

中国二手家电市场供需预测与盈利空间预测报告 (2012-2016)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国二手家电市场供需预测与盈利空间预测报告（2012-2016）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiadianchanye/135952135952.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

如今，家电的更新速度越来越快。我国每年有2000万台左右的彩电、空调等家电进入旧货市场，二手家电市场交易额高达上百亿元。但业内人士认为，二手家电回收市场的前景，“二手家电既不能升值也不能保值，而且就回收链条来说，二手家电被‘马路收购队’抢占了绝大部分市场，很难在短时间得以规范化。

中国报告网发布的《中国二手家电市场供需预测与盈利空间预测报告（2012-2016）》共十一章。首先介绍了中国二手家电行业市场发展环境、中国二手家电整体运行态势等，接着分析了中国二手家电行业市场运行的现状，然后介绍了中国二手家电市场竞争格局。随后，报告对中国二手家电做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国二手家电行业发展趋势与投资预测。您若想对二手家电产业有个系统的了解或者想投资二手家电行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 中国二手家电产业运行环境分析

第一节 国内二手家电经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国二手家电经济发展预测分析

第二节 中国二手家电行业政策环境分析

第二章 中国二手家电产业市场分析

第一节 2011年中国二手家电产业发展综述

- 一、二手家电产业特点分析
- 二、二手家电市场评估
- 三、近期国内家电二手市场发展形势分析
- 四、二手家电市场里外都获利

第二节 2011年中国二手家电运行动态分析

- 一、二手家电商转战当当网
- 二、家电以旧换新对二手家电影响分析
- 三、二手家电市场交易渐升温
- 四、二手家电租赁市场分析

第三节 2011年中国二手家电产业发展存在问题分析

第三章 中国二手家电产业市场调研分析

第一节 2011年中国二手家电产业市场动态分析

- 一、二手家电市场销售分析
- 二、家电回收分析
- 三、影响二手家电产业发展的因素分析

第二节 2011年中国二手家电产业重点地区动态分析

- 一、二手家电成为台湾民众省钱新选择
- 二、精明消费者催热南京二手家电市场
- 三、天津最大跳蚤市场开业二手家电可获半年质保
- 三、兰州二手家电价格分析

第三节 2011年中国二手家电网上交易量增长分析

第四章 中国二手家电细分市场运行动态分析

第一节 二手彩电

- 一、日本二手电视机市场
- 二、二手电视机市场价格分析
- 三、二手电视市场回暖

第二节 二手冰箱

- 一、二手冰箱市场探秘
- 二、二手冰箱价格分析
- 三、重点地区二手冰箱市场分析

第三节 其它二手家电产品市场分析

- 一、二手洗衣机
- 二、二手空调

第五章 2009-2011年中国家用电力器具制造行业监测数据分析

第一节 2009-2011年中国家用电力器具行业总体数据分析

- 一、2009年中国家用电力器具行业全部企业数据分析
- 二、2010年中国家用电力器具行业全部企业数据分析
- 三、2011年中国家用电力器具行业全部企业数据分析

第二节 2009-2011年中国家用电力器具行业不同规模企业数据分析

- 一、2009年中国家用电力器具行业不同规模企业数据分析
- 二、2010年中国家用电力器具行业不同规模企业数据分析
- 三、2011年中国家用电力器具行业不同规模企业数据分析

第三节 2009-2011年中国家用电力器具行业不同所有制企业数据分析

- 一、2009年中国家用电力器具行业不同所有制企业数据分析
- 二、2010年中国家用电力器具行业不同所有制企业数据分析
- 三、2011年中国家用电力器具行业不同所有制企业数据分析

第六章 中国家电主要产品产量数据分析

第一节 微波炉

- 一、2007-2010年微波炉产量分析
- 二、2011年微波炉产量分析
- 三、2011年微波炉产量增长性分析

第二节 电饭锅

- 一、2007-2010年电饭锅产量分析
- 二、2011年电饭锅产量分析
- 三、2011年电饭锅产量增长性分析

第三节 电冷热饮水机

- 一、2007-2010年电冷热饮水机产量分析
- 二、2011年电冷热饮水机产量分析
- 三、2011年电冷热饮水机产量增长性分析

第四节 彩色电视机

- 一、2007-2010年彩色电视机产量分析
- 二、2011年彩色电视机产量分析
- 三、2011年彩色电视机产量增长性分析

第五节 房间空气调节器

- 一、2007-2010年房间空气调节器产量分析
- 二、2011年房间空气调节器产量分析
- 三、2011年房间空气调节器产量增长性分析

第六节 家用电热烘烤器具

- 一、2007-2010年家用电热烘烤器具产量分析
- 二、2011年家用电热烘烤器具产量分析
- 三、2011年家用电热烘烤器具产量增长性分析

第七节 家用洗衣机

- 一、2007-2010年家用洗衣机产量分析
- 二、2011年家用洗衣机产量分析
- 三、2011年家用洗衣机产量增长性分析

第八节 家用电热水器

- 一、2007-2010年家用电热水器产量分析
- 二、2011年家用电热水器产量分析
- 三、2011年家用电热水器产量增长性分析

第九节 家用电风扇

- 一、2007-2010年家用电风扇产量分析

二、2011年家用电风扇产量分析

三、2011年家用电风扇产量增长性分析

第十节 家用吸排油烟机

一、2007-2010年家用吸排油烟机产量分析

二、2011年家用吸排油烟机产量分析

三、2011年家用吸排油烟机产量增长性分析

第十一节 家用冷柜(家用冷冻箱)

