

中国人造奶油行业现状深度研究与发展前景预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国人造奶油行业现状深度研究与发展前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202404/705945.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

人造奶油也叫植物奶油、玛淇淋，是指用植物油、动物油、水、调味料调配加工而成的可塑性的油脂品。人造奶油按其形状分为硬质、软质、液状和粉末4种。按其用途分为家庭用及食品工业用2种，前者又分餐用、涂抹面包用、烹调用和制作冰淇淋。后者又分面包糕点用、制作酥皮点心用及制作馅饼用。其主要区别是配方、使用的原料油脂和改质的要求不同。

一、奶油行业迅速扩展，带动人造奶油市场规模持续扩大

近年随着国民生活品质的不断提升，烘焙食品在人们的日常饮食中越来越受欢迎，占比也日渐增加。这一趋势促使我国奶油行业迅速扩展，市场规模持续扩大。数据显示，2023年我国奶油行业市场规模114.85亿元左右。

数据来源：观研天下整理

而在奶油市场不断发展的同时，随着酶解奶油技术的进步，酶解奶油在风味接近天然奶油的同时，大大降低了同类用途下的使用量，使下游产品如蛋糕、冰激凌等生产成本大大减少，从而产生酶解奶油这种人造奶油制品对天然奶油的替代效应。因此随着城市化的加速和人们对多样化美食的追求，餐饮业对人造奶油的需求增加。同时社交媒体的普及，家庭烘焙变得流行起来。越来越多的家庭在社交平台分享烘焙成果，这推动了人造奶油等烘焙原料的需求，市场市场不断扩大。数据显示，2022年我国人造奶油市场规模312.03亿元。

数据来源：观研天下整理

二、产量规模不断扩大，目前生产能力已经突破100万吨

我国自20世纪80年代初期从丹麦引进人造奶油生产设备以来，人造奶油的生产企业数量迅速增长，生产技术也日益成熟，使得产量不断增长。根据中国粮油学会油脂专业分会的统计资料显示，1984年我国人造奶油的生产能力仅为2万吨，1996年生产能力已达15万吨，2001年生产能力已增至30万吨左右，2002年我国大陆仅从丹麦G/A公司引进的人造奶油生产线已达到49条，单条生产线产能1.5~6.0t/h。另外新的更大规模的人造奶油生产企业还在不断增加。目前我国人造奶油生产能力已经突破100万吨。到2022年我国人造奶油行业产量约为192.75万吨。

数据来源：观研天下整理

三、下游行业需求持续拉动，未来市场需求巨大

近年随着人民生活水平的提高和饮食的多样化，下游行业需求持续拉动，我国人造奶油的需求量有了较大幅度的增加，其消费方向也将向多品种、多档次、复合型方向发展。数据显示，2022年我国人造奶油需求量约为252.97万吨。

数据来源：观研天下整理

目前人造奶油主要应用于食品工业。随着居民生活水平的提高，居民人均可支配收入持续增长，终端消费者对食品的营养、广泛的附加功能、多元化的口味方面的要求会不断提高。食品行业的高速增长，食品产业进入满足不同消费者营养、口味需要的市场升级、市场细分新阶段，随着面包、糕点等副食品的流行以及冷饮、糖果等休闲食品市场的快速增长，人造奶油制品的市场容量不断扩大。

例如糕点方面：糕点是一种食品，是以面粉或米粉、糖、油脂、蛋、乳品等为主要原料，配以各种辅料、馅料和调味料，初制成型，再经蒸、烤、炸、炒等方式加工制成。糕点品种多样，花式繁多约有3000多种。月饼、蛋糕、酥饼等均属糕点。

近年随着我国经济不断发展和城市化进程加快，人们的生活水平不断提高，对糕点等甜点的的需求也在逐步增加。尤其是在一二线城市以及新兴的消费中心，糕点市场需求持续增长。数据显示，2022年我国糕点行业需求量为565.41万吨。

