

中国RCEP自贸区行业现状深度调研与投资趋势研究报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国RCEP自贸区行业现状深度调研与投资趋势研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202208/605953.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、RCEP自贸区行业基本概述

FTA (Free Trade Area) : 源于WTO有关“自由贸易区”的规定, 最早出现在1947年的《关税与贸易总协定》里面。该协定第24条第8款(b)对关税同盟和自由贸易区的概念作了专门的解释: “自由贸易区应理解为在两个或两个以上独立关税主体之间, 就贸易自由化取消关税和其他限制性贸易法规”。其特点是由两个或多个经济体组成集团, 集团成员相互之间实质上取消关税和其它贸易限制, 但又各自独立保留自己的对外贸易政策。目前, 世界上已有欧盟、北美自由贸易区等FTA。还有中国东盟自由贸易区也是典型的FTA。

FTZ (Free Trade Zone) : 源于WCO有关“自由区”的规定, 世界海关组织制定的《京都公约》中指出: “FTZ是缔约方境内的一部分, 进入这部分的所有货物, 就进口关税而言, 通常视为关境之外。”其特点是一个关境内的一小块区域, 是单个主权国家(地区)的行为, 一般需要进行围网隔离, 且对境外入区货物的关税实施免税或保税, 而不是降低关税。目前在许多国家境内单独建立的自由港、自由贸易区都属于这种类型。如德国汉堡自由港, 巴拿马科隆自由贸易区等。

FTA与FTZ的主要区别包括: 第一, FTA是国与国(或单独关税区)之间的一种贸易制度安排, 而FTZ是一国自主设立的一种贸易制度安排; FTA是双边或多边谈判的结果, 而FTZ无需经过谈判即可形成。第二, FTA的实施一般普及至全关境, FTZ的实施则限定在特定区域。第三, FTA实施后, 区内成员国的商品进出可以享受自由待遇, 非成员国不能享受同等待遇, 即具有“排他性”(对内自由, 对外保护); 对FTZ来说, 所在国(地区)相关规定允许进出口的商品均可自由进出, 不实施“排他性”贸易政策。

设置自由贸易区的作用主要是: 利用其作为商品集散中心的地位, 扩大出口贸易和转口贸易, 提高设置国家和地区在国际贸易中的地位, 增加外汇收入; 有利于吸引外资, 引进国外先进技术与管理经验; 有利于扩大劳动就业机会; 在港口、交通枢纽和边境地区设区, 可起到繁荣港口、刺激所在国交通运输业发展和促进边区经济发展的目的。

二、RCEP自贸区行业发展分析

1、建立背景

《区域全面经济伙伴关系协定》(Regional Comprehensive Economic Partnership, RCEP)是2012年由东盟发起, 历时八年, 由包括中国、日本、韩国、澳大利亚、新西兰和东盟十国共15方成员制定的协定。

全球化和区域经济一体化的发展而提出的。由于推动全球自由贸易的WTO谈判受阻, 面对经济全球化中的一些负面影响, 要想在世界经济中立足于不败之地并有新发展, 就必须加强区域经济一体化, 为此, 部分国家之间实施“零”关税, 相互开放市场, 密切合作关系, 来寻求合作发展。这是东盟提出建RCEP的相关形势。

2012年8月底，东盟十国与中国、日本、韩国、印度、澳大利亚和新西兰分别签署了5份自由协定，其中澳大利亚和新西兰是共同与东盟签署的一份自贸协定。组建RCEP计划是这16个国家，东亚峰会另外两个成员国（美国、俄罗斯）因没有与东盟建立自由贸易关系，所以不在RCEP成员国计划范围之内。东盟计划待16个国家将RCEP建到一定程度后，再商谈美国、俄罗斯加入事宜。

RCEP的目标是消除内部贸易壁垒、创造和完善自由的投资环境、扩大服务贸易，还将涉及知识产权保护、竞争政策等多领域，自由化程度将高于东盟与这6个国家已经达成的自贸协议。RCEP拥有占世界总人口约一半的人口，生产总值占全球年生产总值的三分之一。

2、产生原因

RCEP最早源于亚太地区出现的多种区域一体化安排与构想。1997年，亚洲金融危机打破了亚洲经济快速发展的局面，许多国家的大型企业倒闭，一些国家的政局甚至因此而产生动荡。这场经济浩劫让东亚国家意识到全球经济一体化过程在带来经济快速增长和国际竞争优势的同时，也可能蕴含巨大风险。于是，东亚各国转而寻求区域经济合作来应对风险和挑战。同年12月，东盟邀请中日韩三国领导人在马来西亚举行非正式对话与合作会议，从而开启了“10+3”对话。

