

# 中国洗衣机行业调研与投资战略咨询报告（2012-2016）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国洗衣机行业调研与投资战略咨询报告（2012-2016）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiyiji/135948135948.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

2011年12月份，我国生产家用洗衣机619.9万台，同比下降1.83%。数据显示:2011年1-12月，全国家用洗衣机的产量达6670.98万台，同比增长11.51%。从各省市的产量来看，2011年1-12月，我国家用洗衣机生产的前三省市是浙江、安徽和江苏，分别占总产量的26.61%、24.43%和18.24%。

中国报告网发布的《中国洗衣机行业调研与投资战略咨询报告（2012-2016）》共十二章。首先介绍了洗衣机相关概述、中国洗衣机市场运行环境等，接着分析了中国洗衣机市场发展的现状，然后介绍了中国洗衣机重点区域市场运行形势。随后，报告对中国洗衣机重点企业经营状况分析，最后分析了中国洗衣机行业发展趋势与投资预测。您若想对洗衣机产业有个系统的了解或者想投资洗衣机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 洗衣机行业相关概述

#### 第一节 洗衣机特点

- 一、洗衣机相关概念
- 二、洗衣机的分类及特点

#### 第二节 洗衣机的原理及性能

- 一、洗衣机的发展历史
- 二、洗衣机的基本性能
- 三、洗衣机的结构与工作原理

#### 第三节 中国洗衣机等级指标分析

- 一、中国洗衣机等级指标的涵义
- 二、中国洗衣机等级指标的意义
- 三、中国洗衣机等级指标存在的问题

### 第二章 中国洗衣机产业运行环境分析

#### 第一节 国内洗衣机经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国洗衣机经济发展预测分析

#### 第二节 中国洗衣机行业政策环境分析

### 第三章 中国洗衣机行业市场调研分析

#### 第一节 2011-2012年亚太地区洗衣机市场分析

一、亚太地区洗衣机市场回顾

二、亚太洗衣机的品牌结构变化

三、亚太洗衣机市场的渠道特征

第二节 2011-2012年中国洗衣机产业发展分析

一、新标准掀起洗衣机行业环保革命

二、中国洗衣机品牌结构

三、洗衣机市场价格分布情况

第三节 解读海尔洗衣机的消费者决策模式分析

第四章 中国洗衣机行业存在的问题及发展对策

第一节 2011-2012年中国家电行业存在的问题及发展对策

一、影响家电行业效益增长的因素

二、质量问题仍是家电行业的软肋

三、家电行业国际市场营销策略

四、中国家电企业的发展策略

第二节 2011-2012年中国洗衣机行业存在的问题分析

一、洗衣机营销存在的问题

二、洗衣机安全问题重重

三、洗衣机的洗涤健康问题

四、缠绕难题困扰洗衣机行业

第三节 2011-2012年中国洗衣机行业的发展对策分析

一、国产洗衣机品牌要走创新路

二、洗衣机市场降价策略

三、洗衣机节水的“科技节约”战略

第五章 2009-2011年中国洗衣机制造行业监测数据分析

第一节 2009-2011年中国洗衣机行业总体数据分析

一、2009年中国洗衣机行业全部企业数据分析

二、2010年中国洗衣机行业全部企业数据分析

三、2011年中国洗衣机行业全部企业数据分析

第二节 2009-2011年中国洗衣机行业不同规模企业数据分析

一、2009年中国洗衣机行业不同规模企业数据分析

二、2010年中国洗衣机行业不同规模企业数据分析

三、2011年中国洗衣机行业不同规模企业数据分析

第三节 2009-2011年中国洗衣机行业不同所有制企业数据分析

一、2009年中国洗衣机行业不同所有制企业数据分析

二、2010年中国洗衣机行业不同所有制企业数据分析

### 三、2011年中国洗衣机行业不同所有制企业数据分析

#### 第六章 2009-2011年中国洗衣机产量数据分析

##### 第一节 2009年中国洗衣机产量数据分析

###### 一、2009年全国洗衣机产量数据分析

###### 二、2009年洗衣机重点省市数据分析

##### 第二节 2010年中国洗衣机产量数据分析

###### 一、2010年全国洗衣机产量数据分析

###### 二、2010年洗衣机重点省市数据分析

##### 第三节 2011年中国洗衣机产量数据分析

###### 一、2011年全国洗衣机产量数据分析

###### 二、2011年洗衣机重点省市数据分析

#### 第七章 中国洗衣机细分行业发展动态分析

##### 第一节 2011-2012年中国波轮洗衣机相关概述

###### 一、波轮洗衣机特点

###### 二、波轮洗衣机的技术亮点

###### 三、滚筒和波轮洗衣机的差异

###### 四、主要波轮洗衣机

##### 第二节 2011-2012年中国波轮洗衣机发展概况

###### 一、小降百元荣事达波轮洗衣机热销

###### 二、波轮式洗衣机均价对比情况

###### 三、波轮洗衣机的发展对策

##### 第三节 2011-2012年中国滚筒洗衣机发展概述

###### 一、滚筒洗衣机的优点

