

中国精密结构件行业发展趋势调研与投资战略研究报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国精密结构件行业发展趋势调研与投资战略研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202205/595948.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

精密结构件是指具备高尺寸精度、高表面质量、高性能要求并且能够起到保护、支撑或散热作用的金属或塑胶部件，精密结构件与电子零部件、机械零部件等功能部件按一定的方式组装即可得到终端产品。

根据《中华人民共和国国民经济行业分类(GB/T 4754-2017)》，精密结构件行业属于C39计算机、通信和其他电子设备制造业；根据证监会发布的《上市公司行业分类指引(2012年修订)》，精密结构件行业属于C39计算机、通信和其他电子设备制造业。

1、行业主管部门和监管体制

精密结构件制造业属于市场化程度较高的行业，生产的大部分产品为非标产品。政府部门和行业协会仅对本行业实行行业宏观管理、引导为主。

精密结构件的主要宏观管理部门为国家发改委。国家发改委负责拟定行业规划和产业政策，推进产业布局调整，优化升级产业结构。中国模具协会和中国通信工业协会作为行业间信息的交流平台，是政府部门与会员企业间的纽带，负责对会员管理并制定行业相关自律规则。具体如下：

主管部门

主要职能

国家发改委

负责相关产业政策的研究制定、行业的管理与规划等；拟订并组织实施国民经济和社会发展战略和中长期规划；统筹协调经济社会发展。

中国模具工业协会

研究模具行业的现状及发展方向，协助有关部门制定模具产品的行业技术标准，组建行业内经济信息交流网络，根据市场和企业需要举办国内外展览会。

中国通信工业协会

由国内从事通信设备和系统及相关的配套设备、专用零部件的研究、生产、开发单位自愿联合组成的非营利的全国性社会团体。在工业和信息化部指导下进行行业管理、信息交流、业务培训、国际合作、咨询服务等工作，以推动行业技术进步、提高产品质量、加强企事业之间的经济技术合作。

资料来源：观研天下整理

2、行业法律法规及政策

智能终端产业对促进经济增长、推进社会信息化建设、实现产业创新发展等具有重要的战略

意义，被列为我国战略性新兴产业。精密结构件是制造智能终端的重要部件，相关产业政策的大力扶持，为精密结构件行业的可持续发展提供了良好的机遇。

发布时间

发布部门

政策名称

相关内容

2022年1月

工业和信息化部

《关于大众消费领域北斗推广应用的若干意见》

丰富智能终端北斗位置服务。探索北斗高精度、短报文等功能应用于智能手机、穿戴设备，构建亚米级定位应用场景，推动成为应急通信手段，在健康养老、儿童关爱、助残关怀、新兴消费、便民服务等领域广泛应用。

2022年1月

国务院

《关于印发计量发展规划(2021-2035年)的通知》

服务数字中国建设。加强计量与现代数字技术、网络技术以及产业数字化科研生产平台联动。以量值为核心，提升数字终端产品、智能终端产品计量溯源能力。

2022年1月

工业和信息化部、科学技术部、生态环境部

《环保装备制造业高质量发展行动计划(2022-2025年)》

完善环保装备数字化智能化标准体系。建设一批模块化污水处理装备等智能制造示范工厂，稳步提高大气治理、污水治理、固废处理等领域技术装备的数字化智能化水平。

2021年3月

全国人大

《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》

发展壮大战略性新兴产业。聚焦新一代信息技术、高端装备、新能源汽车等战略性新兴产业。加快关键核心技术创新应用，增强要素保障能力。培育壮大产业发展新动能：推动制造业优化升级。深入实施智能制造和绿色制造工程。发展服务型制造新模式。推动制造业高端化智能化绿色化。推动生产性服务业融合发展。支持智能制造系统解决方案、流程再造等新型专业化服务机构发展

2021年7月

工信部、科技部、财政部等6部门

《关于加快培育发展制造业优质企业的指导意见》

引导优质企业高端化智能化绿色化发展。实施智能制造工程、制造业数字化转型行动和SG

R用创新行动

2021年12月

工信部

《“十四五”智能制造发展规划》

到2025年智能制造装备和工业软件技术水平和市场竞争力显著提升，市场满足率分别超过70%和50%。大力发展智能制造装备。针对感知、控制、决策、执行等环节的短板到项。加强产学研联合创新，突破一批“卡脖子”基础零部件和装置。推动先进工艺。信息技术与制造装备深度融合，通过智能车间/工厂建设，带动通用，专用智能制造装备加速研制和迭代升级。推动数字孪生。人工智能等新技术创新应用。研制一批国际先进的新型智能制造装备。