2001年，由“10+3”各国专家学者组成的“东亚展望小组”（EAVG）提交报告，建议以东盟及中日韩为基础建立东亚自贸区（“10+3”模式，FTAAP），通过长期合作实现建立“东亚共同体”的目标。

在2004年底的“10+3”领导人会议上，中国牵头启动东亚自由贸易区的可行性学术研究。然而，由于担心中国在东亚经济合作中的影响力进一步增加，日本于2006年否定了这一方案，转而提出邀请印度、澳大利亚和新西兰共同加入，建立“东亚紧密经济伙伴关系”（“10+6”模式，CEPEA）。由于当时东盟更关注自身共同体的建设，加之中日韩三国之间存在矛盾分歧，东亚区域性合作进程因此而受阻。

就在东亚区域性合作进程受阻的另一边，2009年，奥巴马政府宣布美国正式参与并主导《跨太平洋伙伴关系协定》（TPP）谈判，这引起了亚太周边国家的高度关注。TPP作为一个高标准的贸易协定，东盟成员中只有4个国家加入该谈判，其余6国皆因不满足条件而被排除在外，东盟十国之间的向心力和东盟在亚洲地区的核心影响力因此面临巨大挑战。

与此同时，中日韩三国领导人也开始在“10+3”框架外建立三国领导人峰会机制，而中日韩FTA发展前景则严重威胁了东盟在东亚经济合作中的主导地位。

在这样的背景下，RCEP应运而生。东盟接受了以东盟为主导的中日共同提案——RCEP，并同意设立与RCEP相关的三个工作组（货物贸易、服务贸易、投资）。

3、发展阶段

从2013年5月的首轮谈判至2020年11月的正式签署，RCEP历经长达8年、多至31轮的艰苦谈判，其间还举行了4次领导人会议、超过20次部长级会议，其历程可分为3个阶段。

缓慢推进阶段（2013—2015年）。2013年5月9日，RCEP第一轮谈判在文莱正式开启。该

轮谈判成立货物贸易、服务贸易和投资3个工作组，并就货物、服务和投资等议题展开磋商。按最初设想，RCEP谈判本应在2015年底结束。但由于各国经济发展水平差异很大、谈判议题分歧较大等因素，前期谈判进展异常缓慢。截至2015年底，RCEP虽然举行了10轮谈判和3次部长级会议，但直至第10轮谈判才就货物贸易、服务贸易、投资等核心领域展开实质性磋商。

加速推进阶段（2016—2018年）。这期间，RCEP举行了2次领导人会议和14轮谈判。2016年2月4日，TPP正式签署。这一事件促使RCEP成员国加速推进其谈判进程，10天之后便在文莱开启了第11轮谈判，2016年全年举行了6轮谈判。2017年1月23日，美国宣布退出TPP。随后，特朗普政府开始利用双边谈判争取美国利益最大化，并使用各种政治经济手段向谈判对手施压。为应对美国的经济制裁，RCEP成员国进一步加快推进其谈判进程。同年11月14日，RCEP首次领导人会议在菲律宾马尼拉举行。此后一年，RCEP成员国相继在货物、服务、投资和部分规则领域议题谈判中取得积极进展，谈判任务完成度迅速提升至2018年的80%。

凝心聚力阶段（2019—2020年）。这期间，RCEP再次举行了2次领导人会议和7轮谈判。2019年8月2日至3日，RCEP部长级会议首次在北京举行。此次会议在市场准入和规则谈判方面均取得重要进展：超过2/3的双边市场准入谈判顺利结束；新完成金融服务、电信服务、专业服务3项内容。同年11月4日，第三次RCEP领导人会议在泰国曼谷举行。会后发布的联合声明表明，历经27轮谈判，RCEP除印度外的15个成员国已经结束全部20个章节的文本谈判。2020年以来，RCEP各成员方克服新冠肺炎疫情带来的困难，全面完成市场准入谈判。11月15日，第四次RCEP领导人会议以视频形式举行，15国领导人共同出席并见证RCEP签字仪式，RCEP最终顺利达成。

4、战略意义

协定生效后，RCEP

将成为全球规模最大的区域性贸易协定，超越欧盟与北美自贸区。在人口规模上，RCEP覆盖 22 亿人，占全球 30%；在 GDP 规模上，覆盖 25.6 万亿美元，占全球 29.3%；在贸易规模上，区域内贸易额达 10.4 万亿美元，占全球 27.4%。

