

2016-2022年中国飞艇市场竞争态势及十三五运行 态势预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国飞艇市场竞争态势及十三五运行态势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/245951245951.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

飞艇是一种轻于空气的航空器，它与热气球最大的区别在于具有推进和控制飞行状态的装置。飞艇由巨大的流线型艇体、位于艇体下面的吊舱、起稳定控制作用的尾面和推进装置组成。艇体的气囊内充以密度比空气小的浮升气体（有氢气或氦气）借以产生浮力使飞艇升空。吊舱供人员乘坐和装载货物。尾面用来控制和保持航向、俯仰的稳定。

中国报告网发布的《2016-2022年中国飞艇市场竞争态势及十三五运行态势预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 飞艇行业相关概述

第一节 飞艇定义分类

第二节 飞艇主要特点

第三节 飞艇主要用途

第二章 2015年飞艇行业发展环境分析

第一节 2015年中国经济发展环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国飞艇行业技术环境分析

一、飞艇主要的生产技术特点

二、低空大载重飞艇关键技术

三、平流层飞艇关键技术分析

（一）材料技术

（二）结构设计

（三）能源技术

（四）控制技术

第三章 飞艇发展应用分析

第一节 全球飞艇发展概述

一、全球飞艇发展简史

二、现代飞艇优势分析

三、飞艇发展动因分析

第二节 全球飞艇研制现状

一、美国

二、英国

三、俄罗斯

第三节 现代飞艇的发展现状

一、低空飞艇的研究现状

二、高空飞艇的研究现状

第四节 不同动力飞艇运营成本分析

第五节 飞艇主要部件生产成本分析

第六节 中国飞艇研制使用情况

一、中国飞艇研制历程概述

二、部分飞艇企业产量分析

三、部分飞艇企业价格分析

第七节 中国民用飞艇发展分析

第八节 飞艇产业相关动态分析

一、世界最大飞艇在中国飞艇基地诞生

二、中国飞艇基地已完成投资18亿元

三、日本将向印度出售救援飞艇

四、英国资助研制混合飞艇

五、航天科工浮空器产业化项目落户岳阳

第四章 大型运输飞艇发展现状

第一节 大型运输飞艇发展概述

第二节 大型运输飞艇研制现状

一、美国Pelican飞艇

二、英国LEMV飞艇

三、澳大利亚SkyLifter

第三节 大型运输飞艇市场预测

第五章 太阳能平流层飞艇研制现状

第一节 太阳能飞艇应用概述

第二节 太阳能飞艇研制现状

第三节 国外太阳能飞艇发展路线

第六章 飞艇行业上游材料研究分析

第一节 飞艇囊体材料研究分析

一、飞艇囊体原材料概述

二、飞艇囊体的复合工艺

三、中国飞艇囊体材料研究进展

第二节 飞艇蒙皮材料的研究进展

第七章 中国飞艇研究机构分析

第一节 航天科工068基地近空间飞行器研发中心

一、研发中心概述

二、研发飞艇分析

第二节 中国科学院光电研究院

一、中国科学院光电研究院概述

二、KF系列飞艇

三、大型系留气球系统

四、车载系留气球监测系统

第三节 中航工业特种飞行器研究所的发展路线

一、特种飞行器研究所的基本情况

二、特种飞行器研究所的发展路线

三、特种飞行器研究所研制的飞艇

四、特种飞行器研究所发展展望

第八章 国内飞艇生产厂商竞争力分析

第一节 上海浮空实业有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业销售渠道分析

四、企业生产设备情况

五、企业业务实力分析

第二节 翼龙飞艇

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业产品应用方案

第三节 上海达天飞艇制造有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业成功案例介绍

四、企业竞争优势分析

第四节 青岛飞宇航空科技有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业产品优势分析

四、企业销售网络分析

五、企业技术优势分析

第五节 阿拉善盟空天飞行器科技有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业对外合作情况

四、企业业务实力分析

第六节 荆门航空科技有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、工作目标与思路

四、企业发展战略分析

第九章 2016-2022年中国飞艇行业发展趋势与前景分析

第一节 2016-2022年全球飞艇发展趋势分析

第二节 2016-2022年中国飞艇行业投资前景

第三节 2016-2022年大型运输飞艇市场预测

第四节 2016-2022年飞艇行业投资策略分析

第十章 飞艇企业投资战略与客户策略分析

第一节 飞艇企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业强做大做的需要

三、企业可持续发展的需要

第二节 飞艇企业战略规划制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第三节 飞艇企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第四节 飞艇企业重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、企业重点客户的鉴别与确定

三、企业重点客户的开发与培育

四、实施重点客户战略需要解决的问题

五、企业重点客户的市场营销策略分析

图表目录：

图表 1 2010-2015年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表 2 2013-2015年国内生产总值构成及增长速度统计

图表 3 2010-2015年中国工业增加值及增长速度趋势图

图表 4 2015年中国规模以上工业增加值月度增长速度

图表 5 2010-2015年中国全社会固定资产投资趋势图

图表 6 2010-2015年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表 7 2010-2015年中国城镇居民人均可支配收入及增长趋势图

图表 8 2010-2015年中国农村居民人均纯收入及增长趋势图

图表 9 2015年中国居民消费价格月度变化趋势图

图表 10 2015年部分飞艇企业产量统计

图表 11 2015年部分飞艇产品价格统计

图表 12 中国建造的世界最大的飞艇图

图表 13 不同时期的囊体材料

图表 14 国外飞艇蒙皮材料研究进展

图表 15 JL-1K系留艇

图表 16 JKZ-20A自控飞艇

图表 17 中国科学院KF13飞艇图

图表 18 车载系留气球监测系统监测成果

图表 19 上海浮空实业有限公司基本情况

图表 20 上海浮空实业有限公司产品

图表 21 上海浮空实业有限公司电动飞艇产品参数

图表 22 上海浮空实业有限公司室外燃油广告飞艇参数

图表 23 上海浮空实业有限公司部分产品实物图

图表 24 上海浮空实业有限公司生产设备

图表 25 翼龙飞艇产品

图表 26 翼龙飞艇RAS-13M产品参数

图表 27 翼龙飞艇RAS-16M产品参数

图表 28 翼龙飞艇RAS-20M产品参数

图表 29 翼龙飞艇RAS-25M产品参数

图表 30 上海达天飞艇制造有限公司基本情况

图表 31 上海达天飞艇制造有限公司广告成功案例

图表 32 青岛飞宇航空科技有限公司基本情况

图表 33 青岛飞宇航空科技有限公司产品

图表 34 阿拉善盟空天飞行器科技有限公司基本情况

图表 35 阿拉善盟空天飞行器科技有限公司平流层飞艇参数

图表 36 阿拉善盟空天飞行器科技有限公司对流层中空艇参数

图表 37 阿拉善盟空天飞行器科技有限公司低空载人、载货飞艇参数

图表 38 阿拉善盟空天飞行器科技有限公司低空无人遥控飞艇

图表 39 荆门航空科技有限公司广告飞艇技术指标

图表 40 荆门航空科技有限公司载人飞艇图

图表 41 重点客户管理与企业战略规划

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。（GY KWW）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/245951245951.html>