

2009-2012年中国一次性卫生用品市场深度调研与 投资前景分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2012年中国一次性卫生用品市场深度调研与投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitajfw/3595035950.html>

报告价格：电子版: 6500元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 2008-2009年世界一次性卫生用品行业整体运营状况分析

第一节 2008-2009年世界一次性卫生用品行业运行环境分析

第二节 2008-2009年世界一次性卫生用品行业市场运行格局

一、世界一次性卫生用品市场特征分析

二、全球市场成人失禁用品销量上升

三、世界一次性卫生用品品牌综述

四、世界一次性卫生用品市场动态分析

第三节 2008-2009年世界主要国家一次性卫生用品运行分析

一、美国

二、日本

三、德国

第四节 2009-2013年世界一次性卫生用品行业发展趋势分析

第二章 2008-2009年世界品牌一次性卫生用品企业营运状况浅析

第一节 宝洁

一、企业概况

二、2008-2009年在华投资运行情况

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第二节 金佰利

一、企业概况

二、2008-2009年在华投资运行情况

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第三节 强生

一、企业概况

二、2008-2009年在华投资运行情况

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第四节 花王

一、企业概况

二、2008-2009年在华投资运行情况

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第五节 尤妮佳

一、企业概况

二、2008-2009年在华投资运行情况

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第三章 2008-2009年中国一次性卫生用品行业市场发展环境解析

