

中国玻璃制品行业现状深度分析与发展前景预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国玻璃制品行业现状深度分析与发展前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202404/705942.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

玻璃制品是采用玻璃为主要原料加工而成的生活用品、工业用品的统称。玻璃制品广泛用于建筑、日用、医疗、化学、家居、电子、仪表、核工程等领域。

玻璃制品行业在经济发展中占据重要地位，玻璃制品行业的生产和消费与多个产业密切相关，如建筑、汽车、家居等产业。同时，玻璃制品的技术创新和升级也促进了相关产业的进步和发展。

资料来源：公开资料、观研天下整理

我国玻璃制品行业产需方面来看，数据显示，截至2022年我国玻璃制品产量为3999.75万吨，需求量为3146.39万吨。

资料来源：公开资料、观研天下整理

资料来源：公开资料、观研天下整理

政策方面来看，为了让工业重点领域实现绿色升级，我国国家层面积极对于钢铁、水泥、平板玻璃等相关领域的产品能耗、规模体量等方面进行统筹改造，推动绿色低碳发展。

我国玻璃制品行业相关政策梳理

| 时间 | 部门 | 政策文件 | 政策内容 |
|-------|-----------------------------|--------------------|---|
| 2021年 | 国务院 | “十四五”节能减排综合工作方案 | 重点行业绿色升级工程。到2025年,通过实施节能降碳行动，钢铁、电解铝、水泥、平板玻璃、炼油、乙烷、合成氨、电石等重点行业产能和数据中心达到能效标杆水平的比例超过30%。 |
| 2022年 | 国家发展改革委、工业和信息化部、生态环境部、国家能源局 | 平板玻璃行业节能降碳改造升级实施指南 | 到2025年,玻璃行业能效标杆水平以上产能比例达到20%，能效基准水平以下产能基本清零，行业节能降碳效果显著,绿色低碳发展能力大幅增强。 |

2023年 国家发展改革委 工业重点领域能效标杆水平和基准水平（2023年版）结合工业重点领域产品能耗、规模体量、技术现状和改造潜力等,进一步拓展能效约束领域。在此前明确炼油、煤制焦炭、平板玻璃、建筑陶瓷等25个重点领域能效标杆水平和基准水平的基础上,增加乙二醇,尿素、粘胶短纤维等11个领域,进一步扩大工业重点领域节能降碳改造升级范围。2024年 工业和信息化部等七部门 关于印发推动工业领域设备更新实施方案的通知 建材行业以现有水泥、玻璃、建筑卫生陶瓷、玻璃纤维等领域减污降碳、节能降耗为重点，改造提升原料制备、窑炉控制、粉磨破碎等相关装备和技术。

资料来源：公开资料、观研天下整理

目前，我国玻璃制品生产企业众多，但伴随着我国玻璃及玻璃制品等相关领域的产品能耗、规模体量等方面的统筹改造政策落地，市场不断向拥有创新生产能力的优势企业聚集。当前我国已经形成了日用玻璃器皿制造产业的聚集区，如山东青岛的“中国玻璃器皿生产出口基

地”和安徽凤阳的“中国日用玻璃产业基地”。尽管如此，但目前国内玻璃制品相关产区普遍都存在生产规模小，产销失衡、竞争能力弱、盈利能力较低等问题。

我国玻璃制品行业日用玻璃器皿制造产业聚集区生产基地基地介绍 山东省青岛市 青岛市是中国日用玻璃生产基地之一，早在上世纪五六十年代就有了第一家玻璃生产企业。现在这里已经形成了以青岛玻璃集团为龙头的产业群体。青岛玻璃集团生产的日用玻璃主要销往欧美、东南亚等地区。此外，还有不少中小企业在青岛市开展日用玻璃生产业务。

