

# 2011-2015年中国食用油行业竞争态势及发展前景 预测报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年中国食用油行业竞争态势及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitayinshiyanju/105952105952.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

目前，食用油产业在中国发展的速度极快，食用油产业的资金总量以每年15%的速度向前递进。中国是个拥有十五亿人口的消费大国，伴随着社会经济的飞速发展，广大消费者的购买力大大增强。随着人们消费理念的逐步更新，以安全、营养、健康为标准的新一代高端食用油在我国很快得到肯定，并得以长足发展。食用油产业的品牌和技术的全面更新，改善着广大消费者的生存质量和生活质量，

《2011-2015年中国食用油行业竞争态势及发展前景预测报告》依托多年对食用油行业的研究，结合行业历年供需关系变化规律，对行业内的企业群体进行了深入的调查与研究，采用定量及定性的科学研究方法撰写而成。

《2011-2015年中国食用油行业竞争态势及发展前景预测报告》对我国食用油的市场环境、生产经营、产品市场、品牌竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对食用油行业发展趋势做出了定性定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，银行采集数据、税务部门采集数据、证券交易采集数据，商务部采集数据以及经济信息中心各类市场监测数据库。

### 目录

#### 第一章 2010年国际食用油产业运行状况分析 1

##### 第一节 2010年世界食用油市场发展概况 1

###### 一、世界食用油原料生产与贸易 1

###### 二、世界食用油产量分析 3

###### 三、影响国际食用油市场后期走势的主要因素 4

##### 第二节 2010年世界食用油产业主要国家分析 8

###### 一、印度食用油市场 8

###### 二、日本食用油供需状况分析 9

###### 三、马来西亚实行食用油配给制 11

###### 四、以色列研制出多功能食用油 12

##### 第三节 2011-2015年世界食用油产业发展趋势分析 12

#### 第二章 2010年中国食用油产业运行环境分析 14

##### 第一节 2010年中国食用油产业政策分析 14

###### 一、食用油行业法规 14

###### 二、食用油行业国家标准 16

###### 三、郑州商品交易所菜籽油期货交易规定 22

## 第二节 国内宏观经济环境分析 29

- 一、GDP历史变动轨迹分析 29
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析 33
- 三、2011年中国宏观经济发展预测分析 35

## 第三节 2010年中国食用油产业社会环境分析 39

- 一、人口环境分析 39
- 二、教育环境分析 42
- 三、文化环境分析 44
- 四、生态环境分析 45

## 第三章 2010年中国食用油行业运行形势综述 46

### 第一节 2010年中国食用油加工业发展状况 46

- 一、中国食用油加工业装备及生产布局情况 46
- 二、食用植物油加工行业运行特征分析 48
- 三、食用油行业进入“中国创造”时代 50
- 四、外资占据我国食用油行业大半份额 52

### 第二节 2010年中国小品种食用油市场综述 53

### 第三节 2010年中国食用油加工业存在的问题及对策 56

- 一、国产食用油加工机械装备和综合利用的技术水平较低 56
- 二、食用油产品质量标准体系和卫生安全监督机制不完善 56
- 三、长期困扰食用油的安全问题解析 57
- 四、发展我国食用油工业的建议 61
- 五、保障我国食用油供给安全的对策建议 64

