

# 2009-2012年中国米香型酒市场动态与投资前景预测分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2012年中国米香型酒市场动态与投资前景预测分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiulei/3594135941.html>

报告价格：电子版: 6500元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 第一章 2008-2009年中国米香型酒行业运行环境分析

#### 第一节 2008-2009年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、城乡居民家庭人均可支配收入
- 三、恩格尔系数

#### 第二节 2008-2009年中国米香型酒行业发展政策环境分析

- 一、米香型酒生产许可证审查细则
- 二、酒类流通管理办法
- 三、酒类广告管理办法

#### 第三节 2008-2009年中国米香型酒行业发展社会环境分析

### 第二章 2008-2009年中国米香型酒行业运行形势分析

#### 第一节 2008-2009年中国米香型酒行业发展综述

- 一、中国米香型酒业的发展特点
- 二、微利竞争推动中国米香型酒业加速洗牌
- 三、扩大需求度成中国米香型酒业发展的必行之路

#### 第二节 2008-2009年米香型酒行业运行态势分析

#### 第三节 2008-2009年中国米香型酒行业存在的问题及其对策

- 一、中国米香型酒业存在的十问题
- 二、中国米香型酒业产品结构有待改善
- 三、中国米香型酒企业增长方式亟待转变
- 四、中国米香型酒业国际化战略探讨
- 五、米香型酒业应当加速向新时代米香型白酒方向发展

### 第三章 2008-2009年中国米香型酒产业市场动态分析

#### 第一节 2008-2009年中国米香型酒行业市场分析

- 一、产业链市场分析
- 二、中国米香型酒消费概况
- 三、中国米香型酒生产分析

#### 第二节 2008-2009年中国米香型酒企业应对外资挑战分析

- 一、中国与国际竞争企业成长与盈利能力的比较
- 二、中国米香型酒企业面临的外资冲击
- 三、中国米香型酒企业的突围措施
- 四、中国米香型酒企业的国际化道路发展对策

#### 第三节 2008-2009年中国米香型酒产业市场销售情况分析

## 第四章 2008-2009年中国米香型酒行业市场运行走势分析

### 第一节 2008-2009年中国米香型酒市场总体概况

- 一、中国米香型酒市场平稳发展
- 二、中国米香型酒市场进入价格提升周期
- 三、中国米香型酒进出口市场简析

### 第二节 2008-2009年中国城市米香型酒市场运行动态分析

- 一、城市米香型酒市场特点
- 二、城市米香型酒市场网络构成
- 三、城市社区米香型酒市场开发策略

### 第三节 2008-2009年中国农村米香型酒市场运行态势分析

- 一、农村米香型酒市场特点
- 二、国内农村米香型酒市场潜力巨大
- 三、发展农村米香型酒市场的策略

### 第四节 2008-2009年中国中高档米香型酒市场运行走势分析

- 一、中高档米香型酒成为米香型酒市场利润引擎
- 二、中高档米香型酒市场竞争日趋激烈
- 三、中高档米香型酒终端市场秩序混乱
- 四、中高档米香型酒市场终端竞争带来的后果
- 五、规范中高档米香型酒终端市场的对策

## 第五章 2008-2009年中国米香型酒品牌及市场运营调查分析

### 第一节 2008-2009年中国米香型酒品牌发展分析

- 一、中国米香型酒品牌发展剖析
- 二、中国区域米香型酒品牌的发展
- 三、解析米香型酒无品牌观念现象
- 四、中国米香型酒品牌发展中的问题及策略

### 第二节 2008-2009年中国米香型酒行业营销分析

- 一、中国米香型酒营销总体概况
- 二、中国米香型酒文化营销分析
- 三、米香型酒家庭营销分析
- 四、中国米香型酒行业分众营销分析
- 五、中国米香型酒品牌广告策略简析

### 第三节 2008-2009年中国米香型酒消费者分析

- 一、米香型酒消费者对产品的认知过程
- 二、米香型酒消费者的消费场所
- 三、影响米香型酒消费者消费选择的因素

#### 四、米香型酒消费者的惯性消费

### 第六章 2008-2009年中国米香型酒行业市场竞争格局分析

#### 第一节 2008-2009年中国米香型酒行业竞争现状分析

- 一、米香型酒产业竞争大战正酣竞合大戏上演
- 二、中国主要城市中高端米香型酒品牌竞争状况剖析
- 三、米香型酒行业步入理性竞争时代
- 四、米香型酒并购重组分析

#### 第二节 2008-2009年速度管理提高米香型酒企业竞争能力

- 一、速度管理的定义
- 二、速度管理在米香型酒企业运用的要点
- 三、探讨米香型酒企业的速度管理模式

#### 第三节 2009-2012年中国米香型酒行业市场竞争趋势分析

### 第七章 2008-2009年中国米香型酒行业优势企业竞争力分析

#### 第一节 桂林三花股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、2008-2009年企业经营与财务状况分析
- 三、2008-2009年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

#### 第二节 广东省五华县长乐烧酒业有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、2008-2009年企业经营与财务状况分析
- 三、2008-2009年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

#### 第三节 广西全州县湘山酒厂

- 一、企业基本概况
- 二、2008-2009年企业经营与财务状况分析
- 三、2008-2009年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

#### 第四节 浙江白鸽实业有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、2008-2009年企业经营与财务状况分析
- 三、2008-2009年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

#### 第五节 佛山市三水区酒厂有限公司

- 一、企业基本概况

二、2008-2009年企业经营与财务状况分析

三、2008-2009年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第六节 孝感原创食品有限公司

一、企业基本概况

二、2008-2009年企业经营与财务状况分析

三、2008-2009年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第七节 广西德保县酒厂

一、企业基本概况

二、2008-2009年企业经营与财务状况分析

三、2008-2009年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第八节 孝感市麻糖米酒有限责任公司