各主要区域性自贸安排规模对比

区域

自贸安排

GDP占比

贸易占比

人口占比

亚洲-大洋洲

RCEP

29.3%

27.4%

30%

欧洲

EU

19.5%

29.6%

5.8%

北美

NAFTA

25.3%

13.5%

6.4%

资料来源：世界银行，观研天下数据中心整理

RCEP对推动东亚区域经济增长意义非凡。一方面，RCEP的签署将显著拉动东亚区域经济增长和福利提升。RCEP框架下关税壁垒、非关税壁垒和投资壁垒的大幅削减，将大幅降低企业利用自贸协定的制度性成本，进一步提升自贸协定带来的贸易创造效应，进而拉动地区整体经济的增长、带动各国国民整体福利的提升。另一方面，RCEP的签署也将促进区域产业链和供应链的深度融合和发展。RCEP框架下，各成员国之间的货物、服务、投资等领域市场准入进一步放宽，原产地规则、海关程序、检验检疫、技术标准等逐步统一。这将有利于域内经济要素自由流动，有助于跨国公司降低最终产品的生产成本，进而建立更精细更完善的产业链分工体系。

对推动我国经济高质量发展意义重大。一方面，RCEP的签署将显著助推我国构建面向全球的高标准自贸区网络。RCEP签署后，我国对外签署的自贸协定达到19个，在全球多边贸易体系中的地位进一步提升。此外，RCEP的签署，还可为推进中日韩自贸协定谈判奠定良好基础。另一方面，RCEP的签署也为我国加快构建双循环新发展格局提供了关键的机制性合作平台。在RCEP框架下，我国对外开放将进一步扩大、营商环境将进一步优化、国际国内两个市场资源和要素配置效率将不断提升。

三、RCEP自贸区对主要行业影响分析

RCEP的正式生效，对国内很多上市公司来说，都意味着新的掘金机会。从产出角度来看，RCEP落地后我国最受益的行业为纺织服装、轻工以及农产品。考虑到当前全球贸易较为复杂的背景环境，RCEP的落地能较好的提振纺织服装、轻工、建材、电子设备、农产品以及采掘业等行业。另外，汽车、物流、跨境电商等也将受益明显。

1、制造业

RCEP通过关税的减让、统一的原产地规则和高效的便利化措施，会促进区域内的产业链和供应链更加紧密的融合，强化成员之间的生产、分工、合作，也成为中国制造业迈向中高端一个重要的契机和有力抓手，也成为RCEP其他成员国迈向高质量发展一个非常重要的平台。为此，中国将加强与国际标准和世界其他国家先进标准的沟通协调，不断提升我们国内标准的质量和水平。

对于中国制造业来讲，一方面，加入RCEP自贸区有助于推动中国制造业开拓新市场，进而扩大中国制造业的经营规模。另一方面，有助于中国提升制造业竞争力，稳定并优化RCEP区域内产业链供应链。另外，在有助于中国制造业企业“走出去”的同时也有助于“引进来”更多RCEP成员国的投资，新技术的交流以及资本的流动能够促进中国制造业的进一步发展。目前，中国正在加快实施“中国制造2025”，也就是中国版的“工业4.0”，全力推动制造业向智能制造转型升级。为了搭乘工业4.0的时代快车，在未来的产业竞争中占据优势，制造企业也正加紧向智能化、自动化和数字化转型之路迈进。

随着国家对智能制造的大力支持，我国智能制造行业保持着较为快速的增长速度，2017-2021年，我国智能制造业产值规模逐年攀升；2021年，我国智能制造行业的产值规模约为23415亿元，同比增长12.03%。

资料来源：观研天下数据中心整理

2、供应链

RCEP作为全球最大的区域贸易协定，所涉及的经济总量和贸易额约占全球的1/3，其贸易和投资的创造效应不容小觑，RCEP生效后，将通过贸易创造效应、投资创造效应和分工深化效应等多个渠道，为亚太供应链带来多样化的潜在机遇。

端到端供应链管理服务指为满足某一类型客户的需求而提供集成供应链管理服务，实现供应链对从客户需求到供应交付的全过程统筹管理，打破各组织(企业)间的壁垒，实现高质高效的目标。随着经济双循环发展、数字经济持续渗透等带来的供应链管理服务市场需求提升。经过近十年的互联网经济发展，中国新零售消费市场创造了碎片化的消费场景，特别是电子商务的时效性带来更加高频的订单和更小规模的订单，在新零售时代下，企业的物流和供应链运作需要更加灵活和高效才能支持新市场环境下的按需交付模式，并实现成本不断优化和提供更多增值服务。因此，消费市场发生的商流变化正在推动品牌企业重塑供应链，对供应链各环节的高效协同、快速反应能力提出更高要求，并驱动对于端到端供应链管理服务的诉求。