## 第四章 2010年中国食用油产业市场情况分析 65

### 第一节 2010年中国食用油市场总体概况 65

- 一、新型食用油市场发展现状分析 65
- 二、中国食用植物油市场形势分析 67
- 三、中国主要地区食用油市场分析 68

### 第二节 2010年中国小包装食用油产业市场分析 69

- 一、小包装食用油市场总体概况 69
- 二、小包装食用油市场发展策略与建议 70
- 三、小包装食用油的发展前景 72

## 第五章 2006-2010年中国食用植物油加工行业主要数据监测分析 75

### 第一节 2006-2010年11月中国食用植物油加工行业规模分析 75

- 一、企业数量增长分析 75
- 二、从业人数增长分析 75

### 三、资产规模增长分析 75

#### 第二节2010年11月中国食用植物油加工行业结构分析 76

##### 一、企业数量结构分析 76

###### 1、不同类型分析 76

###### 2、不同所有制分析 76

##### 二、销售收入结构分析 77

###### 1、不同类型分析 77

###### 2、不同所有制分析 77

#### 第三节2006-2010年11月中国食用植物油加工行业产值分析 78

##### 一、产成品增长分析 78

##### 二、工业销售产值分析 78

##### 三、出口交货值分析 78

#### 第四节2006-2010年11月中国食用植物油加工行业成本费用分析 79

##### 一、销售成本分析 79

##### 二、费用分析 79

#### 第五节2006-2010年11月中国食用植物油加工行业盈利能力分析 79

##### 一、主要盈利指标分析 79

##### 二、主要盈利能力指标分析 80

### 第六章2006-2010年中国精制食用植物油产量统计分析 81

#### 第一节 2006-2009年全国精制食用植物油产量分析 81

#### 第二节 2010年1-12月全国及主要省份精制食用植物油产量分析 81

#### 第三节 2010年1-12月精制食用植物油产量集中度分析 83

### 第七章 2006-2009年中国食用油主要产品进出口数据监测分析 84

#### 第一节 2006-2009年中国豆油及其分离品（1507）进出口数据分析 84

##### 一、2006-2009年中国豆油及其分离品进口数据分析 84

##### 二、2006-2009年中国豆油及其分离品出口数据分析 84

##### 三、2006-2009年中国豆油及其分离品进出口平均单价分析 84

##### 四、2006-2009年中国豆油及其分离品进出口国家及地区分析 85

#### 第二节 2006-2009年中国花生油及其分离品（1508）进出口数据分析 86

##### 一、2006-2009年中国花生油及其分离品进口数据分析 86

##### 二、2006-2009年中国花生油及其分离品出口数据分析 86

##### 三、2006-2009年中国花生油及其分离品进出口平均单价分析 87

##### 四、2006-2009年中国花生油及其分离品进出口国家及地区分析 87

#### 第三节 2006-2009年中国橄榄油及其分离品（1509）进出口数据分析 88

##### 一、2006-2009年中国橄榄油及其分离品进口数据分析 88

- 二、2006-2009年中国橄榄油及其分离品出口数据分析 88
- 三、2006-2009年中国橄榄油及其分离品进出口平均单价分析 89
- 四、2006-2009年中国橄榄油及其分离品进出口国家及地区分析 89
- 第八章 2010年中国大豆油产业市场动态分析 91
  - 第一节2010年世界大豆油市场发展分析 91
    - 一、世界豆油市场生产与消费特点 91
    - 二、国际豆油市场发展现状 92
    - 三、世界豆油市场供需仍显紧张 94
  - 第二节2010年中国大豆产业发展分析 94
    - 一、中国大豆产业政策密集出台 94
    - 二、农业科技支撑中国大豆产业发展 95
    - 三、“链式经济”是中国大豆产业的发展出路 98
  - 第三节 2010年中国大豆油市场情况 99
    - 一、中国大豆油市场回顾 99
    - 二、国内豆油市场价格走势分析 99
    - 三、国内大豆油受国际市场影响明显 100
  - 第四节2010年大豆油期货市场分析 103
    - 一、豆油期货品种的主要特点 103
    - 二、豆油期货交易的风险管理办法 104
    - 三、豆油期货交割程序及有关规定 106
    - 四、国内豆油期货市场的前景广阔 110
- 第九章 2010年中国菜籽油产业市场运行态势分析 112
  - 第一节2010年国际菜籽油市场发展概况 112
    - 一、世界菜籽油的供给与需求 112
    - 二、世界菜籽油消费情况分析 112
    - 三、世界菜籽油的进出口状况 112
  - 第二节2010年中国油菜籽生产状况分析 113
    - 一、中国油菜籽的种植分布 113
    - 二、中国菜籽面积和产量分析 113
    - 三、中国油菜籽的加工分布及企业状况 115
  - 第三节2010年中国菜籽油市场发展综述 117
    - 一、中国菜籽油的销售流向 117
    - 二、菜籽油价格的主要影响因素 117
    - 三、中国菜籽油购销市场呈现新特点 117
    - 四、中国菜籽油企业面临发展契机 118