###### 二、滚筒洗衣机发展概况

###### 三、滚筒洗衣机消费市场状况

###### 四、主要滚筒洗衣机品牌分析

##### 第四节 2011-2012年中国滚筒洗衣机发展现状分析

###### 一、各大卖场高端滚筒洗衣机

###### 二、苏宁滚筒洗衣机销售榜

###### 三、滚筒洗衣机均价对比情况

#### 第八章 中国影响消费者购买要素与对市场关注度分析

##### 第一节 2011-2012年中国影响消费者购买洗衣机的要素

###### 一、影响购买洗衣机决策的主要因素

###### 二、洗衣机消费者喜欢的功能分析

###### 三、洗衣机消费者喜欢的品牌分析

#### 四、洗衣机消费者喜欢的价格分析

#### 五、中国洗衣机行业消费理性化

#### 第二节 洗衣机关注度排行分析

#### 第三节 中国洗衣机市场结构研究

##### 一、品牌结构

##### 二、区域结构

##### 三、产品结构

##### 四、价格结构

##### 五、市场均价

##### 六、品牌均价

#### 第九章 中国洗衣机行业市场竞争格局分析

#### 第一节 2011-2012年中国洗衣机竞争进入综合实力比拼

##### 一、市场：零售额同比增两成

##### 二、品牌：进入强者恒强时代

##### 三、产品：滚筒开始放量增长

##### 四、价格：均价小幅上涨

##### 五、渠道：看好百货、超市

##### 六、趋势：技术是立足根本

##### 七、中外洗衣机市场竞争状况

#### 第二节 2011-2012年中国洗衣机行业的竞争方向分析

##### 一、新需求引发洗衣机新技术竞争

##### 二、节水成为洗衣机技术竞争新方向

##### 三、洗净率成为洗衣机竞争新亮点

##### 四、新技术新功能成洗衣机竞争的重要砝码

#### 第十章 中国洗衣机产业重点企业调研分析

#### 第一节 青岛海尔股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 五、企业偿债能力分析

##### 四、企业运营能力分析

##### 六、企业成长能力分析

#### 第二节 广东美的电器股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第三节 无锡小天鹅股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第四节 合肥荣事达三洋电器股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第五节 浙江三星机电股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第六节 南京乐金熊猫电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第七节 杭州松下家用电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 浪木电器集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 TCL电器（陕西）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 金羚电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2012-2016年中国洗衣机产业市场发展趋势分析

第一节 2012-2016年中国洗衣机市场发展趋势预测

一、品牌结构趋势预测

二、产品结构趋势预测

三、价格走势趋势预测

四、渠道发展趋势预测

第二节 2012-2016年中国滚筒洗衣机的发展趋势分析

一、滚筒洗衣机四大发展新趋势

二、大容量滚筒洗衣机发展前景

三、斜式滚筒洗衣机发展前景

#### 四、顶开式滚筒洗衣机发展前景

##### 第三节 2012-2016年中国洗衣机产业市场盈利预测分析

#### 第十二章 2012-2016年中国洗衣机产业投资机会与风险分析

##### 第一节 2012-2016年中国洗衣机产业投资环境分析

##### 第二节 2012-2016年中国洗衣机产业投资机会分析

###### 一、规模的发展及投资需求分析

###### 二、总体经济效益判断

###### 三、与产业政策调整相关的投资机会分析

##### 第三节 2012-2016年中国洗衣机产业投资风险分析

###### 一、市场竞争风险

###### 二、政策风险

###### 三、进入退出风险

##### 图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表：青岛海尔股份有限公司主要经济指标走势图

图表：青岛海尔股份有限公司经营收入走势图

图表：青岛海尔股份有限公司盈利指标走势图

图表：青岛海尔股份有限公司负债情况图

图表：青岛海尔股份有限公司负债指标走势图

图表：青岛海尔股份有限公司运营能力指标走势图

图表：青岛海尔股份有限公司成长能力指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司主要经济指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司经营收入走势图