第一节 2008-2009年中国宏观经济环境分析

一、扩大内需保增长政策解析

二、中国GDP分析

三、中国汇率调整分析

四、中国CPI指数分析

五、中国城镇居民家庭人均可支配收入分析

第二节 2008-2009年中国一次性卫生用品市场政策环境分析

一、行业政策

二、相关行业政策

三、法律法规

第三节 2008-2009年中国一次性卫生用品市场社会环境分析

第四章 2008-2009年中国一次性卫生用品行业市场运行态势剖析

第一节 2008-2009年中国一次性卫生用品行业动态分析

第二节 2008-2009年中国一次性卫生用品产业现状综述

一、金融风暴将加快行业洗牌

二、一次性卫生用品市场继续稳步增长

三、国产设备水平迅速提高走向国际市场

四、一次性卫生用品消费区域化差异大

第三节 2008-2009年中国一次性卫生用品产业存在的问题

一、安全性是一次性卫生用品市场敏感区

二、造成的环境污染严重

第五章 2008-2009年中国一次性卫生用品业内热点产品运营态势分析

第一节 妇女卫生巾

一、中国妇女卫生巾行业现状分析

二、卫生巾市场一路攀升

三、2008年中国妇女卫生巾和护垫主要制造商和品牌

四、卫生巾发展步入成熟轨道

五、2008年卫生巾企业面临的七大挑战

第二节 婴儿纸尿裤

一、中国纸尿裤市场进入高速增长期

二、小纸尿裤蕴含大市场

三、金佰利看好中国纸尿裤市场

四、全球婴儿纸尿裤市场展望

五、纸尿裤质量连年下滑

第三节 成人失禁用品

一、中国成人失禁用品市场现状

二、成人失禁用品市场在快速增长

三、全球成人失禁用品竞争激烈

四、未来成人失禁用品前景展望

第六章 2008-2009年中国一次性卫生用品市场销售策略分析

第一节 中国一次性卫生用品市场销售终端的基本类型

一、一次性卫生用品市场各终端的基本特点

二、各类一次性卫生用品终端的分布格局

三、一次性卫生用品市场的主要销售模式

第二节 2008-2009年中国一次性卫生用品行业市场销售渠道分析

第三节 2008-2009年中国一次性卫生用品行业市场销售渠道的瓶颈

第四节 2008-2009年一次性卫生用品市场营销案例分析

一、安乃诗卫生巾市场推广策略

二、金佰利在中国的复活

第五节 2008-2009年一次性卫生用品市场营销策略分析

一、锁定目标人群

二、定位突出产品功能

三、实施价格覆盖

四、市场传播渠道及方式

六、呈现清晰卖点

第七章 2008-2009年中国一次性卫生用品市场消费调查分析

第一节 消费者基本情况调查分析

第二节 一次性卫生用品关注度调查分析

一、妇女卫生巾

二、婴儿纸尿裤

三、成人失禁用品

第三节 一次性卫生用品消费者满意度调查分析

一、品牌满意度

二、价格满意度

三、质量满意度

第四节 2008年一次性卫生用品品牌构成

一、妇女卫生巾品品牌构成

二、婴儿纸尿裤品品牌构成

三、成人失禁用品品品牌构成

第五节 影响消费者购买的因素分析

一、质量

二、品牌

三、价格

第八章 2008-2009年中国一次性卫生用品市场竞争格局透析

第一节 2008-2009年中国一次性卫生用品市场竞争格局

一、国际品牌的三国演义

二、婴儿卫生用品开打价格战

三、女性卫生用品原材料凸现竞争趋势

第二节 跨国日化巨头加快一次性卫生用品中国市场布局

第三节 2009-2013年中国一次性卫生用品行业竞争趋势分析

第九章 2008-2009年中国一次性卫生用品优势企业竞争力及关键性数据分析

第一节 福建恒安集团有限公司

一、企业基本概况

二、2008-2009年企业经营与财务状况分析

三、2008-2009年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第二节 宝洁（中国）有限公司

一、企业基本概况

二、2008-2009年企业经营与财务状况分析

三、2008-2009年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第三节 金佰利（中国）投资有限公司

一、企业基本概况

二、2008-2009年企业经营与财务状况分析

三、2008-2009年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第四节 强生（中国）有限公司

一、企业基本概况

二、2008-2009年企业经营与财务状况分析

三、2008-2009年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第五节 福建恒利集团有限公司

一、企业基本概况

二、2008-2009年企业经营与财务状况分析

三、2008-2009年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第六节 尤妮佳生活用品(中国)有限公司

一、企业基本概况

二、2008-2009年企业经营与财务状况分析

三、2008-2009年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第七节 全日美实业(上海)有限公司

一、企业基本概况

二、2008-2009年企业经营与财务状况分析

三、2008-2009年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第八节 北京倍舒特妇幼用品有限公司

一、企业基本概况

二、2008-2009年企业经营与财务状况分析

三、2008-2009年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第九节 上海唯尔福(集团)有限公司

一、企业基本概况

二、2008-2009年企业经营与财务状况分析

三、2008-2009年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第十节 上海花王有限公司

一、企业基本概况

二、2008-2009年企业经营与财务状况分析

三、2008-2009年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第十章 2009-2013年中国一次性卫生用品行业发展趋势与前景展望

第一节 2009-2013年中国一次性卫生用品行业发展前景分析

一、我国一次性卫生用品市场潜力巨大

二、未来一次性卫生用品市场的展望

第二节 2009-2013年中国一次性卫生用品行业发展趋势分析

一、一次性卫生用品新产品趋势

二、卫生用品正朝两个趋势发展

第三节 2009-2013年中国一次性卫生用品行业市场预测分析

一、妇女一次性卫生用品市场预测分析

二、婴儿纸尿裤市场预测分析

三、成人失禁用品市场预测分析

第四节 2009-2013年中国一次性卫生用品市场盈利预测分析

第十一章 2009-2013年中国一次性卫生用品行业投资机会与风险规避指引

第一节 2009-2013年中国一次性卫生用品行业投资周期分析

第二节 2009-2013年中国一次性卫生用品行业投资机会分析

一、中国纸尿裤市场商机无限

二、投资热点分析

三、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2009-2013年中国一次性卫生用品行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