2021年，中国端到端供应链管理服务商市场规模约 1.79 万亿，2017-2021 年复合增长率约 7.78%。

资料来源：观研天下数据中心整理

随着我国经济的不断进步以及RCEP自贸区的不断发展，中国端到端供应链管理服务市场规

模将进一步增长，预计2029年将达到3.96万亿元。

资料来源：观研天下数据中心整理

3、纺织行业

RCEP

协定生效后，中国纺织品服装对日韩的关税将大幅降低，首先会挤压越南在两地的市场。越南纺织在近十年来也得到了飞速的发展，首先利用劳动力成本优势承接了中国的产业转移，产业发展后，积极开拓欧洲、日韩市场，与中国展开了竞争。同时，美国纺织品服装进口的第一大

国是中国，其次是越南。中美贸易战后，美国纺织服装订单继续向越南倾斜的概率增加。

全球纺织品服装最大的消费市场仍是欧美等传统发达国家，RCEP区域内关税调降和清零，仅仅是“存量市场”蛋糕的重新划分。如果RCEP成员国之间的贸易协定，能促进区域内经济的进一步提升发展和产业链的进一步优化，这无疑会给纺织业带来新的增量，RCEP给中国带来的不单单是“内卷”，也有合作共赢。

2021年，规模以上纺织企业工业增加值同比增长4.4%，较2020年提高7个百分点。规模以上企业化纤、纱、布、服装产量同比分别增长9.1%、8.4%、7.5%、8.4%。

资料来源：工信部，观研天下数据中心整理

2021年，规模以上纺织企业实现营业收入51749亿元，同比增长12.3%；实现利润总额2677亿元，同比增长25.4%。全国限额以上单位服装鞋帽、针纺织品类商品零售额13842亿元，同比增长12.7%；全国网上穿类商品零售额同比增长14.1%，两年平均增长8.3%。

2021年，我国纺织品服装出口3155亿美元，同比增长8.4%，创历史性新高。其中纺织品出口1452亿美元，同比下降5.6%；服装出口1703亿美元，同比增长24%。

资料来源：工信部，观研天下数据中心整理

4、跨境电商行业

简化海关程序，提高清关效率和跨境物流时效

RCEP采取预裁定、抵达前处理、信息技术运用等促进海关程序的高效管理手段，简化海关通关手续。这涉及跨境物流多个环节，包括降低甚至消除邮政小包征收关税的风险、降低海外物流仓储建设成本等，港口航运、跨境电商这类企业将直接受益。例如，当进口缔约方取得清关所需信息后，应当在48小时内放行货物；对于易腐货物，如海鲜、水果和蔬菜等生鲜货物，进口缔约方在收到清关信息后6小时内应当放行；允许空运货物加快通关等。

RCEP跨境物流方面的规定，有望帮助中国出口商品在目的国海关通关效率提高，从而大幅提高跨境物流效率、缩短物流时间，提高消费者购物体验。

降低跨境交易成本

根据协定，RCEP各缔约方之间采用双边两两出价的方式对货物贸易自由化作出安排，协定生效后区域内90%以上的货物贸易将最终实现零关税，且各国根据自己的国情承诺立刻将关税降到零或过渡期降税到零（过渡期的时间主要为10年、15年和20年等），自贸区内有望在较短时间兑现所有货物贸易自由化的承诺，进而使缔约国消费者享受到物美价廉的海外商品。以跨境电商零售进口主要商品之一3304品目化妆品类的关税减让承诺为例：

RCEP电子商务章中，对澳大利亚、新西兰和东盟，关于唇妆、眼妆、指甲化妆品、粉税目下的四类商品，我国承诺从协定生效的第1年起，关税率降为5%，此后一直维持在5%。对于澳大利亚、新西兰和东盟跨境电商零售进口3304.9900（其他）税目下的商品，我国承诺从协定生效的第17年起关税率降为1%，此后逐步趋近于零税率，至第20年完全降为零。

此外，RCEP关税减让对外贸企业最直观的影响就是原材料、资源品进口成本降低，企业封装加工后的产品报价比其他地区的竞争对手更具优势，从而进一步提高跨境电商企业的盈利能力。

