

# 中国热泵行业发展趋势分析与未来投资研究报告 (2023-2030年)

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国热泵行业发展趋势分析与未来投资研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202305/635941.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

热泵优势逐渐被重视，中国已成全球主要的热泵市场之一

热泵是一种清洁高效的热量输送装置，主要应用领域有采暖（作用类似空调）、热水（作用类似热水器）和烘干（应用于农业粮食烘干等）。热泵具有更为节能、使用体验更优、适用范围更广、运行费用较低的优点，局限性主要体现在前期购买及安装成本较高、低温下制热效率低、设备体积大。

热泵分类方式及特点

分类方式

分类情况

分类特点

应用领域

采暖

效果类似空调、采暖锅炉，既可以应用于家庭或大型建筑冷暖领域（采暖+制冷）、畜牧业养殖采暖、农业大棚恒温等领域，因其舒适、节能、环保特性覆盖面逐渐提升

热水

类似热水器，能够满足泳池、酒店等商用需求，以及家庭生活热水需求

烘干

作为节能、农机与暖通领域交叉发展的潜力市场，农产品、烟草、印刷等诸多行业多样化需求及政策促进热泵烘干领域快速发展

低位能来源

空气源

以空气作为低温热源，来源广泛、初始投资相对较小、操作更为简单，因此成为主流热泵产品。缺点为噪声大、安装在室外容易低温结霜

水源

以表面浅层水源（地下水、河流等）为热量来源，水温相对稳定、机体运行稳定性较高，但工程较为复杂、成本更高

地源

以大地（土壤、地表水）为热量来源，虽然运行较稳定，但成本高，可能造成环境污染、部分地区为保护地下水源不受污染禁止使用地源热泵

功能

单功能

仅有供暖/制冷/热水单一功能

二联供

“供暖+热水”或者“供暖+制冷”，使用效果及系统稳定性优势突出

### 三联供

供暖+制冷+热水，功能全面但技术较为复杂、设备稳定性尚待提升

资料来源：公开资料整理

热泵理论最早起源于 19 世纪早期法国科学家卡诺。1927-1928 年，物理学家霍尔丹已经突破了空气源热泵供暖技术。20 世纪 30 年代，热泵开始进入商用阶段、海外率先迅速发展，20 世纪 50 年代，美国已经开始批量生产空气源热泵，80 年代起，能源匮乏的日本开始大规模生产空气源热泵产品。到2022年，中国已经是全球最大的热泵市场。

资料来源：全球能源署，观研天下数据中心整理

我国热泵产业发展迅速，内销市场逐渐形成三足鼎立格局

2000 年空气源热泵热水器引入我国，但受限于初始投入成本过高、技术并不成熟，空气源热泵热水器在我国缓慢发展，直到 2007

年，我国空气源热泵热水器占全国家用热水器市场还低于 1%，而在同期日本、该比率已达到 70%。2008 年开始，由于节能环保效果突出，空气源热泵开始得到国家政策大力支持。2013 年起我国北方农村开始推广“煤改电”，一系列政策补贴也相应出炉，在政策保护、资金扶持下，热泵前期投入成本较高的缺点得到有效弥补，我国热泵得到快速发展，但由于煤改电政策补贴逐渐退坡，18 年后热泵市场基本保持平稳，增速较缓，同期空调/热水器由于发展较为成熟、销量亦基本持平。21 年双碳政策推动下，我国热泵市场再次迎来高速增长。

资料来源：中国节能协会，观研天下数据中心整理

根据中国节能协会热泵专业委员会，我国空气源热泵供暖市场主要集中在华北和华东地区，华北地区近两年比重维持在 30%以上，华东地区近两年比重维持在 27%以上且维持增势。此外，东北地区目前在空气源热泵市场占比虽小，但在燃煤政策限制、煤炭价格上涨等因素的催化下，市场绝对规模增长较为明显；西北地区在清洁取暖、钢铁行业低碳排放等政策措施下，市场潜力可期。

