

中国江苏白酒行业竞争调研及发展策略分析报告

(2014-2019)

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国江苏白酒行业竞争调研及发展策略分析报告（2014-2019）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/jiulei/185943185943.html>

报告价格：电子版：7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版：7500

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

江苏历来是白酒生产和消费的大省，在苏酒的发展上结合自身的优势，面对20世纪90年代后期川酒的东进、鲁酒的南下、黔酒的北上局面，尽管江苏白酒的工业总产值只占全省食品工业总产值的4.8%，但江苏省委、省政府从食品工业全面协调发展的高度出发，在2002年就明确提出了“振兴苏酒”的白酒发展战略目标，并在企业的改制、技术的进步和市场的运作等方面给予积极的支持。

2011年江苏省白酒产量为67.85万千升，同比增长26.06%。2012年江苏省白酒产量为9.141万千升。2013年1-12月，江苏省白酒产量为94.05万千升，比上年同期增长3.22%。江苏白酒企业注重企业的技改创新投入，对苏酒的迅速复苏，起到了明显的作用。

中国报告网发布的《中国江苏白酒行业竞争调研及发展策略分析报告（2014-2019）》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 白酒概述

1.1 白酒的基本特性

1.1.1 白酒的概念

1.1.2 白酒的分类

1.1.3 白酒的度数及测定方法

1.1.4 白酒的勾兑及调味

1.2 白酒的起源及其发展

1.2.1 白酒的兴起

1.2.2 白酒的地位

1.2.3 白酒工业的发展

1.3 白酒新工艺的创新与发展

1.3.1 生物技术的应用

1.3.2 酶催化工程的引进

1.3.3 物理化学的创新

1.3.4 酿造设备及控制的创新

第二章 2011-2013年中国白酒行业分析

2.1 2010-2013年中国白酒行业的发展

2.1.1 2010年中国白酒行业运行状况分析

2.1.2 2011年中国白酒市场发展状况分析

2.1.3 2012年中国白酒市场运行状况分析

2.1.4 2013年中国白酒行业发展分析

2.2 2011-2013年中国白酒行业进出口状况分析

2.2.1 2011-2013年主要国家白酒进出口情况分析

2.2.2 2011-2013年主要省份白酒进出口情况分析

2.3 2011-2013年中国白酒行业的SWOT分析

2.3.1 发展优势

2.3.2 发展劣势

2.3.3 发展机遇

2.3.4 面临的威胁

2.4 2011-2013年中国白酒行业存在的问题

2.4.1 白酒行业存在的主要问题

2.4.2 白酒行业面临的不足

2.4.3 白酒行业的环保问题

2.5 中国白酒行业的发展策略

2.5.1 白酒行业的发展对策

2.5.2 白酒产业结构调整策略

2.5.3 白酒行业不同品牌的发展策略

第三章 2011-2013年江苏省白酒产业分析

3.1 江苏省白酒产业政策环境分析

3.1.1 我国白酒产业政策调整进入实质阶段

3.1.2 江苏省政府关于“振兴苏酒”的意见

3.1.3 江苏细化卖酒给未成年人法规

3.2 2011-2013年江苏省白酒产业发展概况

3.2.1 江苏白酒的发展轨迹

3.2.2 江苏白酒企业驶上发展快车道

3.2.3 江苏白酒市场销售概况

3.2.4 江苏白酒发力收复失地

3.2.5 江苏白酒业谋求对抗川黔

3.3 2011-2013年江苏省白酒产量统计

3.3.1 2011年1-12月江苏省白酒产量统计

3.3.2 2012年1-12月江苏省白酒产量统计

3.3.3 2013年1-12月江苏省白酒产量统计

3.4 江苏白酒产业的发展对策

3.4.1 创新领先重塑江苏白酒产业品牌个性

3.4.2 落实科学发展观推动江苏白酒产业发展

3.4.3 坚持产业导向引导和落实政策扶持并进

3.4.4 提高产业集中度促进产业和谐发展

第四章 江苏白酒制造业财务状况

4.1 江苏白酒制造业经济规模

4.1.1 2009-2013年江苏白酒制造业销售规模

4.1.2 2009-2013年江苏白酒制造业利润规模

4.1.3 2009-2013年江苏白酒制造业资产规模

4.2 江苏白酒制造业盈利能力指标分析

4.2.1 2009-2013年江苏白酒制造业亏损面

4.2.2 2009-2013年江苏白酒制造业销售毛利率

4.2.3 2009-2013年江苏白酒制造业成本费用利润率

4.2.4 2009-2013年江苏白酒制造业销售利润率

4.3 江苏白酒制造业营运能力指标分析

4.3.1 2009-2013年江苏白酒制造业应收账款周转率

4.3.2 2009-2013年江苏白酒制造业流动资产周转率

4.3.3 2009-2013年江苏白酒制造业总资产周转率

4.4 江苏白酒制造业偿债能力指标分析

4.4.1 2009-2013年江苏白酒制造业资产负债率

4.4.2 2009-2012年江苏白酒制造业利息保障倍数

4.5 江苏白酒制造业财务状况综合分析

4.5.1 江苏白酒制造业财务状况综合评价

4.5.2 影响江苏白酒制造业财务状况的经济因素分析

第五章 2011-2013年江苏省主要地区白酒市场分析

5.1 2011-2013年南京白酒市场综述

5.1.1 南京市概况

5.1.2 南京白酒市场竞争激烈

5.1.3 南京白酒市场的三维态势

5.1.4 南京白酒市场的发展建议

5.2 2011-2013年无锡白酒市场综述

5.2.1 无锡市概况

5.2.2 无锡白酒市场概况

5.2.3 无锡白酒销售大打价格战

5.3 2011-2013年徐州白酒市场综述

5.3.1 徐州市概况

5.3.2 徐州白酒期待成功“解套”

