

中国家电连锁行业运营态势及未来前景预测报告 (2012-2016)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国家电连锁行业运营态势及未来前景预测报告（2012-2016）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiadianchanye/135942135942.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近年来，家电零售连锁业取得了前所未有的发展。通过多年的市场冲击，中国的家电连锁业已经在洗礼中成型：低价、规模化、专业化。特别是近几年，家电零售连锁业在跑马圈地式“大扩张”、“大辐射”快速开发区域市场后，并取得了显著的销售增长和市场地位的提

升，但单店盈利能力仍难提升。

中国报告网发布的《中国家电连锁行业运营态势及未来前景预测报告（2012-2016）》共十二章。首先介绍了家电连锁相关概述、中国家电连锁市场运行环境等，接着分析了中国家电连锁市场发展的现状，然后介绍了中国家电连锁重点区域市场运行形势。随后，报告对中国家电连锁重点企业经营状况分析，最后分析了中国家电连锁行业发展趋势与投资预测。您若想对家电连锁产业有个系统的了解或者想投资家电连锁行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 连锁经营相关概述

1.1 连锁经营概念及内涵

1.1.1 连锁经营的概念

1.1.2 连锁经营的模式

1.1.3 连锁经营的本质

1.1.4 连锁经营的四个原则

1.2 连锁经营模式的定义及主要特点

1.2.1 直营连锁（Regular Chain简称RC）

1.2.2 特许连锁（Franchise Chain简称FC）

1.2.3 自由连锁（Voluntary Chain简称VC）

第二章 中国家电行业市场调研分析

2.1 2011-2012年中国家电行业发展概况分析

2.1.1 我国家电行业发展历程回顾

2.1.2 国家政策促进家电业的良性发展

2.1.3 我国家电产业销售渠道的演变与发展

2.2 2011-2012年中国家电网络市场运行解析

2.2.1 家电搜索指数

2.2.2 家电品牌关注度分析

2.2.3 家电产品分析

2.2.4 家电网民分析

2.2.5 家电销售渠道分析

2.3 2011-2012年中国家电行业发展存在的问题分析

2.3.1 我国家电行业发展存在的主要问题

2.3.2 我国家电品牌发展面临的困难

2.3.3 我国家电行业营销中存在的盲点

2.4 2011-2012年中国家电行业发展的措施及策略建议分析

2.4.1 我国家电品牌发展战略分析

2.4.2 促进我国家电行业转型升级的政策措施

2.4.3 我国家电企业的主要营销策略

第三章 中国家电连锁行业市场分析

3.1 2011-2012年国际家电连锁业发展概况分析

3.1.1 世界家电连锁业发展的阶段特征

3.1.2 美国家电连锁业发展状况

3.1.3 日本家电连锁行业竞争激烈

3.1.4 英国家电连锁业积极应对经济寒流

3.1.5 韩国家电连锁业价格战

3.2 2011-2012年中国家电连锁行业发展概况分析

3.2.1 近十年国内家电连锁业的发展态势

3.2.2 中国家电连锁业现状分析

3.2.3 中国家电连锁业发展的驱动因素

3.2.4 我国家电连锁行业进入转型期

3.3 2011-2012年中国家电连锁行业存在的问题分析

3.3.1 中国家电连锁业发展的主要瓶颈

3.3.2 中国家电连锁业面临的两大问题

3.3.3 家电连锁企业与厂商关系恶化

3.3.4 家电连锁业缺乏长期战略规化

3.4 2011-2012年中国家电连锁行业发展的对策分析

3.4.1 我国家电连锁业发展壮大的建议

3.4.2 促进我国家电连锁业发展的对策

3.4.3 家电连锁的业态融合策略

第四章 中国家电连锁市场营运局势分析

4.1 2011-2012年中国家电连锁市场发展分析

4.1.1 我国家电连锁市场发展概况

4.1.2 我国家电连锁市场格局分析

4.1.3 我国家电连锁企业发展模式面临全面分化

4.2 2011-2012年中国家电连锁三四级市场分析

4.2.1 我国家电连锁业正向三四级市场渗透

4.2.2 我国家电连锁两大巨头发力三四级市场

4.2.3 区域家电连锁企业期待合作共享三四级市场

4.2.4 家电连锁企业进军三四级市场面临的主要问题

4.3 2011-2012年中国家电连锁市场营销分析

4.3.1 我国家电连锁市场营销现状分析

4.3.2 家电连锁体验营销的意义及手法