资料来源：观研天下数据中心整理

由于供暖产品兼备制冷与制热的特点，发展潜力更优，是我国空气源热泵最主要的应用市场。2022年供暖应用占比超50%。

资料来源：中国热泵产业发展报告

尽管我国有数百家可以从事热泵业务的企业，但事实上我国热泵行业已经开始显现马太效应，市场份额持续向传统家电龙头及热泵专业企业集中，这主要归根于：（1）产品力突出，

巨头在深厚经验积累下能够较好融合热水、采暖等多领域的技术，在产品制造、研发、生产方面有较大优势；（2）品牌渠道布局完善，有望产生协同效应，相对于小企业渠道优势明显；（3）此前“煤改电”政策给工程市场的刺激已近尾声，零售市场由于疫情扰动增长有限，政策+疫情双重影响下多数中小品牌加速出清，具有品牌实力的企业通过多元化发展受到影响相对较小。

尤其是三大家电巨头，即海尔、美的和格力的国内市占率持续提升，自2020年开始行业CR3持续超过30%，寡占型格局明显。

资料来源：观研天下数据中心整理（YM）

欧洲能源危机促使各国纷纷出台热泵相关政策部署

根据欧盟统计局，欧洲天然气中 80%以上依赖进口，其中 41%以上来自俄罗斯（2020年）。自俄乌冲突以来，受北溪管道、极端高温天气影响，占据欧洲能源消耗近 1/4 的天然气价格大幅上涨，加速了欧洲能源转型进程。使用热泵替代锅炉是欧洲建筑能源转型的关键，随着各国补贴政策的陆续出台，欧洲热泵市场自2015 年起提速，2022 年受能源价格大幅上涨及新一轮补贴政策的刺激，创历史新高。

资料来源：EHPA，观研天下数据中心整理

22 年 5 月欧盟委员会提出“REPowerEU”计划并于 6 月正式通过，加速推进可再生能源替代化石能源，实现能源独立并向绿色转型。“REPowerEU”计划提出的几项行动包括：2030 年可再生能源在能源结构中占比目标从 40%提高到 45%；将热泵的部署速度提高一倍，未来五年累计部署 1000 万台，英国、德国、法国等国家亦出台政策明确未来热泵部署目标，热泵长期高增确定性强。

欧洲各国出台热泵部署目标 国家 目标时间 目标销量 比利时 2030 热泵安装量较 2018 年增加 5 倍以上 法国 2030 热泵安装量达到 270 万至 290 万 德国 2030 热泵总安装量达 600 万台 匈牙利 2024 热泵安装量较 2020 年增加 6 倍以上 意大利 2030 热泵安装量较 2017 年增加 2 倍以上 波兰 2030 热泵安装量较 2020 年增加 3 倍以上 西班牙 2030 热泵安装量较 2020 年增加 6 倍以上 英国 2028 热泵每年安装量达 60 万台

资料来源：IEA，观研天下数据中心整理

随着我国热泵产品技术进步，在除泳池热泵、热泵热水器等中低端热泵出口外，我国热泵出口逐步向供暖类型热泵渗透。欧洲需求迅速扩张下，本土产能及产业链供给存在较大压力。

资料来源：ITC，观研天下数据中心整理

注：上述信息仅供参考，具体内容以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国热泵行业发展趋势分析与未来投资研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国热泵行业发展概述

#### 第一节 热泵行业发展情况概述

- 一、热泵行业相关定义
- 二、热泵特点分析
- 三、热泵行业基本情况介绍
- 四、热泵行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售/服务模式
- 五、热泵行业需求主体分析

#### 第二节 中国热泵行业生命周期分析

- 一、热泵行业生命周期理论概述

- 二、热泵行业所属的生命周期分析
- 第三节热泵行业经济指标分析
  - 一、热泵行业的赢利性分析
  - 二、热泵行业的经济周期分析
  - 三、热泵行业附加值的提升空间分析

