分析

三、特色现代农业行业竞争风险分析

四、特色现代农业行业其他风险分析

第二节特色现代农业行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章2022-2027年中国特色现代农业行业发展战略及规划建议

第一节 中国特色现代农业行业品牌战略分析

一、特色现代农业企业品牌的重要性

二、特色现代农业企业实施品牌战略的意义

三、特色现代农业企业品牌的现状分析

四、特色现代农业企业的品牌战略

五、特色现代农业品牌战略管理的策略

第二节 中国特色现代农业行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国特色现代农业行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章2022-2027年中国特色现代农业行业发展策略及投资建议

第一节 中国特色现代农业行业产品策略分析

一、服务/产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

## 第二节 中国特色现代农业行业营销渠道策略

### 一、特色现代农业行业渠道选择策略

### 二、特色现代农业行业营销策略

## 第三节 中国特色现代农业行业价格策略

## 第四节 观研天下行业分析师投资建议

### 一、中国特色现代农业行业重点投资区域分析

### 二、中国特色现代农业行业重点投资产品分析

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202112/565954.html>