数据来源：观研天下整理

面包方面：面包是烘焙食品中继蛋糕、糕点之后的第三大品类，根据2022年11月8日中国焙烤食品糖制品工业协会发布《食品安全国家标准糕点、面包》（征求意见稿），将面包定义修订为：以小麦粉和/或其他谷物制品为主要原料，添加或不添加酵母及其他配料，经过搅拌、发酵、整形、醒发、烘烤等工艺制成的食品，以及烘烤前或烘烤后在产品表面或内部添加其他配料的食品。

近年来，随着国内面包种类不断增多、产品工艺持续提升及消费者需求不断增大，我国面包行业市场规模呈现不断扩大趋势。根据数据显示，2022年我国面包行业市场规模达到460.7亿元。

数据来源：观研天下整理

四、行业竞争激烈，目前市场主要由国外先进企业所垄断

目前我国人造奶油市场存在着多家国内外厂商，竞争激烈，基本形成了占主导地位的国外先进人造奶油加工企业和我国众多中小油脂加工企业的两大竞争群组。一方面联合利华、益海嘉里、澳洲粮油、邦基公司、不二制油等国外企业因在市场上具有较高的知名度和技术优势，占据了市场主要份额；另一方面，一些本土企业通过本土化的品牌推广、创新产品和定制化服务来赢得市场份额，但大部分的企业由于规模相对较小，品牌竞争力不足，只占据国内市场份额较少。如中粮也生产人造奶油，但是其人造奶油产量占比相对较小，也难于和国外知名企业展开竞争。

资料来源：观研天下整理（WW）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国人造奶油行业现状深度研究与发展前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国人造奶油行业发展概述

第一节 人造奶油行业发展情况概述

一、人造奶油行业相关定义

二、人造奶油特点分析

三、人造奶油行业基本情况介绍

四、人造奶油行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、人造奶油行业需求主体分析

第二节 中国人造奶油行业生命周期分析

一、人造奶油行业生命周期理论概述

二、人造奶油行业所属的生命周期分析

第三节 人造奶油行业经济指标分析

一、人造奶油行业的赢利性分析

- 二、人造奶油行业的经济周期分析
- 三、人造奶油行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球人造奶油行业市场发展现状分析

- 第一节全球人造奶油行业发展历程回顾
- 第二节全球人造奶油行业市场规模与区域分布情况
- 第三节亚洲人造奶油行业地区市场分析
 - 一、亚洲人造奶油行业市场现状分析
 - 二、亚洲人造奶油行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲人造奶油行业市场前景分析
- 第四节北美人造奶油行业地区市场分析
 - 一、北美人造奶油行业市场现状分析
 - 二、北美人造奶油行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美人造奶油行业市场前景分析
- 第五节欧洲人造奶油行业地区市场分析
 - 一、欧洲人造奶油行业市场现状分析
 - 二、欧洲人造奶油行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲人造奶油行业市场前景分析
- 第六节 2024-2031年世界人造奶油行业分布走势预测
- 第七节 2024-2031年全球人造奶油行业市场规模预测

第三章 中国人造奶油行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
- 第二节我国宏观经济环境对人造奶油行业的影响分析
- 第三节中国人造奶油行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节政策环境对人造奶油行业的影响分析
- 第五节中国人造奶油行业产业社会环境分析

第四章 中国人造奶油行业运行情况

- 第一节中国人造奶油行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国人造奶油行业市场规模分析

一、影响中国人造奶油行业市场规模的因素

二、中国人造奶油行业市场规模

三、中国人造奶油行业市场规模解析

第三节 中国人造奶油行业供应情况分析

一、中国人造奶油行业供应规模

二、中国人造奶油行业供应特点

第四节 中国人造奶油行业需求情况分析

一、中国人造奶油行业需求规模

二、中国人造奶油行业需求特点

第五节 中国人造奶油行业供需平衡分析

第五章 中国人造奶油行业产业链和细分市场分析

第一节 中国人造奶油行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、人造奶油行业产业链图解

第二节 中国人造奶油行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对人造奶油行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对人造奶油行业的影响分析