助推我国跨境电商模式推广

目前，我国跨境电商的发展已经走在了世界前列，在RCEP的区域这种优势更为明显，在我国跨境电商多年的发展实践中总结出了很多优秀的发展模式，这些模式对其他RCEP成员国具有借鉴意义。从RCEP文书中我们可以看到有专门的电子商务一章条款，可见发展跨境电商已经成为各方共识，各国也意识到跨境电商发展的重要作用。在其中列出了很多鼓励缔约方加强电子商务方面合作与交流的条款，这将有利于我国跨境电商模式在RCEP成员国中推广，实现共同发展。随着我国跨境电商模式的推广将会促进数字贸易技术出口，并加速RCEP区域跨境电子商务监管方式的数字化进程。

优化区域跨境电商供应链和价值资源

受“逆全球化”和新冠肺炎疫情的双重影响，全球产业链、供应链和价值链仍存在着较大的不确定性，面临着“断供”的风险。RCEP签署后，区域内各成员国的资源、商品流动、技术和服务资本合作以及人才合作将会更加便利，有利于创造价值和整合资源。这将给我国跨境电商在海外仓的建立与运作、东亚和东南亚市场的建立以及国际人才的招聘方面带来巨大机遇。此外，通过优化RCEP区域内跨境电商供应链和价值资源也有利于缓解各种不利外部环境的负面影响，帮助我国跨境电商在全球价值链中的地位逐步攀升。

加速我国跨境电商转型升级

虽然我国跨境电商的发展已经走在了世界前列，尤其是在B2C模式上，但其发展仍然面临地域文化差异、物流配送难、支付信任以及宽带成本和网速限制等现实问题。RCEP的签署，对于上述问题提供了一些可供参考的解决路径，完善跨境电商促进政策，支持跨境电商发展，适应产业革命新趋势都是可行之策。在RCEP中重点提到要鼓励搭建跨境电商发展服务平台，推动配套物流服务体系建设和支持建设更多的海外仓，这将加速我国跨境电商转型升级，提供更多优质产品，服务更多国家消费者。此外，伴随着RCEP的签署和生效，区内跨境电商市场将会从野蛮生长逐步转向规范发展，并围绕跨境电商形成一个紧密的生态链和

服务链，将会继续促进我国跨境电商的转型升级。

四、RCEP自贸区行业趋势预测

1、RCEP对2022年稳外贸至关重要

疫情背景下我国进出口贸易质量稳步上升，但不确定、不平衡因素依旧存在。2022年1月，国务院印发《关于做好跨周期调节进一步稳外贸的意见》（以下简称《意见》），将RCEP的生效实施作为稳定外贸的关键一步，加快出口退税进度，做到稳定加工贸易发挥发展，减轻企业负担。

2021年我国货物进出口总额突破39万亿元，但在疫情大背景下国际物流压力依旧存在，为此《意见》鼓励外贸企业签订长期协议，并引导地方和进出口协会组织外贸企业和航运企业进行直接对接。

RCEP自2022年生效起，作为我国稳外贸、外资的重要抓手，带来了多重积极效应。其推进将进一步稳定我国外贸基本盘，推动产业升级并激发市场活力。《意见》指出将RCEP作为稳外贸总抓手的同时更要用好市场开放承诺与准则，同时积极扩大原产地区域累积规则的重要效应。

RCEP在稳外贸中的重要体现之一为贸易便利化，各成员国承诺尽可能在货物抵达48小时内放行，快件、易腐货物在6小时内放行。此外《意见》明确在监管基础上进一步提高贸易便利化程度，降低进出口合规成本。另一重要体现在RCEP生效后所带来的贸易创造、投资增加和就业增长效应，在我国稳外贸工作中将会发挥重要支撑作用。同时，RCEP强大的贸易创造力，有利于我国优势商品的出口，将促进我国接下来的贸易发展。

包括《意见》在内的多项国家政策也将和RCEP相辅相成，为稳外贸工作提供有力支持。稳外贸需要各部门各方面通力合作，在大变局下更好地找到突破口。

2、RCEP助力中国高质量增长，是双循环战略重要抓手和平台

（1）在高质量增长方面

RCEP的成员国众多，其正式生效将有助于减少区域经济复苏的不确定性。同时，作为全球最大规模的自由贸易协定，也将在我国对外开放的高质量增长上发挥积极作用，主要体现在以下几个方面：在投资领域，RCEP在自由贸易协定下以负面清单加准入前国民待遇方式作出开放承诺。在电子商务领域，对数据流动、信息存储等内容作出规定。在贸易救济领域，自贸协定中纳入“禁止归零”条款。在RCEP框架下，中国与更多国家建立自贸关系，为高水平自贸区谈判奠定基础的同时也积极推动了与各国订立更高标准的自贸协定，从而能够为高质量增长做出长期贡献。