图表：广东美的电器股份有限公司盈利指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司负债情况图

图表：广东美的电器股份有限公司负债指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司运营能力指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司成长能力指标走势图

图表：无锡小天鹅股份有限公司主要经济指标走势图

图表：无锡小天鹅股份有限公司经营收入走势图

图表：无锡小天鹅股份有限公司盈利指标走势图

图表：无锡小天鹅股份有限公司负债情况图

图表：无锡小天鹅股份有限公司负债指标走势图

图表：无锡小天鹅股份有限公司运营能力指标走势图

图表：无锡小天鹅股份有限公司成长能力指标走势图

图表：合肥荣事达三洋电器股份有限公司主要经济指标走势图

图表：合肥荣事达三洋电器股份有限公司经营收入走势图

图表：合肥荣事达三洋电器股份有限公司盈利指标走势图

图表：合肥荣事达三洋电器股份有限公司负债情况图

图表：合肥荣事达三洋电器股份有限公司负债指标走势图

图表：合肥荣事达三洋电器股份有限公司运营能力指标走势图

图表：合肥荣事达三洋电器股份有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江三星机电股份有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江三星机电股份有限公司经营收入走势图

图表：浙江三星机电股份有限公司盈利指标走势图

图表：浙江三星机电股份有限公司负债情况图

图表：浙江三星机电股份有限公司负债指标走势图

图表：浙江三星机电股份有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江三星机电股份有限公司成长能力指标走势图

图表：南京乐金熊猫电器有限公司主要经济指标走势图

图表：南京乐金熊猫电器有限公司经营收入走势图

图表：南京乐金熊猫电器有限公司盈利指标走势图

图表：南京乐金熊猫电器有限公司负债情况图

图表：南京乐金熊猫电器有限公司负债指标走势图

图表：南京乐金熊猫电器有限公司运营能力指标走势图

图表：南京乐金熊猫电器有限公司成长能力指标走势图

图表：杭州松下家用电器有限公司主要经济指标走势图

图表：杭州松下家用电器有限公司经营收入走势图

图表：杭州松下家用电器有限公司盈利指标走势图

图表：杭州松下家用电器有限公司负债情况图

图表：杭州松下家用电器有限公司负债指标走势图

图表：杭州松下家用电器有限公司运营能力指标走势图

图表：杭州松下家用电器有限公司成长能力指标走势图

图表：浪木电器集团有限公司主要经济指标走势图

图表：浪木电器集团有限公司经营收入走势图

图表：浪木电器集团有限公司盈利指标走势图

图表：浪木电器集团有限公司负债情况图

图表：浪木电器集团有限公司负债指标走势图

图表：浪木电器集团有限公司运营能力指标走势图

图表：浪木电器集团有限公司成长能力指标走势图

图表：TCL电器（陕西）有限公司主要经济指标走势图

图表：TCL电器（陕西）有限公司经营收入走势图

图表：TCL电器（陕西）有限公司盈利指标走势图

图表：TCL电器（陕西）有限公司负债情况图

图表：TCL电器（陕西）有限公司负债指标走势图

图表：TCL电器（陕西）有限公司运营能力指标走势图

图表：TCL电器（陕西）有限公司成长能力指标走势图

图表：金羚电器有限公司主要经济指标走势图

图表：金羚电器有限公司经营收入走势图

图表：金羚电器有限公司盈利指标走势图

图表：金羚电器有限公司负债情况图

图表：金羚电器有限公司负债指标走势图

图表：金羚电器有限公司运营能力指标走势图

图表：金羚电器有限公司成长能力指标走势图

图表：略.....

《中国洗衣机行业调研与投资战略咨询报告（2012-2016）》系统全面的调研了洗衣机的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，旨在为企业提供专项产品深度市场信息，为企业投资、经营决策提供科学参考依据。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiyiji/135948135948.html>