## 第二章 2019-2023年全球热泵行业市场发展现状分析

- 第一节全球热泵行业发展历程回顾
- 第二节全球热泵行业市场规模与区域分布情况
- 第三节亚洲热泵行业地区市场分析
  - 一、亚洲热泵行业市场现状分析
  - 二、亚洲热泵行业市场规模与市场需求分析
  - 三、亚洲热泵行业市场前景分析
- 第四节北美热泵行业地区市场分析
  - 一、北美热泵行业市场现状分析
  - 二、北美热泵行业市场规模与市场需求分析
  - 三、北美热泵行业市场前景分析
- 第五节欧洲热泵行业地区市场分析
  - 一、欧洲热泵行业市场现状分析
  - 二、欧洲热泵行业市场规模与市场需求分析
  - 三、欧洲热泵行业市场前景分析
- 第六节 2023-2030年世界热泵行业分布走势预测
- 第七节 2023-2030年全球热泵行业市场规模预测

## 第三章 中国热泵行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
- 第二节我国宏观经济环境对热泵行业的影响分析
- 第三节中国热泵行业政策环境分析
  - 一、行业监管体制现状
  - 二、行业主要政策法规
  - 三、主要行业标准
- 第四节政策环境对热泵行业的影响分析
- 第五节中国热泵行业产业社会环境分析

## 第四章 中国热泵行业运行情况

## 第一节中国热泵行业发展状况情况介绍

### 一、行业发展历程回顾

### 二、行业创新情况分析

### 三、行业发展特点分析

## 第二节中国热泵行业市场规模分析

### 一、影响中国热泵行业市场规模的因素

### 二、中国热泵行业市场规模

### 三、中国热泵行业市场规模解析

## 第三节中国热泵行业供应情况分析

### 一、中国热泵行业供应规模

### 二、中国热泵行业供应特点

## 第四节中国热泵行业需求情况分析

### 一、中国热泵行业需求规模

### 二、中国热泵行业需求特点

## 第五节中国热泵行业供需平衡分析

## 第五章 中国热泵行业产业链和细分市场分析

### 第一节中国热泵行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、热泵行业产业链图解

### 第二节中国热泵行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对热泵行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对热泵行业的影响分析

### 第三节我国热泵行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

## 第六章 2019-2023年中国热泵行业市场竞争分析

### 第一节中国热泵行业竞争现状分析

#### 一、中国热泵行业竞争格局分析

#### 二、中国热泵行业主要品牌分析

### 第二节中国热泵行业集中度分析



## 一、中国热泵行业市场集中度影响因素分析

### 二、中国热泵行业市场集中度分析

#### 第三节中国热泵行业竞争特征分析

##### 一、企业区域分布特征

##### 二、企业规模分布特征

##### 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2019-2023年中国热泵行业模型分析

### 第一节中国热泵行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、波特五力模型原理

#### 二、供应商议价能力

#### 三、购买者议价能力

#### 四、新进入者威胁

#### 五、替代品威胁

#### 六、同业竞争程度

#### 七、波特五力模型分析结论

### 第二节中国热泵行业SWOT分析

#### 一、SOWT模型概述

#### 二、行业优势分析

#### 三、行业劣势

#### 四、行业机会

#### 五、行业威胁

#### 六、中国热泵行业SWOT分析结论

### 第三节中国热泵行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、PEST模型概述

#### 二、政策因素

#### 三、经济因素

#### 四、社会因素

#### 五、技术因素

#### 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2019-2023年中国热泵行业需求特点与动态分析

### 第一节中国热泵行业市场动态情况

#### 第二节中国热泵行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节热泵行业成本结构分析

第四节热泵行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国热泵行业价格现状分析

第六节中国热泵行业平均价格走势预测

一、中国热泵行业平均价格趋势分析

二、中国热泵行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国热泵行业所属行业运行数据监测

第一节中国热泵行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国热泵行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国热泵行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国热泵行业区域市场现状分析