一、企业基本概况

二、2008-2009年企业经营与财务状况分析

三、2008-2009年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第九节 浙江安吉原味年代酒业有限公司

一、企业基本概况

二、2008-2009年企业经营与财务状况分析

三、2008-2009年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第十节 达孜县金田青稞酒业有限公司

一、企业基本概况

二、2008-2009年企业经营与财务状况分析

三、2008-2009年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第八章 2009-2012年中国米香型酒行业发展趋势预测分析

第一节 2009-2012年中国米香型酒行业发展前景分析

一、未来中国米香型酒业增长潜力地区

二、2009-2012年中国制造酒行业预测分析

三、米香型酒制造技术预测分析

第二节 2009-2012年中国米香型酒业细分产品发展前景分析

一、高度米香型酒市场发展潜力巨大

二、2009-2012年高端米香型酒市场潜力无限

三、功能米香型酒开发前景看好

四、风味米香型酒具有广阔的发展空间

第三节 2009-2012年中国米香型酒行业市场盈利预测分析

第九章 2009-2012年中国米香型酒行业投资机会与风险分析

第一节 2009-2012年中国米香型酒行业投资环境分析

第二节 2009-2012年中国米香型酒行业投资机会分析

一、广东梅州米香型酒市场掀起投资热潮

二、米香型酒业投资机会来临

第三节 2009-2012年中国米香型酒行业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、技术风险分析

三、政策风险分析

四、外资进入风险分析

第四节 专家建议

图表目录：

图表：桂林三花股份有限公司销售收入情况

图表：桂林三花股份有限公司盈利指标情况

图表：桂林三花股份有限公司盈利能力情况

图表：桂林三花股份有限公司资产运行指标状况

图表：桂林三花股份有限公司资产负债能力指标分析

图表：桂林三花股份有限公司成本费用构成情况

图表：桂林三花股份有限公司销售收入情况

图表：桂林三花股份有限公司盈利指标情况

图表：桂林三花股份有限公司盈利能力情况

图表：桂林三花股份有限公司资产运行指标状况

图表：桂林三花股份有限公司资产负债能力指标分析

图表：桂林三花股份有限公司成本费用构成情况

图表：广西全州县湘山酒厂销售收入情况

图表：广西全州县湘山酒厂盈利指标情况

图表：广西全州县湘山酒厂盈利能力情况

图表：广西全州县湘山酒厂资产运行指标状况

图表：广西全州县湘山酒厂资产负债能力指标分析

图表：广西全州县湘山酒厂成本费用构成情况

图表：浙江白鸽实业有限公司销售收入情况

图表：浙江白鸽实业有限公司盈利指标情况

图表：浙江白鸽实业有限公司盈利能力情况

图表：浙江白鸽实业有限公司资产运行指标状况

图表：浙江白鸽实业有限公司资产负债能力指标分析

图表：浙江白鸽实业有限公司成本费用构成情况

图表：佛山市三水区酒厂有限公司销售收入情况

图表：佛山市三水区酒厂有限公司盈利指标情况

图表：佛山市三水区酒厂有限公司盈利能力情况

图表：佛山市三水区酒厂有限公司资产运行指标状况

图表：佛山市三水区酒厂有限公司资产负债能力指标分析

图表：佛山市三水区酒厂有限公司成本费用构成情况

图表：孝感原创食品有限公司销售收入情况

图表：孝感原创食品有限公司盈利指标情况

图表：孝感原创食品有限公司盈利能力情况

图表：孝感原创食品有限公司资产运行指标状况

图表：孝感原创食品有限公司资产负债能力指标分析

图表：孝感原创食品有限公司成本费用构成情况

图表：广西德保县酒厂销售收入情况

图表：广西德保县酒厂盈利指标情况

图表：广西德保县酒厂盈利能力情况

图表：广西德保县酒厂资产运行指标状况

图表：广西德保县酒厂资产负债能力指标分析

图表：广西德保县酒厂成本费用构成情况

图表：孝感市麻糖米酒有限责任公司销售收入情况

图表：孝感市麻糖米酒有限责任公司盈利指标情况

图表：孝感市麻糖米酒有限责任公司盈利能力情况

图表：孝感市麻糖米酒有限责任公司资产运行指标状况

图表：孝感市麻糖米酒有限责任公司资产负债能力指标分析

图表：孝感市麻糖米酒有限责任公司成本费用构成情况

图表：浙江安吉原味年代酒业有限公司销售收入情况

图表：浙江安吉原味年代酒业有限公司盈利指标情况

图表：浙江安吉原味年代酒业有限公司盈利能力情况

图表：浙江安吉原味年代酒业有限公司资产运行指标状况

图表：浙江安吉原味年代酒业有限公司资产负债能力指标分析

图表：浙江安吉原味年代酒业有限公司成本费用构成情况

图表：达孜县金田青稞酒业有限公司销售收入情况

图表：达孜县金田青稞酒业有限公司盈利指标情况

图表：达孜县金田青稞酒业有限公司盈利能力情况

图表：达孜县金田青稞酒业有限公司资产运行指标状况

图表：达孜县金田青稞酒业有限公司资产负债能力指标分析

图表：达孜县金田青稞酒业有限公司成本费用构成情况

图表：2009-2012年中国制造酒行业预测分析

图表：2009-2012年中国米香型酒业细分产品发展前景分析

图表：2009-2012年中国米香型酒行业市场盈利预测分析

略.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiulei/3594135941.html>