4.3.3 家电连锁卖场新年营销含义及策略

4.3.4 中国家电连锁企业营销存在的不足

4.4 2011-2012年中国家电连锁市场存在的问题及策略分析

4.4.1 家电连锁的资金面临危机

4.4.2 家电连锁利润获取不当

4.4.3 家电连锁全面占领市场有待时日

4.4.4 家电连锁应积极挖掘新的利润来源

第五章 中国家电连锁的业态分析

5.1 家电连锁业态相关概述

5.1.1 普通店的概念

5.1.2 旗舰店的定义及条件

5.1.3 家电连锁主题店特征及定位

5.1.4 家电连锁“3C+”相关概念

5.2 旗舰店

5.2.1 家电连锁企业开设旗舰店的原因

5.2.2 中国家电旗舰店的特征

5.2.3 家电旗舰店赢得顾客的五大理由

5.2.4 家电旗舰店开设对厂商的影响

5.2.5 家电旗舰店建设需注意的事项

5.2.6 家电旗舰店的正确定位及发展方向

5.2.7 苏宁家电旗舰店行业标准

5.3 3C +

5.3.1 家电连锁拓展3C领域的优势

5.3.2 “3C融合”下家电连锁业态的发展

5.3.3 3C模式使家电连锁企业与PC企业双赢

5.3.4 家电连锁经营3C业务对IT业的影响

5.3.5 第五代3C+旗舰店模式助推家电连锁业态升级

5.4 家电连锁业态变化的主要方向

5.4.1 盈利模式的转变

5.4.2 连锁种类和规模的变化

5.4.3 终端推广模式概念的更新

第六章 中国主要地区家电连锁市场分析

6.1 北京

6.1.1 北京家电连锁门店的数量情况

6.1.2 北京家电连锁的销售情况

6.1.3 北京家电连锁卖场的消费信贷情况

6.1.4 北京家电连锁行业迎来开店高峰期

6.2 上海

6.2.1 上海家电连锁的市场渠道

6.2.2 上海家电连锁市郊区域竞争加剧

6.2.3 世博带动上海家电连锁市场销售

6.3 深圳

6.3.1 深圳家电连锁市场经营出现变革

6.3.2 深圳家电连锁企业开始进军北京

6.3.3 深圳有望成为家电连锁业升级转型的特区

6.4 广州

6.4.1 广州家电连锁经营的市场综述

6.4.2 广州家电连锁企业发展存在的瓶颈

6.4.3 广州家电连锁企业的发展对策

6.5 其他地区

6.5.1 武汉家电连锁市场的发展环境

6.5.2 武汉家电连锁异业联盟的发展方式

6.5.3 安徽家电连锁的发展布局

6.5.4 江西南昌家电连锁市场的发展

第七章 中国家电连锁市场竞争格局分析

7.1 2011-2012年中国家电连锁市场竞争格局分析

7.1.1 家电连锁业步入寡头垄断时代

7.1.2 国内家电连锁企业形成三大阵营

7.1.3 家电连锁巨头争霸第三势力乘机崛起

7.2 2011-2012年中国家电连锁业竞争形势分析

7.2.1 家电连锁业加快竞争模式创新

- 7.2.2 家电连锁企业竞争焦点转向服务
- 7.2.3 家电连锁企业与制造商争夺终端控制权
- 7.2.4 “顺德家电”自建渠道避开市场竞争
- 7.3 2011-2012年中国家电连锁企业竞争对策分析
 - 7.3.1 家电连锁业亟需提升“服务竞争力”
 - 7.3.2 区域家电连锁商打造竞争力的策略分析
 - 7.3.3 家电连锁零售商保持核心竞争力的对策
- 第八章 国内外家电连锁业并购重组案例分析
 - 8.1 百思买并购五星
 - 8.1.1 2006年5月百思买并购五星
 - 8.1.2 百思买并购五星的原因
 - 8.1.3 并购给五星的快速发展提供契机
 - 8.1.4 百思买五星实施双品牌策略
 - 8.2 国美永乐合并
 - 8.2.1 国美永乐合并进程
 - 8.2.2 2006年11月国美与永乐合并后的初步举措
 - 8.2.3 国美永乐合并的影响分析
 - 8.2.4 新国美八项经营策略
 - 8.3 国美托管大中
 - 8.3.1 国美收购大中的原因
 - 8.3.2 国美委托第三方托管大中的意义
 - 8.3.3 国美收购大中对苏宁的影响分析
 - 8.3.4 国美托管大中的优势及前景
 - 8.4 苏宁收购日本LAOX
 - 8.4.1 2009年6月苏宁宣布收购日本企业LAOX
 - 8.4.2 苏宁收购LAOX的动机
 - 8.4.3 中国家电连锁企业首次涉足国外市场
 - 8.4.4 2010年6月苏宁再度斥资1600万增持LAOX股权
 - 8.5 苏宁收购香港镭射
 - 8.5.1 2009年底苏宁宣布收购香港电器巨头镭射
 - 8.5.2 苏宁收购镭射的动机
 - 8.5.3 苏宁收购镭射是国际化战略的实质起步
 - 8.5.4 2010年3月苏宁完成收购正式进驻香港
 - 8.6 苏宁与国美并购案的总结及评述
 - 8.6.1 家电连锁业理性并购更为稳健持久