湖北省襄阳市 襄阳市是中国中部地区的玻璃生产基地之一，也是国内重要的日用玻璃生产基地之一。这里的襄阳玻璃厂是中国玻璃工业协会会员企业之一，主营产品为普通玻璃、电器玻璃、建筑玻璃以及日用玻璃等。 陕西省西安市 西安市是中国西部地区的重要日用玻璃生产基地，位于“一带一路”战略节点上，拥有便捷的交通网络，逐渐成为了玻璃制造业的重要集散地。西安玻璃厂是中国其中一所具有历史悠久的临时玻璃厂，也是西北地区最早生产玻璃的企业之一，现已发展成为一家集日用玻璃生产、加工、销售为一体的大型企业。

河北省正定涿州市 正定涿州市是中国华北地区的日用玻璃生产基地之一，多家玻璃企业在此生产日用玻璃制品。这里的天津玻璃厂是中国较早生产日用玻璃瓶的企业之一，现在已经发展成为国内具有影响力的玻璃包装制品生产企业之一。 安徽省滁州市凤阳县 凤阳经开区贯彻新发展理念，锚定以高质量发展推动“大美凤阳”经济建设再上台阶这一目标，发挥资源优势，优化营商环境，进一步引导产业集聚，以科技赋能促进产业转型升级，玻璃产业集聚区加速形成，并向高新化、低碳化方向发展，特色的产业集聚效应加速显现。

资料来源：公开资料、观研天下整理（xyl）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国玻璃制品行业现状深度分析与发展前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国玻璃制品行业发展概述

第一节 玻璃制品行业发展情况概述

- 一、玻璃制品行业相关定义
- 二、玻璃制品特点分析
- 三、玻璃制品行业基本情况介绍
- 四、玻璃制品行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、玻璃制品行业需求主体分析

第二节 中国玻璃制品行业生命周期分析

- 一、玻璃制品行业生命周期理论概述
- 二、玻璃制品行业所属的生命周期分析

第三节 玻璃制品行业经济指标分析

- 一、玻璃制品行业的赢利性分析
- 二、玻璃制品行业的经济周期分析
- 三、玻璃制品行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球玻璃制品行业市场发展现状分析

第一节 全球玻璃制品行业发展历程回顾

第二节 全球玻璃制品行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲玻璃制品行业地区市场分析

- 一、亚洲玻璃制品行业市场现状分析
- 二、亚洲玻璃制品行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲玻璃制品行业市场前景分析

第四节 北美玻璃制品行业地区市场分析

- 一、北美玻璃制品行业市场现状分析
- 二、北美玻璃制品行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美玻璃制品行业市场前景分析

第五节 欧洲玻璃制品行业地区市场分析

- 一、欧洲玻璃制品行业市场现状分析
- 二、欧洲玻璃制品行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲玻璃制品行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界玻璃制品行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球玻璃制品行业市场规模预测

第三章 中国玻璃制品行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对玻璃制品行业的影响分析

第三节 中国玻璃制品行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对玻璃制品行业的影响分析

第五节 中国玻璃制品行业产业社会环境分析

第四章 中国玻璃制品行业运行情况

第一节 中国玻璃制品行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国玻璃制品行业市场规模分析

一、影响中国玻璃制品行业市场规模的因素

二、中国玻璃制品行业市场规模

三、中国玻璃制品行业市场规模解析

第三节 中国玻璃制品行业供应情况分析

一、中国玻璃制品行业供应规模

二、中国玻璃制品行业供应特点

第四节 中国玻璃制品行业需求情况分析

一、中国玻璃制品行业需求规模

二、中国玻璃制品行业需求特点

第五节 中国玻璃制品行业供需平衡分析

第五章 中国玻璃制品行业产业链和细分市场分析

第一节 中国玻璃制品行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、玻璃制品行业产业链图解

第二节 中国玻璃制品行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对玻璃制品行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对玻璃制品行业的影响分析

第三节 我国玻璃制品行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国玻璃制品行业市场竞争分析

第一节 中国玻璃制品行业竞争现状分析

一、中国玻璃制品行业竞争格局分析

二、中国玻璃制品行业主要品牌分析

第二节 中国玻璃制品行业集中度分析

一、中国玻璃制品行业市场集中度影响因素分析

二、中国玻璃制品行业市场集中度分析

第三节 中国玻璃制品行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国玻璃制品行业模型分析

第一节 中国玻璃制品行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国玻璃制品行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国玻璃制品行业SWOT分析结论