第三节 我国人造奶油行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国人造奶油行业市场竞争分析

第一节 中国人造奶油行业竞争现状分析

一、中国人造奶油行业竞争格局分析

二、中国人造奶油行业主要品牌分析

第二节 中国人造奶油行业集中度分析

一、中国人造奶油行业市场集中度影响因素分析

二、中国人造奶油行业市场集中度分析

第三节 中国人造奶油行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国人造奶油行业模型分析

第一节 中国人造奶油行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节 中国人造奶油行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国人造奶油行业SWOT分析结论

第三节 中国人造奶油行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国人造奶油行业需求特点与动态分析

第一节 中国人造奶油行业市场动态情况

第二节 中国人造奶油行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节人造奶油行业成本结构分析

第四节人造奶油行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国人造奶油行业价格现状分析

第六节中国人造奶油行业平均价格走势预测

一、中国人造奶油行业平均价格趋势分析

二、中国人造奶油行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国人造奶油行业所属行业运行数据监测

第一节中国人造奶油行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国人造奶油行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国人造奶油行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国人造奶油行业区域市场现状分析

第一节中国人造奶油行业区域市场规模分析

一、影响人造奶油行业区域市场分布的因素

二、中国人造奶油行业区域市场分布

第二节中国华东地区人造奶油行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区人造奶油行业市场分析

(1) 华东地区人造奶油行业市场规模

(2) 华南地区人造奶油行业市场现状

(3) 华东地区人造奶油行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区人造奶油行业市场分析

(1) 华中地区人造奶油行业市场规模

(2) 华中地区人造奶油行业市场现状

(3) 华中地区人造奶油行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区人造奶油行业市场分析

(1) 华南地区人造奶油行业市场规模

(2) 华南地区人造奶油行业市场现状

(3) 华南地区人造奶油行业市场规模预测

第五节 华北地区人造奶油行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区人造奶油行业市场分析

(1) 华北地区人造奶油行业市场规模

(2) 华北地区人造奶油行业市场现状

(3) 华北地区人造奶油行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区人造奶油行业市场分析

(1) 东北地区人造奶油行业市场规模

(2) 东北地区人造奶油行业市场现状

(3) 东北地区人造奶油行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区人造奶油行业市场分析

(1) 西南地区人造奶油行业市场规模

(2) 西南地区人造奶油行业市场现状

(3) 西南地区人造奶油行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区人造奶油行业市场分析

(1) 西北地区人造奶油行业市场规模

(2) 西北地区人造奶油行业市场现状

(3) 西北地区人造奶油行业市场规模预测

第十一章 人造奶油行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国人造奶油行业发展前景分析与预测

第一节 中国人造奶油行业未来发展前景分析

一、人造奶油行业国内投资环境分析

二、中国人造奶油行业市场机会分析

三、中国人造奶油行业投资增速预测

第二节中国人造奶油行业未来发展趋势预测

第三节中国人造奶油行业规模发展预测

一、中国人造奶油行业市场规模预测

二、中国人造奶油行业市场规模增速预测

三、中国人造奶油行业产值规模预测

四、中国人造奶油行业产值增速预测

五、中国人造奶油行业供需情况预测

第四节中国人造奶油行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国人造奶油行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国人造奶油行业进入壁垒分析

一、人造奶油行业资金壁垒分析

二、人造奶油行业技术壁垒分析

三、人造奶油行业人才壁垒分析

四、人造奶油行业品牌壁垒分析

五、人造奶油行业其他壁垒分析

第二节人造奶油行业风险分析

一、人造奶油行业宏观环境风险

二、人造奶油行业技术风险

三、人造奶油行业竞争风险

四、人造奶油行业其他风险

第三节中国人造奶油行业存在的问题

第四节中国人造奶油行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国人造奶油行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国人造奶油行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国人造奶油行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节人造奶油行业营销策略分析

- 一、人造奶油行业产品策略
 - 二、人造奶油行业定价策略
 - 三、人造奶油行业渠道策略
 - 四、人造奶油行业促销策略
- 第四节观研天下分析师投资建议
图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202404/705945.html>