一、2007-2010年家用冷柜(家用冷冻箱)产量分析

二、2011年家用冷柜(家用冷冻箱)产量分析

三、2011年家用冷柜(家用冷冻箱)产量增长性分析

第十二节 家用电冰箱

一、2007-2010年家用电冰箱产量分析

二、2011年家用电冰箱产量分析

三、2011年家用电冰箱产量增长性分析

第七章 中国二手家电产业市场竞争格局分析

第一节 2011年中国二手家电产业竞争现状分析

一、二手家电产业竞争力分析

二、二手家电细分产品竞争分析

三、二手家电产业品牌竞争分析

第二节 2011年中国二手家电产业集中度分析

一、二手家电市场集中度分析

二、二手家电区域集中度分析

第三节 2011年中国二手家电产业提升竞争力策略分析

第八章 中国家电产业重点企业调研分析

第一节 青岛海尔股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 珠海格力电器股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 广东美的电器股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 合肥美菱股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 海信科龙电器股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 四川长虹电器股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 康佳集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 略.....

第九章 中国家电行业运行状况综述

第一节 2011年中国家电产业概况

一、中国家电产业发展回顾

二、中国家电产业发展阶段分析

三、中国家电产业取得的主要成就

四、中国家电制造向世界强国靠拢

五、中国三大家电产业群发展分析

第二节 2011年中国中国家电行业的主要问题分析

一、中国家电业低价优势不在

二、中国家电行业问题重重

三、家电企业发展艰辛渐脱离主业

四、家电行业营销中存在的误区

第三节 2011年中国家电市场营销策略分析

一、家电生产企业自建渠道的策略

二、家电企业终端市场销售策略

三、家电企业营销新策略

第十章 2012-2016中国二手家电产业发展趋势分析

第一节 2012-2016中国二手家电产业前景预测

一、二手家电技术方向分析

二、二手家电竞争格局预测分析

三、二手家电细分产品趋势分析

第二节 2012-2016中国二手家电市场预测分析

一、二手家电市场供给预测分析

二、二手家电需求预测分析

第三节 2012-2016中国二手家电市场盈利预测分析

第十一章 2012-2016中国二手家电产业投资机会与风险分析

第一节 2012-2016中国二手家电行业投资环境分析

第二节 2012-2016中国二手家电行业投资机会分析

一、二手家电投资潜力分析

二、二手家电投资吸引力分析

第三节 2012-2016中国二手家电行业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、技术风险分析

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表：青岛海尔股份有限公司主要经济指标走势图

图表：青岛海尔股份有限公司经营收入走势图

图表：青岛海尔股份有限公司盈利指标走势图

图表：青岛海尔股份有限公司负债情况图

图表：青岛海尔股份有限公司负债指标走势图

图表：青岛海尔股份有限公司运营能力指标走势图

图表：青岛海尔股份有限公司成长能力指标走势图

图表：珠海格力电器股份有限公司主要经济指标走势图

图表：珠海格力电器股份有限公司经营收入走势图

图表：珠海格力电器股份有限公司盈利指标走势图

图表：珠海格力电器股份有限公司负债情况图

图表：珠海格力电器股份有限公司负债指标走势图

图表：珠海格力电器股份有限公司运营能力指标走势图

图表：珠海格力电器股份有限公司成长能力指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司主要经济指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司经营收入走势图

- 图表：广东美的电器股份有限公司盈利指标走势图
- 图表：广东美的电器股份有限公司负债情况图
- 图表：广东美的电器股份有限公司负债指标走势图
- 图表：广东美的电器股份有限公司运营能力指标走势图
- 图表：广东美的电器股份有限公司成长能力指标走势图
- 图表：合肥美菱股份有限公司主要经济指标走势图
- 图表：合肥美菱股份有限公司经营收入走势图
- 图表：合肥美菱股份有限公司盈利指标走势图
- 图表：合肥美菱股份有限公司负债情况图
- 图表：合肥美菱股份有限公司负债指标走势图
- 图表：合肥美菱股份有限公司运营能力指标走势图
- 图表：合肥美菱股份有限公司成长能力指标走势图
- 图表：海信科龙电器股份有限公司主要经济指标走势图
- 图表：海信科龙电器股份有限公司经营收入走势图
- 图表：海信科龙电器股份有限公司盈利指标走势图
- 图表：海信科龙电器股份有限公司负债情况图
- 图表：海信科龙电器股份有限公司负债指标走势图
- 图表：海信科龙电器股份有限公司运营能力指标走势图
- 图表：海信科龙电器股份有限公司成长能力指标走势图
- 图表：四川长虹电器股份有限公司主要经济指标走势图
- 图表：四川长虹电器股份有限公司经营收入走势图
- 图表：四川长虹电器股份有限公司盈利指标走势图
- 图表：四川长虹电器股份有限公司负债情况图
- 图表：四川长虹电器股份有限公司负债指标走势图
- 图表：四川长虹电器股份有限公司运营能力指标走势图
- 图表：四川长虹电器股份有限公司成长能力指标走势图
- 图表：康佳集团股份有限公司主要经济指标走势图
- 图表：康佳集团股份有限公司经营收入走势图
- 图表：康佳集团股份有限公司盈利指标走势图
- 图表：康佳集团股份有限公司负债情况图
- 图表：康佳集团股份有限公司负债指标走势图
- 图表：康佳集团股份有限公司运营能力指标走势图
- 图表：康佳集团股份有限公司成长能力指标走势图
- 图表：略.....

《中国二手家电市场供需预测与盈利空间预测报告（2012-2016）》系统全面的调研了

二手家电的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，旨在为企业提供专项产品深度市场信息，为企业投资、经营决策提供科学参考依据。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiadianchanye/135952135952.html>