8.6.2 国美两次并购案例的作用及经验分析

8.6.3 苏宁收购LAOX案例的不足评述

8.6.4 苏宁收购镭射案例显示企业迈入成熟扩张

第九章 中国家电连锁业的经营管理分析

9.1 2011-2012年中国家电连锁业的经营管理概况分析

9.1.1 家电连锁业向集约化经营模式转型

9.1.2 中日家电连锁企业经营管理的差异剖析

9.1.3 中国家电连锁行业应选择规模最优化发展模式

9.2 2011-2012年中国家电连锁行业供应商分析

9.2.1 供应商的分类与特点

9.2.2 供应商评价选择指标体系构建

9.2.3 供应商的跟踪动态评价

9.3 2011-2012年中国家电连锁行业的供应链管理分析

9.3.1 供应链管理理论简述

9.3.2 家电零售连锁行业供应链管理存在的主要问题

9.3.3 家电零售连锁行业供应链管理的促进策略

9.4 2011-2012年中国家电连锁业经营扩张面临的主要风险及其规避措施分析

9.4.1 财务风险及防范措施

9.4.2 业务经营风险及防范措施

9.4.3 其它经营风险及防范措施

第十章 国外家电连锁主要企业调研分析

10.1 百思买 (BEST BUY)

10.1.1 公司简介

10.1.2 百思买的发展历程

10.1.3 百思买经营状况

10.1.4 2011财年百思买加速拓展中国市场

10.2 日本山田电机

10.2.1 公司简介

10.2.2 山田电机经营状况

10.2.3 山田电机抢滩中国家电销售市场

10.3 日本荣电集团

10.3.1 公司简介

10.3.2 荣电集团经营状况

10.3.3 荣电集团以环境经营为主线

第十一章 中国家电连锁主要企业调研分析

11.1 苏宁电器

11.1.1 公司简介

11.1.2 苏宁电器发展模式简析

11.1.3 苏宁电器积极推进新时期战略转型

11.1.4 苏宁电器经营状况分析

11.2 国美电器

11.2.1 公司简介

11.2.2 国美电器采购模式分析

11.2.3 国美电器的营销特色

11.2.4 国美电器经营状况分析

11.3 顺电连锁

11.3.1 公司简介

11.3.2 顺电打造速度与健康并重的泛家电连锁

11.3.3 顺电公司开店速度明显加快

11.4 汇银家电

11.4.1 公司简介

11.4.2 汇银家电香港市场

11.4.3 汇银家电连锁发展经验借鉴

11.5 大商电器

11.5.1 公司简介

11.5.2 大商电器创新家电连锁企业发展模式

11.5.3 大商电器深耕河南市场成果丰硕

第十二章 2012-2016年中国家电连锁业发展前景展望

12.1 2012-2016年中国家电行业未来发展分析

12.1.1 我国家电行业未来发展格局

12.1.2 我国家电业发展趋势分析

12.1.3 我国家电市场品牌发展预测

12.2 2012-2016年中国家电连锁业发展展望

12.2.1 2012-2016年中国家电连锁行业预测分析

12.2.2 未来十年中国家电连锁业发展形势展望

12.2.3 中国家电连锁市场的三大趋势

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表：.....

《中国家电连锁行业运营态势及未来前景预测报告（2012-2016）》系统全面的调研了电连锁的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，旨在为企业提供专项产品深度市场信息，为企业投资、经营决策提供科学参考依据。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiadianchanye/135942135942.html>