RCEP各成员国是中国长期以来的合作伙伴。RCEP的正式生效使中国与各国关税进一步减少，市场准入进一步扩大，贸易更加便捷，生产要素流动更加高效集聚，从而有助于构建良性可持续的国际经济循环体系，助力我国高质量增长进程。此外，RCEP各成员国的服务与

技术可更加自由便捷进入中国市场，其适用原产地累积等规则有助于企业依托比较优势，在区域内灵活采购生产材料和开展投资布局，提高国际竞争力，为我国高质量增长创造有利环境并搭建平台。

（2）在实施双循环战略方面

当下世界经济形势复杂严峻，亟待构建国内国际双循环相互促进的新发展格局。在这一战略中外资外贸将要扮演重要角色，RCEP的落地生效将为实施双循环战略带来诸多积极作用。在外循环方面，各成员国与我国空间距离相近，交通便利，合作潜力巨大。同时，各成员国与我国产业互补性强，更易产生贸易动机，从而更好地助力外循环顺畅。在内循环方面，RCEP的落地生效将在更大程度上提高商品进口量级与水平，国内企业和个人能够更加充分利用这一契机通过提高效率、扩大社会经济机会并在此基础上扩大对外贸易市场，从而更好地带动国内消费与经济，搞活作为主体的内循环。

从总体上看，RCEP加强了成员国间的贸易、投资与要素流动，使各国产业链、供应链更加联通，经济联系更加紧密，相互间依赖程度不断加深，在构建国内国际双循环新发展格局的同时也为内外循环之间的有机结合注入了动力。

3、RCEP助力中国巩固全球价值链核心位置

RCEP的正式生效对巩固我国在全球价值链的核心位置意义重大。协议使得各成员国间合作更加紧密，价值链形成步伐不断加速。中国作为目前世界第二经济体，在RCEP覆盖区域内经济占比达50%，在价值链构建中具有先天优势并能更好地稳定与周边国家合作关系，从而更有利于巩固在其中的核心地位。

目前，全球经济与国际贸易面临贸易摩擦与疫情冲击的挑战，全球价值链也正经历着产业革命与技术革命，重构全球价值链正在深刻演进。此外，以美国为首的西方国家正积极推行单边主义，严重冲击了全球价值链所依赖的自由贸易体系，中国参与国际产业分工的阻力将会进一步加大。全球价值链的重塑意味着挑战，也代表着机遇。RCEP落地生效使得中国有机会构建以自己为主导的价值链体系，在变化的大背景下开拓国际分工的新格局。同时RCEP也使得中国能够更加积极地参与全球贸易治理，维护多边贸易体制，构建中国主导的高水平贸易网络，在维护全球价值链稳定的基础上巩固我国在全球价值链中的核心位置。

4、有利于培育中国的跨国公司，培育新的国际竞争力

RCEP的签署标志着一个更加统一、宏大的市场，能够为中国跨国公司带来更加灵活的产业布局并构建更加完善的产业链，使得企业各种成本大幅降低，并为企业开拓了更加广阔的发展空间，有效地整合了资源，形成自身优势。同时，RCEP生效意味着各行各业准入门槛放宽，投资壁垒降低，将大大推动区域内外资增长。因此，中国跨国公司可以充分利用成员国要素禀赋优势主导建立具有国际竞争力的区域价值链，同时宽松的市场环境与壁垒的减少使得中国在跨国公司的培育上机会更多，更有利于我国新兴跨国公司的产生。

RCEP的落地生效在一定程度上能够提升我国跨国企业的国际竞争力。加入RCEP后，中国跨国企业在资源的获得上更具多元性和便利性。跨国企业不仅能够国际环境下进行改革和

创新，还能提升企业的国际竞争力。在RCEP中，相关规定表明将会降低原材料的进口成本，使得一些行业更具有成本优势，促进企业在市场中优化资源配置，进一步提升中国跨国公司的盈利能力及产品的核心竞争力。此外，RCEP促进了贸易投资便利化，从而促使中国企业积极开展对外贸易。RCEP将促进消除成员国之间的贸易壁垒，建立统一的竞争政策，形成公平有序的国际市场，中国跨国企业将面对更加自由、更加公平的贸易投资环境。中国跨国企业的国际竞争力将进一步增强。

5、RCEP规则推进中国改革进程

RCEP的落地生效将提升各国合作紧密度，提高一体化水平的同时推动全球化发展，为新时期高质量对外开放带来了契机，丰富了我国新时期的贸易改革内容。

在服务贸易方面，服务部门开放领域大大拓展，为我国外贸发展带来了机遇。此外，区域内对服务贸易的高水平开放承诺将推动我国服务贸易发展，其在研发、咨询、法律、医疗、养老、金融等方面形成新增长点，进而推动我国货物贸易和服务贸易的均衡发展，助力我国高水平对外开放。新的产业，前所未有的机遇，新增长点的出现也带来了不确定性，从外部推动了我国改革进程。