第一节中国热泵行业区域市场规模分析

一、影响热泵行业区域市场分布的因素

二、中国热泵行业区域市场分布

第二节中国华东地区热泵行业市场分析

## 一、华东地区概述

### 二、华东地区经济环境分析

### 三、华东地区热泵行业市场分析

#### (1) 华东地区热泵行业市场规模

#### (2) 华东地区热泵行业市场现状

#### (3) 华东地区热泵行业市场规模预测

## 第三节华中地区市场分析

### 一、华中地区概述

### 二、华中地区经济环境分析

### 三、华中地区热泵行业市场分析

#### (1) 华中地区热泵行业市场规模

#### (2) 华中地区热泵行业市场现状

#### (3) 华中地区热泵行业市场规模预测

## 第四节华南地区市场分析

### 一、华南地区概述

### 二、华南地区经济环境分析

### 三、华南地区热泵行业市场分析

#### (1) 华南地区热泵行业市场规模

#### (2) 华南地区热泵行业市场现状

#### (3) 华南地区热泵行业市场规模预测

## 第五节华北地区热泵行业市场分析

### 一、华北地区概述

### 二、华北地区经济环境分析

### 三、华北地区热泵行业市场分析

#### (1) 华北地区热泵行业市场规模

#### (2) 华北地区热泵行业市场现状

#### (3) 华北地区热泵行业市场规模预测

## 第六节东北地区市场分析

### 一、东北地区概述

### 二、东北地区经济环境分析

### 三、东北地区热泵行业市场分析

#### (1) 东北地区热泵行业市场规模

#### (2) 东北地区热泵行业市场现状

#### (3) 东北地区热泵行业市场规模预测

## 第七节西南地区市场分析

## 一、西南地区概述

## 二、西南地区经济环境分析

## 三、西南地区热泵行业市场分析

### (1) 西南地区热泵行业市场规模

### (2) 西南地区热泵行业市场现状

### (3) 西南地区热泵行业市场规模预测

## 第八节西北地区市场分析

## 一、西北地区概述

## 二、西北地区经济环境分析

## 三、西北地区热泵行业市场分析

### (1) 西北地区热泵行业市场规模

### (2) 西北地区热泵行业市场现状

### (3) 西北地区热泵行业市场规模预测

## 第十一章 热泵行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

### 第二节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

#### 第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

#### 第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

#### 第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

#### 第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

#### 第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

#### 第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

#### 第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第十二章 2023-2030年中国热泵行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国热泵行业未来发展前景分析

#### 一、热泵行业国内投资环境分析

#### 二、中国热泵行业市场机会分析

#### 三、中国热泵行业投资增速预测

### 第二节 中国热泵行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国热泵行业规模发展预测

#### 一、中国热泵行业市场规模预测

#### 二、中国热泵行业市场规模增速预测

#### 三、中国热泵行业产值规模预测

#### 四、中国热泵行业产值增速预测

#### 五、中国热泵行业供需情况预测

### 第四节 中国热泵行业盈利走势预测

## 第十三章 2023-2030年中国热泵行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节 中国热泵行业进入壁垒分析

#### 一、热泵行业资金壁垒分析

#### 二、热泵行业技术壁垒分析

#### 三、热泵行业人才壁垒分析

#### 四、热泵行业品牌壁垒分析

#### 五、热泵行业其他壁垒分析

### 第二节 热泵行业风险分析

#### 一、热泵行业宏观环境风险

#### 二、热泵行业技术风险

#### 三、热泵行业竞争风险

#### 四、热泵行业其他风险

### 第三节 中国热泵行业存在的问题

### 第四节 中国热泵行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2023-2030年中国热泵行业研究结论及投资建议

### 第一节 观研天下中国热泵行业研究综述

#### 一、行业投资价值

#### 二、行业风险评估

### 第二节 中国热泵行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 热泵行业营销策略分析

一、热泵行业产品策略

二、热泵行业定价策略

三、热泵行业渠道策略

四、热泵行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202305/635941.html>