第三节 中国玻璃制品行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国玻璃制品行业需求特点与动态分析

第一节 中国玻璃制品行业市场动态情况

第二节 中国玻璃制品行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 玻璃制品行业成本结构分析

第四节 玻璃制品行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国玻璃制品行业价格现状分析

第六节 中国玻璃制品行业平均价格走势预测

一、中国玻璃制品行业平均价格趋势分析

二、中国玻璃制品行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国玻璃制品行业所属行业运行数据监测

第一节 中国玻璃制品行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国玻璃制品行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国玻璃制品行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国玻璃制品行业区域市场现状分析

第一节 中国玻璃制品行业区域市场规模分析

一、影响玻璃制品行业区域市场分布的因素

二、中国玻璃制品行业区域市场分布

第二节 中国华东地区玻璃制品行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区玻璃制品行业市场分析

(1) 华东地区玻璃制品行业市场规模

(2) 华东地区玻璃制品行业市场现状

(3) 华东地区玻璃制品行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区玻璃制品行业市场分析

(1) 华中地区玻璃制品行业市场规模

(2) 华中地区玻璃制品行业市场现状

(3) 华中地区玻璃制品行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区玻璃制品行业市场分析

(1) 华南地区玻璃制品行业市场规模

(2) 华南地区玻璃制品行业市场现状

(3) 华南地区玻璃制品行业市场规模预测

第五节 华北地区玻璃制品行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区玻璃制品行业市场分析

(1) 华北地区玻璃制品行业市场规模

(2) 华北地区玻璃制品行业市场现状

(3) 华北地区玻璃制品行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区玻璃制品行业市场分析

(1) 东北地区玻璃制品行业市场规模

(2) 东北地区玻璃制品行业市场现状

(3) 东北地区玻璃制品行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区玻璃制品行业市场分析

(1) 西南地区玻璃制品行业市场规模

(2) 西南地区玻璃制品行业市场现状

(3) 西南地区玻璃制品行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区玻璃制品行业市场分析

(1) 西北地区玻璃制品行业市场规模

(2) 西北地区玻璃制品行业市场现状

(3) 西北地区玻璃制品行业市场规模预测

第十一章 玻璃制品行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国玻璃制品行业发展前景分析与预测

第一节 中国玻璃制品行业未来发展前景分析

一、玻璃制品行业国内投资环境分析

二、中国玻璃制品行业市场机会分析

三、中国玻璃制品行业投资增速预测

第二节 中国玻璃制品行业未来发展趋势预测

第三节 中国玻璃制品行业规模发展预测

一、中国玻璃制品行业市场规模预测

二、中国玻璃制品行业市场规模增速预测

三、中国玻璃制品行业产值规模预测

四、中国玻璃制品行业产值增速预测

五、中国玻璃制品行业供需情况预测

第四节 中国玻璃制品行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国玻璃制品行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国玻璃制品行业进入壁垒分析

一、玻璃制品行业资金壁垒分析

二、玻璃制品行业技术壁垒分析

三、玻璃制品行业人才壁垒分析

四、玻璃制品行业品牌壁垒分析

五、玻璃制品行业其他壁垒分析

第二节 玻璃制品行业风险分析

一、玻璃制品行业宏观环境风险

二、玻璃制品行业技术风险

三、玻璃制品行业竞争风险

四、玻璃制品行业其他风险

第三节 中国玻璃制品行业存在的问题

第四节 中国玻璃制品行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国玻璃制品行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国玻璃制品行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国玻璃制品行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 玻璃制品行业营销策略分析

一、玻璃制品行业产品策略

二、玻璃制品行业定价策略

三、玻璃制品行业渠道策略

四、玻璃制品行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202404/705942.html>