第四节 2009-2013年中国一次性卫生用品行业投资规划指引

图表目录：

图表：历年来中国妇女卫生巾及卫生护垫的消费量及市场渗透率

图表：历年业中国婴幼儿尿布市场消费量及市场渗透率

图表：成人失禁用品的消费量

图表：消费者基本情况调查分析

图表：一次性卫生用品关注度调查分析

图表：一次性卫生用品消费者满意度调查分析

图表：2008年一次性卫生用品品牌构成

图表：影响消费者购买的因素分析

图表：福建恒安集团有限公司销售收入情况

图表：福建恒安集团有限公司盈利指标情况

图表：福建恒安集团有限公司盈利能力情况

图表：福建恒安集团有限公司资产运行指标状况

图表：福建恒安集团有限公司资产负债能力指标分析

- 图表：福建恒安集团有限公司成本费用构成情况
- 图表：宝洁（中国）有限公司销售收入情况
- 图表：宝洁（中国）有限公司盈利指标情况
- 图表：宝洁（中国）有限公司盈利能力情况
- 图表：宝洁（中国）有限公司资产运行指标状况
- 图表：宝洁（中国）有限公司资产负债能力指标分析
- 图表：宝洁（中国）有限公司成本费用构成情况
- 图表：金佰利（中国）投资有限公司销售收入情况
- 图表：金佰利（中国）投资有限公司盈利指标情况
- 图表：金佰利（中国）投资有限公司盈利能力情况
- 图表：金佰利（中国）投资有限公司资产运行指标状况
- 图表：金佰利（中国）投资有限公司资产负债能力指标分析
- 图表：金佰利（中国）投资有限公司成本费用构成情况
- 图表：强生（中国）有限公司销售收入情况
- 图表：强生（中国）有限公司盈利指标情况
- 图表：强生（中国）有限公司盈利能力情况
- 图表：强生（中国）有限公司资产运行指标状况
- 图表：强生（中国）有限公司资产负债能力指标分析
- 图表：强生（中国）有限公司成本费用构成情况
- 图表：福建恒利集团有限公司销售收入情况
- 图表：福建恒利集团有限公司盈利指标情况
- 图表：福建恒利集团有限公司盈利能力情况
- 图表：福建恒利集团有限公司资产运行指标状况
- 图表：福建恒利集团有限公司资产负债能力指标分析
- 图表：福建恒利集团有限公司成本费用构成情况
- 图表：尤妮佳生活用品(中国)有限公司销售收入情况
- 图表：尤妮佳生活用品(中国)有限公司盈利指标情况
- 图表：尤妮佳生活用品(中国)有限公司盈利能力情况
- 图表：尤妮佳生活用品(中国)有限公司资产运行指标状况
- 图表：尤妮佳生活用品(中国)有限公司资产负债能力指标分析
- 图表：尤妮佳生活用品(中国)有限公司成本费用构成情况
- 图表：全日美实业(上海)有限公司销售收入情况
- 图表：全日美实业(上海)有限公司盈利指标情况
- 图表：全日美实业(上海)有限公司盈利能力情况
- 图表：全日美实业(上海)有限公司资产运行指标状况

图表：全日美实业(上海)有限公司资产负债能力指标分析
图表：全日美实业(上海)有限公司成本费用构成情况
图表：北京倍舒特妇幼用品有限公司销售收入情况
图表：北京倍舒特妇幼用品有限公司盈利指标情况
图表：北京倍舒特妇幼用品有限公司盈利能力情况
图表：北京倍舒特妇幼用品有限公司资产运行指标状况
图表：北京倍舒特妇幼用品有限公司资产负债能力指标分析
图表：北京倍舒特妇幼用品有限公司成本费用构成情况
图表：上海唯尔福(集团)有限公司销售收入情况
图表：上海唯尔福(集团)有限公司盈利指标情况
图表：上海唯尔福(集团)有限公司盈利能力情况
图表：上海唯尔福(集团)有限公司资产运行指标状况
图表：上海唯尔福(集团)有限公司资产负债能力指标分析
图表：上海唯尔福(集团)有限公司成本费用构成情况
图表：上海花王有限公司销售收入情况
图表：上海花王有限公司盈利指标情况
图表：上海花王有限公司盈利能力情况
图表：上海花王有限公司资产运行指标状况
图表：上海花王有限公司资产负债能力指标分析
图表：上海花王有限公司成本费用构成情况
略.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitajfw/3595035950.html>