#### 第四节 2010年中国菜籽油市场的发展 119

- 一、菜油供需状况分析 119
- 二、菜籽油期货市场分析 119
- 三、国内菜油跟随国际油脂大环境 120

#### 第十章 2010年中国花生油产业运行动态透析 123

##### 第一节 2010年中国花生产业的发展分析 123

- 一、中国花生产业蕴藏巨大潜力 123
- 二、中国花生产业发展面临诸多问题 124
- 三、中国花生产业发展对策分析 124

##### 第二节 2010年中国花生油市场的发展分析 126

- 一、中国花生油市场格局分析 126
- 二、中国花生油市场价格行情 126
- 三、中国花生油市场发展影响因素 127

##### 第三节 2011-2015年中国花生油发展前景预测分析 128

- 一、花生油未来发展前景广阔 128
- 二、中国花生油产量预测 130
- 三、中国花生油需求预测 130
- 四、中国花生油进出口贸易预测 131

#### 第十一章 2010年中国橄榄油产业市场分析 132

##### 第一节 2010年世界橄榄油加工行业分析 132

- 一、全球橄榄油的主要产地 132
- 二、全球橄榄油的产量增长情况 132
- 三、全球橄榄油市场消费分析 133
- 四、全球橄榄油进出口分析 133

##### 第二节 2010年主要国家橄榄油行业发展状况分析 134

- 一、意大利橄榄油出口情况 134
- 二、意大利对初榨橄榄油产品商标出台新法规 134
- 三、法国橄榄油行业概况 135
- 四、叙利亚橄榄及橄榄油发展现状 136
- 五、阿尔及利亚橄榄油发展概况 136
- 六、克罗地亚橄榄油生产状况 137
- 七、智利橄榄油行业快速发展 138

##### 第三节 2010年中国橄榄油市场分析 138

- 一、我国橄榄油市场消费现状 138
- 二、中国橄榄油行业的集中度分析 139

- 三、国家标准《橄榄油、油橄榄果渣油》 140
- 第四节2010年中国橄榄油市场的问题对策与前景分析 141
  - 一、我国橄榄油市场存在的问题 141
  - 二、提升橄榄油企业竞争力的策略分析 142
  - 三、发展中国橄榄油市场的几点建议 144
  - 四、橄榄油消费在国内市场潜力巨大 145
  - 五、橄榄油原料加工业发展前景广阔 145
- 第十二章 2010年中国其它食用油产业运行分析 147
  - 第一节 棕榈油 147
    - 一、全球棕榈油市场发展概况 147
    - 二、我国棕榈油市场发展概况 147
    - 三、中国棕榈油消费市场前景广阔 149
  - 第二节 玉米油 149
    - 一、我国玉米油市场走势回顾 149
    - 二、中国玉米油产业发展应注意的问题 150
    - 三、发展中国玉米油产业前景看好 151
  - 第三节 茶油 152
    - 一、中国茶油产业发展概况 152
    - 二、湖南茶油产业发展现状 153
    - 三、国家发展茶油产业的战略与措施 154
    - 四、我国茶油市场有待开发 157
    - 五、中国茶油产业发展前景广阔 159
  - 第四节 特种油脂 160
    - 一、特种油脂的营养价值 160
    - 二、红花籽油 160
    - 三、米糠油 161
- 第十三章2010年中国食用油产业市场竞争格局分析 162
  - 第一节2010年中国食用油加工业竞争状况 162
    - 一、品牌竞争 162
    - 二、企业竞争 163
    - 三、种类竞争 163
    - 四、地区竞争 164
  - 第二节2010年中国橄榄油市场竞争态势分析 164
    - 一、橄榄油市场竞争激烈 164
    - 二、国产橄榄油面临威胁 165



三、主要橄榄油品牌营销分析	166
第三节2010年中国食用油产业提升竞争力策略分析	169
第十四章 2010年中国食用油行业主要企业竞争性财务数据分析	171
第一节 嘉里粮油（中国）有限公司	171
第一节 上海嘉里食品工业有限公司	171
一、企业概况	171
二、企业主要经济指标分析	172
三、企业盈利能力分析	173
四、企业偿债能力分析	173
五、企业运营能力分析	173
六、企业成长能力分析	174
第二节 南海油脂工业(赤湾)有限公司	174
一、企业概况	174
二、企业主要经济指标分析	175
三、企业盈利能力分析	176
四、企业偿债能力分析	176
五、企业运营能力分析	176
六、企业成长能力分析	177
第三节 山东鲁花集团有限公司	177
一、企业概况	177
二、企业主要经济指标分析	177
三、企业盈利能力分析	178
四、企业偿债能力分析	178
五、企业运营能力分析	179
六、企业成长能力分析	179
第四节 四平宏宝莱花生油有限公司	180
一、企业概况	180
二、企业主要经济指标分析	180
三、企业盈利能力分析	181
四、企业偿债能力分析	181
五、企业运营能力分析	182
六、企业成长能力分析	182
第五节 厦门中盛粮油企业有限公司	183
一、企业概况	183
二、企业主要经济指标分析	184