RCEP生效将推动中国双向投资发展，推进我国投资政策透明度提升，降低投资交易成本，促进我国与区域内各国的投资合作深化。在RCEP框架下，中国在经济上改革稳健推进，如降低服务业外商投资的准入门槛，提升对成员国的市场开放和外资准入水平，强化中国在外资引进方面创新活跃度高、技术标准适用性强且成本相对较低的优势，并扩大了对外投资规模，布局更加稳定的产业链和供应链。

RCEP带来进出口关税的降低和贸易自由化便利化水平的提升，将有利于进一步扩大我国产品出口规模。区域内发达国家出口高端产品、技术，资源型国家出口原材料和初级商品，与我国形成了明显的外贸产品分工体系，有利于促进我国进口发展。更高水平的对外贸易意味着更加丰富的贸易形式与内容，我国现行机制体制在未来必须与之相适应，因此从另一个方面来说，RCEP将更加有力促进我国对内改革与对外开放的进程。（WWTQ）

观研报告网发布的《中国RCEP自贸区行业现状深度调研与投资趋势研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协

会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国RCEP自贸区行业发展概述

第一节 RCEP自贸区行业发展情况概述

- 一、RCEP自贸区行业相关定义
- 二、RCEP自贸区特点分析
- 三、RCEP自贸区行业基本情况介绍
- 四、RCEP自贸区行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、RCEP自贸区行业需求主体分析

第二节 中国RCEP自贸区行业生命周期分析

- 一、RCEP自贸区行业生命周期理论概述
- 二、RCEP自贸区行业所属的生命周期分析

第三节 RCEP自贸区行业经济指标分析

- 一、RCEP自贸区行业的赢利性分析
- 二、RCEP自贸区行业的经济周期分析
- 三、RCEP自贸区行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球RCEP自贸区行业市场发展现状分析

第一节 全球RCEP自贸区行业发展历程回顾

第二节 全球RCEP自贸区行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲RCEP自贸区行业地区市场分析

- 一、亚洲RCEP自贸区行业市场现状分析
- 二、亚洲RCEP自贸区行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲RCEP自贸区行业市场前景分析
- 第四节北美RCEP自贸区行业地区市场分析
 - 一、北美RCEP自贸区行业市场现状分析
 - 二、北美RCEP自贸区行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美RCEP自贸区行业市场前景分析
- 第五节欧洲RCEP自贸区行业地区市场分析
 - 一、欧洲RCEP自贸区行业市场现状分析
 - 二、欧洲RCEP自贸区行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲RCEP自贸区行业市场前景分析
- 第六节 2022-2029年世界RCEP自贸区行业分布走势预测
- 第七节 2022-2029年全球RCEP自贸区行业市场规模预测

第三章 中国RCEP自贸区行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
- 第二节我国宏观经济环境对RCEP自贸区行业的影响分析
- 第三节中国RCEP自贸区行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节政策环境对RCEP自贸区行业的影响分析
- 第五节中国RCEP自贸区行业产业社会环境分析

第四章 中国RCEP自贸区行业运行情况

- 第一节中国RCEP自贸区行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析
 - 三、行业发展特点分析
- 第二节中国RCEP自贸区行业市场规模分析
 - 一、影响中国RCEP自贸区行业市场规模的因素
 - 二、中国RCEP自贸区行业市场规模
 - 三、中国RCEP自贸区行业市场规模解析
- 第三节中国RCEP自贸区行业供应情况分析
 - 一、中国RCEP自贸区行业供应规模

二、中国RCEP自贸区行业供应特点

第四节中国RCEP自贸区行业需求情况分析

一、中国RCEP自贸区行业需求规模

二、中国RCEP自贸区行业需求特点

第五节中国RCEP自贸区行业供需平衡分析

第五章 中国RCEP自贸区行业产业链和细分市场分析

第一节中国RCEP自贸区行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、RCEP自贸区行业产业链图解

第二节中国RCEP自贸区行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对RCEP自贸区行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对RCEP自贸区行业的影响分析

第三节我国RCEP自贸区行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国RCEP自贸区行业市场竞争分析