5.3.3 徐州地产白酒开始市场突围

5.4 2011-2013年常州白酒市场综述

5.4.1 常州市概况

5.4.2 常州白酒市场概况

5.4.3 常州白酒重新在本地市场“攻城掠地”

5.5 2011-2013年扬州白酒市场综述

5.5.1 扬州市概况

5.5.2 扬州白酒市场发展概况

5.5.3 扬州高档白酒市场波澜不惊

5.6 2011-2013年镇江白酒市场综述

5.6.1 镇江市概况

5.6.2 镇江白酒市场发展概况

5.6.3 江苏镇江白酒消费能力巨大

5.7 2011-2013年宿迁白酒市场综述

5.7.1 宿迁市概况

5.7.2 宿迁白酒产业发展概况

5.7.3 宿迁白酒产业发展的几点建议

第六章 2011-2013年江苏省主要白酒企业分析

6.1 江苏洋河集团

6.1.1 企业介绍

6.1.2 江苏洋河业务发展概况

6.1.3 江苏洋河集团ERP信息化应用

6.1.4 江苏洋河集团产品发展策略

6.2 江苏双沟集团

6.2.1 企业介绍

6.2.2 双沟集团企业文化促进全面发展

6.2.3 双沟集团抢占江苏白酒市场

6.2.4 双沟集团经济效益实现新跨越

6.3 江苏今世缘酒业有限公司

6.3.1 企业介绍

6.3.2 江苏今世缘集团销售情况

6.3.3 江苏今世缘集团的品牌攻略

6.3.4 江苏今世缘集团的战略新思维

6.4 江苏分金亭酒厂

6.4.1 企业介绍

6.4.2 江苏分金亭酒业合作开发市场项目

6.4.3 江苏分金亭酒业全线提升产品品牌

6.4.4 分金亭酒业以人为本积极营造企业竞争新优势

6.5 江苏省汤沟酒厂

6.5.1 企业介绍

6.5.2 汤沟酒靠管理赢得新市场

6.5.3 汤沟酒业信息化管理新应用

6.5.4 汤沟酒酿造技艺进入省首批非物质文化遗产目录

6.6 江苏省其他白酒制造企业简介

6.6.1 江苏省南通品王酒业有限公司

6.6.2 江苏五琼浆酒厂

6.6.3 江苏震洲五醍浆酒业有限公司

第七章 2011-2013年江苏省白酒行业营销及投资分析

7.1 白酒行业营销模式

7.1.1 白酒代理营销模式

7.1.2 白酒分销营销模式

7.1.3 白酒工业买断经营模式

7.1.4 农村市场白酒通路建设模式

7.2 江苏省白酒产业的营销策略

7.2.1 创新机制

7.2.2 重拳出击终端

7.2.3 坚持正确引导

7.2.4 提升品牌内涵

7.3 江苏省白酒行业投资分析

7.3.1 投资机会

7.3.2 投资风险

7.3.3 投资建议

第八章 江苏省白酒行业发展前景分析

8.1 中国白酒行业发展前景

8.1.1 白酒未来十大发展趋势

8.1.2 未来国内白酒行业产量预测

8.1.3 未来中国白酒行业将出现新格局

8.1.4 未来中国白酒市场价格趋势分析

8.2 江苏省白酒行业前景趋势分析

8.2.1 江苏白酒行业发展前景

8.2.2 江苏白酒行业主要发展趋势

8.3 2014-2019年江苏白酒制造业发展预测分析

8.3.1 2014-2019年江苏白酒制造业发展收入预测分析

8.3.2 2014-2019年江苏白酒制造业发展利润预测分析

8.3.3 2014-2019年江苏白酒制造业发展产值预测分析

8.3.4 2014-2019年江苏白酒制造业发展产量预测分析

图表目录：

图表 白酒各阶段的产量变化分析

图表 2011年1-12月主要国家白酒进口量及进口额情况

图表 2012年1-12月主要国家白酒进口量及进口额情况

图表 2013年1-12月主要国家白酒进口量及进口额情况

图表 2011年1-12月主要国家白酒出口量及出口额情况

图表 2012年1-12月主要国家白酒出口量及出口额情况

图表 2013年1-12月主要国家白酒出口量及出口额情况

图表 2011年1-12月主要省份白酒进口量及进口额情况

图表 2012年1-12月主要省份白酒进口量及进口额情况

图表 2013年1-12月主要省份白酒进口量及进口额情况

• • •

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/julei/185943185943.html>