2020年8月

国务院办公厅

《关于进一步做好稳外贸稳外资工作的意见》

加大对劳动密集型企业支持力度。对纺织品、服装、家具、鞋靴、塑料制品、箱包、玩具石材、农产品、消费电子类产品等劳动密集型产品出口企业,在落实减税降费、出口信贷、出口信保、稳岗就业、用电用水等各项普事性政策基础上进一步加大支持力度。

2020年5月

工业和信息化部办公厅

《关于深入推进移动物联网全面发展的通知》

文件提出加快推进5G网络建设,继续深化4G网络覆盖,推进移动物联网应用发展。产业数字化方面,深化移动物联网在智慧医疗等领域应用。生活智慧化方面,推广移动物联网技术在智能家居、可穿戴设备、儿童及老人照看、宠物追踪等产品中的应用。

2019年12月

国务院

《关于进一步做好稳就业工作的意见》

鼓励汽车、家电、消费电子产品更新消费,有力有序推进老旧汽车报废更新,鼓励限购城市优化机动车限购管理措施。

资料来源：观研天下整理（YYJ）

观研报告网发布的《中国精密结构件行业发展趋势调研与投资战略研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局

，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国精密结构件行业发展概述

第一节 精密结构件行业发展情况概述

一、精密结构件行业相关定义

二、精密结构件行业基本情况介绍

三、精密结构件行业发展特点分析

四、精密结构件行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、精密结构件行业需求主体分析

第二节 中国精密结构件行业生命周期分析

一、精密结构件行业生命周期理论概述

二、精密结构件行业所属的生命周期分析

第三节 精密结构件行业经济指标分析

一、精密结构件行业的赢利性分析

二、精密结构件行业的经济周期分析

三、精密结构件行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球精密结构件行业市场发展现状分析

第一节 全球精密结构件行业发展历程回顾

第二节 全球精密结构件行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲精密结构件行业地区市场分析

一、亚洲精密结构件行业市场现状分析

- 二、亚洲精密结构件行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲精密结构件行业市场前景分析
- 第四节 北美精密结构件行业地区市场分析
 - 一、北美精密结构件行业市场现状分析
 - 二、北美精密结构件行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美精密结构件行业市场前景分析
- 第五节 欧洲精密结构件行业地区市场分析
 - 一、欧洲精密结构件行业市场现状分析
 - 二、欧洲精密结构件行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲精密结构件行业市场前景分析
- 第六节 2022-2029年世界精密结构件行业分布走势预测
- 第七节 2022-2029年全球精密结构件行业市场规模预测
- 第三章 中国精密结构件行业产业发展环境分析
 - 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析
 - 三、社会固定资产投资分析
 - 四、全社会消费品零售总额
 - 五、城乡居民收入增长分析
 - 六、居民消费价格变化分析
 - 七、对外贸易发展形势分析
 - 第二节 我国宏观经济环境对精密结构件行业的影响分析
 - 第三节 中国精密结构件行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
 - 第四节 政策环境对精密结构件行业的影响分析
 - 第五节 中国米粉精密结构件产业社会环境分析
- 第四章 中国精密结构件行业运行情况
 - 第一节 中国精密结构件行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析
 - 三、行业发展特点分析
 - 第二节 中国精密结构件行业市场规模分析
 - 一、影响中国精密结构件行业市场规模的因素

- 二、中国精密结构件行业市场规模
- 三、中国精密结构件行业市场规模解析
- 第三节 中国精密结构件行业供应情况分析
 - 一、中国精密结构件行业供应规模
 - 二、中国精密结构件行业供应特点
- 第四节 中国精密结构件行业需求情况分析
 - 一、中国精密结构件行业需求规模
 - 二、中国精密结构件行业需求特点
- 第五节 中国精密结构件行业供需平衡分析
- 第五章 中国精密结构件行业产业链和细分市场分析
 - 第一节 中国精密结构件行业产业链综述
 - 一、产业链模型原理介绍
 - 二、产业链运行机制
 - 三、精密结构件行业产业链图解
 - 第二节 中国精密结构件行业产业链环节分析
 - 一、上游产业发展现状
 - 二、上游产业对精密结构件行业的影响分析
 - 三、下游产业发展现状
 - 四、下游产业对精密结构件行业的影响分析
 - 第三节 我国精密结构件行业细分市场分析
 - 一、细分市场一
 - 二、细分市场二
- 第六章 2018-2022年中国精密结构件行业市场竞争分析
 - 第一节 中国精密结构件行业竞争要素分析
 - 一、产品竞争
 - 二、服务竞争
 - 三、渠道竞争
 - 四、其他竞争
 - 第二节 中国精密结构件行业竞争现状分析
 - 一、中国精密结构件行业竞争格局分析
 - 二、中国精密结构件行业主要品牌分析
 - 第三节 中国精密结构件行业集中度分析
 - 一、中国精密结构件行业市场集中度影响因素分析
 - 二、中国精密结构件行业市场集中度分析
- 第七章 2018-2022年中国精密结构件行业模型分析