- 三、企业盈利能力分析 184
- 四、企业偿债能力分析 185
- 五、企业运营能力分析 185
- 六、企业成长能力分析 185
- 第六节 新沂中纺油脂有限公司 186
  - 一、企业概况 186
  - 二、企业主要经济指标分析 186
  - 三、企业盈利能力分析 187
  - 四、企业偿债能力分析 187
  - 五、企业运营能力分析 187
  - 六、企业成长能力分析 188
- 第七节 青岛天祥食品有限公司 188
  - 一、企业概况 188
  - 二、企业主要经济指标分析 189
  - 三、企业盈利能力分析 189
  - 四、企业偿债能力分析 190
  - 五、企业运营能力分析 190
  - 六、企业成长能力分析 190
- 第八节 湖南巴陵油脂有限公司 191
  - 一、企业概况 191
  - 二、企业主要经济指标分析 192
  - 三、企业盈利能力分析 193
  - 四、企业偿债能力分析 193
  - 五、企业运营能力分析 193
  - 六、企业成长能力分析 194
- 第九节 嘉祥县嘉冠油脂化工有限公司 194
  - 一、企业概况 194
  - 二、企业主要经济指标分析 195
  - 三、企业盈利能力分析 195
  - 四、企业偿债能力分析 196
  - 五、企业运营能力分析 196
  - 六、企业成长能力分析 196
- 第十节 福清天生农业股份有限公司 197
  - 一、企业概况 197
  - 二、企业主要经济指标分析 198

- 三、企业盈利能力分析 198
- 四、企业偿债能力分析 199
- 五、企业运营能力分析 199
- 六、企业成长能力分析 199
- 第十五章 2010年中国食用油安全问题透析 201
  - 第一节2010年中国食品安全形势分析 201
    - 一、国内食品安全情况良好可放心实用 201
    - 二、国内食品安全检测技术研究情况详述 204
    - 三、食品安全法 210
    - 四、建立食品安全事件处理长效机制的策略 230
  - 第二节2010年中国食用油质量状况分析 235
    - 一、食用油产品相关安全的指标 235
    - 二、食用油质量执行采用的标准 236
    - 三、国内食用油免检制度有弊端 238
  - 第三节2010年中国食用油转基因安全问题分析 239
    - 一、中国大豆食用油多为转基因 239
    - 二、转基因食用油的安全隐患 240
    - 三、非转基因食用油的前景可观 243
    - 四、食用油行业直面转基因大豆 244
- 第十六章 2011-2015年中国食用油行业发展前景预测分析 249
  - 第一节2011-2015年中国食用油行业的发展前景分析 249
    - 一、食用油发展空间大未来两年油料生产目标 249
    - 二、2011-2015年中国食用植物油加工行业预测分析 250
    - 三、食用植物油工业化发展趋势分析 251
    - 四、健康食用油将受推崇 252
  - 第二节2011-2015年中国食用油产业市场细分市场预测分析 252
    - 一、PET包装是强化食用油的大趋势 252
    - 二、食用油品种将多元化 253
  - 第三节2011-2015年中国食用油产业市场盈利预测分析 254
- 第十七章2011-2015年中国食用油产业投资机会与风险分析 256
  - 第一节2011-2015年中国食用油产业投资环境分析 256
    - 一、宏观经济预测分析 256
    - 二、金融危机影响分析 262
  - 第二节2011-2015年中国食用油产业投资机会分析 268
    - 一、高档食用油的市場有待培育 268

二、国内保健食用油的行情看涨 269

三、解析农村食用油市场的开拓 271

第三节2011-2015年中国食用油产业投资风险分析 272

一、市场竞争风险 272

二、政策风险 273

三、进入退出风险 274

第四节 投资建议 274

中国报告网发布的《2011-2015年中国食用油行业竞争态势及发展前景预测报告》共十七章。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitayinshiyanju/105952105952.html>