第一节中国RCEP自贸区行业竞争现状分析

一、中国RCEP自贸区行业竞争格局分析

二、中国RCEP自贸区行业主要品牌分析

第二节中国RCEP自贸区行业集中度分析

一、中国RCEP自贸区行业市场集中度影响因素分析

二、中国RCEP自贸区行业市场集中度分析

第三节中国RCEP自贸区行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国RCEP自贸区行业模型分析

第一节中国RCEP自贸区行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国RCEP自贸区行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国RCEP自贸区行业SWOT分析结论

第三节中国RCEP自贸区行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国RCEP自贸区行业需求特点与动态分析

第一节中国RCEP自贸区行业市场动态情况

第二节中国RCEP自贸区行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 RCEP自贸区行业成本结构分析

第四节 RCEP自贸区行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国RCEP自贸区行业价格现状分析

第六节中国RCEP自贸区行业平均价格走势预测

- 一、中国RCEP自贸区行业平均价格趋势分析
- 二、中国RCEP自贸区行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国RCEP自贸区行业所属行业运行数据监测

第一节中国RCEP自贸区行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国RCEP自贸区行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国RCEP自贸区行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国RCEP自贸区行业区域市场现状分析

第一节中国RCEP自贸区行业区域市场规模分析

- 一、影响RCEP自贸区行业区域市场分布的因素
- 二、中国RCEP自贸区行业区域市场分布

第二节中国华东地区RCEP自贸区行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区RCEP自贸区行业市场分析
 - (1) 华东地区RCEP自贸区行业市场规模
 - (2) 华南地区RCEP自贸区行业市场现状
 - (3) 华东地区RCEP自贸区行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区RCEP自贸区行业市场分析
 - (1) 华中地区RCEP自贸区行业市场规模

(2) 华中地区RCEP自贸区行业市场现状

(3) 华中地区RCEP自贸区行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区RCEP自贸区行业市场分析

(1) 华南地区RCEP自贸区行业市场规模

(2) 华南地区RCEP自贸区行业市场现状

(3) 华南地区RCEP自贸区行业市场规模预测

第五节 华北地区RCEP自贸区行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区RCEP自贸区行业市场分析

(1) 华北地区RCEP自贸区行业市场规模

(2) 华北地区RCEP自贸区行业市场现状

(3) 华北地区RCEP自贸区行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区RCEP自贸区行业市场分析

(1) 东北地区RCEP自贸区行业市场规模

(2) 东北地区RCEP自贸区行业市场现状

(3) 东北地区RCEP自贸区行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区RCEP自贸区行业市场分析

(1) 西南地区RCEP自贸区行业市场规模

(2) 西南地区RCEP自贸区行业市场现状

(3) 西南地区RCEP自贸区行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区RCEP自贸区行业市场分析

(1) 西北地区RCEP自贸区行业市场规模

(2) 西北地区RCEP自贸区行业市场现状

(3) 西北地区RCEP自贸区行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国RCEP自贸区行业市场规模区域分布预测

第十一章 RCEP自贸区行业企业分析 (随数据更新有调整)

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国RCEP自贸区行业发展前景分析与预测

第一节中国RCEP自贸区行业未来发展前景分析

- 一、RCEP自贸区行业国内投资环境分析
- 二、中国RCEP自贸区行业市场机会分析
- 三、中国RCEP自贸区行业投资增速预测

第二节中国RCEP自贸区行业未来发展趋势预测

第三节中国RCEP自贸区行业规模发展预测

- 一、中国RCEP自贸区行业市场规模预测
- 二、中国RCEP自贸区行业市场规模增速预测
- 三、中国RCEP自贸区行业产值规模预测
- 四、中国RCEP自贸区行业产值增速预测
- 五、中国RCEP自贸区行业供需情况预测

第四节中国RCEP自贸区行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国RCEP自贸区行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国RCEP自贸区行业进入壁垒分析

- 一、RCEP自贸区行业资金壁垒分析
- 二、RCEP自贸区行业技术壁垒分析
- 三、RCEP自贸区行业人才壁垒分析
- 四、RCEP自贸区行业品牌壁垒分析
- 五、RCEP自贸区行业其他壁垒分析

第二节 RCEP自贸区行业风险分析

- 一、RCEP自贸区行业宏观环境风险
- 二、RCEP自贸区行业技术风险
- 三、RCEP自贸区行业竞争风险
- 四、RCEP自贸区行业其他风险

第三节中国RCEP自贸区行业存在的问题

第四节中国RCEP自贸区行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国RCEP自贸区行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国RCEP自贸区行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国RCEP自贸区行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 RCEP自贸区行业营销策略分析

- 一、RCEP自贸区行业产品策略
- 二、RCEP自贸区行业定价策略
- 三、RCEP自贸区行业渠道策略
- 四、RCEP自贸区行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202208/605953.html>