第一节 中国精密结构件行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节 中国精密结构件行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国精密结构件行业SWOT分析结论

第三节 中国精密结构件行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国精密结构件行业需求特点与动态分析

第一节 中国精密结构件行业市场动态情况

第二节 中国精密结构件行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 精密结构件行业成本结构分析

第四节 精密结构件行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节 中国精密结构件行业价格现状分析

第六节 中国精密结构件行业平均价格走势预测

- 一、中国精密结构件行业平均价格趋势分析
- 二、中国精密结构件行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国精密结构件行业所属行业运行数据监测

第一节 中国精密结构件行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国精密结构件行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国精密结构件行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国精密结构件行业区域市场现状分析

第一节 中国精密结构件行业区域市场规模分析

影响精密结构件行业区域市场分布的因素

中国精密结构件行业区域市场分布

第二节 中国华东地区精密结构件行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区精密结构件行业市场分析
 - (1) 华东地区精密结构件行业市场规模
 - (2) 华南地区精密结构件行业市场现状
 - (3) 华东地区精密结构件行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区精密结构件行业市场分析
 - (1) 华中地区精密结构件行业市场规模
 - (2) 华中地区精密结构件行业市场现状

(3) 华中地区精密结构件行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区精密结构件行业市场分析

(1) 华南地区精密结构件行业市场规模

(2) 华南地区精密结构件行业市场现状

(3) 华南地区精密结构件行业市场规模预测

第五节 华北地区精密结构件行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区精密结构件行业市场分析

(1) 华北地区精密结构件行业市场规模

(2) 华北地区精密结构件行业市场现状

(3) 华北地区精密结构件行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区精密结构件行业市场分析

(1) 东北地区精密结构件行业市场规模

(2) 东北地区精密结构件行业市场现状

(3) 东北地区精密结构件行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区精密结构件行业市场分析

(1) 西南地区精密结构件行业市场规模

(2) 西南地区精密结构件行业市场现状

(3) 西南地区精密结构件行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区精密结构件行业市场分析

(1) 西北地区精密结构件行业市场规模

(2) 西北地区精密结构件行业市场现状

(3) 西北地区精密结构件行业市场规模预测

第十一章 精密结构件行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

· · · · ·

第十二章 2022-2029年中国精密结构件行业发展前景分析与预测

第一节 中国精密结构件行业未来发展前景分析

一、精密结构件行业国内投资环境分析

二、中国精密结构件行业市场机会分析

三、中国精密结构件行业投资增速预测

第二节 中国精密结构件行业未来发展趋势预测

第三节 中国精密结构件行业规模发展预测

一、中国精密结构件行业市场规模预测

二、中国精密结构件行业市场规模增速预测

三、中国精密结构件行业产值规模预测

四、中国精密结构件行业产值增速预测

五、中国精密结构件行业供需情况预测

第四节 中国精密结构件行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国精密结构件行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国精密结构件行业进入壁垒分析

一、精密结构件行业资金壁垒分析

二、精密结构件行业技术壁垒分析

三、精密结构件行业人才壁垒分析

四、精密结构件行业品牌壁垒分析

五、精密结构件行业其他壁垒分析

第二节 精密结构件行业风险分析

一、精密结构件行业宏观环境风险

二、精密结构件行业技术风险

三、精密结构件行业竞争风险

四、精密结构件行业其他风险

第三节 中国精密结构件行业存在的问题

第四节 中国精密结构件行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国精密结构件行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国精密结构件行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国精密结构件行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 精密结构件行业营销策略分析

一、精密结构件行业产品营销

二、精密结构件行业定价策略

三、精密结构件行业渠道选择策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202205/595948.html>